

“浪浪山”“罗小黑”引爆周边消费潮

国产电影IP衍生品如何开拓市场空间

重报调查

■新重庆-重庆日报记者 周盈

2025年暑期档,国产动画电影《罗小黑战记2》与《浪浪山小妖怪》以黑马姿态引爆市场:前者上映3天票房破亿、豆瓣评分8.6分,后者登顶国产二维动画票房冠军。

线下消费场景同步升温。龙湖时代天街的番茄口袋“浪浪山”电影主题快闪店内,不少人抱着新购得的IP商品满意离去。另一边,《罗小黑战记2》与玩乐主义合作的盲盒产品首发仅2秒即告售罄,与名创优品推出的联名系列首批货品也在上架当日迅速售空。

这一现象折射出影视IP衍生品市场强劲的消费动能:当优质内容与商业开发形成共振,文化消费的热潮便能从银幕延伸至现实生活。

国产电影IP周边卖断货

在沙坪坝金沙天街影院设立的“浪

浪山”卖品区,有挂件、卡包、盲盒等数十种衍生品,周边销量持续增长,一款小猪妖毛绒公仔首批近千件仅用三天便售罄。

线下热销延伸至商圈场景。龙湖时代天街番茄口袋店“浪浪山”联名专区,售价169元的问童子联名玩偶预售订单排至9月。

线上销售同样火热:淘宝某店同款玩偶预售排期至十月,加购量突破2万件;黄鼠狼挂件三次补货均迅速售罄。

IP跨界合作更呈现破圈效应。从瑞幸限定杯套到Keep运动勋章,从阿维塔汽车涂装到苏绣艺术馆联名,“浪浪山”衍生品已覆盖餐饮、出行、文具、非遗等多元领域。

同期,《罗小黑战记2》的IP开发同样强势,通过与泡泡玛特、名创优品、玩乐主义等十余家品牌展开授权合作,推出手办、盲盒、徽章、亚克力挂件等全品类衍生品。据制作方寒木春华披露,该系列IP衍生品年收入达数千万元,成为国产动画IP长线运营、持续释放市场价值的标杆案例。

衍生品消费成新增长点

华经产业研究院数据显示,2025年中国IP衍生品市场规模达2025亿元,其中影视IP贡献超40%。这一数字印证了IP开发模式的革命性转变:从传统“电影上映—衍生品跟进”的线性流程,升级为“影游联动、虚实结合”的立体化开发体系。

以《浪浪山小妖怪》为例,项目立项时即同步规划17个领域的衍生矩阵,设计端通过“可替换名牌”“套系底座”等创新,大幅提升产品可玩性。

这种“内容即产品、产品反哺内容”的共生模式,使衍生品从电影附属品升级为IP生态的起点。通过“内容场景—实物商品—情感联结”的闭环构建,《浪浪山小妖怪》单个IP衍生品商品交易总额突破5亿元,印证了文化IP与商业开发深度融合的可行性。

消费者愿为情绪价值供给埋单

“我买的不是手办,是‘小猪妖也能成为英雄’的勇气。”95后消费者小林的这句话,精准点出了IP消费的本质——

情绪价值的供给。有关调研数据显示,78%的Z世代愿意为“治愈感”“归属感”付费,而影视IP恰是这些情绪的完美载体。

当代年轻群体的消费决策正从功能导向转向情感驱动。作为文化符号延伸的影视IP衍生品,已然成为年轻人的情感投射载体与精神刚需。消费者不仅为产品功能付费,更愿为“角色情怀”“社交货币”埋单。

如何将短期流量转化为长期价值,实现从“爆款制造”到“经典塑造”的跨越,仍是行业核心命题。

重庆工商大学成渝研究院研究员莫远明建议,实体化衍生品能将观影热情转化为持续的情感连接,可从三方面构建:一,持续投入优质内容创作是根基,要确保系列作品保持高水准,《罗小黑战记》年衍生品收入达数千万元,正是得益于内容团队的长期深耕;二,在IP孵化初期即构建清晰、自治且富有延展性的世界观框架,为跨媒介开发预留空间;三,联动剧集、游戏、实景娱乐等形态,立体化开发不仅能延长IP生命周期,更能触达不同圈层受众,深化全链条价值挖掘。

首届“金牌陪跑人”实战争锋大赛在渝启动

本报讯（新重庆-重庆日报记者 张璐）记者从重庆国际人才交流大会组委会办公室获悉,首届“金牌陪跑人”实战争锋大赛22日正式启动。

大赛以“智汇菁英·陪跑争锋”为主题,围绕成果转化孵化、资源要素整合、创业投资融资、企业管理风控等人才创新创业关键环节,设技术经理人、孵化器管理人、投资经理人、职业经理人等4个赛道。

即日起至9月30日为大赛报名时间,海内外从事人才创新创业“陪跑”的专业人才,可登录重庆国际人才交流大会官网(www.cqgch.cn),关注新重庆人才微信公众号报名参赛。10月17日前,各赛道重点围绕选手报名材料完整性、基本资格条件、近两年陪跑案例成效、与重庆主导产业契合度等,分别筛选20余名参赛选手进入决赛。

决赛将于11月14日在重庆悦来国际会议中心举行,采取“路演+

答辩”方式比拼,由创新创业生态伙伴投票评选出金奖1名、银奖2名、铜奖3名、最具潜力奖4名,分别给予获奖者10万元、5万元、3万元、1万元奖励。

据悉,金奖、银奖获得者将纳入重庆市高层次人才服务体系,纳入市级专业技术人才知识更新工程和高层次人才爱国奋斗研修班培训范围。比赛全程组织区县、园区、企业、高校、人才创新创业服务港等进场与参赛选手对接洽谈,力争更多人才和项目落地。

今年以来,重庆加速打造人才创新创业全周期服务2.0版,着眼连通科技创新“最先一公里”和产业创新“最后一公里”,出台《人才创新创业“金牌陪跑人”队伍建设方案》等政策。改革以来,已有500余名专业“陪跑人”为创业者提供服务4800余次,在数智科技、生命健康、新材料等领域推动产生一批重要技术突破。

欧洲的“不由自主”

■新华社记者 吴黎明

日前,白宫椭圆形办公室内出现一幕令人瞩目的外交场景:美国总统特朗普舒适地靠在办公椅上,几位欧洲领导人则在对面坐成一排,犹如学生在聆听老师教导。连日来,这一场景的照片在社交媒体上疯传,让欧洲舆论破防,直言是对欧洲的“羞辱”。

这也揭示了一个残酷的现实:白宫早已将美欧关系的“温情面纱”撕得粉碎,让这对盟友的主从关系和深层矛盾赤裸裸地袒露在世人面前。白宫会晤中,特朗普中途离场与普京通话40分钟、让欧洲领导人干等的戏剧场面,是又一印证。从单方面对欧加征关税,到要求欧洲承担乌克兰安全保障“主要责任”,在特朗普政府的“美国优先”政策下,欧洲的利益往往被弃之不顾。

长期以来,尽管“战略自主”被频频提及,但欧洲却屡屡在关键时刻暴露出对美国“不由自主”的依赖——大量军事装备依赖美国,欧元区广泛使用美元计价,甚至连不少欧盟高官

都有美国背景。这种深度捆绑使欧洲在美国面前缺乏底气。要战略自主之名,却无战略自主之实,正是欧洲当前陷入战略纠结的生动写照。

经济主权是战略自主的基石。在美国关税政策冲击下,欧洲已经意识到构建多元化贸易网络的重要性,并积极与亚洲、非洲等其他地区及新兴市场深化经贸联系。

最根本的在于政治意志的重塑。德国总理默茨此次在白宫就乌克兰问题停火与谈判的顺序当面质疑特朗普,算得上是难得的战略清醒。欧洲各国需要超越狭隘的短期利益,形成真正统一的战略共识,并转化为集体行动。

欧洲的觉醒不应源于被“羞辱”的愤怒,而应来自理性的认知。依附换来不尊严,更换不来安全。当世界走向多极化,欧洲唯有摆脱“依附心态”、形成统一意志、拿出实际行动,才能成为主宰自身命运的独立力量。若继续做言语上的巨人、行动上的矮子,欧洲的“不由自主”恐将继续。（据新华社伦敦8月21日电）

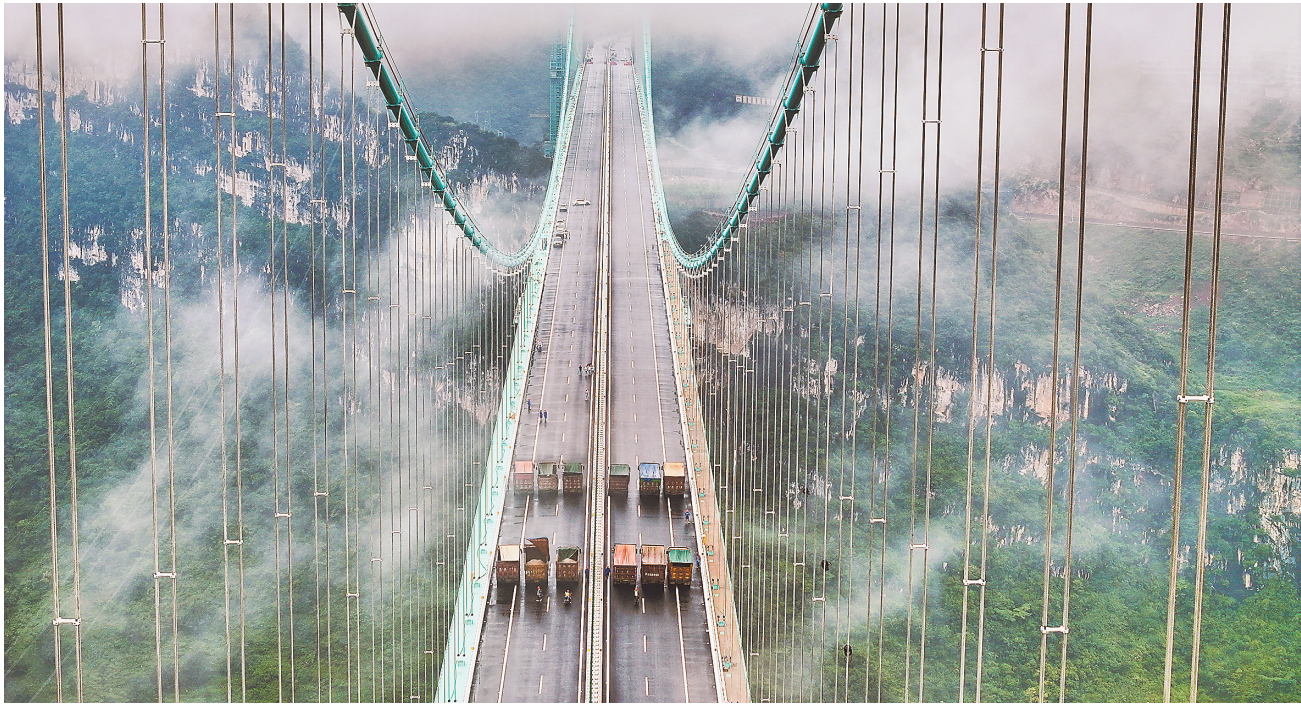
世界第一高桥启动荷载试验

桥面至水面高度625米

8月21日拍摄的贵州花江峡谷大桥荷载试验现场（无人机照片）。

8月21日,在建世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥正式启动荷载试验。花江峡谷大桥预计9月正式建成,跨越被誉为“地球裂缝”的花江大峡谷,是贵州省六枝至安龙高速公路的控制性工程。大桥为钢桁梁悬索桥,全长2890米,其中主桥跨径1420米,桥面至水面高度625米。

新华社发



铜梁围龙镇“瓦上秋光”映巴蜀 美丽庭院绘新篇

走进铜梁区围龙镇龙隐村,“瓦上秋光——巴蜀美丽庭院示范片”的特色标识格外醒目,以“瓦”为元素打造的景观墙吸睛无数。这里道路干净整洁,庭院清新别致,农家菜园里绿意盎然、瓜果飘香,一幅生态宜居的乡村盛景扑面而来。

“‘瓦上秋光’是我们连续第3年入选的巴蜀美丽庭院示范片项目。”铜梁区围龙镇党委副书记彭韩介绍。从“画里桃源”到“稻香渔歌”,再到今年的“瓦上秋光”,在市区住房城乡建委的大力支持与指导下,该镇紧紧围绕川渝两地乡村高品质生活宜居示范窗口打造,以建设高品质农房、高颜值院落、高价值村落为切入口,推动“小庭院”撬动“大产业”,让“美丽资源”蝶变为“美丽经济”,全力绘就乡村振兴壮美画卷。

生态宜居

美丽庭院绘就乡村新貌

“瓦上秋光”项目,地处龙隐村火烧店(原老瓦厂)生态湖片区,这里湖光山色相映成趣,与“稻香渔歌”“画里桃源”示范片连成一片,形成独特的生态聚落。

项目启动之初,围龙镇便锚定“生态宜居”核心目标,对龙隐村1、2、6社的50户农房展开全面整治:23户安居型、26户宜居型和1户乐居型农房各具特色,既保留了乡村的质朴韵味,又融入了现代生活元素,实现了传统与现代的完美融合。

“我们联合四川美术学院定制‘一房一案一策’,将农房改造与山水田园相融合,以满足人民对美好生活的向往。”彭韩介绍,改造过程中,镇里充分践行“决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享”的共同缔造理念,通过院坝会、入户走访等形式广泛征求村民意见。“村民从‘观



龙隐村乡村风光美如画



改造后的“瓦上秋光——巴蜀美丽庭院示范片”

望者’变成‘参与者’,主动拆违建、清杂物,甚至拿出老物件用于庭院装饰。”

步入改造后的村民小院,整体成效清晰可见。新加盖的树脂陶瓷瓦严丝合缝,彻底终结了漏雨的困扰;封檐板上的仿木纹漆,为房屋勾勒出一抹古朴的线条;整洁一新的外立面,让整个农房宛如换上新装。庭院中,景观矮墙与花池相互映衬,既具观赏性又富实用性。

屋顶陶瓷瓦焕然一新,二层露台的阳光房让室内通透明亮。庭院里,原来的花池经过一番精心装扮,种上了乡土植物和果树,洋溢着田园诗意。“就跟住在花园里面一样,心情好得很嘞。”村民范碧华乐呵呵地说,“我还打算开个农家乐,欢迎大家来耍。”

如今,龙隐村的美丽庭院已成为

美丽乡村的亮丽名片。通过农房改造、污水治理、道路硬化等举措,村庄面貌焕然一新。“美丽庭院不仅是‘面子’,更是‘里子’。”彭韩说,“村民的满意度和归属感提升了,乡村振兴的基础才更扎实。”

“瓦韵”悠长
文化记忆激活乡村活力

为更好地打造“瓦上秋光——巴蜀美丽庭院示范片”,围龙镇以瓦为媒,将巴蜀乡土生活与自然生态相结合激活乡村活力。瓦厂院子是项目核心节点之一,通过结合原老瓦厂元素,复原老瓦厂场景、增加场地核心

记忆、打造边角空间,营造出浓郁的庭院氛围,丰富乡邻生活。

如今,青瓦黄墙的瓦房、复原的老瓦厂窑炉、充满童趣的瓦片雕塑……漫步龙隐村,“瓦”元素无处不在。“这里曾是远近闻名的老瓦厂,‘有瓦遮头’是大家最深刻的记忆。”铜梁区围龙镇龙隐村书记陈应文说。

瓦厂院子的重生,唤起了村民对过去的记忆,更为乡村文化与旅游发展注入了新动力。“我们打造这个项目,就是希望在提升乡村庭院风貌的同时,推动商文旅体融合发展,促进乡村振兴。”彭韩说。

不仅是瓦厂院子。如今,龙隐村巧妙融合产业特色,精心打造了菌菇小院、瓦上秋光艺术廊、稻田蛙趣、林间瓦窑等景观节点,以瓦厂院子为核心,融入工坊元素,构建起乡土瓦舍生活体验馆,形成“山林—田间—湿地—湖景”生态链,绘就了独具铜梁辨识度的巴蜀农耕“秋收画卷”,塑造出了最美的巴蜀美丽庭院独特风貌。

产业融合
锻造乡村经济新引擎

产业融合是乡村振兴的关键,只有让农业与旅游业深度融合,才能实现乡村经济的可持续发展。“瓦上秋光”项目不仅美化了乡村环境,更在产业融合上做出了积极探索。

该项目依托水蜜桃、水稻、高粱、油菜花等产业,发展了一批庭院特色种植、手工业和休闲旅游项目,引导农户利用庭院和房前屋后空地发展

乡村庭院经济,旨在吸引了众多游客前来体验采摘乐趣,感受传统工艺的魅力……实现了农业与旅游业的深度融合。

菌菇小院便是其中的一个范例。结合当地农户的食用菌种植,发展食用菌主题乡村旅游、研学,游客们不仅可以在这里了解食用菌的种类和生长过程,还可以亲手采摘食用菌并带回家,既增长了知识又体验了劳动的快乐。

“产业融合发展,让村民的腰包鼓起来了,也让乡村更有活力。”彭韩说,“我们鼓励村民积极参与产业发展,通过土地流转、入股分红、就业创业等方式,实现增收致富。同时,我们也注重产业的可持续性,加强品牌建设和市场推广,让乡村产业在市场竞争中立于不败之地。”

围龙镇的“瓦上秋光——巴蜀美丽庭院示范片”项目,以瓦为媒,以文化为魂,以生态为基,俨然已成为集特色文化、生态宜居示范和产业融合发展于一体的乡村振兴典范。

“我们的目标不仅是打造一个美丽的乡村,更要让乡村成为人们向往的地方,让村民过上幸福美好的生活。”彭韩说。

下一步,铜梁区围龙镇将继续深化创新实践,推动乡村建设取得更大成效。通过持续优化乡村环境,提升村民生活质量、激活乡村经济,全力打造川渝两地乡村高品质生活宜居地示范窗口,奋力书写美丽乡村的新篇章。

王静 刘廷 图/李显彦