

新时代新征程新重庆

新渝万高铁万州枢纽项目
全线隧道贯通

本报讯（新重庆-重庆日报记者 杨妮紫 实习生 刘梓桐）8月26日，随着最后一次掘进完成，新建重庆至万州高速铁路（以下简称新渝万高铁）万州枢纽项目高粱乡隧道顺利贯通，标志着新渝万高铁万州枢纽项目全线隧道贯通，为全线按期通车奠定了坚实的基础。

新渝万高铁是我国“八纵八横”高铁网包（银）海、京昆通道的组成部分。线路起自重庆东站，途经南岸区、巴南区、涪陵区、丰都县、忠县至万州区，接入万州北站。正线全长251公里，设计时速350公里。

中国铁路成都局集团重庆建设指挥部人士介绍，万州枢纽项目是新渝万高铁重要组成部分，将实现西渝高铁樊哙至万州线贯通，同时通过柑果村线路所实现与成达万高铁互通，并通过成达万高铁引入万州北站郑渝场，实现与郑渝高铁互通。万州枢纽项目正线全长约14公里，包含7座隧道、12座桥梁及万州北站相关配套工程。此次高粱乡隧道的贯通，标志着万州枢纽内所有隧道全部实现贯通。

高粱乡隧道位于万州区境内，为单洞双线隧道，设计时速350公里，全长4310米。该隧道地形起伏较大，最大埋深146米，地质条件复杂。隧道邻近营业线施工，需近距离穿越铁塔、鱼塘以及郑渝高铁高粱镇隧道，其中在穿越郑渝高铁高粱镇隧道时，两隧道最下净距仅25.4米，相当于“在运营高铁隧道的‘眼皮下’施工”，安全管控压力巨大。

中铁二局新渝万高铁万州枢纽1标一工区副经理许小立介绍，为安全穿越郑渝高铁高粱镇隧道，项目部联合专家教授，反复论证优化施工方案，编制完成《高粱乡隧道邻近营业线爆破专项施工方案》，在施工中采用“微震控制爆破”技术，从多个维度对爆破作业进行精细化管控。

中国铁路成都局集团重庆建设指挥部北碚指挥部指挥长介绍，高粱乡隧道为新渝万高铁万州枢纽项目建设的关键性工程。目前，万州枢纽建设各项工程进展顺利，正线桥梁12座已全部合龙；隧道7座已全部贯通，已完成设计工程量的80%。



8月26日贯通的新渝万高铁万州枢纽项目高粱乡隧道。（受访者供图）

车间来了科技特派员

重庆已选派293个企业科技特派员团深入一线

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑）驻扎在生产车间一线，为企业“问诊把脉”，系统解决企业技术难题。8月26日，记者从市科技局获悉，自启动企业科技特派员团服务行动以来，我市已累计选派293个企业科技特派员团，深入企业开展“组团式”服务。该行动覆盖38个区县的特色产业，有力支持了中小微企业创新发展。

据介绍，去年，市科技局、市教委联合印发《关于开展2025年企业科技特派员团选派工作的通知》，联动区县科技主管部门开展企业科技特派员团服务行动，面向全市科技型中小微企业选派一批企业科技特派员团，汇聚高校、科研院所科技人才服务企业科技创新，拓宽企业创新源头供给，推动产学研深度融合，引领企业创新发展，为高质量发展培育新动能。

一年来，上述企业科技特派员团驻扎在生产车间一线，帮助许多企业实现“微成长、小升高、高变强”。

位于铜梁区的百钰顺精密工业股份有限公司，得益于企业科技特派员团的到来，困扰企业很久的产品外壳质量检测难题终于得到解决。

“我们公司生产的笔记本电脑外壳原来质检效率低、漏检率高，是制约公司高速发展的瓶颈问题。”企业相关负责人坦言，在多方寻求解决方案无果之时，哈尔滨工业大学重庆研究院的企业科技特派员团来到铜梁区，通过铜梁区“首席专家制度”与他们实现精准对接。

在帮扶过程中，来自哈尔滨工业大学重庆研究院的企业科技特派员联合百钰顺公司技术骨干组建工作团队，形成“技术经理人牵线、专家驻企联合研发”的攻关模式。经过多次现场讨论，利用现有技术精准施策，成功解决了笔记本电脑外壳质量检测难题，帮助百钰顺公司每年节约维护成本超百万元。

志愿者网格员上门传授节电小妙招

【文明用电 低碳一夏】

8月以来，国家电网重庆电力（市区渝中）红岩共产党员服务队、“电满满”网格员持续深入社区、商圈，将安全、节约用电知识送到居民家门口，为居民普及夏季用电的安全知识，如避免电器过载、正确使用空调等大功率电器以及漏电保护装置的检查维护方法等。同时，推广文明用电小技巧，引导居民养成科学用电、绿色节能的良好习惯。

“我们在每个社区都开通了专属网格服务热线，居民遇到用电问题可以直接拨打所在社区的专属网格服务热线，接报后我们将迅速为客户解决用电难题。”市区供电公司渝中供电公司相关负责人介绍，网格服务热线有专人24小时接听，“电满满”网格员接单后将快速响应，为居民提供用电咨询、业务申请、故障报修服务，及时解决居民用电问题。

本报讯（新重庆-重庆日报记者 崔曜）近日，国家电网重庆电力（市区渝中）红岩共产党员服务队、“电满满”网格员来到解放碑民生路社区开展夏季安全用电宣传，开出夏季文明用电“良方”。

“爷爷，家里的空调温度调到26℃就刚刚好，舒适又省电。”师傅，楼道里千万不要私拉乱接电线，电动自行车要在指定区域充电，千万不能带回家充电哦。”……活动中国家电网重庆电力（市区渝中）红岩共产党员服务队、“电满满”网格员向居民和沿街商户细心讲解夏季安全用电知识、分时电价政策以及日常生活中的节电小知识，宣传“e起节电”活动。

关于颁(换)发金融许可证的公告

下列机构经国家金融监督管理总局江津监管分局核准，换发《中华人民共和国金融许可证》，现予公告。

中国农业银行股份有限公司重庆江津枢纽支行

机构编码: B0002S350070005 许可证流水号: 01142370

业务范围: 经银保监会监督管理机构或其他有权行政许可的机构批准并经上级机构授权办理的业务。

地址: 重庆市江津区支坪镇石堰路12号(棉花苑小区商业5幢1-1) 邮编: 402278 电话: 023-47623626

批准日期: 2013-11-26 发证日期: 2025-8-15 发证机关: 国家金融监督管理总局江津监管分局

四方参与+闭环跟踪,这个调解组很给力——

拖欠4年的土地租金现场兑现



蹲点点位: 北碚区复兴街道“万家和”巡回调解组办公点
蹲点记者: 黄乔

“终于拿到钱了,这几年一直悬着的心,可算踏实了!”8月25日上午,北碚区复兴街道“万家和”巡回调解组办公点,村民冯立(化名)手中紧紧攥着一个塑料袋,里面装着他被拖欠了4年的土地租金,脸上满是喜悦。

现场>>>

52户村民签协议
拖欠租金当场兑现

25日一大早,“万家和”巡回调解组办公点的大门刚打开,北碚区复兴街道桅子村的村民们便陆续走进来。冯立站在前排,手里紧紧攥着一份皱巴巴的土地租赁合同。很快,北碚区司法局复兴司法所负责人文柳、“万家和”巡回调解组组长余继堂与某农业公司代表一同走进办公室。余继堂包里装着应付给52户村民的租金明细,公司代表手里则拿着沉甸甸的牛皮纸袋。

余继堂打开文件包,拿出一查资料:“今天把大家请过来,就是为了解决土地租金拖欠的问题。经过调解组这段时间的努力,现在有了一个好结果。”公司代表走上前,略显尴尬地清了清嗓子:“各位乡亲,实在对不住,这几年公司拖欠了大家的租金,现在我们就补偿大家的土地租金。”

随后,在“万家和”巡回调解组的主持和见证下,村民们分别与公司代表签了《人民调解协议书》,现场拿到了被拖欠4年之久的土地租金。

“这钱我真没想到还能拿回来,多谢司法所和调解组的同志!”上万户租



8月25日,北碚区司法局复兴司法所、“万家和”调解组,组织农业公司代表现场发放拖欠的土地租金。记者 黄乔 摄/视觉重庆

金递到冯立手中时,他的手竟微微颤抖起来,嘴里一个劲地道谢。

溯源>>>

租金拖4年矛盾爆发
调解组揪出集体纠纷

“吵也吵过,闹也闹过,农业公司就是不兑现!”回想起此前的维权经历,冯立的声音不自觉地提高。

原来,2012年,他与涉事农业公司签了《土地租赁合同》。但从2019年起,公司便开始拖欠租金。

直至2022年,土地因建设高压铁塔被征用,双方围绕租金补缴与拆迁款分配的矛盾彻底爆发,多次协商均无结果。

“实在没办法了,我找到‘万家和’巡回调解组求助。”冯立介绍,历经一个多月、前后三次沟通,最终促成双方和解——农业公司承诺支付房屋占用损失、土地租金及复耕费用,共计8.5万元。

“这事远不止个案那么简单。”参与调解的余继堂感叹,调解过程中,冯立一句“我们好多村民都没拿到租金”立刻引起了调解组的警觉。

意识到可能存在集体纠纷后,调解组第一时间将情况上报街道,街道随即安排专人摸排桅子村土地租赁情况。

经多方调查核实,确认该农业公司与村里52户村民均签了租赁合同,累计拖欠租金达31万余元。

为此,调解组组织律师、村社干部、派出所民警等多次与涉事企业沟通协商。

记者在会谈记录本上看到,调解当天的现场分工很明确:村社干部提前备好近几年的土地台账,将土地使用的关键依据一一摆清;调解组律师则结合案例,清晰阐明相关法律法规;派出所也带来了农业公司近几年的经营流水……

“我们既要把法律底线讲透,让公司明白不履约的法律后果,也得设身处

2024—2025年闭店率高达37.2%,成为闭店率最高的餐饮品类——

民生观察

■新重庆-重庆日报记者 周盈

夏夜,重庆南滨路。某小龙虾店前,“狂降50元”的促销立牌灯光闪烁,店长王磊望着稀疏客流直叹气:“往年黄金时段早早排队长,如今上座率不足六成。”不远处,另一位店主正对着手机卖力直播:“128元3斤麻辣小龙虾送啤酒!”直播间点赞不断,订单却增长乏力。

小龙虾配冰啤,曾经是重庆夏夜的标配。然而今年,尽管各大小龙虾店使出浑身解数——团购折扣、直播带货、花式促销轮番上演,但一个尴尬的现实仍难避免:小龙虾店上座率明显下降,曾经排队等位的盛况不再。

这个现象,并非重庆独有。据餐宝典近日发布的《2024—2025中国餐饮品类闭店率》披露,2024—2025年闭店率最高的餐饮品类是小龙虾,闭店率高达37.2%,较2023—2024年高出5个百分点。

曾经的夜宵“顶流”小龙虾,为何“不香”了?

现象

夜宵“顶流”小龙虾“卖不动了”

8月16日晚7点,正值饭点,记者走访南滨路发现:一家曾经十分火爆、周末需排队1—2小时等位的小龙虾店,如今上座率不足六成。店长王磊透露:“2023年暑期旺季日销2000斤小龙虾很轻松,现在售出1000斤就算不错。客流量减少近四成,营业额仅有去



小龙虾为何“不香”了?

年同期的七成左右。”

为何吃小龙虾的人少了?

在九龙坡区某龙虾馆,“90后”顾客赵明坦言:“之前朋友间相约吃宵夜,大多选择吃小龙虾,前几年夏天几乎每周都要吃一次。但餐饮的选择其实很多,时间久了就没那么火了,今天还是我今年第二次吃小龙虾。”他的选择,或许代表了多数年轻人的态度——夜宵选择增多,点小龙虾的频率自然就下降了。

市场分化亦趋显著。家住九龙坡的孙女士对此更倾向在家烹饪:“市场里四钱规格小龙虾最低15元/斤,买包十三香调料,自制的口味也不差。”这类消费降级现象,直接冲击中低端餐饮市场。

同样感受到小龙虾市场“凉意”的还有批发商。在重庆双福国际农贸城水产卸货区,小龙虾货车较往年减少三成。批发商李伟指着规格板苦笑:“夏季是小龙虾销售的旺季,今年五一期间‘789钱’大虾仅售17元/斤,8月就涨至40元/斤,餐饮店卖不动,我们生意也难做啊。”

消费端卖不动,为何批发价还在涨?双福国际农贸城市场管理处有关负责人表示,今年全国小龙虾养殖规模激增30%,而销量却下滑8%。这种供需结构的失衡直接导致产业链价格传导机制失灵——虾农因价格未达预期,抱着“谈不拢价就倒虾回塘”的想法,批发环节价格坚挺又对终端门店提价困难形成利润挤压,行业洗牌压力持续累积。

警惕

网红效应“来也匆匆,去也匆匆”

作为曾经夏季夜宵的“顶流”,小龙虾遇“冷”并非孤例,从脏脏包到竹筒奶茶,从淄博烧烤到天水麻辣烫,有多少“网红美

食”最终逃过昙花一现的命运?

重庆市餐饮行业协会秘书长肖春兰表示,当前小龙虾市场供需结构严重失衡:2024年全国养殖面积达3000万亩,东北、新疆等新兴产区年均增长达30%,如黑龙江5%的稻田试点稻虾共作,亩产虾达150公斤;而消费端需求持续收缩,市场供大于求矛盾突出。

在肖春兰看来,更根本的问题在于行业生态的脆弱性。社交媒体催生的网红效应,让部分门店流水激增,吸引资本快速涌入,小龙虾店遍地开花,却导致同质化竞争加剧,缺乏标准化体系与持续创新能力,最终沦为“一次性消费”。此外,小龙虾、烧烤等餐饮品类高度依赖夏季消费高峰,季节性强,资本快速涌入后迅速退潮,致使淡季闭店率居高不下。

天眼查数据显示,全国年度注册龙虾企业数量从2014年的9家暴涨至2018年的309家,到今年已回落至80家。

消费者端的变化更为关键。随着新鲜感消退,消费者用餐选择更趋理性,性价比、就餐效率成为核心考量。比如,麻辣田螺、捞汁小海鲜等替代品以更高性价比抢夺市场份额,盒马、叮咚买菜等生鲜平台通过自建供应链推出高性价比产品,预制菜小龙虾的崛起等,都在进一步瓦解堂食需求。

破局

从“流量狂欢”到“价值深耕”

在流量狂欢的背后,如何让“现象级”美食突破“昙花一现”魔咒,实现从“爆红”到“长红”的蜕变?

“品质把控是网红美食的生命线。”肖春兰指出,消费者因“网红”标签慕名