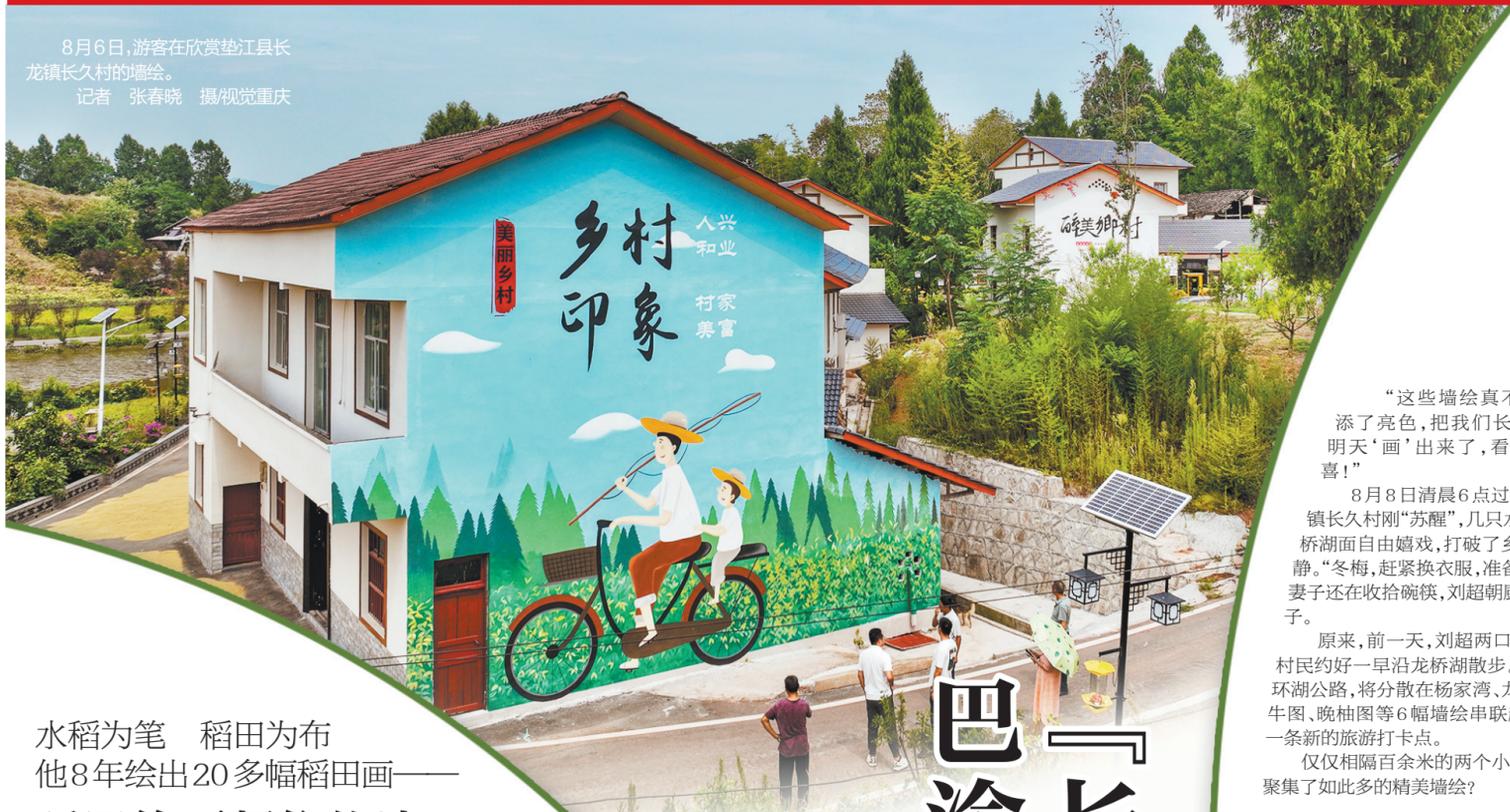


8月6日，游客在欣赏垫江县长龙镇长久村的壁画。

记者 张春晓 摄视觉重庆



水稻为笔 稻田为布 他8年绘出20多幅稻田画—— 稻田绘画师倪佑波： 跨界“种”出 大地艺术

“太震撼了，稻田也可以变得这么浪漫，就像艺术品一样，让人赏心悦目……”

7月28日上午，大足区拾万镇长虹村隆平五彩田园，不少游客在看到稻田画发出感叹。登上30多米高的米粒观景台俯瞰，紫、黄、绿等彩色水稻勾勒出袁隆平拉小提琴、牧牛图、扬帆朝天三幅图案，气势恢宏，栩栩如生。

“现在还不是最佳观赏期，等到了9月份，稻田画会更漂亮。”拾万镇副镇长王地生自豪地说。

这些稻田画出自地质队员倪佑波之手。8年来，他以水稻为笔、稻田为布，为长虹村绘出了20多幅稻田画，而当地也靠稻田艺术走出了一条农文旅融合的发展路。

地质队员跨界“种”稻田画

47岁的倪佑波是大足区人，专业是工程测量，毕业后成为了市地矿局107地质队的一名地质队员。跨界“种”稻田画，也是无心插柳。

长虹村地势平坦连片，一直有种水稻的传统。2018年王地生偶然刷到一条稻田画的短视频——讲的是日本青森县田舍馆村通过打造巨幅稻田画吸引游客打卡，发展乡村旅游的故事。“我们也可以发展稻田画！”他受到了启发。

说干就干！当年3月，在市农技总站的帮助下，王地生从浙江买回了100多斤5种不同颜色的晚稻品种，接着又找到团队在图纸上设计稻田画。

一切准备就绪后，到底由谁来“种”稻田画呢？几经周折他们找到了倪佑波，因为后者是地质队员，擅长“种”稻田画最需要的坐标定位技能。

为300亩巨画精准建立近两万个坐标

对倪佑波来说，“种”稻田画也是“赶鸭子上架，头一回”，他并没有把握。

当年6月，倪佑波拿到稻田画设计图纸后就琢磨起来。“比预想要复杂得多。”他回忆，图纸上除了有多种颜色外，还有异形和弯曲的线条，要想把细节尤其是人物的表情、动作展现得栩栩如生，对坐标精度要求很高。他粗略估算，完成300亩的稻田画要打近两万个坐标。

难题很快出现：当他将稻田画的图形数据导入卫星定位仪时，由于坐标点位太多，有的坐标连成了一团，很难区分。倪佑波灵机一动，将稻田画的设计图纸导入电脑作为底图，然后像刺鞋垫一样，顺着底图上的图形样式描边，再打点定坐标。经过近一个月的努力，他为稻田画建立起近两万个坐标。

工人按照坐标栽秧时，又遇到了新问题：稻田画对水稻栽植精度、标准度要求比较高，工人凭经验栽出来的秧苗不整齐。

经过上网学习以及询问老农，倪佑波很快找到了解决办法：像用筷子一样，用拇指和食指的巧劲儿来插秧，这样种出来的秧苗既整齐又好看。

经过一周多的昼夜奋战，倪佑波终于成功将稻田画“种”到了田头。当年农历秋分，稻田画迎来了“大考”。

隆平五彩田园作为重庆农民丰收节的主会场，吸引了参会代表和媒体的关注。很快，长虹村的巨幅稻田画登上了热搜，成了当地的网红打卡地，当年就迎来了6万余名游客。

种地也可以很时尚

见各方反响热烈，拾万镇决定将每年“种”稻田画的任务都交给倪佑波。同时，又给他出了“命题作文”：每年创作三幅不同主题的稻田画。

隆平五彩田园曾是袁隆平工作的地方，要“种”一幅关于袁老的稻田画，表达缅怀；大足是“石刻之乡”，要“种”一幅关于石刻的稻田画，突出特色；还要“种”一幅反映新重庆变化的稻田画，紧跟时代。

如今，倪佑波以水稻为笔、稻田为布，已为当地“种”出了20多幅稻田画，他也得了个“稻田绘画师”的昵称。

拾万镇在稻田间建起了亭台等景观小品，还结合农村人居环境综合整治项目，提档升级了5公里长的旅游公路，新修了停车场、旅游公厕等，乡村旅游发展起来。

从2023年起，眼看家乡的旅游搞得火热，陆陆续续有人返回老家创业，两年来已有8位业主发展起种养业、乡村民宿和科普研学。依托稻田画这个IP，当地累计吸引游客超100万人次，带动土特产年销售额超100万元。

前不久，为了让“种”出来的稻田画更精美，倪佑波花费近20万元，购买了一台更智能的卫星定位仪，“我就是想告诉大家，种地也可以很时尚！”



倪佑波在察看稻田画的呈现情况。
记者 赵伟平 摄视觉重庆

我市形成一批 文化艺术活化利用典型

本报讯(新重庆-重庆日报记者 赵伟平)8月12日，记者从市农业农村委获悉，通过文化艺术点亮巴渝和美乡村，我市已形成了一批文化艺术活化利用典型。

其中，大足区雍溪镇以川剧文化为核心，打造川剧主题民宿、非遗剧场；璧山区七塘镇将军村通过“莲花艺术活化项目”，将废弃院落转化为艺术工作室及乡建博物馆，年游客量达80万人次；北碚柳荫艺术村、东升村，通过壁画、雕塑激活乡村美学价值，形成农文旅融合示范；潼南区“潼台比武”机制激发村民参与文化创新，推动形成“文艺村”“写生村”等特色文化IP，实现个体创新与集体受益的

共振……

“通过整合高校智力资源、活化乡土文化基因与重塑乡村产业生态，实现了‘外在颜值’与‘内在灵魂’协同发展。”市农业农村委相关负责人介绍，目前，我市在37个涉农区县设立文艺下乡工作室、美育创作基地、乡村艺创工作站等210多家机构。同时重庆大学、四川美术学院等43名专家和500余名专业人才组建“文艺赋美乡村”专家组、服务队，实现文旅收入增长7.4%。

下一步，我市将聚焦数字艺术振兴、生态艺术疗愈等方向，持续完善“政府引导—专业介入—村民共创”的协同机制，推动农耕文化与现代艺术跨界融合。

巴渝大地 「长」出多彩艺术

■ 新重庆·重庆日报记者 赵伟平

核心提示

炎炎夏日，亲近自然的乡村旅游备受欢迎。近年来，重庆乡村涌现出稻田画、墙绘等创意艺术形式，不仅扮靓了巴渝和美乡村，激活了文旅经济，更提振了农民精气神，探索出一条艺术赋能乡村振兴的新路径。

连日来，记者走访大足区拾万镇长虹村、垫江县长龙镇长久村，探寻这些“长”在乡间的多彩艺术。

借墙绘激活龙桥湖潜能

2023年，长久村被纳入垫江10个县级乡村振兴示范村之一，进行重点打造。“长久村土地宜机化整治早，有粮油、晚柚、榨菜等产业做支撑，还有大大小小200多平方米的湖泊，所以我们决定依托龙桥湖，打造集农业种植、休闲垂钓、乡村旅游于一体的发展的农文旅综合体。”龙桥镇镇长黄义伦说。

当年，镇上对长久村一社两个湾落(杨家湾、龙桥湖湾)的60多户村民的老旧农房进行了集中整治，同时改造了农村公厕，硬化了5公里长的环湖公路，还安装了200多盏太阳能路灯，并鼓励农民房前屋后栽种花草。

“硬件得到了改善提升，但总感觉还差点‘神韵’。”长久村党支部书记刘本宴坦言，整治后的农房外立面五花八门，有的被刷成了白墙，有的露出了红砖，整体观感杂乱，与规划的乡村旅游产业不协调。

“何不在这些墙上画画？”有人建议道，一方面可借此统一房屋外立面，另一方面将农耕文化、垃圾分类、产业发展等画到墙上呢？去年1月，村里通过招投标找到了廖文平。

这一想法得到了镇里的同意和支持。谁将来将这些画到墙上呢？去年1月，村里通过招投标找到了廖文平。

连日来，记者走访大足区拾万镇长虹村、垫江县长龙镇长久村，探寻这些“长”在乡间的多彩艺术。

他带领20名画师
每年完成400幅墙绘——

绘画师廖文平： 将和美乡村 “绘”上农舍院墙

20人团队3天“绘”就6幅主题墙

廖文平毕业于长江师范学院美术专业。2016年他成为了一家文化公司的负责人，招募了川美等艺术院校20名绘画师，专门从事墙绘工作。

廖文平结合长久村的实际需求，请来设计师制作了100多幅设计图，经过镇村干部的筛选，最终选出了6幅画作为墙绘主题。

主题内容敲定，接下来是选择具体的绘制墙面。结合绘画师对墙面平整、干爽、不掉灰的要求，以及对墙绘位置的考虑，村里最终选定杨于才等5户村民家外墙作为“画布”。

万事俱备，2023年1月中旬，这场美化乡村的墙绘创作拉开帷幕。“他们都是科班出身，但要将设计图上的图案‘画’到墙上，最难的是把握图案比例，不然画出来的画就不协调。”廖文平说。

办法只有一个——找好参照物。即以墙面为背景，用手机拍摄一张搭好脚手架(搭成网格状钢管)的墙面实景图作为定位底图；接着，根据设计图的样式画出图案的轮廓；然后根据缩小版的实景图，用粉笔勾勒出图案的线条；最后，才使用画笔和颜料进行正式的填色与细节描绘。

墙绘第二个难点是对画师漆工技术的严苛要求。墙绘对刷漆的精度要求比较严格，稍不注意就可能出现涂层厚薄不均、颜料堆积晕染，导致图案线条模糊、色彩混浊，使整个画面显得呆板、缺乏生气。

经过研究和实践，廖文平摸索出不同主题的绘画用漆。比如，针对国风，他要求画师选择丙烯涂料蘸点水，刷出线条的质感；针对田园风格，他结合油漆的五种基色，画出与设计图相当的颜色，这样刷出来的墙绘，好看又逼真。

经过3天紧锣密鼓地创作，廖文平率领的20人画师团队，成功将6幅主题各异、饱含深意的“和美乡村”愿景图，“绘”上了长久村民的院墙。

墙绘赋能，和美乡村触手可及

创作完成当年春节期间，长久村迎来了络绎不绝的游客。这些色彩斑斓、寓意美好的墙绘，成为了游客们争相拍照留念的热门打卡点，也是村民们茶余饭后散步休闲、驻足欣赏的新去处。

村民杨于才家外墙两面墙绘格外显眼。左墙画的是绿水青山转为金山银山；右墙是父子俩骑着自行车，拿着鱼竿去休闲垂钓的画面。“现在很多人路过我家，都会停下来看两眼。”杨于才欣喜地说。

见游客越来越多，去年2月，刘超将自家农房简单装修后，开起了村里第一家农家乐。前不久，村民杨壮、杨志娟也回到长久村，准备修建一座乡村民宿。

如今，在墙绘的赋能下，进村游客超万人，带动当地土特产销售5万余元。见带动效果明显，今年初村里在30多户农民家的外墙上安装了氛围灯，同时在湖边以及草坪、环线公路也增添了景观灯。现在每天夜幕降临时，橘黄的彩灯便点亮龙桥湖，将整个龙桥湖区域装点得如梦幻。

刘本宴决定，再接再厉下一步将附近的丘家湾打造出来，然后交由廖文平团队将孝文化“画”到墙上。目前，廖文平团队每年累计在川渝创作2万余平方米、近400幅墙绘。“将村民对和美乡村的美好愿望‘画’在墙上，告诉大家乡村是看得见摸得着的，只要我们共同努力，这幅蓝图就一定能够实现！”他最后表示。