



## 关注 高温天气

### 重庆疾控发布8月健康风险提示

# 注意防范基孔肯雅热等蚊媒传染病

■新重庆-重庆日报记者 李周芳

8月1日,重庆市疾病预防控制中心发布8月健康风险提示,提醒市民注意防范蚊媒传染病、蜱传疾病、食源性疾病、高温中暑等的发生。同时,应关注孩子假期安全,做好防犬伤、防溺水等相关措施。

#### 预防蚊媒传染病

基孔肯雅热、登革热、寨卡病毒病等都属蚊媒传染病。

基孔肯雅热是由基孔肯雅病毒引起,主要经埃及伊蚊或白纹伊蚊叮咬传播的病毒性传染病。潜伏期一般为1—12天,多为3—7天。临床表现主要为突然发热和关节疼痛,关节疼痛主要累及手腕、踝趾等小关节,也可涉及膝和肩等大关节,剧烈的关节疼痛可导致行动困难。其他症状还包括头痛、肌肉痛、关节肿胀、皮疹、恶心、疲劳等。

登革热是由登革病毒引起的病毒性传染病,在我国主要经埃及伊蚊或白纹伊蚊叮咬传播。人群普遍易感,潜伏期一般为1—14天,多为5—9天。典型临床表现为突然发热、皮疹、“三痛”(剧烈头痛、后眼窝痛、肌肉和关节痛)和“三红”(面部、颈部、胸部潮红)。

寨卡病毒病是由寨卡病毒引起的一种急性传染病,主要通过伊蚊叮咬传播,也可在怀孕期间通过母亲传播给胎儿,还可通过性接触、输血和血液制品等传播。约20%的患者出现临床症状,通常表现为发热、皮疹、结膜炎、肌痛、关节痛、全身乏力、头痛等。

#### 防护措施:

1.做好个人防护。居民户外活动时应做好个人防护,减少皮肤暴露,裸露的皮肤要喷涂驱蚊剂;室内可安装纱门纱窗,夜间睡眠时使用蚊帐。



新华社发

2.清理积水。水培植物3—5天彻底换水,同时冲洗容器内壁和植物根部,也可投放灭蚊幼剂或采用物理隔断方式防蚊。定期检查饮水机水箱,水箱底部水盘等隐蔽处防止积水。

3.假期外出游玩需提前了解目的地疫情情况,尽量不要去高风险地区旅行;若去广东等省份或东南亚等境外旅行时,务必做好防蚊措施。

4.旅行归来后,若出现发热、头痛、肌肉关节疼痛或皮疹症状,请及时就医,并主动向医生说明旅行史及同行人员健康状况。

#### 预防蜱传疾病

蜱传疾病是由蜱虫叮咬传播引起的感染性疾病,如森林脑炎、莱姆病、蜱回归热、克里米亚-刚果出血热、发热伴血小板减少综合征等。蜱虫是一种寄生性、吸血性的节肢动物,喜欢栖息在树林、草地、灌木丛中。人被其叮咬后可能会出现局部皮肤红肿、发热、全身乏力、头痛、恶心、呕吐、腹泻、精神不振、厌食等症状,严重者甚至死亡。蜱传疾病的流行季节为每年的

4—10月,其中6—8月为高发季。

#### 防护措施:

- 1.野外劳作或活动时,避免在草地、树林等环境中长时间坐卧。
- 2.穿浅色、光滑衣服,扎紧裤腿或把裤腿塞进袜子或鞋子里,裸露的皮肤涂抹驱避剂。
- 3.户外游玩、劳作后尽快洗澡更换个人衣物,检查身体有无蜱虫叮咬。
- 4.生活在丘陵、山地、森林等地区居民,应当注意家居环境中游动蜱和饲养家畜身上附着蜱的清理和杀灭工作。

#### 预防食源性疾病

食源性疾病是指通过摄入进入人体的有毒有害物质引起的感染性或中毒性疾病,其实就是人们常说的“食物中毒”。8月高温多雨,食品易腐变质;且正值暑期,外出旅行和聚会活动增加,各类食源性疾病暴发的风险随之增加。

#### 防护措施:

- 1.保障餐食安全卫生,不购买无资质的食品。尽量在有卫生保障的超

市或菜市场购买食材,确保食材的新鲜、清洁、安全、无害。在外就餐选择证照齐全、环境整洁的餐厅。

2.食品经充分烧熟煮透后再食用,注意食品加工、贮存过程中生熟分开,避免生熟食混用砧板菜刀,防止生熟食交叉污染。每餐按需备餐,尽量不剩饭菜,剩饭菜冰箱保存要注意加盖储存,食用前要充分加热。

3.误食有毒野生蘑菇常引发呕吐、腹泻、神经系统紊乱、肾功能受损等。预防毒蘑菇中毒根本办法就是不采摘、不购买、不食用野生蘑菇。

#### 预防高温中暑

中暑是指在高温、高湿、通风不良的环境下,人体体温调节功能紊乱引起的急性中枢神经系统和循环系统功能障碍的急性疾病。主要表现为头痛、头晕、心悸、体温升高等症状,严重时出现恶心、呕吐、痉挛、昏迷、意识丧失,甚至死亡。据重庆市气象局预计,8月上中旬有明显的高温时段,持续的高温易导致人体因热平衡失调和电解质紊乱而发生中暑。

#### 防护措施:

- 1.外出时宜穿宽松透气性好的浅色衣服,并佩戴防护眼镜和遮阳帽,随身带上必要的防暑药物如藿香正气水、清凉油、风油精等。
- 2.饮食以清淡为主,多食富含蛋白质和维生素B、维生素C的食物,注意补充盐和矿物质。
- 3.户外工作人员,应严格遵守高温作业规程,根据气温预报,调整好作业时间,注意劳逸结合,避免过度疲劳。
- 4.一旦出现中暑,应及时将患者转移到通风良好的阴凉处平卧休息,给予含盐清凉饮料。如果中暑症状比较严重,出现昏迷、高热、恶心、呕吐、脱水等症状,应立即转送医院救治。

## 重庆实施八大举措 推动学校美育浸润行动

本报讯(新重庆-重庆日报记者 李周芳)为深化“课程+活动+实践”的育人模式,打造“红岩品牌、巴渝特色、数字赋能”的学校美育生态,市委近日发布《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》(以下简称《通知》),通过八大举措推进学校美育高质量发展。

《通知》明确,到2027年,将遴选一批巴渝特色美育资源,开发一批优质学科美育课程,培育一批美育名优教师队伍,打造一批示范性美育研究成果,推选一批美育试点区校,形成“课程有特色、师资有保障、评价有创新、资源有协同”的学校美育高质量发展格局,推动城乡美育均衡发展。在此基础上,再用3到5年时间,推动构建五育融通、幼小中大纵向贯通、城乡校际资源互补、家校社全域协同的美育新格局,形成全覆盖、多样化、高质量,具有重庆特色、彰显巴渝底蕴的现代化学学校美育体系。

《通知》明确,我市将通过深化美育教学改革,提升教师美育素养普及和艺术实践活动,营造校园文化、优化美育评价体系、推进乡村美育提质、打造智慧美育生态、构建社会美育协同矩阵八个方面推进相关工作。

## 80后集体记忆撬动怀旧经济 一枚酸梅粉勺何以值百元



网络平台上售卖的酸梅粉勺子。(受访者供图)

■新重庆-重庆日报记者 李晟 实习生 胡思佳

曾经,一毛钱一袋酸梅粉附赠的小勺,只是孩子们吃完酸梅粉后随手把玩的小物件。如今,在闲鱼平台上,一套110个系列小勺标价竟高达2.2万元,其中一枚龙形小勺身价一度触及700元。

这些沉寂数十年的塑料小勺,何以在当下撬动80后藏家的钱包?小小勺子背后涌动的怀旧文创风潮又寄托着怎样的情感?连日来,记者就此进行了打探。

#### 从童年零嘴到收藏新贵

20世纪八九十年代,酸梅粉是孩子们的甜蜜慰藉。一毛钱一袋的棕色粉末,配着一把长度约两厘米的塑料小勺。勺虽虽小,却承载着无限的童趣想象:孙悟空的金箍棒在勺柄上闪耀寒光,憨态可掬的小猪小狗栩栩如生,英姿勃发的水浒英雄……这些丰富多样、充满故事性的造型,成了孩子们争相收集的宝贝。

如今,这些承载着80后集体记忆的小勺,在二手交易平台上掀起一股收藏热潮。记者发现,该平台目前共有143件酸梅粉勺相关宝贝在售,交易活跃度颇高。其中,最引人注目的是一位卖家打包出售110个系列小勺,标价高达23456元(实际售价22000元),吸引了1408人次浏览,并有12人明确表示“想要”。

另一位卖家则以3999元的价格打包出售164个小勺。当被问及能否降价时,其态度坚决地表示:“不能,已经亏本处理……我这个价连本都保不住。”这从一个侧面反映出市场对这些童年遗珠的旺盛需求。

闲鱼平台“赵大侠怀旧基地”店主赵大侠(化名)透露,曾经以300元的价格成功售出过一个神仙图案的小勺;打包出售的百余个小勺标价数万元,也不乏谈价者。

为何昔日不起眼的酸梅粉勺子身价猛然飙升?赵大侠坦言,目前市面上能保存下来的只有酸梅粉小勺,找不到带包装的酸梅粉了,也找不到厂家。正是这种物质载体的稀缺性,加上其承载的集体童年印记,让这些小小勺从用完即弃变为收藏新贵。

#### 怀旧与创意碰撞出火花

有人热衷于收集小时候学校门口卖的泡泡糖和汽水,有人喜欢铁胆火车和铁皮青蛙,有人痴迷于各类老式相机……这些沉淀在记忆深处的玩具或者童年未满足的心头好,让年岁渐长的人重新找到儿时的轻松与惬意,勾起满满回忆。

也有人从怀旧风潮中看到了创意赛道,重庆文创产品策划运营

师李柯成就是其中一位。在他和设计团队的手中,一件件充满回忆的老物件,被加入了创新的设计。

拿过手边一个精巧的灯箱,李柯成用手轻轻一拨,昏黄的灯光便充盈了巴掌大的空间。灯光下,老旧的木质门窗、一锅翻滚着红油的火锅、墙上手写的“毛肚”“鸭肠”菜单瞬间清晰起来。

精心的设计仿佛一道时光传送门,伴随着那熟悉的视觉元素和昏黄的光晕,让无数重庆人仿佛找到了童年时在自家楼下、街边巷口体验到的市井火锅的热闹氛围与味觉记忆。

这种沉浸式的怀旧体验,精准地击中了记忆深处的情感开关。“有时候,文创可能只是一个想法。给一些旧东西赋予新的价值,就变成了不错的文创产品。”李柯成说,比如他们将一些20世纪80年代的旧书,重新装进印有“千禧”“少年”“吃福席”等重庆方言的纸袋,变成旧书盲袋,吸引了不少关注。

有人为怀旧文创买单吗?从磁器口到洪崖洞,从解放碑到观音桥,在重庆的热门旅游目的地,售卖怀旧文创的小店比比皆是。

#### 怀旧文创唤醒儿时记忆

为何怀旧文创会受到人们的热捧?

重庆中国三峡博物馆文创与合作部主任池林说,怀旧的本质,就是对记忆当中一些美好事物和行为的怀念。随着经济社会的发展,在基础物质生活得到满足之后,人们开始更加注重精神层面的满足。对美好记忆的感念,契合了当下部分网友的情感和心理需求。大家热衷于怀旧,并不仅仅是单纯地喜欢老物件,更是享受细细琢磨品味老物件所承载魅力的过程,感受时光沉淀、永不逝过的经典之美。

无论是方言旧书盲袋,还是复刻童年火锅场景的微缩灯箱,都是将旧东西进行创意点化的典范。它们不仅仅是旧物,还成为唤醒集体记忆、激发强烈地域归属感和情感共鸣的媒介,为奔波于现代都市、承受着高压快节奏生活的人们,提供了一方温柔栖息的精神家园和直抵心灵的情感慰藉。

它们证明,成功的怀旧文创,往往能精准捕捉并具象化那些深植于特定地域文化土壤中的共同记忆符号,使其成为抚慰当下疲惫心灵的一剂良方,尤其当这符号关联着如火锅般刻骨铭心的味觉记忆与市井烟火气,其力量更为强大。

池林说,小小酸梅粉勺的身价飞升,犹如一滴水折射出怀旧文创经济的斑斓光谱。当文创为旧物注入新魂,唤醒沉睡的共同记忆,每一次为情怀买单都是当代人在疾驰的时光列车上,对心灵原乡的一次深情回望与确认。

## 高温下的坚守

### 园林工人全力护绿

8月3日,江北区溉澜溪体育公园,园林工人采用“人工抱管+自动喷淋”相结合的方式,对花境进行早晚浇灌。

连日高温炙烤,江北区城市公共场地管理所全力护绿。在鸿恩寺公园、溉澜溪体育公园等地,园林工人人为春鹃、木春菊等搭建遮阳网。同时,科学运用多种灌溉手段,对花境草坪进行早晚浇灌,有效保障了绿植健康生长。

记者 刘力 摄/视觉重庆



■新重庆-重庆日报记者 周盈

重庆持续高温天气,但未阻挡市民与游客的消费热情。从街头巷尾的清涼美食到周边区县的避暑胜地,再到水上乐园与室内冰场的火爆场景,“清涼经济”正点燃山城夏日。

#### 冰品冷饮成“顶流”,夜市摊位排长龙

8月2日晚7点,渝中区八一路好吃街人潮涌动。在玫瑰冰粉摊位前,老板王建军正以每分钟3碗的速度分装冰粉:“最近每天能卖800多碗,比去年同期涨了50%!”

观音桥北城天街,主打“液氮冰淇淋”的店铺前,市民李女士正带女儿体验:“液氮能让冰淇淋瞬间凝固,孩子觉得像做科学实验,特别有趣。”店主透露,该店单日营业额已突破两万元。

清涼经济也点燃了夜间消费市场。7月31日启幕的“2025不夜南滨生活节”中,“全城吃冰计划”将送出1.2万支雪糕。活动负责人介绍,这里不仅设置了冰雾体验、冰饮特调等互动区,还推出万份免单红包、5折爆红包等消费福利。

外卖平台数据显示,今年7月,冷饮、冰粉、凉虾等传统消暑甜品订单量同比翻倍,冰咖啡、新式茶饮同样热销。家电卖场中,空调、移动空调、除

## 清涼经济持续升温

# 避暑消费点燃山城夏日活力

湿机等品类持续走俏,节能型产品尤其受消费者青睐。

#### 周边避暑游火爆,民宿一房难求

“上周想订武隆仙女山民宿,结果连续3天都显示满房!”市民张先生有些无奈。记者调查发现,南川金佛山、綦江横山、江津四面山等地民宿预订量激增,部分热门民宿一房难求。

在武隆仙女山镇,“云顶小筑”民宿老板陈红正忙着接待成都游客:“12间客房持续满房,客人大多住3天以上,还会去附近农家乐吃腊肉炖笋。”避暑游直接带动周边餐饮消费。

仙女山镇“翠竹人家”农家乐负责人透露,7月以来,日均接待量超800人次,土鸡汤、凉拌蕨根粉等特色菜热销。

交通升级为区县“凉经济”注入新动能。7月27日,渝厦高铁重庆东至黔江段开通满月,彭水县正式纳入重庆主城“1小时经济圈”。周末傍晚的彭水西站,市民王女士一家四口拖着行李箱登上开往缙云山景区的直通车:“下班出发,40分钟到彭水,换乘

公交35分钟直达景区。预订的露营平台每天仅需50元,比宅家开空调舒服,比避暑酒店划算。”

在平均海拔1400米的摩围山景区,新开放的露营平台供不应求。“日均接待量突破1000人次,我们正加紧新建150个露营平台。”景区工作人员表示。

目前,重庆高山地区已形成规模化避暑业态,全市建成90个中国美丽休闲乡村、1420个市级重点村镇,为“凉经济”发展提供坚实支撑。

#### 水上乐园边游泳边烫火锅,室内冰场成新宠

8月2日下午,位于重庆涪陵美心红酒小镇水上乐园的“懒河”区域又迎来花式消暑新场景——水中烫火锅!游客们围坐在水中烫火锅,成为今夏的独特风景之一。

现场,最吸引眼球的无疑是两桌特制的“水中围炉火锅”,由景区沉浸式火锅团队特别定制的大铁盘桌面架于水中,冒着雾气的冰桶则成了水中座椅。冰块铺撒的桌面有效降温,火锅火力全开,红油锅底翻滚沸腾,游客

们一边涮烫毛肚、鸭肠等经典菜品,一边泡在水中享受清涼,直呼“冰火两重天,过瘾又解暑!”

与此同时,夏季室内场馆成为市民避暑新选择,业态的创新与融合,正让“清涼体验”从单一消暑向多元消费场景延伸。

“没想到在40℃的重庆,还能穿羽绒服滑雪!”在沙坪坝区融创雪世界,市民李先生带着孩子体验了单板滑雪。作为西南地区最大的室内滑雪场,融创雪世界日均接待量超3000人次。工作人员介绍:“暑期亲子游占比超60%,许多家庭将滑雪列为夏季必玩项目。”

渝北区国际滑雪场同样人气爆棚。除专业滑雪道外,这里还设有冰球、冰壶等趣味项目。数据显示,7月以来,际滑雪场周末单日入园人数突破2000人,其中外地游客占比达35%。

今年夏天,两江新区水土新城的竹溪河漂流正式开放。游客随波穿梭于峡谷间,可近距离感受两岸奇峰耸立、溪河漂流鱼舟竞逐的原始生态之美。竹溪河漂流负责人介绍,项目单日最高接待量达1300人次。