

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

重庆养老服务消费补贴“政策包”来了

惠及我市70万失能半失能老年人，每月最高补贴800元

权威发布

■新重庆-重庆日报记者 张莎

8月27日，2025年民生政策例行吹风会第三场举行，解读《重庆市向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目实施方案》（以下简称《实施方案》）。市民政局局长阎吉林介绍，8月起，我市将向市内中度以上失能等级的60周岁及以上常住老年人，以电子消费券形式发放养老服务消费补贴，在试点期间，抵扣比例暂定为养老服务消费金额的40%。



数读
养老服务消费补贴

补贴对象有哪些

本次补贴对象为经统一评估为重庆市内中度以上失能等级的60周岁及以上常住老年人，且购买居家、社区、机构服务的地址在重庆境内。补贴项目为居家、社区、机构养老服务，参照民政部确定的范围并结合重庆实际确定了机构长期服务、短期服务、日间托养和助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急、康复护理、上门探访等17项具体服务内容。

补贴形式为依托“民政通”小程序和App，以电子消费券形式发放。在试点期间，抵扣比例暂定为养老服务消费金额的40%。其中，长期入住机构、“喘息”服务、日间托养抵扣额度暂定为每人每月最高800元，居家社区上门服务类抵扣额度暂定为每人每月最高500元，老年人能力评估券抵扣额度为每人最高100元。补贴期限为12个自然月，自2025年8月开始实施。

能力评估分三个环节进行

养老服务消费补贴项目主要是针对中度以上失能老年人，开展能力评估是政策实施的重要环节。对于申办老年人评估机构有什么要求？评估流程有哪些？

市民政局副局长徐松强介绍，评估机构业务范围应包括老年人能力评估类相关内容，应配置医护背景评估人员不少于5人的10人以上评估团队，应具有专业的独立评估场地等条件。评估流程按照老年人自评、评估申请初筛、组织开展评估等三个环节进行。评估结果认定时效为12个月，已经长期护理保险确定为中度以上失能老年人，可直接转换应用评估结果。

照护失能老人有哪些举措

据统计，重庆失能半失能老年人约

70万。近年来，我市把失能老年人照护工作放在现代化新重庆建设的宏大场景中谋划推进，取得明显成效。主要体现在扩大照护规模、拓展照护范围、提升照护质量三个方面。

我市将提升失能照护能力作为养老服务工作的重中之重，全市区县特困人员供养服务设施达到52家，每个区县至少有1所。养老机构护理型床位占比提升至67.4%，超过全国平均水平。建设家庭养老床位5000余张，实施特殊困难老年人家庭适老化改造3.9万户。目前，全市所有养老机构均与医疗机构签订合作协议，医养结合机构达到176家，床位总数达到5.1万张。

同时，我市出台20项基本养老服务清单，其中为经过认定生活不能自理老年人发放护理补贴、给予家庭养老支持服务、建立家庭养老床位等3项，就是为了帮助那些生活不能自理的老年人。

2024年，我市为7.44万经济困难高龄失能老年人发放每月200元的养老服务补贴。目前，全市2.4万特困和低保失能老年人已纳入政府集中照护范围。卫健部门将老年人健康管理纳入基本公共服务项目，每年为65周岁及以上老年人提供一次健康体检等健康管理服务。我市作为长期护理保险制度全域试点省份，参保人数达800万人，享受待遇7.57万人，累计为失能人员及家庭减轻经济负担11.53亿元。

近年来，我市在12所高校开设老年护理专业，在全国率先开展养老服务公费生试点，今年首批招收100名智慧养老专业公费生，打造了一支人数更多、层次更高的养老服务队伍，让失能老年人得到专业化照护。

小贴士>>>

养老服务消费补贴这样申请

第一步是个人申请：中度以上失能老年人或其代办人按照自愿原则，通过“民政通”小程序或者App线上申请。老年人线上申请有困难的，可由家属、乡镇（街道）、村（社区）、养老服务机构、社会组织等为老年人提供协助申请服务。

第二步是开展能力评估：由第三方专业评估机构依据《老年人能力评估规范》开展评估。

第三步是发放电子消费券，审核通过后5个工作日内发放首月券，每月1日自动发放当月券，有效期为1个月，当月获得，当月使用，次月失效。

第四步是核销电子消费券，消费时直接按比例抵扣。最后是资金结算，经核定后，向养老机构、社区养老服务机构结算费用。

用细致与诚意让「养老」变「享老」

■臧博

8月27日，重庆举行了一场民生政策吹风会，解读了《重庆市向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目实施方案》，明确60周岁及以上失能老人将获得养老服务消费金额40%的抵扣比例，补贴期限为12个自然月。这为重庆约70万失能和半失能老人带来了利好，也成为重庆敬老爱老的又一生动实践。

衡量一个社会的文明程度，要看它如何对待最脆弱的群体。在经济社会高速发展的进程中，“一老一小”问题，往往牵动着大多数人的心。如果说“一小”代表着城市的希望和未来，那么在我国步入老龄化社会的大背景下，“一老”则凝聚起了社会最大公约数。将目光聚焦到山城，有这样一组数据：截至去年底，重庆有60岁以上老年人801万，占人口总数25.11%，是全国老龄化程度较高、老年人口较多的城市。如何做好养老服务，增强老年人的幸福感？重庆正在全力答题。

从商场的“银发生活Mall”到街道充满活力的“学乐园”，从打造社区养老服务综合体到遍地开花的社区老年食堂，重庆连发大招，通过争取政策支持、增加服务供给等多种方式，让老有所养、老有所安照进现实。

重庆老年人的幸福感为啥这么强？因为政策机制协同发力。今年，重庆印发了《重庆市推动15分钟养老服务圈建设实施方案》，正式提出建设“15分钟养老服务圈”，以“15分钟”丈量各项服务便捷度。市民政局等四部门联合印发《重庆市城市居住区配套设施养老服务设施实施细则》，进一步规范城市居住区养老服务设施全流程管理。市民政局、市商务委制定《2025年重庆市居家适老化改造“焕新”补贴政策实施方案》，拿出真金白银帮助老人，补贴产品涵盖7大场景、39类，不断满足老年人居家适老化改造需求。

提升老年人幸福感，如何更进一步？瞄准痛点卡点，持续增加服务供给。俗话说“缺什么、补什么”，相对于老人的多层次、多样态需求，当前养老服务的质量还不够高。对此，要拿出绣花功夫，将养老服务做细做实。一方面，要着力解决老年人的“急难愁盼”，尤其对高龄、失能、失独、独居、孤寡等重点人群，做好监护服务试点。另一方面，要以创新举措推动养老服务迭代升级。例如，在加大人才培养方面，重庆推出了养老服务高技能人才公费培养试点项目，通过招生、培养、实习、就业全链条保障，为养老产业不断提供专业人才，让养老事业有源源不断的智力支撑。

“老吾老以及人之老”。打造真正的老年友好型城市，路还很长，要做的还很多。从一张张敬老卡的贴心升级，到一顿社区餐的温度传递，再到一个个服务圈的精心编织，重庆正在用细致与诚意，书写“老有所养”的民生答卷。我们期待，未来的重庆，“养老”变成“享老”，每一位老年人都拥有一个幸福美满晚年。

(上接1版)

2018年3月，我市开始实行境外旅客购物离境退税。2024年1月又试点离境退税“即买即退”。今年4月，又进一步优化了离境退税政策，4月以来，重庆新增了100多家离境退税商店，目前总数达到208家。其中“即买即退”商店新增7家，达到10家。

扩容方面，我市积极引导本地名优特产企业、老字号品牌企业申请成为离境退税商店，增强重庆好物的国际吸引力。我市还推出离境退税“即买即退”集中退付模式。

此外，我市实现了离境退税“即买即退”川渝通办。围绕川渝共建国际消费目的地，今年7月，重庆市税务局携同四川省税务局试点，境外旅客在川渝任一城市的离境退税“即买即退”商店购物退税后，可自行选择从成都天府国际机场、重庆江北国际机场离境，完成退税查验。

商旅文体融合激活消费新场景

重庆通过商旅文体深度融合，创新消费场景，打造出一批具有巴渝特色的消费新空间。

近年来，我市全面融入国际消费中心城市，持续做优“引客入渝”，做强“消费留客”。今年上半年，全市接待国内游客人次同比增长8.6%，国内游客花费同比增长11.9%；接待入境游客人次同比增长77.2%，入境游客花费预计同比增长90.2%。文旅消费已成为国际消费中心城市的重要引擎。

在体育拉动消费方面，今年以来，我市各区县积极开展“跟着赛事去旅行”暨“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“乐享精彩赛事 寻味中华美食”等主题的体育赛事促消费活动，今年上半年，全市开展体育促消费活动179场次，间接拉动消费29亿元。

同时，我市增加体育消费新供给，激活大型赛事消费新活力，充分释放赛事经济的乘数效应、融合效应、带动效应。世预赛期间，中心城区开展体育赛事促消费活动142场，引流542万人次，间接拉动消费23亿元；2025重庆马拉松期间，举办第三届重马消费月，推出近100场内容丰富、形式多样的消费活动，参与商家超过2000家，接待游客511万人次，拉动消费36亿元，同比增长5.71%；刀郎演唱会期间，巴南区开展体育促消费活动12场次，引流40万人次，间接拉动消费超2亿元。

另外，我市还打造体育消费新业态，赛事经济取得新进展。各区县结合优良的自然禀赋，培育户外经济、冰雪经济、低空经济和数字体育经济，将其打造成新的经济增长点。今年上半年，全市举办区级及以上体育赛事共789场次，176万人次参赛，间接拉动消费达117亿元。

大学城复线隧道工程 完成量超75%

8月22日，大学城复线隧道工程沙坪坝段施工现场一派繁忙景象。

作为重庆中心城区中西部重要的交通走廊，大学城复线隧道工程目前已完成工程量超75%，预计明年6月底交付使用。该项目西接坪山大道，向东跨渝遂高速，穿中梁山，东侧与内环快速路红槽房立交相接，项目全长6.8公里。工程建成投用后，将进一步增强中梁山两侧及渝西与中心城区的联系，缓解大学城隧道交通压力，带动区域经济高质量发展。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆



反复试错学习中 AI“司机”练成精准驾驶“直觉”

解码千里科技智驾大模型

AI+产业新动能

■新重庆-重庆日报记者 白麟

单季度主营收入23.77亿元，同比上升50.32%。日前，一份亮眼的第二季度财报，再次将本地科技企业千里科技推向了聚光灯下。

聚力帆到千里，驱动这家由传统车企转型而来公司高速飞驰的是其人工智能核心技术——“千里智驾RLM大模型”。

这个大模型有多牛，是怎么诞生的？8月25日，记者走进千里科技全球研发中心进行探寻。

博采众长

为AI“大脑”打下认知基础

“培养一个好的AI司机，首先要让它学习海量的基础知识和驾驶规范。在研发海量的数据可视化大屏前，千里科技相关人士介绍了RLM大模型训练的第一、二阶段。

RLM(强化学习-多模态)大模型，其基础是“多模态”能力，即让AI能够同时理解图像、文本等多种信息。在第一阶段的“基础模型训练”中，AI就像一个学生，通过学习海量数据，建立起对物理世界的基本认知和常识。

第二阶段则是“智驾数据特训”。在这个环节，模型将通过海量真实驾驶数据的深度学习，掌握各种常规及极端场景下的驾驶“肌肉记忆”。“简单来说，就是让AI‘看’遍人类司机的各种操作，学会常规驾驶的技能。”上述人士表示，这是行业内打造智驾模型的通用路径，也是必不可少的“基本功”训练。通过这两个阶段，AI模型如同一个熟悉了所有交规和题库的“驾校学员”，具备了上路行驶的基础能力。

自我博弈

在虚拟世界中练成“老司机”

“仅有基本功还不够，真正的挑战在于让AI在瞬息万变的真实道路上，作出近似人类‘老司机’的精准判断和决策。”

千里科技相关人士话锋一转，引出了其技术路线的核心差异——训练的第三步：“强化学习”。

该人士向记者展示了一个高保真的虚拟世界，在这里，AI模型将摆脱对人类数据的纯粹模仿，进入一个“自我博弈”和“试错学习”的阶段。

“我们在这个虚拟世界里，可以生成亿万种现实中罕见的极端路况(Corner Case)。”顺着他手指的方向看去，屏幕上的一辆虚拟测试车流畅地避开一个突然滚出的皮球，“每一次成功的避让，系统都会给它‘奖励’；而任何一次不必要的急刹车或犹豫，都会受到‘惩罚’。经过亿万次的博弈，AI学会的不再是‘遇到障碍物就停车’的刻板规则，而是一种接近人类的、在动态环境中寻求最优解的驾驶‘直觉’。”

正是这种通过自我进化练成的“直觉”，让搭载了该模型的“千里浩瀚”智驾系统在实际表现中呈现出惊人的“类人”特性。其G-AES系统出现障碍物连续自动避让功能，面对突然出现的行人或非标准障碍物时，能做出柔和而精准的规避，而

非生硬的一脚“老刹车”。

生态赋能

迈向“轮式机器人”的未来

千里科技的探索，为当前行业主流的“数据竞赛”提供了另一种解题思路。它通过“真实数据+海量虚拟数据强化学习”的模式，试图在认知深度上建立优势，帮助企业不必完全依赖千万级的路跑数据，同样有机会打造顶级的智能驾驶系统。

在许多业内人士看来，千里科技正以“AI时代赋能者”的姿态，构建一种全新的产业协作模式。其联合吉利汽车、阶跃星辰成立合资公司的“铁三角”模式，打破了传统汽车产业链的甲乙双方关系，形成了一个深度绑定的技术共研生态，为重庆“智造”注入了新活力。

这条生态之路所指向的是一个更激动人心的未来。千里科技的终极目标，是以RLM大模型为基础，构建以AI Agent(人工智能代理)为核心的下一代智能座舱/自动驾驶的“核心工具”，彻底进化为一个懂你、会思考、能主动服务的“轮式机器人”。