

綦江安稳伏羊季 百米长桌宴飘香

■新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯
实习生 王子蒿

8月21日傍晚，走进綦江区安稳镇黄桷桥社区长街，穿过羊肉、花椒等展销铺位云集的羊古僚集市，只见一张张长桌一字排开，绵延百米，青花色桌布上摆着鲜香味美的安稳羊肉、香辣开胃的北渡鱼、绵软细腻的活水豆花等美食。一旁，大厨们起锅烧油，现场烹烹羊肉佳肴，满满的烟火气。

这是2025年“爱尚綦江”文化旅游仲夏惠民消费季暨第九届安稳伏羊美食文化节现场。伏羊节的热闹景象，正是安稳镇山羊产业步履蹄疾、大步向前的生动写照。2024年，安稳山羊全产业链产值达到2.8亿元，安稳镇以安稳山羊为主导产业成功入围国家级农业产业强镇。

以“羊”为媒聚人气 惠民消费激活市场活力

“吃伏羊”是伏羊美食文化季的亮点：排列上百米的餐桌上，清汤羊肉汤锅热气氤氲，红汤羊肉色泽红亮，香气扑鼻。这些羊肉精选自本地黑山羊，经传

一只羊“带火”一个镇

统秘方熬制5小时。游客品尝后纷纷称赞：“汤鲜肉嫩，喝完浑身暖乎乎的！”

两侧的“羊古僚集市”同样人气爆棚，五大特色板块涌动着“卖货”热情：綦江区政协委员李国全、许露在“委员助推土特产”专区推介“泉羊宴”礼盒、羊古僚菜籽油等安稳土特产；村干部在安稳土特产核心区高声吆喝；食品商户在热销区递上安稳山羊肉粉，供游客试吃；志愿者则举着“綦珍綦宝”精品区指示牌引导人流。

值得一提的是，“安稳黑山羊肉”不仅是舌尖美味，更是綦江的“美食名片”与“文化符号”——它成功入选2025重庆美食“渝味360碗”，“刘家正街羊肉”还荣获“渝味360碗·山城小巷”特色美食店称号。

以“羊”为魂促融合 推动农文旅深度融合

“我们要持续做好‘安稳山羊’土特产这篇文章，擦亮招牌，推动镇域经济发展，壮大农村经济，促进农民增收。”安稳镇党委书记王名坤介绍，近年来安稳镇紧扣“国家级产业强镇”目标，依托区位、资源与产业优势，推动“农文旅”

深度融合。

工业方面，安稳镇依托无烟煤、石灰石等矿产资源及装机容量132万千瓦的安稳电厂，夯实渝南黔北工业重镇根基，全镇规上工业总产值达30亿元，工业经济稳中有进；农业方面，已初步形成“产加销”一体化格局——年存栏山羊3.8万只，培育2家羊肉深加工企业，年全产业链产值达2.8亿元，同时羊角油菜、麻沟“六月桃”、篆坪花椒等种植基地加速壮大；文旅方面，挖掘红色文化与民俗资源，推出响马河漂流、盐马古道徒步等体验项目，让“红色游”“生态游”“美食游”成为安稳新名片。

以“羊”为桥谋发展 持续擦亮土特产品牌矩阵

王名坤介绍，安稳镇希望通过举办伏羊美食文化季，让广大游客沉浸式体验伏羊美食文化系列活动：到长桌宴品一品安稳羊肉、到羊古僚逛一逛农村集市、到狂欢夜嗨一嗨激情音乐、到响马河漂一漂原始生态。

暮色渐浓，伏羊美食文化季音乐狂欢夜拉开帷幕。綦江本土乐队彩虹桥

乐队演绎的流行金曲与民谣交织，游客们举着羊肉串、端着咂酒载歌载舞。这场兼具烟火气与文化味的活动，让“伏羊”美食香飘綦江，更让“安稳”名片愈发鲜亮。

今年9月，安稳镇将全面启动总投资约1500万元的安稳山羊有机肥加工厂、安稳山羊标准化种羊基地两大重点项目，规划新建有机肥发酵车间2000平方米、羊粪秸秆原料堆场1000平方米、标准化山羊圈舍1400平方米及蓄水池2000平方米，实现山羊粪污资源化利用。

安稳镇还将聚焦两大方向发力：全链升级安稳山羊产业，构建“养殖—屠宰—冷链—深加工—餐饮”一体化链条，深化院地合作推进品系培育，支持企业技术改造冲刺市级龙头，融合伏羊文化拓展农文旅场景，依托“山羊产业大脑”推进数智化应用，打造全市标杆产业；持续擦亮土特产品牌矩阵，统筹培育长河香米、篆坪花椒等特色品牌，创设“安稳有礼”礼盒提升品牌影响力，推动土特产产值提升，拓宽农民增收渠道，持续做好“安稳山羊”土特产文章，做实国家级产业强镇根基。

2025 贵州“村超”全国赛收官战 九龙坡英雄湾村队夺得季军

8月23日晚，2025 贵州“村超”全国赛迎来收官战。广东肇庆金利诚峻足球队以2:0战胜广东和平商会足球队，斩获本届赛事冠军，和平商会队获亚军；而在第三四名比赛中，来自九龙坡区的重庆周君记英雄湾村足球队以2:1力克山东朱家庄村足球队，首次参赛便夺得季军。

来自九龙坡区的重庆周君记英雄湾村足球队于2024年正式组建。本次“村超”之旅，该球队被分在B组，与福建省连城冠豸山足球队、甘肃省两当太阳村新火足球队、广东和平赛区冠军足球队及云南楚雄马缨花足球队同组竞技。小组赛阶段，球队展现强劲攻势，4场比赛取得3胜1负的成绩，累计攻入20球、仅失3球，以小组优势顺利晋级淘汰赛。

淘汰赛阶段，球队的晋级之路也充满看点与挑战。16进8比赛中，球队遭遇东道主榕江县三宝侗寨足球队——作为“村超”主场队伍，东道主实力强劲且坐拥主场优势。双方在90分钟内以1:1战平，比赛被迫进入点球大战。最终，重庆周君记英雄湾村队凭借稳定发挥，以总比分4:3惊险晋级。8进4阶段，赛事迎来“重庆德比”——重庆周君记英雄湾村足球队对阵重庆丰都县庆云村足球队，最终以3:0的总比分晋级四强。遗憾的是，球队在半决赛中遭遇最终冠军广东肇庆金利诚峻足球队，以1:3告负，无缘决赛。

最终，在第三四名决赛中，球队调整状态，以2:1战胜山东朱家庄村足球队，锁定季军。
(九龙坡区融媒体中心记者 范坤民)

内外联动 串珠成链

南川永安村抱团发展乡村文旅

近日，笔者从南川区获悉，南川区南平镇永安村内外联动、串珠成链，推动乡村文旅从“单打独斗”迈向“抱团共赢”，农旅融合之路越走越宽，为乡村振兴注入强劲动能。

永安村森林覆盖率超90%，空气中负氧离子含量每立方厘米高达8万—10万个，且土壤天然富硒。近年来，该村立足生态与富硒资源，大力发展特色农业。

“这桃子口感不错，特别甜而且脆。”该村280亩桃园内，游客手提竹篮穿梭其间。该桃园凭借优良品质，广受市场青睐，年产值百万元，是村里的特色致富产业之一。

在此基础上，永安村还擦亮富硒这块“金字招牌”，富硒蓝莓、蜡梅真硒葡萄、西瓜、大树茶等多种富硒农作物呈现良好发展态势。以550亩蓝莓基地为例，该基地每年吸纳村民务工超千人次，人均月增收2000元。

村里的“原滋果酒”项目是三产融合的典型代表，年产果酒1200吨，

产值达1500万元。“我们发动村民在房前屋后种植青梅，企业保底回收。果树盛果期，每棵树可为村民增收两三百元。”永安村党总支第一书记杨明静介绍，这种模式既保障了原料供应，又让村民深度参与产业链，共享发展红利。依托青梅产业，村里还形成了“赏青梅花、摘青梅果、吃青梅鸡、品青梅酒”的新链条。

如今，永安村正以“大旅游”思维突破单点发展局限，擘画新图景：对内，神龙峡漂流、冰泉水乐园、四季瓜果采摘、乌坡墙露营、古步道徒步等“家门口的资源”串联成线；对外，联动云雾村宝象寺的禅意、红山村茶山的醇香、懒懒山谷的亲子之乐，使散落资源组合成丰满的文旅画卷。

这种内外联动、串珠成链的实践，推动该村文旅产业从“单打独斗”迈向“抱团共赢”，不仅为乡村振兴注入强劲动能，也让村民日子越过越红火。

(南川区融媒体中心见习记者 龚子涵)

垫江：

做强种业“芯片” 赋能乡村振兴

8月25日，垫江县沙坪镇李白村制种水稻基地，农机穿梭在稻田里收割水稻（无人机照片）。

近年来，垫江县把产业振兴作为乡村振兴的基础，依托沙坪镇李白村1000余亩集中连片的高标准农田，大力培育制种水稻基地。同时，引进集研发、培育、加工销售于一体的种业公司和智能农机开发公司，推动制种产业全链条发展。

特约摄影 龚长浩/视觉重庆



雄奇山水 新韵重庆：一座城市的价值升华与创新实践



“雄奇山水 新韵重庆”——重庆文旅宣传品牌口号精准勾勒出这座城市的自然风貌与人文气质，既凝练了传统资源的独特底蕴，又彰显了现代城市的鲜活魅力，既有视觉上的冲击力，又能触发情感上的连接，画面感与隐喻性兼具，两者辩证统一、相得益彰，语言清新、通俗易懂、琅琅上口，尤其是“新韵重庆”跳出惯常视角，有一种意象之美，达到了“听得懂、记得住、传得开、想行动”的效果。

重庆文旅近年来之所以持续火爆，游客数量、满意度，城市网络形象指数排名长期位居全国前列，正源于以“山水为底、文化为魂、创新为笔”为总体思路，对自然与人文资源的深度整合、创新表达。极致差异化的城市景观、日新月异的城市发展、诗意与烟火相融合的城市韵味、良好的文旅消费生态，正不断刷新重庆城市吸引力。

“雄奇山水 新韵重庆”的深层意义，在于它揭示了重庆文旅发展的独特路径和现代密码。现代游客的旅游需求呈现出多元化特征，既渴望亲近自然，又向往城市人文，其本质是“自然治愈”与“情感共鸣”的结合。在推动城市化的进程中，如何避免生硬嫁接导致特色丧失，盲目创新造成文脉断裂是一大课题，“雄奇山水 新韵重庆”满足了游客的多元需求和对旅游目的地的想象。

纵观国内重点城市的文旅口号，将“新韵”作为城市魅力的核心意象，重庆是独一无二的，值得细品。

重庆的“新韵”之所以独特，在于将城市创新根植于地域禀赋

它是从“雄奇山水”中自然生长出来的，是传统基因与现代元素在都市空间的创造性应答。



夔门红叶

江流自古书巴字，山色今朝画巨然。山水是重庆最鲜明的底色，两江环抱、群山相拥，“山中有城，城中有山”的独特地貌，构成全球最大山水城市独一无二的山水人文奇观：“两江四岸”璀璨多姿、三峡雄浑壮阔、云阳龙缸瑰丽神奇、天坑地缝鬼斧神工……但光靠自然风景，还不足以吸引如此多的游客。重庆以持续的创造力实现了传统山水城市的现代转型，将自然奇观转化为情感连接，将地理特质转化为城市文化的载体——洪崖洞的魔幻、列车穿楼的奇观、五桥叠翠的壮美、山城巷的文脉肌理、民主村的市井烟火、天生城的厚重传奇、三峡之巅的险峻壮阔……现代城市工程与山水地貌的奇妙结合，让整个城市成为了景观，8D魔幻城市天下闻名。这些案例无不证明：重庆的“新韵”让传统资源在现代语境中获得新生，这种转化不是简单的功能替换，而是价值的升华与意韵的丰富，是推动传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。

重庆的“新韵”之所以厚重，在于认识到文化和旅游业作为推动高质量发展的引擎，必须在现代化新重庆建设大场景中谋划推进

站在新的历史节点，重庆围绕做

实“两大定位”、发挥“三个作用”，奋力谱写中国式现代化重庆篇章，展现出高质量发展的蓬勃生机，一个活力迸发、改革奋进、民生为大的现代化新重庆正在吸引全球目光，也必将为城市“新韵”注入更丰富的内涵，持续放大重庆文旅资源优势。“火锅蒸汽与轨道列车驰骋组成城市BGM”“赛博朋克风”“世界桥都”“汽车之城”……一个个游客给予的昵称背后展现的是现代化新重庆建设的硬实力。

重庆的“新韵”之所以动人，在于它宣示着重庆对自身文化基因的信心

从资源描述到价值主张，这种将地貌特质升华为城市品格的时代诠释，正是“新韵”的深层逻辑。“雄奇山水”是孕育“坚韧、忠勇、开放、争先”城市精神的地理源头，城市精神又为“新韵重庆”提供了文化滋养，更重塑市民的文化认同。

一个城市的独特气韵是占领游客心智的秘籍，有一种无法言说的吸引力。“每一刻都值得回味”“来了就不想走”“离开后总想再回来”“计划下次带家人再来”成为社交媒体上对重庆评价的高频标签，表达着众多游客重复

游览意愿，城市的新韵也在游客的肯定中不断丰盈。

一个城市的韵味是由自然禀赋、人文积淀、生活烟火与现代活力多种元素相互作用而形成的集体记忆，它不是一成不变的，而是不断在坚守本色与持续创新间找到新的平衡。每一次转身都有惊喜，每一次回眸都有新韵的背后，实际上是对城市独特生活哲学的守护和创新发展的启示。

唯其新才迷人，重庆的“新韵”并非简单添加网红元素。近两年来，重庆的新韵正以微妙而深刻的方式重塑着城市的生活体验，呈现出更加多元发展的态势。民主村、戴家巷、下浩里、鲁祖庙的城市微更新，在保留老街巷肌理的同时引入文创店铺、特色餐饮，通过对微观尺度的空间创新，实现建筑语言的文化转译；江畔音乐会以山水为背景，用民族乐器演绎流行音乐，传统和现代奏出和谐的声韵；这些日常实践的创造性转化正在重新定义城市文化的传承方式，构成最直观的城市新韵图景，散发出迷人的醇香。

尤其是随着“数字重庆”建设步伐加快，传统元素在数字技术赋能中产生新韵味，创造新的传承路径。在全国率先实施“魅力重庆”无

人机灯光秀常态化展演，将大足石刻、长江三峡、问界汽车等景象投射在江水辉映的夜空；“重庆1949”大剧院以全球最大的室内旋转舞台将红色文化与高科技舞台艺术结合，让观众获得沉浸式体验；红岩革命历史博物馆跨越时空的沉浸之旅让游客发出“这才是文旅该有的深度”的感叹；2025年新上线的“乡悠悠”AI平台提供乡村游规划，游客称“像有个重庆朋友随时答疑”，数字治理不是冰冷的，而是有了温度。这些创新实践表明，重庆正以科技赋能引领创新，探索一条独具特色的文旅融合发展之路。

重庆的“新韵”之所以有温度，在于最终指向人的获得感

城市发展的归宿是让人诗意地栖居，这种“以人为本”的理念，构成“新韵”最动人的底色。思君不见下渝州，因为一群人，爱上一座城。“山城人的直爽让人放松”“重庆人幽默可爱、开放热忱”“最不屑于宰客的城市”“最宠客的地方”……众多游客的评价是重庆连续多年获评“中国最具诚信旅游城市”，2024年游客满意度全国第一的底气。人民日报微博曾经刊载这样一段话：“如果说宠游客，体现了相关

部门的远见，那么当地市民的热情则彰显了这座城市的温情。杜绝宰客思维，主打人文牌，善待游客的城市，必为游客所善待！”

作为充满烟火气的美食之都，从火锅到重庆小面、街头茶馆，再到“渝味360碗”美食品牌的打造，市井烟火升华为文旅IP，麻辣鲜香让城市韵味更具生命力。视觉震撼和情感共鸣的双重满足，辅以高性价比的消费体验与创新服务，使重庆成为“口碑长红”城市。

重庆的“新韵”之所以有生命力，在于不断创新

让每个人都成为城市文化的发现者、创造者、分享者或许是城市新韵的终极意义，游客与相关部门共同创造城市新景观成为重庆文旅一大特色。一眼一新韵最直观的表现是持续对城市符号的重新编码，从洪崖洞、列车穿楼、长江索道到江北a~台、“我在重庆”天桥、白居寺大桥、江北嘴江滩，无不是游客在city walk中发现的，然后由政府部门跟进，相关单位完善营运，形成一个个新的景观。这个故事还在继续，重庆犹如一直处于进行中的城市创新实验室，每个人都在用自己的方式谱写城市新的韵律，让重庆在城市化的浪潮中能够保持独特个性，焕发时代光彩。

新定位新要求新期待，新高地新业态新活力。按照着力打造世界知名文化旅游目的地、全国文化旅游高质量发展示范区、西部地区文化旅游融合发展引领地，加快建设文化旅游强市的目标，重庆文旅向“新”出发，正以“山水”为底，“新韵”为墨，描绘一幅更具想象力的文旅图景。在这幅图景中，自然风光之美、历史人文之美、人居环境之美、时代发展之美日益凸显，自然与人文和谐共生，传统与现代交相辉映，城市与人民诗意栖居。

这，或许就是“雄奇山水 新韵重庆”给予我们的深刻启示。

姜春勇