

货物贸易规模稳居全球第一,服务贸易规模全球第二

顶压前行! 中国外贸交出“韧性答卷”

■新华社记者 邹多为 丁乐 张璇

“十四五”期间,中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶,稳居全球第一;服务贸易规模首破1万亿美元,位居全球第二;出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固,中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪,顶压前行,奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

这几年,全球单边主义、保护主义升温,外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加,但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比,2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%,知识密集型服务贸易额增长38%,可数字化交付的服务进出口额增长近四成……外贸韧性与活力凸显。

商务部部长王文涛表示,越是困难大、挑战多,越能体现我国制度优势,庞大市场和完备产业体系优势,越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力,越能彰显我国负责任大国的责任担当。从拼“量”拼“价”,到竞“智”逐“新”,我国外贸经历了深刻的结构性变革,“质升”“质优”成为显著标识。



山东港口青岛港,装载外贸集装箱的货轮驶出港口(无人机照片)。(资料图片) 新华社发

据统计,2024年,货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%;今年上半年,我国高技术产品出口同比增长9.2%,连续9个月保持增长,其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒,在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说,电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力,即便面

对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏,也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”,培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒,以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者,生产者“买全球、卖全球”,成为稳外贸的重要引擎。

数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元,比2020年增长67%;今年上半年,全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%,进一步释放外贸增长潜力。

开放带来进步,合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2024年,我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放,加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下,我国进一步发挥政策叠加优势,为贸易强国建设注入不竭动力。

(据新华社北京8月4日电)



高风英: 凝聚蒙汉力量 浴血青山的抗战英烈

■新华社记者 贺书琛

在内蒙古自治区呼和浩特市新城区保合少中心小学,教学楼前矗立着一位烈士雕像。他身着蒙古族传统服饰,目光如炬,风华正茂……这是烈士高风英(原名德勒登)。他是中国共产党地下党员、屡立战功的抗日队伍指战员、军民口中的“云队长”。

1928年冬,德勒登与赵莲莲成亲。次年,他们的第一个儿子文贵出生。当年春旱秋涝,受压迫的穷苦人无以为食,饿殍遍地,也是在这一年,德勒登留学苏联的堂姐夫佛鼎回乡,这名共产党员受命回国发展内蒙古地下党组织。赵莲莲发现,常与佛鼎来往后,眉头紧锁的丈夫变得意气风发,时时不知疲惫地在外奔波。她不知道,丈夫有了新身份——中国共产党党员。

婚后刚两年,一天早上,丈夫如往常出门,又折返回来,抱起儿子不停亲抚,临别时多看了几眼忙碌的妻子。赵莲莲没想到,这一别就是5年。德勒登与十几名有志青年同赴蒙古人民共和国党务学校,系统学习了共产主义理论以及基础科学等课程。1935年,为组织民众抗日救亡,26岁的德勒登被派回国,从事地下工作。出于工作隐蔽需要,他为自己起了一个与魁梧身材颇具反差的名字——高风英。

地下党员高风英四处奔走,为抗日武装力量争取支持。经过多次做工作,高风英曾将一个排的蒙古族士兵从伪军阵营拉到游击队伍。此外,他还争取大量物资支持,为游击队伍提供关键情报。

1938年春,为给游击队的机枪购置配件,高风英乔装打扮进入敌占区归绥城(今呼和浩特市),不料被便衣警察逮捕,送进

了日本宪兵队。赵莲莲心急如焚,四处求助。经过20多天多方斡旋,被折磨得不成样子的高风英终于得救。

几日后,一次敌军进村,还未痊愈的高风英翻墙离去。不想,赵莲莲被敌军抓走。她忍受折磨,咬紧牙关不肯透露丈夫行踪。高风英与弟弟卖掉家中骆驼,四处筹款,设法救出了妻子。

随着高风英在大青山与敌斗争日趋激烈,敌人屡次受挫,加强对其家眷搜捕力度。赵莲莲在熟人帮助下,带着孩子进山与高风英团聚,和游击队一同行军转移。据内蒙古作家协会会员高铁军采访记录,当年尚年幼的次子文精有些印象,常在黑夜随部队转移,父母制止他哭闹以防暴露行踪。此后母子三人经常寄居在游击队驻地旁的不同山村,被当地军民称作“游击家庭”。

1940年秋,高风英受任蒙古抗日游击队队长,更名为“云吉祥”,被当地军民称作“云队长”。他带领一支由蒙古族群众组成的武装力量转战绥西地区。临行时,赵莲莲送别丈夫,多年后她仍记得当时依依惜别对丈夫说的话:“你放心,我再苦再累也能顶得住,一定要把孩子带好。”那是她和丈夫的最后一面。

1941年秋,高风英等12名烈士在与敌军战斗中牺牲,长眠于大青山。如今,这里的槭树叶

子每至秋日殷红如鲜血,如诉当年烈士的满腔热血。新中国成立后,为高风英等烈士举办的追悼会上,已读小学的文精代表烈士子女发言。他铿锵有力地说:“一定会继承父辈遗志。”赵莲莲扶着灵柩,她多么想丈夫也能看到这梦寐以求、为之牺牲的新社会。

(新华社呼和浩特8月4日电)

朝着“丛林法则”大幅倒退 美关税及贸易政策招致广泛批评

■新华社记者 刘亚南

美国总统特朗普日前公布69个贸易伙伴输美商品适用的关税税率,上调加拿大、巴西输美产品以及铜产品关税。同时,特朗普政府还以高关税威胁施压贸易伙伴与美达成贸易协议。这些做法在美国国内及国际上引发反对、质疑和批评。

美国全国对外贸易理事会主席杰克·科尔文表示,美国大幅提高关税,其代价是贸易伙伴对美国的信任受到侵蚀。高关税的制度化及持续的不确定性将削弱

美国企业在全球的竞争力,美国消费者处境会更糟,同时美国与地缘政治盟友和贸易伙伴的关系也会受到伤害。

美国智库凯托学会专家斯科特·林西科姆说,美国关税税率已处于一个多世纪以来未曾有过的高位,美国企业和消费者将为此承担数千亿美元税费。林西科姆表示,美国关税体系已变成难以理解的复杂迷宫,对美国小企业来说,这些关税的代价尤其高昂。

美国银行经济学家克劳迪奥·伊里戈延和安东尼奥·加布里埃尔日前发布研究

报告认为,美国关税水平可能高于此前预期,这给美国通胀带来上行风险,经济增长则面临下行风险。

穆迪分析公司首席经济学家马克·赞迪表示,美国关税税率大幅升高将加深对美国经济的伤害。经济学界普遍认为,大规模加征关税是一个坏主意。

韩礼士基金会贸易政策负责人德博拉·埃尔姆斯表示,美国“关税墙”非常高,美国企业和消费者的生产、生活成本将显著升高,消费者会以减少购买作为应对。

新加坡尤索夫伊萨东南亚研究院访问学者、曾代表美国参加贸易谈判的斯蒂芬·奥尔森表示,与美国有贸易往来的国家面临显著升高并可能进一步提高的关税。国际贸易正朝着“丛林法则”大幅倒退。

澳大利亚投资管理机构查林杰公司首席经济学家乔纳森·克恩斯说,制造商依然面临显著不确定性,美国关税政策可能还会有更多变化。在此情况下,企业将对投资和制订计划保持谨慎,预计今后数月关税成本将更多转嫁给美国消费者。

(新华社纽约8月2日电)

重庆市生态文明宣传教育条例

(2025年7月31日重庆市第六届人民代表大会常务委员会第十七次会议通过)

重庆市人民代表大会常务委员会公告

[六届]第88号

《重庆市生态文明宣传教育条例》已于2025年7月31日经重庆市第六届人民代表大会常务委员会第十七次会议通过,现予公布,自2025年10月1日起施行。

重庆市人民代表大会常务委员会
2025年7月31日

社会氛围和风气。

第十二条 鼓励车站、港口、码头、机场、商场、公园、展览馆等公共场所,利用宣传栏、广告牌、显示屏、广播等载体开展生态文明宣传。

第十三条 环境监管重点单位应当利用门户网站或者采取在其管理区域出入口、建筑外墙设置展板、宣传栏、显示屏等方式宣传生态文明知识。鼓励环境监管重点单位结合行业特点,开展多种形式的公益性科普活动,向公众普及生态文明知识。

第十四条 市、区县(自治县)人民政府应当采取措施,鼓励和推动生态文明题材的文学、影视、戏剧、美术、音乐、动漫等作品的创作、转化、运用和数字化推广,推动生态文明宣传。

第十五条 本市积极开展生态文明国际交流,向世界传播美丽重庆建设进展和成就,推进生态文化国际传播和研究。

鼓励依托节庆民俗、文化交流、文旅推介、展示展览、自然教育等活动,推介具有地方特色的生态文化。

第三章 生态文明教育

第十六条 公务员主管部门、人力资源和社会保障部门应当将生态文明教育分别纳入公务员培训体系和事业单位工作人员培训体系。各有关行业主管部门应当在本行业继续教育工作中,落实生态文明教育相关要求。

国家机关、事业单位、团组织等主要负责人应当带头参加生态文明教育培训。

第十七条 生态环境主管部门和

其他负有生态环境保护监督管理职责的部门应当通过环境信息公开、现场教育、线上教育、约谈教育等方式强化生态环境教育工作,并将监督管理对象开展生态环境教育的情况纳入日常监督管理内容。

第十八条 教育行政部门应当组织编制学校生态文明教育实施指导意见,统筹生态文明教育师资队伍建设,指导、督促学校将生态文明相关内容和要求纳入素质教育和教学活动安排,鼓励生态文明教育教学创新,支持学校开展与生态文明教育相关的教学科研和社会实践活动。

其他国家机关、企事业单位、社会团体和其他社会组织应当依法为学校开展生态文明教育提供便利和支持。

第十九条 学校应当按照国家和本市有关规定,将生态文明教育纳入校园文化建设、课程建设和设施建设,组织开展生态文明教育实践活动。

鼓励学校通过研学活动、拓展训练、社会实践等方式,将生态文明教育融入学生德智体美劳全面发展。

第二十条 学前教育机构应当结合学前儿童身心发展规律和年龄特点,开展生态环境启蒙教育,培养学前儿童对生态环境的认知和保护意识。

中小学校应当组织开展生态文明教育,使学生了解生态文明知识,培养人与自然和谐共生理念、形成参与生态文明建设的基本能力。

高等学校、职业学校(含技工学校)应当将生态文明教育纳入通识教育,鼓励、引导、支持学生参与生态文明建设的实践和科学研究活动,培育、提高学生生态文明素养和有关技能。

第二十一条 未成年人的父母或者其他监护人应当践行绿色生活方式,树立崇尚生态文明、践行绿色生活的良好家风,培育和引导未成年人树立生态文明理念。

第二十二条 环境监管重点单位应当将生态文明教育纳入日常管理体系,明确教育目标、内容、方式以及时间安排,定期组织员工开展生态文明知识培训与实践活动。

第二十三条 企业和其他生产经营者应当将生态文明教育纳入职工教育培训计划,主要负责人、负有生态环境保护工作职责的主管人员等应当带头参加生态文明教育培训。

第二十四条 行业协会、学会、商会等社会组织应当发挥行业自律作用,组织、指导、支持会员单位开展生态文明教育,协助有关部门开展相关行业、领域生态文明教育工作。

第二十五条 居民委员会、村民委员会可以依托城乡社区公共服务设施,结合资源节约、节能减排、垃圾分类、美丽乡村建设、文明祭祀、野生动植物保护、湿地保护、防止有害生物入侵等内容面向公众开展生态文明教育。

鼓励将生态文明教育有关内容纳入居(村)民公约,积极倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。

第二十六条 行政执法部门对生态环境违法行为实施行政处罚,坚持处罚与教育相结合,服务与管理相结合。对当事人的生态环境违法行为依法不予行政处罚的,行政执法部门应当对当事人进行教育,当事人应当主动加强生态文明知识学习。

第四章 保障与监督

第二十七条 生态文明宣传教育实施多元化的资金投入机制。市、区县(自治县)人民政府应当根据生态文明宣传教育事权和支出责任,将所需经费纳入本级财政预算。

鼓励和引导社会资本参与生态文明宣传教育活动。

第二十八条 社会工作部门应当会同有关部门将生态文明宣传教育纳入志愿服务体系建设的重要内容。生态环境主管部门应当会同有关

部门为生态文明宣传教育志愿服务活动提供指导服务,丰富志愿服务内容供给,搭建供需对接平台,加强志愿服务阵地建设,为志愿服务提供必要的支持和条件。

第二十九条 市、区县(自治县)人民政府应当采取措施,鼓励、引导、支持下列单位或者场所发挥生态文明宣传教育功能,保障生态文明宣传教育活动常态化开展:

(一)科技馆、文化馆、博物馆、图书馆、动植物园、公园等;

(二)自然保护区依法可以对外开放的区域等;

(三)具有生态文明宣传教育功能的企业、科研院所、实验室、环保设施开放单位等;

(四)乡镇、街道结合辖区文化建设和绿化建设,具备生态文明宣传教育功能的单位或者场所;

(五)其他适宜开展生态文明宣传教育的单位或者场所。

第三十条 市、区县(自治县)人民政府应当按照国家和本市有关规定,推动环境监测设施、城市污水处理设施、城市生活垃圾处理设施、危险废物和废弃电器电子产品处理设施等环境保护设施向公众开放。

前款规定的依法向公众开放的环境保护设施单位,应当定期开展科普展示、现场体验、技能培训、样板示范等活动。开放的时间、地点、预约方式等应当向社会公布。

第三十一条 市生态环境主管部门应当建立生态文明宣传教育资源信息共享机制,定期汇总、公布适宜开展生态文明宣传教育的单位或者场所,发布相关科普宣传、培训交流、志愿服务等信息,为生态文明宣传教育活动提供便利。

第三十二条 市、区县(自治县)人民政府每年向本级人民代表大会或者人民代表大会常务委员会报告生态文明建设情况或者报告生态环境状况和生态环境保护目标完成情况时,应当将生态文明宣传教育工作纳入报告内容。

第三十三条 生态文明宣传教育工作情况应当依法纳入市级生态环境保护督察内容。文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等各类群众性精神文明创建活动应当将生态文明宣传教育作为重要内容。

第五章 附 则

第三十四条 本条例自2025年10月1日起施行。

目 录

第一章	总 则
第二章	生态文明宣传
第三章	生态文明教育
第四章	保障与监督
第五章	附 则

第一章 总 则

第一条

为了贯彻落实习近平生态文明思想,加强生态文明宣传教育,增强全社会生态文明意识,促进生态文明建设,根据有关法律、行政法规,结合本市实际,制定本条例。

第二条 本市行政区域内的生态文明宣传教育及其相关活动,适用本条例。

第三条 生态文明宣传教育是全社会的共同责任。生态文明宣传教育应当坚持党的领导,全面贯彻习近平生态文明思想,遵循政府主导、统筹规划、分类实施、全民行动的原则。主要包括:

(一)开展以贯彻实施生态环境法律、法规和政策制度等为重点的生态法治宣传教育;

(二)开展以加强环境污染防治、生态保护修复、生物多样性保护、美丽重庆建设等为重点的生态环境宣传教育;

(三)开展以推进绿色低碳转型、碳达峰碳中和、生态产品价值实现等为重点的生态经济宣传教育;

(四)开展以推广绿色生活、绿色建筑、绿色出行等为重点的生态生活宣传教育;

(五)开展以强化生态价值观念等为重点的生态文化宣传教育;

(六)开展以生态环境科技创新、示范和推广为重点的生态科技宣传教育;

(七)开展以防范生态环境风险、守牢安全底线等为重点的生态安全宣传教育。

第四条 市、区县(自治县)人民政府应当加强生态文明宣传教育工作,将生态文明宣传教育纳入生态环境保护规划,推进美丽重庆建设。

第五条 生态环境主管部门负责组织协调、监督指导本行政区域内的生态文明宣传教育工作,编制生态文明宣传教育行动计划,统筹推动开展生态文明宣传教育工作。

宣传、社会工作、网信、教育、财政、人社保、文化旅游、广电等部门和单位按照各自职责,做好生态文明宣传教育工作。

第六条 企业事业单位、社会团体和其他社会组织应当结合各自工作内容,依法开展生态文明宣传教育活动。