以重点工业场景应用为牵引，带动渝企聚焦制造业全流程智能化

重庆加快实施“人工智能+制造”行动

■新重庆-重庆日报记者 夏元

日前，我市发布首批30个工业智能体产品。入选产品涉及研发设计、生产制造、供应链管理、营销管理、运维服务5个产业大类，展现出渝企AI技术应用“硬实力”。

当前，重庆以人工智能和制造业融合为主线，以重点工业场景应用为牵引，突出“四侧”协同、促进“四链”融合，带动一批渝企聚焦制造业全流程智能化，加快实施“人工智能+制造”行动。

AI深度赋能培育产业生态

智能网联新能源汽车产业是“33618”现代制造业集群体系万亿级产业之首，志在建成“智能网联新能源汽车之都”的重庆，锚定这一产业方向实施AI赋能，培育汽车产业生态。

走进长安汽车数智工厂，5G、人工智能等40多项技术广泛应用，1.2万台生产设备接入数字底座，实现关键工序100%自动化，每60秒就有一台智能网联新能源汽车下线。

在赛力斯超级工厂，1600多台智能终端与3000多台机器人协同运作，焊接、喷涂等生产环节全部实现智能化、自动化。“采用AI视觉检测技术，10秒就能对一套零部件的几十处卡口完成全部检测，保障产品质量可靠。”赛力斯超级工厂负责人称。

市经济信息委相关负责人表示，目前我市汽车产业已形成19家整车、1200家规模以上零部件企业的完整体系，特别是在智能网联新能源汽车领域实现三电系统、56种部件生产全覆盖及集群式发展，形成“总部型研发+整车制造+核心配套+汽车批售+应用场景”全链条业态。

接下来，我市将实施“人工智能+”促进汽车产业数智升级，带动智能网联新能源汽车产业能级稳步提升。

AI贯通“四侧”融合“四链”

当前我市加速实施“人工智能+制造”，通过贯通政府侧、社会侧、产业侧、企业侧“四侧”数据，融合创新链、产业链、资金链、人才链“四链”资源，紧跟人工智能链式突破和产业渗透趋势，加速AI在制造业全流程及千行百业的深度应用。

例如，在智能终端领域，我市加速推动智能终端产业向AI方向升级，重点发展智能芯片、智能传感器等关键部件和具身智能机器人、智能手机等终端产品。今年1—7月，“重庆造”AI电脑产量达406万台，在国内市场占有率为13%，成为驱动全市电子产业产值增长的“爆发点”。

人工智能浪潮奔涌，不仅带动智能网联汽车、智能电子产品等新兴产业“狂飙突进”，也驱动钢铁、化工等传统产业提质增效。

炼钢时产生的火焰，是判断钢水反应情况的重要标志。以前，钢铁工人须站在1000多摄氏度的炼钢炉旁，长时间透过滤光片观察，费时费力且危险。现在，通过中冶赛迪信息技术（重庆）有限公司研发的“AI金睛”平台，能快速识别溢渣、喷溅等异常情况，识别准确率高达99.5%。

在涪陵白涛化工厂区，通过安装“智慧安环一体化管控平台”，化工罐区的温度、液位，地下污水管网的流速、流向等多类生产数据一目了然。整个厂区实现生产场景实时监测和智能预警，让安防管理从“被动应对”转为“主动预防”。

截至目前，我市推动AI技术贯通“四侧”、融合“四链”，创建视听交互新一代人工智能开放创新平台等10个国家级平台、重庆人工智能创新中心等16个大型数据中心，吸引芯鸿智算等一批算力芯片及服务器头部企业来渝落户，累计培育10个未来工厂、建成22个“AI+制造”场景，人工智能基础底座不断夯实。

政策赋能创建AI创新高地

当前，“渝派”人工智能产业及AI技术得以蓬勃发展，一揽子政策全面赋能是重要因素。

近年来，我市接连出台《重庆市“人工智能+”应用行动计划（2024—2027年）》《重庆市支持人工智能产业发展若干政策措施》，从技术创新、场景建设、人才引进等多方面为人工智能产业发展提供全方位支持。

市科技局相关负责人介绍，我市还将“数智科技”纳入“416”科技创新布局，组织实施人工智能、高端器件与芯片、核心软件等重大科技专项，加强关键核心技术攻关。

与此同时，我市同步创建一批人工智能创新平台，推动多个产业实验室实现“产学研用”深度融合，例如，嘉陵江实验室聚焦人工智能前沿技术研究，中国科学院重庆研究院开展智能感知技术创新等，一批高水平研发机构为产业发展注入源源不断的创新动能。

市经济信息委相关负责人表示，目前我市已形成涵盖“AI研发、算法设计、硬件制造、系统集成、应用服务”5类人工智能产业生态。随着政策环境持续优化、创新资源加速集聚、应用场景不断拓展，我市将通过创建AI创新高地，逐步形成“基础硬件—核心技术—行业应用”人工智能特色产业集群，全市人工智能核心及关联产业规模将超2000亿元。

北城天街焕新

9月10日，江北区观音桥商圈北城天街A馆和X馆焕然一新。

经过400余天焕新升级，江北区观音桥商圈北城天街A馆和X馆将于9月26日正式启幕。硬件上，入口处外立面变身玻璃盒子与退台露台，中庭实现超高挑空，星座广场打造超800平方米开放空间。品牌方面，COACH、VivienneWestwood等品牌双层城市旗舰店及多家国际潮流首店集中入驻。凭借硬件与品牌双重焕新，这座老牌时尚商场正迈向潮流前沿，助力观音桥打造世界知名商圈，为重庆建设国际消费中心城市注入新动能。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆

重庆组织近20家企业参展服贸会

本报讯 （新重庆-重庆日报首席记者 杨骏）9月10日至14日，以“全球服务 互惠共享”为主题的2025年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）在北京首钢园区举行，重庆组织近20家企业约80人的代表团参展，多维度展现重庆“服务贸易”的成绩。

据了解，本次服贸会上的重庆馆面积100平方米，整体设计通过科技感与巴渝文化的创新融合，以蓝白主色调与地标剪影的设计语言，生动诠释重庆作为“国际贸易枢纽”的城市定位，展现重庆作为内陆开放高地和国际服务枢纽的现代化形象。

在线下展厅，有智能网联新能源汽车、无人机、芯片、中医药等20余件展品集中亮相。其中，赛力斯问界M8、弦力场数字科技、亲笔签数字科技首次参展服贸会。

以太极藿香味小可乐为例，该产品由太极集团与天府可乐联合推出，是一款融合传统中医药文化与现代饮料的创新产品，将藿香正气液中的草本成分与经典可乐结合，入口先呈现可乐的甜爽气泡感，随后散发淡淡的藿香清凉韵味，形成层次丰富的口感，尤其适合夏季饮用或搭配重口味餐饮。

首次亮相服贸会的亲笔签数字科技，重点展示了数字笔迹AI识别系统。该系统基于亲笔签数字笔迹AI识别核心专利技术，参照《手写电子笔迹鉴定技术规范》标准要求，结合传统笔迹鉴定专家经验，可对手写电子签名笔迹特征进行比对分析，生成可视化、可解释的比较检验结果，辅助鉴定人完成手写电子签名笔迹的鉴定，为司法鉴定行业带来技术突破。

近年来，重庆在服务贸易方面发展迅速，2024年全市服务进出口达533亿元，同比增长12.2%，总量位居西部第三。在创新发展方面，重庆7个案例入选全国“最佳实践案例”，数量居试点城市第二位，国家级中医药和人力资源服务出口基地实现零的突破，中医药产品已获127项国际及港澳台地区注册商标。服务外包领域，博腾制药、大龙网等企业入选国家首批融合发展重点企业，16个示范区贡献全市85%以上离岸外包执行额。

参展第四届非洲贸易博览会

多家重庆企业拿下订单

本报讯 （新重庆-重庆日报首席记者 杨骏）9月10日，记者从市商务委了解到，当日，第四届非洲贸易博览会在阿尔及利亚闭幕。重庆组织16家优质企业共70余款产品参展，多家企业在现场拿下外贸订单。

非洲贸易博览会是非洲最大的B2B/B2G平台。重庆以“渝贸全球”为主题，在博览会现场设置了重庆馆。这是重庆首次在该博览会设馆，也是本届博览会中国唯一的城市馆。

据了解，重庆馆集中展示重庆在开放发展、智能制造、文化旅游、特色农业等领域的产业优势与创新成果，全方位、多角度呈现重庆作为中国内陆开放高地的形象与实力；同时，组织了包括汽车、摩托车、电子、工具、文创、食品等多个领域的企业参展，助力重庆企业开辟新的国际市场、拓展新的外贸渠道。

市商务委相关负责人介绍，展馆开放期间，吸引了大量非洲各国政要、客商、专业观众及国际媒体驻足参观、洽谈合作，初步达成多项合作意向。

9月4日至9月10日展会期间，重庆馆共接待专业观众2000余人，现场意向预订汽车500余辆，摩托车1000余辆，神驰机电意向成交金额300余万美元，OPPO手机意向成交金额80余万美元，初步建立起与阿尔及利亚、津巴布韦、赞比亚等多国企业的合作渠道，为后续深入拓展非洲市场奠定坚实基础。

据了解，非洲是重庆对外开放合作的重点区域。近五年来，重庆依托内陆开放综合枢纽建设，不断深化与非洲国家的交流合作，对非进出口额年均增长10%以上，2024年达到255.1亿元。重庆的汽车、摩托车、电子产品畅销非洲，非洲咖啡、铝矿砂等商品大量走进重庆及周边市场。

个体工商户突破255万户

看重庆如何重塑城市经济“毛细血管”

民生观察

■新重庆-重庆日报记者 周盈

“个体工商户既是城市‘烟火气’的载体，也是经济活力与民生幸福的‘晴雨表’。”近日，在第四届“重庆市个体工商户服务月”启动仪式现场，市市场监管局有关负责人介绍，目前，重庆市个体工商户已突破255万户，且形态多样，正不断重塑城市经济“毛细血管”。

然而，繁荣背后仍有隐忧：数据显示，个体工商户平均生命周期仅3.2年，融资成本较企业高3—5个百分点，数字化转型率不足15%；同时，原材料价格上涨、租金高企等因素，持续挤压其生存空间。

面对这些挑战，重庆正通过政策创新、金融赋能与精准服务持续优化营商环境，努力构建覆盖全生命周期的扶持体系，助力255万户个体工商户成为推动经济高质量发展的新引擎。

政策松绑
从生存权到发展权的跃升

凌晨五点，渝中区较场口，“杜氏面庄”已飘出第一缕面香。老板杜渐正指挥员工将凳子搬至店外新设的外摆区。

“以前高峰期等位时间长，顾客流失率达30%。”他指着新增的外摆桌椅说，“现在外摆能多容纳几十人，日营业额从8000元涨到了1.2万元。”更让他满意的是，政策还减免了外摆区域的卫生管理费，每年省下2万多元，今年他还享受到税收减免和用工招聘方面的政策支持。

这一转变源自重庆对个体工商户生存痛点的精准施策。根据重庆市《关于扶持个体工商户发展的若干措施》，允许在划定区域和时段设置临时销售点、扩大外摆经营，并依法减免相关费用。

此外，重庆还通过多种方式帮助创业者降低开业成本。

许多初创者面临租赁商业门面成本高昂的难题，市市场监管局为此推出一系列场所登记创新举措：每个区县均设有微企孵化园、众创空间等，个体工商户仅需租赁一个工位即可完成经营住所登记，成本远低于商业门面；从事电子商务的经营者，还可直接使用淘宝、京东等网店网址作为住所进行登记。

此外，重庆通过持续推行“一网通办”、释放场地资源等多项措施，帮助小店缓解经营烦恼，助力城市消费提振。

金融活水
从信用孤岛到融资通途的突围

融资难、融资贵一直是个体工商户发展过程中的主要障碍之一。为此，重庆多措并举，畅通个体工商户融资渠道。

近日，沙坪坝区一生鲜超市老板梁原在采购猪肉时，通过“村村旺旺铺”App尝试使用“村村旺商户e贷”，仅凭日常交易记录，就迅速获得10万元贷款，解决了新店开张的资金缺口。“就像拧水龙头一样方便。”梁原这样形容此次融资体验。

长期以来，农贸市场个体工商户普遍面临传统融资手续繁、审批慢的困境。

7月16日，民生银行重庆分行在江津双福国际农贸城推出专门定制的线上信用贷款产品——“农贸市场贷”。该产品构建了专项核额模型，将商户入驻年限、库房面积、存货及应收账款等线下关键指标纳入评估。商户只需提供身份证，线上申请最快90分钟即可完成签约放款。

此外，重庆还创新建立“数据增信”模式，市市场监管局联合银保监部门，整合税务、电力、物流等12个部门数据，为个体户精准绘制“信用画像”。

截至2025年8月，全市金融机构通过“个体贷”“稳岗贷”等专项产品累计发放信贷143亿元，惠及5.2万户个体工商户。例如，建行在渝北区推出“商户云贷”，最高额度200万元，已发放8.7亿元。

“融资难，核心是信息不对称和风险评估难。”人民银行重庆市分行负责人表示。重庆通过构建“信用评价+金融产品+风险补偿”机制，将个体工商户贷款不良容忍度提升至4%，高出普通小微企业1个百分点，并设立5亿元风险补偿资金池，以解除金融机构后顾之忧。

精准滴灌
从大水漫灌到量体裁衣的进化

面对数量庞大且需求各异的小店，政策如何实现精准“照顾”？重庆的答案是“量体裁衣”。

在涪陵区市场监管局的“个体工商户服务站”，工作人员根据店铺类型为“铭福斋”糕点店提供定制方案：“您的店铺属于‘发展型’，建议申报‘渝字号’商标品牌。”这家传承三代的老店通过参加电商培训，线上销售额已占四成。

目前，重庆已建立起一套科学的分型分类机制，将个体工商户按经营规模、行业特性和信用等级划分为生存型、成长型、发展型三类，并从中遴选“名特优新”（知名、特色、优质、新兴）对象进行重点培育。例如，涪陵区52户“名特优新”个体工商户获得了包括创业补贴和展销优先等专属政策支持。

差异化服务覆盖多元经营场景：渝中区为夜市推出“移动餐车定制服务”，统一配备环保设施；荣昌区建设非遗工坊，支持传统手工艺人进行产品设计与传承。

涪陵区市场监管局相关负责人表示：“我们为每户‘名特优新’对象配备成长导师。”他手机中的“服务群”里有市场监管、税务、金融部门人员，还有电商运营和品牌策划专家，正实时为“李妹妹葱油饼”对接渠道并商讨中央厨房方案。

精准服务带来乘数效应。饿了么平台在启动仪式上与100家“名特优新”个体工商户达成合作，预计年内带动线上销售额增长300%。更值得期待的是，重庆正推动个体工商户融入“链主”企业供应链——已有17家五金个体工商户成为长安汽车的二级供应商。

“政策越来越好，路子越走越宽。”杜渐的一句话道出了众多个体工商户的心声。当前，重庆已构建起全方位支持体系，努力让255万户个体工商户持续为城市经济注入新活力。

信用变“实惠”

两江新区道路运输企业信用高可获多项激励

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 申晓佳）9月10日，记者从两江新区获悉，该区打造“信用+易惠”交通出行应用场景，通过多项精准服务切实帮助高信用道路运输企业降本增效。

据悉，两江新区经济运行局统筹推进辖区社会信用体系建设，联合多个部门，切实将“信用优势”转化为企业“发展实惠”。其中，针对辖区内信用评价达到AA级和A级的道路运输企业，推出系列信用激励措施。

例如，政务服务方面，高信用企业可优先办理业务增项、车辆新增、人员换证等行政事项，提升办事效率；法律服务方面，由专业律师组成的“信用法治护航团”提供上门咨询，帮助高信用企业预防法律风险、增强合规能力；安全管理方面，实施“三色”差异化管理，信用良好的企业可获得更多监控费用折扣和定制化安全培训；成本优化方面，通过节油轮胎、燃油折扣等优惠，降低高信用企业运营成本。

两江新区城市管理局还联合交通运输协会和货运联盟两大平台，以及多家第三方服务商，共同推进“信用+易惠”场景建设，保障各项激励落地执行。其中，货运联盟已涵盖120家企业、1382辆车辆，形成规模化的应用基础。

目前，两江新区正计划进一步拓展“信用+易惠”的应用范围。今年，该场景将逐步延伸至城市配送、水路运输等领域，覆盖更多类型的运输企业。