

突出“三端”协同发力 有效扩大农产品消费

【智库对话】

不久前，农业农村部等十部门发布的《促进农产品消费实施方案》提出，优化供给端、创新流通端、激活市场端，释放多样化、品质化、差异化消费潜力，引领供需结构升级，有力有效扩大农产品消费。农产品消费对农业及相关产业具有强大的带动作用。重庆得天独厚的自然资源和气候条件，孕育了丰富的农产品资源。如何优化供给端、创新流通端、激活市场端，有力有效扩大农产品消费？重庆日报约请了相关专家学者，谈谈他们的看法。——编者



7月25日，巫山县两坪乡仙桥村，村民赖明星正在直播推销自己的脆李。

记者 尹诗语 摄/视觉重庆

主持人：朱涛 新重庆-重庆日报记者

专访嘉宾：靳少泽 农业农村部农村经济研究中心副研究员
罗清平 重庆市农业科学院农业经济与乡村发展研究所所长、正高级经济师

以高品质差异化供给 精准对接多元消费需求

重庆日报：在优化供给端方面，如何优化绿色优质产品供给，以高品质、差异化精准对接多元消费需求？

靳少泽：优化供给端的核心在于以绿色化、差异化、品质化为抓手，推动农业产业结构向价值链高端整体跃升，形成“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环，推动重庆现代山地特色高效农业全链条提质增效。通过统一技术、统一管理、统一品牌、统一销售等方式，推广节水灌溉、测土配方、水肥一体化等绿色技术，完善绿色低碳循环的标准化农业产业体系，强化农产品全生命周期管理，从源头筑牢产品质量根基。通过品种培优、品质提升、品牌打造，推广抗逆性强、营养价值高的优质专用品种，构建从田间到餐桌的全程标准化生产链条。要做活“土特产”文章，重点发展“巴味渝珍”“三峡柑橘”等区域公用品牌，加大绿色、有机、名特优新、地理标志农产品培育力度，打造具有重庆特色、广受市场欢迎的“小而美”精品品牌，采用订单农业、定制生产等模式，推动生产端与消费端精准匹配。要实施差异化扶持政策，对参与认证“三品一标”农产品的企业给予税收减免、信贷支持，激发市场主体创新活力、创造动力。要积极推动“生产基地+中央厨房+冷链物流”等新型农产品供应链和产业业态，缩小流通环节损耗，保障生鲜农产品的新鲜度。要大力推进农产品放心消费环境建设，建立“优质优价”市场机制，运用区块链等新一代信息技术实现农产品质量溯源。

罗清平：一是抓优化布局，促进生态特色产业集群化发展。要紧扣稳产保供和提振消费，结合不同区域资源禀赋和产业基础，以质量安全为核心，以绿色、有机和地理标志农产品为重点，围绕主导品种和特色产品，深度挖掘农产品优势，健全现代农业产业园国家、

市、区县“三级”体系，推动生态特色产业集群化发展。二是抓主体培育，提升绿色优质农产品总量供给。要围绕粮油、生态畜牧、火锅食材等主导产业和柑橘、中药材、榨菜、重庆小面等特色产品，立足种养大户、家庭农场、专业合作社、龙头企业发展绿色优质农产品的差异化需求，健全分级分类培育体系，强化农业科技应用与市场对接，加大新型经营主体绿色优质农产品认定力度和生产比重，扩大高质量供给。三是抓标准生产，确保绿色优质农产品质量。要聚焦质量安全需求和消费需求，积极推进有害生物绿色防控、农产品减药减药、废弃物资源化利用、有机肥替代化肥、畜禽粪污资源化利用等安全绿色高效生产技术示范应用，因地制宜推动稻鱼共生、水旱轮作等生态循环种养模式示范推广，加大保健食品、休闲食品、营养饮品等食品及农产品加工关键技术攻关与转化应用，打造一批爆款产品，满足消费者多元化需求。

罗清平：一是抓优化布局，促进生态特色产业集群化发展。要紧扣稳产保供和提振消费，结合不同区域资源禀赋和产业基础，以质量安全为核心，以绿色、有机和地理标志农产品为重点，围绕主导品种和特色产品，深度挖掘农产品优势，健全现代农业产业园国家、

市、区县“三级”体系，推动生态特色产业集群化发展。二是抓主体培育，提升绿色优质农产品总量供给。要围绕粮油、生态畜牧、火锅食材等主导产业和柑橘、中药材、榨菜、重庆小面等特色产品，立足种养大户、家庭农场、专业合作社、龙头企业发展绿色优质农产品的差异化需求，健全分级分类培育体系，强化农业科技应用与市场对接，加大新型经营主体绿色优质农产品认定力度和生产比重，扩大高质量供给。三是抓标准生产，确保绿色优质农产品质量。要聚焦质量安全需求和消费需求，积极推进有害生物绿色防控、农产品减药减药、废弃物资源化利用、有机肥替代化肥、畜禽粪污资源化利用等安全绿色高效生产技术示范应用，因地制宜推动稻鱼共生、水旱轮作等生态循环种养模式示范推广，加大保健食品、休闲食品、营养饮品等食品及农产品加工关键技术攻关与转化应用，打造一批爆款产品，满足消费者多元化需求。

罗清平：一是抓优化布局，促进生态特色产业集群化发展。要紧扣稳产保供和提振消费，结合不同区域资源禀赋和产业基础，以质量安全为核心，以绿色、有机和地理标志农产品为重点，围绕主导品种和特色产品，深度挖掘农产品优势，健全现代农业产业园国家、

持续延伸农业产业链 优化价值链提升附加值

重庆日报：在创新流通端方面，怎样丰富农产品消费场景，持续延伸农业产业链，优化价值链、提升附加值？

靳少泽：创新农产品流通端，需打破传统产销分离的瓶颈，通过场景重构、链条整合、价值挖掘三个维度，推动农业产业链向高附加值环节延伸。一要打破时空壁垒。推动“田间直播”与社区智慧微仓联动，构建线上线下融合的消费网络。依托重庆立体交通优势，布局社区智慧微仓与无人零售终端网络，解决好流通过程中“出田间地头”的“最后一公里”和“到餐桌嘴边”的“最后一公里”问题。打造山城田园综合体等农旅融合示范区，开发采摘研学、民宿餐饮等体验场景，将农产品转化为可体验的消费内容，实现价值倍增。二要补齐冷链短板。通过建设产地预冷、销地集配的物流体系，

构建“冷链物流+智慧仓储”基础设施网络，强化预冷分级、低温运输等关键环节，有效降低损耗率，保障生鲜农产品品质稳定。依托电商平台拓展多元消费场景，试点推广“田间直播间+云仓库”等即时配送模式，消费者下单后从枝头到舌尖的“极速达”。三要强化品牌赋能。培育农产品区域公用品牌矩阵，构建集生产、销售、传播于一体的产业链延伸系统，提升重庆整体品牌形象，打造具有山城特色的乡村产业。鼓励龙头企业牵头组建产业联盟，整合上下游资源，通过流通效率提升带动生产端标准化、规模化发展，实现农业产业链整体价值跃升。

罗清平：一是深化农文旅融合，延伸农业产业链。推动“产业+文化”深度融合，挖掘红色文化、民俗、非遗资源，开发“红色研学+农业体验”等融合场景，创新“四季尝新+采摘体验”模式，推动农产品从“卖产品”向“卖体验”升级。培育“产业+旅游”特色IP，设计“三峡柑橘之旅”等主题精品线路，推动精品民宿、农耕体验、农产品加工等串珠成链，让游客真实体验乡村庭院烟火气，唤起乡愁记忆。二是打造消费新场景，优化农产品价值链。依托主城区重点商圈和区县城市核心商圈，在解放碑、观音桥等核心商业区设立“巴味渝珍”“奉节脐橙”“三峡柑橘”等区域公用品牌旗舰店，打造沉浸式消费体验场景。推动优质农产品进社区、进校园、进企业，完善便利店、菜市场等商业网点布局，满足市民便捷消费需求。三是培育新型业态，提升农产品附加值。打造“乡村旅游+网红打卡”新业态，创新推出田园牧歌式农场、AR/VR体验农庄、休闲康养度假基地。开发“产业+科技”新业态，深入拓展农业科技设施生产景观化功能，打造游乐科技展示新场景。发展“中央厨房+冷链配送”新业态，联动“渝味360碗”等美食文化，研发预制菜、精深加工农产品，让“土特产”变成“金招牌”。

构建“冷链物流+智慧仓储”基础设施网络，强化预冷分级、低温运输等关键环节，有效降低损耗率，保障生鲜农产品品质稳定。依托电商平台拓展多元消费场景，试点推广“田间直播间+云仓库”等即时配送模式，消费者下单后从枝头到舌尖的“极速达”。三要强化品牌赋能。培育农产品区域公用品牌矩阵，构建集生产、销售、传播于一体的产业链延伸系统，提升重庆整体品牌形象，打造具有山城特色的乡村产业。鼓励龙头企业牵头组建产业联盟，整合上下游资源，通过流通效率提升带动生产端标准化、规模化发展，实现农业产业链整体价值跃升。

罗清平：一是深化农文旅融合，延伸农业产业链。推动“产业+文化”深度融合，挖掘红色文化、民俗、非遗资源，开发“红色研学+农业体验”等融合场景，创新“四季尝新+采摘体验”模式，推动农产品从“卖产品”向“卖体验”升级。培育“产业+旅游”特色IP，设计“三峡柑橘之旅”等主题精品线路，推动精品民宿、农耕体验、农产品加工等串珠成链，让游客真实体验乡村庭院烟火气，唤起乡愁记忆。二是打造消费新场景，优化农产品价值链。依托主城区重点商圈和区县城市核心商圈，在解放碑、观音桥等核心商业区设立“巴味渝珍”“奉节脐橙”“三峡柑橘”等区域公用品牌旗舰店，打造沉浸式消费体验场景。推动优质农产品进社区、进校园、进企业，完善便利店、菜市场等商业网点布局，满足市民便捷消费需求。三是培育新型业态，提升农产品附加值。打造“乡村旅游+网红打卡”新业态，创新推出田园牧歌式农场、AR/VR体验农庄、休闲康养度假基地。开发“产业+科技”新业态，深入拓展农业科技设施生产景观化功能，打造游乐科技展示新场景。发展“中央厨房+冷链配送”新业态，联动“渝味360碗”等美食文化，研发预制菜、精深加工农产品，让“土特产”变成“金招牌”。

罗清平：一是创新数字消费场景，拓展农村市场空间。鼓励企业通过直播电商、社交电商等发展线上线下融合模式，拓展农村线上消费市场。支持实体商业加快数字化、智能化改造，打造新消费体验馆、示范点，完善废旧家电家居等产品下乡。二是培育数字经营主体，激发农村市场活力。依托乡村CEO、乡村合伙人等平台，实施“新农人”培育行动计划，重点培训农村电商带头人、网络直播达人。支持区县建设数字经济产业园，打造“奉节脐橙”“涪陵榨菜”“巫山脆李”等“土特产”品牌IP。鼓励企业、合作社、农户联动发展龙头+合作社+农户”联动发展模式。三是完善数字治理体系，优化农村市场环境。健全农业农村大数据资源整合机制，规范农业农村数据采集标准，加快跨地域、跨层级、跨部门、跨系统、跨业务数据资源共享开发应用。开发农业农村消费大数据监测平台，动态分析消费趋势。加强农业农村流通领域市场监管，持续整治农村假冒伪劣产品，改善农村消费环境，提高农产品流通效率。

罗清平：一是创新数字消费场景，拓展农村市场空间。鼓励企业通过直播电商、社交电商等发展线上线下融合模式，拓展农村线上消费市场。支持实体商业加快数字化、智能化改造，打造新消费体验馆、示范点，完善废旧家电家居等产品下乡。二是培育数字经营主体，激发农村市场活力。依托乡村CEO、乡村合伙人等平台，实施“新农人”培育行动计划，重点培训农村电商带头人、网络直播达人。支持区县建设数字经济产业园，打造“奉节脐橙”“涪陵榨菜”“巫山脆李”等“土特产”品牌IP。鼓励企业、合作社、农户联动发展龙头+合作社+农户”联动发展模式。三是完善数字治理体系，优化农村市场环境。健全农业农村大数据资源整合机制，规范农业农村数据采集标准，加快跨地域、跨层级、跨部门、跨系统、跨业务数据资源共享开发应用。开发农业农村消费大数据监测平台，动态分析消费趋势。加强农业农村流通领域市场监管，持续整治农村假冒伪劣产品，改善农村消费环境，提高农产品流通效率。

发挥好数字经济在开拓农村市场中的作用

重庆日报：在激活市场端方面，如何发挥好数字经济在开拓农村市场中的作用，提升网络消费质效？

靳少泽：市场是商品交换的核心场所。激活市场端，能够降低交易成本、扩大消费半径，使农产品价值在交换中

罗清平：一是创新数字消费场景，拓展农村市场空间。鼓励企业通过直播电商、社交电商等发展线上线下融合模式，拓展农村线上消费市场。支持实体商业加快数字化、智能化改造，打造新消费体验馆、示范点，完善废旧家电家居等产品下乡。二是培育数字经营主体，激发农村市场活力。依托乡村CEO、乡村合伙人等平台，实施“新农人”培育行动计划，重点培训农村电商带头人、网络直播达人。支持区县建设数字经济产业园，打造“奉节脐橙”“涪陵榨菜”“巫山脆李”等“土特产”品牌IP。鼓励企业、合作社、农户联动发展龙头+合作社+农户”联动发展模式。三是完善数字治理体系，优化农村市场环境。健全农业农村大数据资源整合机制，规范农业农村数据采集标准，加快跨地域、跨层级、跨部门、跨系统、跨业务数据资源共享开发应用。开发农业农村消费大数据监测平台，动态分析消费趋势。加强农业农村流通领域市场监管，持续整治农村假冒伪劣产品，改善农村消费环境，提高农产品流通效率。

【决策建议】

持续深化农村集体“三资”管理专项治理

商勇强 李廷友

2025年中央一号文件明确要求“持续深化农村集体资金、资产和资源管理专项治理”。农村集体资产是广大农民群众长期辛勤劳动积累的成果，是全面推进乡村振兴的重要物质基础。要认真贯彻实施《中华人民共和国农村集体经济组织法》，持续开展农村集体“三资”管理突出问题专项整治工作，坚持标本兼治，强化数字赋能，打造西部领先的数智化管理系统，加快构建新方位、多层次的农村集体资产管理体制，全面提升农村集体资产管理水平。

坚持依法规范，推动集体资产管理高效运行。今年5月1日起施行的《中华人民共和国农村集体经济组织法》，对农村集体资产范围、管理主体、管理原则、处置程序等均作出了明确的规定和要求，标志着农村集体资产管理进入依法规范的新阶段。要加强法律法规学习宣传，努力营造尊法守法用法的良好氛围，使农村集体资产管理跃上新台阶，进一步提升农村集体资产管理的安全性、稳定性和可持续性。一是做强管理主体。指导农村集体经济组织健全法人治理机制，完善成员（代表）大会制度，健全理事会、监事会等机构，充分发挥“三会”制度在集体资产管理中的作用。完善规范章程，明确机构职能、成员管理、集体资产管理、财务管理等事项。二是做好分类管理。农村集体资产种类十分丰富，一般划分为资源性、经营性和公益性资产。不同类型资产的来源、性质和担负的功能有所不同，法律对

不同类型的资产提出了不同的管理要求。要遵循农村集体资产管理行为的法定性要求，加强分类管理，实现农村集体资产保值增值。三是做实人员培训。全面加强农村集体资产管理队伍和农村财会人员的队伍建设，强化业务培训，提升资产财务管理的精细化、规范化水平。

坚持数据赋能，打造管理平台标志性成果。数字重庆建设为新时代的农村集体资产管理赋予了新动能、提供了新机遇。要紧紧围绕“监督治理”的核心要求，建设好、使用好具有重庆辨识度的“渝农智管”系统，实现凭证、票据、合同等实时监控，农村集体资产存量、构成、处置、使用及收益分配动态管理，建立市、区县、乡镇、村社四级联网的农村集体“三资”管理信息化平台。一是聚焦监管核心建平台。要紧紧围绕监管要求，推动实现“三个转变”。在内容上，把监管重点从财务开支向农村集体资金、资产资源使用处置、集体经济合同、工程建设情况等农民群众关心的事项转变；在时限上，由定期公开向随时公开转变，特别是村集体重大事项，让农民在第一时间知晓；在程序上，由事后结果公开逐步向事前、事中、事后全过程公开转变。二是明确分级功能用平台。要完善组织管理、成员管理、资产管理、财务管理等九大模块，构建市、区县、乡镇、村社四级管理层级，细化各级功能。市、区县主要是查询、分析、监管等功能，加强对基层工作的指导和监管；乡镇、村社主要是核算、录入、公示等功能，保障集体成员的知情权、参与权、表达权和监督权。三是加快“银农直联”强平

台。农村资产财务管理中，关键点在现金往来管理上。要加快应用场景建设，加速推进“银农直联”，实现农村资金往来“电子化、可追溯、适时代、非现金化”，努力成为西部地区第一家以省域为单位的农村集体经济组织“零现金支付”地区，全面提升货币资金管理水平。

坚持综合治理，完善集体资产管理制体系。管理透明公开、财务经济民主，是农村集体成员参与监督农村集体资产管理等重大事务的重要保证。要遵循“管理民主、核算规范、监督到位”目标，落实“依法建立健全集体资产管理制体系”的专项整治要求，尊重农民群众的意愿和自主权，不断完善农村集体经济组织资产管理制体系的民主决策、民主管理、民主监督机制。一是健全监管体系。完善党委统一领导、党政齐抓共管、相关职能部门各负其责的农村集体资产管理制体系，健全民主监督、财会监督、审计监督、智能监督、责任监督“五位一体”的监督管理体系。二是规范委托代理。坚持农村集体经济组织对集体资产所有权、使用权、审批权和收益权不变，在履行民主程序的基础上因地制宜选择会计委托代理，提高会计核算水平。三是完善管理制度。围绕资金资产管理、资产清查、财务公开、会计档案管理、财会人员管理等制度，为农村资产管理规范化提供制度保障，使农村资产管理工作有章可循、按章办事，实现用制度管权、管事、管人。

（作者单位分别为重庆市农业农村委政策改革处、市农村合作经济经营管理站）

把文旅产业打造成支柱产业民生产业幸福产业

廖彩霞

习近平总书记指出，文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。文旅融合发展既是旅游业发展壮大的重要抓手，也是拉动经济发展的重要动力。文旅产业作为支柱产业，能支撑经济增长、发挥规模效应；作为民生产业，能拓宽就业渠道，优化公共服务供给；作为幸福产业，能丰富精神文化生活、提升群众获得感。其核心逻辑在于实现经济价值、社会效益与民生福祉的有机统一。重庆既是世界闻名的山水之城，也是“世界温泉之都”，丰富多彩的文旅资源具有国际知名度、影响力。要坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，着力把文旅产业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业。

聚焦内涵式发展，夯实文旅支柱产业厚度。文旅产业是提振消费的重要引擎，要从硬实力筑基、软实力提质、创新力赋能三个方面发力，实现内涵式发展。一是打造带动性强的核心文旅载体。以标志型产品为抓手，升级重庆文旅供给能级，唱响“雄奇山水 新韵重庆”文旅宣传品牌口号。全力建设长江三峡国际黄金旅游带重要支点、巴蜀文化旅游走廊知名目的地，串联“三峡之光”特色线路和游轮经济，联动涪陵白鹤梁、忠县皇华岛、巫山小三峡等核心资源，构建长江经济带文旅标杆集群。二是加快文旅产业数字化转型。建设“数字孪生景区”，通过

VR/AR技术还原老重庆街景，开发“云游红色三峡”等线上产品，实现线下实景与线上虚拟深度融合；迭代“数智文旅系统”，运用大数据分析技术捕捉游客行为偏好，动态优化线路设计、精准匹配服务供给，提升游客体验和满意度。三是创新推动“文旅+”跨界融合。深挖“三千年江州城，八百年重庆府”的文化根脉，以巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化、移民文化等为内核，打造特色文化IP，着力把文化资源转化为文旅资产。构建“红岩+”IP矩阵，迭代升级《重庆·1949》红色演艺，通过科技赋能和创意表达激活文旅IP的当代生命力。

立足全方位服务，增添文旅民生产业温度。文旅产业一头连着经济发展，一头连着民生福祉。要坚持产业服务人民，在普惠性、参与感、获得感方面惠及民生。一是强化公益性文旅的普惠性供给。推动全市公共图书馆、博物馆、纪念馆免费开放，在社区特别是乡镇地区增设更多“文旅驿站”，提供免费Wi-Fi、休憩娱乐、旅游咨询等“一站式”便民服务，让公共文旅资源真正走进群众日常生活。二是实施文旅就业赋能计划。提供景区“文明劝导员”、夜市“秩序协管员”等灵活就业岗位，优先吸纳本地居民就业；实施旅游旺季灵活就业扶持计划，挖掘数字文创、工艺美术、创意设计等领域的就业潜力，为灵活就业群体提供针对性就业服务。三是推动文旅产业赋能乡

村振兴。创新“文旅+农业”“文旅+康养”等融合模式，打造“村咖+”文旅新业态，差异化开发乡村度假综合体，让群众实现“家门口就业”，在共建共享过程中感受文旅发展的民生温度。

紧扣高品质生活，提升文旅幸福产业高度。文旅产业既是新兴战略性支柱产业，也是具有时代特征的民生产业幸福产业。《“十四五”旅游业发展规划》明确提出，“旅游业要充分发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用，成为具有显著时代特征的幸福产业”。要聚焦更好满足人民群众对美好生活的向往，提高旅游供给和服务质量，持续优化公共服务和旅游环境，提升游客的舒适度和满意度。一是精准满足群众多样化需求。深入研究青年、亲子、银发、境外、商旅等不同客群的文旅消费偏好，推出情侣游、亲子游、兴趣游、研学游等特色产品，提升游客消费满足感。二是全链条升级服务细节。从游客的吃、住、行、游、购、娱各环节入手，注重细节优化，进一步提升游客体验。如在景区内增设休息区、优化餐饮服务标准；建立文旅行业信用评价体系，推行“红黑榜”制度，对景区、旅行社、民宿等实施动态评级，将严重违法企业纳入“失信名单”，打造更加友好的文旅消费环境，让群众的幸福感看得见、摸得着。

（作者单位：重庆商务职业学院）