

以“生鲜+折扣”超市集形象回归，学习“胖东来模式”—— 重庆传统商超调改能否打开消费新局面

重报调查

- 传统商超转型升级要出好成效，需要多方形成合力
- 从政府侧来看，要完善促进服务消费高质量发展的政策措施，通过有为政府更好服务有效市场
- 从市场侧来看，要加强全国统一大市场建设，发挥市场的风向标作用，激发消费新活力
- 从企业侧来看，需加强创新驱动，增强内生动力，完善现代企业制度，不断提供适销对路的商品和服务，提升竞争力和品牌影响力

■ 新重庆-重庆日报记者 黄光红
实习生 乔钰闵

8月21日，重百新世纪超市旗下的新世纪超市垫江新城店以“品质店”模式调改后正式亮相。

次日，永辉超市“胖东来模式”调改店——梁平时代城店，以焕然一新的面貌出现在市民眼前。

两家超市门店接连完成调改的背后，是重庆传统商超面对市场竞争压力，憋着一股劲儿搞“大变身”，加快推进转型升级。

当前，我国正大力提振消费。重庆传统商超“变身”，是否已探索出有效激发消费新活力的“新门道”？连日来，记者就此进行了实地打探。

现实压力逼迫商超转型升级

去年5月28日，新世纪超市渝北加州店经过调改重装后，以“生鲜+折扣”超市集形象回归大众视野。重百新世纪超市成为重庆本土首家做“折扣化”超市集的大型商场。

此后，重庆百货按照“生鲜+折扣店”“品质店”“精致店”模式，稳步推进重百新世纪超市门店调改。截至目前，已累计调改37家门店。

“近年来，折扣超市、社区生鲜超市、会员仓储超市等线下新业态，以及线上零售势力，给传统商超造成了严重冲击。加之消费者需求日益多元化，传统商超面临巨大挑战。”重百新世纪超市总经理周森表示，“为应对挑战，我们只能不断变革创新，否则就会被市场淘汰。”

“当前，传统商超正面临消费升级、体验迭代、成本效率三重挤压，我们认为胖东来的品质零售模式是线下商超转型升级的重要出路之一。”重庆永辉超市相关负责人坦言。

“我们的调改门店，客流和销售额都比以前有较大幅度增长。”重庆永辉超市相关负责人说，例如，在今年1月10日完成调改升级之前，永辉超市渝北吾悦广场店日均客流量约为2300人次。如今，其日均客流量已飙升到6300人次，周末和节假日每天客流量更是超过8000人次；日销售收入比调改前增加近2倍。

“通过消费数据分析门店周边核心客群高频需求，砍掉低效品类，做透核心品类；打破‘纯货架’模式，针对社区家庭设置生鲜加工区、亲子互动区，面向上班族增加便当或快餐即食区域，面向老年群体开辟‘平价惠民区’并提供送货上门服务。”

“其次是构建‘店+仓’模式，门店商品缺货时可直接从‘仓区’快速补货，从而缩短补货周期。”

“再次，是从‘人工粗放运营’升级到‘数字化精益管理’，实现降本提效。如依托AI智能鲜度管理系统，生鲜商品晚间自动打折，实现‘单品日清’，保障鲜度、减少浪费；生鲜品类采用‘基地直采+门店前置仓’模式，减少损耗率。”

“由此，重百新世纪超市调改门店普遍采用‘市集化’场景布局，新增烘焙专区与现制面点；增设便民服务区，配备微波炉、AI秤及冷冻冷藏设备，提升用户体验。部分门店还引入了‘重百大食堂’，增强吸引力。”

重庆永辉超市也不甘示弱。去年11月15日，重庆永辉超市首家“胖东来模式”调改店——南坪万达广场店诞生。截至目前8月22日，重庆已有14家“胖永辉”门店。

重庆永辉超市相关负责人表示，公司调改门店，核心在于以“商品力+供应链+好服务”打造可持续的竞争优势。比如，调改门店整体淘汰超60%冗余单品，引入50%以上的高质价比新品；烘焙、熟食品类占比翻两番。同时，注重服务细节——设置顾客休息区，海鲜区提供杀鱼开背、虾类打氧包装等服务，水果区果切组合按甜度标注食用顺序等。

重庆永辉超市为何要进行上述调改？

“近年来，折扣超市、社区生鲜超市、会员仓储超市等线下新业态，以及线上零售势力，给传统商超造成了严重冲击。加之消费者需求日益多元化，传统商超面临巨大挑战。”重百新世纪超市总经理周森表示，“为应对挑战，我们只能不断变革创新，否则就会被市场淘汰。”

“当前，传统商超正面临消费升级、体验迭代、成本效率三重挤压，我们认为胖东来的品质零售模式是线下商超转型升级的重要出路之一。”重庆永辉超市相关负责人坦言。

调改后门店客流、销售额双双大增

调改后，超市门店吸引力如何？消费者最有话语权。

8月22日上午10点，江北区，新世纪超市建新东路店人来人往，收银台前排起10余米长的队伍。65岁市民刘桂碧推着购物车，挑选了基围虾、藤菜、馒头等10余种商品。

刘桂碧家与这家店只相隔200米，但在今年4月前，她买菜都是去距家800米远的农贸市场。4月该店调改后，她成了这里的常客，“这家店改造升级后，东西品质更好，性价比更高。”

记者在该店看到，包装蔬菜标明了产地和上市时间，绿叶蔬菜都标注当天上市；海鲜区，基围虾活蹦乱跳。门店负责人称，很多蔬菜是基地直供，鲜活海鲜则是从沿海空运而来。绿叶蔬菜等保质期短的生鲜食材均是当日出清。

这名负责人坦言，距该店约500米处有一家农贸市场，以价格便宜优势给超市带来巨大压力，过去该店的客流量一直不太理想。今年4月9日，该店调改后“生鲜+折扣店”模式后，经营业绩迅速攀升：周一至周五，日均人流量超2200人次，比调改前增加约700人次；周末和节假日，日均人流量更是达到3000人次；日销售额比调改前增加近40%，带动全店今年1—7月销售额增长超30%。

重庆百货近日发布的超市业态调改战报显示，今年上半年，重百新世纪超市33家调改门店累计新增客流53万人次，POS（销售点终端系统）销售额同比增长15%。

重庆永辉超市调改门店同样“圈粉”无数。在永辉超市渝北吾悦广场店，市民汪海往购物车里装了现烤牛角面包、烤鸡等七八种食品，“我就是冲着这里丰富的现制美食来的，逛一圈后忍不住多买了点。”

“这里的服务很好，有挑选海鲜的小贴士和菜谱，解决了我不会挑也不会烹饪海鲜的难题。”在永辉超市南坪万达广场店选购海鲜的市民吴敏说。

“我们所有的调改门店，客流和销售额都比以前有较大幅度增长。”重庆永辉超市相关负责人说，例如，在今年1月10日完成调改升级之前，永辉超市渝北吾悦广场店日均客流量约为2300人次。如今，其日均客流量已飙升到6300人次，周末和节假日每天客流量更是超过8000人次；日销售收入比调改前增加近2倍。

转型之路仍任重道远

调改门店客流、销售规模齐齐增长，是否意味着重庆传统商超转型升级已见成效？

数据最具说服力。

重庆百货公开的数据显示，公司预计今年1—6月实现归母净利润7.74亿元，同比增长8.74%。其中，上半年重百新世纪超市33家调改门店净毛利同比增长24.4%。重百新世纪超市相关负责人称，调改初见成效。

相比之下，永辉超市仍在亏损。8月20日晚，永辉超市披露了2025年半年度报告：2025年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润-2.41亿元，同比亏损增加5.16亿元。

永辉超市的说法是：这是2024年下半年开启整体战略与经营的深度转型工作，关闭长期经营亏损门店以及门店调改期歇业等因素所致。虽然调改门店收入较同期有大幅增加，但无法弥补因关店产生的收入下降。

相关公告显示，今年上半年，永辉超市关闭了227家亏损门店。

即便如此，永辉超市仍将加快改步伐。重庆永辉超市相关负责人透露，预计到2026年春节前，永辉超市全国调改门店将达到300家。

重百新世纪超市也将加快推进调改。公司计划，今年下半年再调改10—15家门店。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明认为，重百新世纪超市、重庆永辉超市调改模式的本质，是服务消费驱动下的传统商超经营方式的迭代升级。两家商超自我革新，转型升级，对于零售行业探索激发消费新活力的新路径具有积极意义。

“不过，从目前重庆传统商超调改门店的效果来看，可以说是喜忧参半，转型之路任重道远。”莫远明说，上述调改模式能否持续下去，还有待市场观察。传统商超转型升级要出好成效，需要多方形成合力。从政府侧来看，要完善促进服务消费高质量发展的政策措施，通过有为政府更好服务有效市场；从市场侧来看，要加强全国统一大市场建设，发挥市场的风向标作用，激发消费新活力；从企业侧来看，需加强创新驱动，增强内生动力，完善现代企业制度，不断提供适销对路的商品和服务，提升竞争力和品牌影响力。

聚焦4大领域 永川向全球发出合作“邀请函”

本报讯（新重庆-重庆日报记者 栾园园）8月23日晚，重庆国际会客厅外，两江四岸灯火璀璨。在这里，永川面向全球发出合作邀请函——聚焦现代制造业、外向型经济、西部职教基地建设、科技影视产业，合作共赢、共拓商机。

永川地处成渝发展主轴，是国家定位的现代制造业基地、西部职教基地，也是重庆培育建设的城市副中心和渝西国际开放枢纽，多重战略机遇叠加，产业基础坚实、人才储备丰厚。

中国最大中高端皮卡生产基地、西部最大新能源摩托车产业基地、高端数控机床年产量占全市三分之一、全国最大单体生活用纸生产基地……这是永川近年来在现代制造业上交出的亮眼成绩。

此次，永川立足现有基础与优势，聚焦智能网联新能源汽车及摩托车、电子信息、新材料、高端装备、低空经济、消费品6个方向，诚邀智能网联新能源汽车整车企业、先进基础材料、机器人及高端智能装备、低空飞行器整机与核心零部件等全球相关优质企业入驻。

目前，永川正抢抓渝西国际开放枢纽建设重大机遇，加快建设重庆枢纽港产业园，外向型经济发展蓄势待发。

永川区相关负责人介绍，将重点面向先进成套装备、先进材料、现代物流及供应链服务等领域，诚邀具备技术引领性和生态整合力的龙头企业及配套企业入驻，共建高端产业链协同生态圈。

“产城职创”融合发展模式为永川产业发展提供了充足的人才保障。聚焦职教产业，永川也力邀全球知名院校、职业培训机构、教育集团及行业企业，携手探索职业教育国际合作新模式。

科技影视是永川近年来着力培育的新兴产业，形成了涵盖吃住行、服化道、音影美等全流程服务能力。永川诚邀优质影视项目策划、优秀剧组、后期制作、宣传发行等各环节企业与项目加入，携手共建科技影视生态圈，打造夜间消费新场景、新业态。

活动期间，埃斯维（重庆）机床有限公司、长城汽车重庆分公司、达瓦科技、重庆雅迪科技有限公司等落户永川的企业代表，也就“我眼中的永川”分享了企业与永川携手共成长的故事，并对永川未来发展表达了信心与期待。

凡人微光温暖山城

垫江七旬老人半生守护一片林

■ 新重庆-重庆日报记者 左黎韵

8月22日，垫江县高安镇凤凰村，74岁的护林员赵品才拿起钩刀，又一次踏上巡山路。查看输电线路情况、清理路旁的枯枝败叶、进行森林防火宣传……这样的巡山路，赵品才已经走了55载。

种子落地，守着它们活下来

凤凰村位于宝鼎山脉。在赵品才记忆中，小时候，山上都是光秃秃的一片。1970年，山上完成了飞播造林。20出头的赵品才毛遂自荐，当上了这片集体林的护林员，“那时就想，种子落了地，总得有人守着它们活下来，长成林子。”

这一守，便是55年。

每年腊月底是赵品才的生日，可他的“生日”总在林子里度过。“春节前后火险重，林子比啥都金贵。”赵品才说，巡一次山来回要4个多小时，他背着馒头、水壶，一天走两趟，午饭、晚饭都在山上解决。

夏季是森林防火的关键期，巡山途中，赵品才像是台精密的山林检测仪，他会蹲在林缘地带，凭着多年经验，通过查看腐叶的厚度、湿度，就能简单判断山林火灾等级。

20世纪90年代，凭借“山未烧过一棵树，林未丢过一株苗”的铁打实绩，赵品才光荣入党，“守好这片林子”是他对党的庄严承诺。

爬坡上坎是再平常不过的事

赵品才的生活十分简单，常常几个红薯玉米就是一餐。山里地形复杂，又经常有野猪出没，爬坡上坎、穿林蹚水对赵品才来说是再平常不过的事。

赵品才的左腿上至今仍留着一小块伤疤。十多年前的一个傍晚，他巡山归来，林子里突然下起暴雨，他一脚没踩稳，从坡上溜了下去，左脚被碎石子划出了20厘米长的伤口。可第二天一亮，他又踩着露水出了门。

今年初春，赵品才巡山时，在灌木丛里发现一片野生红杜鹃，但这些杜鹃耷拉着脑袋，树冠被疯长的杂木藤蔓死死缠住。

赵品才心头一紧，他立刻挥起砍刀，斩断缠绕杜鹃的藤蔓，连续数月，他披荆斩棘，细心抚育每一株花苗。如今这片杜鹃林虽已过了花期，却缀满累累青果。

盘活“方寸地”，让林子生金

在赵品才的精心管护下，这片林子自由生长，高大的林木苍翠连绵，像一条绿带环绕在宝鼎山脉。

踩着松软的腐叶，赵品才走进林子深处，零星可见几棵黄栀子树。

几年前，村里决定利用林下闲置空间种植黄栀子，赵品才在心里算了一笔账：一亩黄栀子能产400多斤果，按照5元一斤算，除去成本，一亩一年起码能挣2000多元。

种植黄栀子头两年确实红火，每到收获季，林间便道都是挑着竹筐的村民，黄灿灿的栀子果在筐里堆成小山，价高还不愁卖。可好景不长，没过几年，黄栀子的行情走低，经销商把价格压到以前的一半，村民们的积极性也大打折扣，好不容易发展起来的黄栀子，因无人管理被周围的藤蔓缠死了一大片。

就在村里为黄栀子滞销发愁时，转机出现了，邻镇的药材老板找上门，想联合村里扩大板蓝根的种植规模。村民们将枯败的黄栀子一一挖除，重新栽种了板蓝根。

自此，赵品才的巡山路又多了一项任务，除了管护林子，他还要照顾林下的板蓝根幼苗。

“只要过了这个夏天，这些幼苗存活了，我们的林下产业就又有了希望。”赵品才说。



重庆一批新学校9月投用

首届计划招生1500名。

位于渝北区大竹林街道的金海学校9月也将开学迎新，学校总建筑面积约7.5万平方米，包含6栋综合楼及教学楼、2个室外运动场、2个风雨操场、礼堂及相关教学辅助用房，计划建设48个小学班级，30个初中班级。

在两江新区，悦融小学校（原悦来四小）、星光柏溪学校也将投用。悦融小学校位于悦来生态城片区，占地面积2.64万平米，投用后可满足2000多名学生的就学需求，将为区域内适龄儿童提供优质的教育资源。星光柏溪学校位于大竹林街道，学校占地面积约74.5亩，该校将是星光教育集团的第三所分校，形成“总校+3分校+1联盟校+2附属幼儿园”的办学格局。

铜梁区白龙小学也将于9月投用，共设

置48个小学班级和12个幼儿园班级，将有效缓解周边区域适龄儿童的就学压力。

在新建校区方面，重庆工商大学茶园校区将于9月投用，4个学院2个研究中心的师生将搬迁至茶园校区。这意味着学校将告别南岸、江北分散办学历史，实现“南岸五公里主校区+南岸兰花湖校区+茶园新城”南岸区内三处办学格局。

重庆青年职业技术学院在巴南区龙洲湾街道新建的校区，占地564亩，目前已通过竣工验收。该校区配备智能教学设备、标准化宿舍及学生活动中心，设8个二级学院，可容纳4500名学生。

在永川区，萱花中学新建高中综合楼项目已经完成整体结构封顶，凤凰湖小学综合楼建设项目也接近尾声。萱花中学新建高中综合楼项目总建筑面积1.8万平方

米，包含一个大型地下车库和3栋现代化塔楼：一号楼为高标准报告厅，二号楼为教学楼，三号楼则是室内运动场。项目建成投用后，将改善办学条件，新增学位2000个，缓解城区教育资源紧张的问题。

永川区凤凰湖小学综合楼项目建筑面积6920平方米，涵盖STEM教育实验室、AI循证课堂、智慧阅读、智慧评价等17间功能室和学生教室、教师办公室。此外，还设有楼顶智慧足球场、五体球、匹克球等运动场地。届时，可满足30个教学班1350人的教学需求。

此外，华中师大重庆学校（重庆高新区）、西南大学附中（大渡口校区）、花石中学（渝北区）、重庆市清华中学校（巴南区）、巴南区滨江路学校等多个新建校区，也将在今年9月正式启用。