

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

为重庆经济向上向好持续注入“源头活水” 上半年全市人民币贷款新增2893亿元

权威发布

■新重庆-重庆日报记者 黄光红

今年上半年，重庆金融系统如何支持全市经济高质量发展？成效如何？7月30日，市政府新闻办举行的“重庆市金融支持经济高质量发展”主题新闻发布会（第三场），给出了答案。

数据显示，今年上半年，全市人民币贷款新增2893亿元，同比多增超千亿元。充足的金融供给，为重庆经济向上向好持续注入了“源头活水”。

贷款余额增速连续4个月高于全国平均水平

“上半年，我们围绕稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，坚决落实适度宽松的货币政策。特别是5月份以来，我们全力推动人民银行总行出台实施的一揽子货币政策措施在渝落地见效，有效支持重庆经济整体呈现向上向好态势。”发布会上，中国人民银行重庆市分行党委书记、行长魏海濱表示，今年上半年，金融支持重庆经济

高质量发展，主要呈现四个特点。

一是“高”：总量指标高于全国，有力巩固经济向上向好态势。上半年，中国人民银行重庆市分行释放中长期信贷资金超40亿元，投放各类央行资金643亿元，带动全市社会融资规模新增4153亿元，同比多增281亿元。截至6月末，全市各项贷款余额达6.25万亿元，同比增长8.3%，高于全国1.2个百分点，增速连续4个月高于全国平均水平。

二是“低”：融资成本低位下行，有效减轻企业和居民利息负担。上半年，全市新发放企业贷款、个人住房贷款平均利率分别为3.3%、3.2%，同比分别下降43个、61个基点；新发行债务融资工具平均利率为2.5%，持续处于历史低位。本轮降息，为我市有贷企业、居民每年分别节约利息支出约18亿元、15亿元。

重点领域贷款增幅明显

三是“优”：信贷结构优化提质，精准支持重点领域。

“上半年，我们创新实施‘五个百亿’央行资金支持计划，引导金融机构加大对科创、绿色、消费、外贸、民营等重点领域的信贷投放。”魏海濱介绍，截至6月末，全市科技创新和技术

改造贷款余额较上年末翻两番；全市高新技术企业和科技型企业“双倍增”行动计划下科技型企业贷款同比增长23%；制造业中长期贷款、一般消费贷款同比分别增长12%、17%，明显高于全市贷款平均增速；民营企业贷款余额首次突破6000亿元，同比增长13.3%。同时，重庆将“稳岗贷”支持对象从中小微企业扩展到小微企业主和个体工商户。截至6月末，全市累计发放“稳岗贷”贷款530亿元，稳定就业超60万人。

抢抓债市“科创板”政策机遇，中国人民银行重庆市分行推动金融机构落地全国首单5年期城商行科创债30亿元。所筹集到的资金，将全部用于发放科技创新贷款和投资科技创新债券。

西部陆海新通道领域融资余额突破6700亿元

四是“新”：开放举措新招频出，更好地助力内陆开放国际合作引领区建设。

魏海濱介绍，今年上半年，中国人民银行重庆市分行进一步加大对西部陆海新通道建设的信贷支持力度，实施西部陆海新通道“基建项目资金保障、物流金融产品创新、产业集群金融

匹配、商贸领域融资普惠”四项信贷支持计划，推动西部陆海新通道领域本外币融资余额突破6700亿元，同比增长16%。

同时，重庆致力于优化西部陆海新通道金融数字化服务。今年上半年，中国人民银行重庆市分行在全国率先上线“新型离岸国际贸易业务背景核验”与“保税核注清单融资结算”应用场景，有效提升离岸贸易和保税加工贸易外汇收支银行单据审核效率，累计服务涉外企业融资结算金额近22亿美元。

重庆跨境人民币结算同样表现亮眼。魏海濱透露，上半年，全市跨境人民币货物贸易结算量达999.8亿元，居西部第一；便利化结算笔数增长22.7%。

“下一步，我们将持续保障信贷总量供给，持续提升金融支持质效，持续深化改革创新发展。”魏海濱表示。

例如，重庆将大力实施“五个百亿”央行资金支持计划，力争下半年再投放各类央行资金600亿元；实施科技金融“长江领航计划”等专项行动，加大“流水贷”等专项产品创新和推广力度；加大打造全国首个省级全域绿色金融改革样板；促进年末西部陆海新通道领域融资余额突破7000亿元等。

中国旅游研究院院长戴斌： “新韵重庆”的 五重面向和五重价值



■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

“重庆这次推出的文旅宣传品牌口号——‘雄奇山水 新韵重庆’，特色鲜明、提炼精准、言简意丰，很有重庆辨识度，期待能成为引领中国文化和旅游融合发展、推动旅游业高质量发展的重要标志。”7月24日，中国旅游研究院院长戴斌在北京接受记者独家专访时，开门见山地说。

口号提炼

“资源展示”结合“游客需要”

“现代旅游业的发展，离不开旅游目的地的形象塑造。一个好的口号，是打开旅游市场的一把金钥匙。”戴斌表示，一句口号，可以叫响一座城；一个标识，可以让人记住一座城。好的城市口号往往是一个国家旅游市场的重要依托，越来越多的国家开始把城市口号当成旅游目的地建设的重要支撑。

如何提炼一个好口号？戴斌认为，一是展示独特的自然资源、历史人文资源；二是从游客需要的角度出发。

“资源展示”型口号，最好用于拥有国际大IP的旅游目的地。例如，西安的兵马俑、墨西哥的玛雅文明，都是世界知名的文化遗产，国际知名度非常高。

戴斌认为，“游客需要”型口号，好的做法是，“我有很多，但不可能一下都给你”，需要对已有的品牌进行不断迭代。例如，西班牙在不同时期，面向不同国家推出不同的主题口号，有时候是足球，有时候是弗拉明戈舞，还有时候阳光沙滩……主题口号为迎合消费需求不断更新。

“当然，最好的口号是两者融合：既能够体现我有什么，也能够体现你要什么，我给你最好的、你最需要的。”戴斌说。

五重面向

向新、创新、新气象、新举措、新面貌

“我觉得重庆这次推出的文旅宣传品牌口号——‘雄奇山水 新韵重庆’，较好地把握了‘资源展示’‘游客需要’融合在一起，既融合了自然与人文，又连接了过去与未来，提炼精准，言简意丰，朗朗上口，易于传播，具有很强的重庆辨识度。”戴斌表示。

“雄奇山水”，既是重庆自然资源的注脚，更是重庆地理风貌的展现，兼具地理质感与诗意的张力。

重庆拥有世界上最大的山水都市，在这里，城在山中、山在城中。重庆以超人气魄、超大手笔，推动山水与人文、现代与市井融合，构建起遗产古迹、8D魔幻、烟火生活、城郊休闲等各具魅力的都市旅游产品体系。

高峡平湖、江流浩荡、诗画传世——壮美长江三峡，是中国最早向世界推出的旅游名片之一和世界唯一可以乘坐大型游轮游览的内河大峡谷。在这里，重庆创新推动了“大三峡”旅游一体化发展，建设世界级三峡旅游核心吸引物集群，让世界游客慕名而来。

山奔绿浪，雄浑苍茫，水流碧玉——多彩风情武陵，是国家重点生态功能区与重要生物多样性保护区、国家级文化生态保护区。在这里，重庆奋力创建文化生态产业融合发展示范区，让巍巍武陵、浩浩乌江尽显山川人文之美。

“一句‘雄奇山水’，不仅是对重庆山水景观的精准概括和自信推介，更沉淀了重庆人的精神底色。”戴斌说，如果“雄奇”二字，是重庆刻进骨子里的“出厂设置”，“新韵”就是重庆最动人的“动态更新”。

在戴斌看来，“新韵”之新，至少

包含向新、创新、新气象、新举措、新面貌五个面向：

其中，向新，是向着新理念进发。在旅游者定义旅游业的时代，旅游者不再满足于看山、看水、看风景，还要体验美好生活、感悟文化之美：从剧场到菜市场，一切与美好生活有关的空间和场景，都成为当代旅游的吸引物。同时，国之交在于民相亲，民相亲在于常来往，旅游已成为了文化交流和文明互鉴、建设人类命运共同体的重要力量；保障人民旅游权利，满足美好生活需要，建设“近悦远来、主客共享”的目的，是构建当代旅游发展的底层逻辑。

创新，则需要加快集成完善现代旅游业体系。当下的旅游，既要认可传统的自然与人文资源，也要洞察科技创新、文化创造、经济增长、社会发展，尤其是承载民族复兴与人民幸福的中国梦对旅游业内涵的丰富拓展以及外延的延伸扩充。

伴随城乡居民旅游阅历的逐步积累，旅游需求也逐步迈向多样化、个性化与高品质化。越来越多的游客不仅期望“自主规划行程”，更渴望“自主掌控旅行体验”，他们既期望领略古村古镇的文化遗产与宁静祥和，又憧憬见证现代都市的蓬勃生机与璀璨逻辑。由此衍生的商业逻辑、技术逻辑与发展逻辑，正不可阻挡地重塑当代旅游业体系。

此外，“新韵”之新，指向的新气象、新举措、新面貌，是面向游客、面向文旅行业发展的新定位新要求新期待，极具战略性、引领性和前瞻性。

五重价值

和谐、气韵、神韵、高雅、标致

“旅游的发展目标是人民满意、人民受益。要通过旅游的发展，让人民群众享受到‘读万卷书、行万里路’的美好生活。”戴斌深度剖析了未来旅游业三大关键词——高位开局、高端布局、高质量发展。

在他看来，这与“新韵重庆”之“韵”，十分契合。“新韵”之韵，至少蕴含和谐、气韵、神韵、高雅、标致五重价值。

和谐，存在于一座城市的日常。一座好的旅游城市，不能靠狠话，要经得起本地市民日常的审视，“天底下没有哪一座城市是自己过得苦哈哈，让游客来体验美好。”“新韵”之韵，是以民生为大，近悦远来，追求美丽风景之上的美好生活，展现了现代旅游目的地打造的根本遵循。

气韵、神韵、高雅、标致，则发轫于重庆厚重的历史文化底蕴，又充分体现新重庆未来发展的价值追求与实践目标，涵盖城市之韵、精神之韵、人文之韵、生活之韵等。

“这两年，很多旅游目的地追逐‘网红效应’，热衷打造爆款。在我看来，没有人能天天敲锣打鼓过日子，也没有城市能天天生活在聚光灯下。要接受起起伏伏，要关注细水长流——要有良好旅游形象的建构与推广，有便捷的交通及相关基础设施，有市场主体和商业环境，要建立健全以游客满意度为导向的现代治理体系等。”戴斌说，这次重庆提出的“新韵”，给中国文旅界提供了新思路、新范式、新方向。

戴斌表示，一个好的文旅宣传品牌口号呈现在广大市民和游客面前，只是万里长征走完了第一步，后面还有很多工作：要用多种方式去阐释、宣传、推广，除了文字表达外，还要有视觉表达、艺术表达等。

要找到合适的传播渠道，用别人听得懂的语言，去讲别人感兴趣的故事，将口号传播到听众的心里。

要发挥旅行社的作用，做好相应的产品设计、线路研发，打造10条“新韵重庆”旅游线路、10条“雄奇山水”旅游线路，让游客有感、可体验、可具象化。

要加面向重庆市民、面向社会各界的宣传，形成广泛共识。

重庆中心城区住房销售面积连续9月实现增长 1—6月同比增长6.9%

本报讯（新重庆-重庆日报记者 廖雪梅）7月29日，记者从市住房城乡建委了解到，今年上半年，重庆房地产市场持续稳步向好。1—6月，全市住房销售面积同比增长0.1%，中心城区住房销售面积同比增长6.9%，连续9个月实现增长。

市住房城乡建委相关负责人介绍，今年以来，我市出台了包括公积金政策优化、补贴与税费优惠、保障性住房扩容、城市更新与融资支持、供给侧

管理优化等一系列政策，有效激活市场流动性，房地产市场及土地市场明显回暖，全市房地产市场发展呈现三大特征：

一是商品住房量价齐升。今年6月，中心城区商品住房销售面积环比增长23.5%，成交建面均价同比增长0.3%。

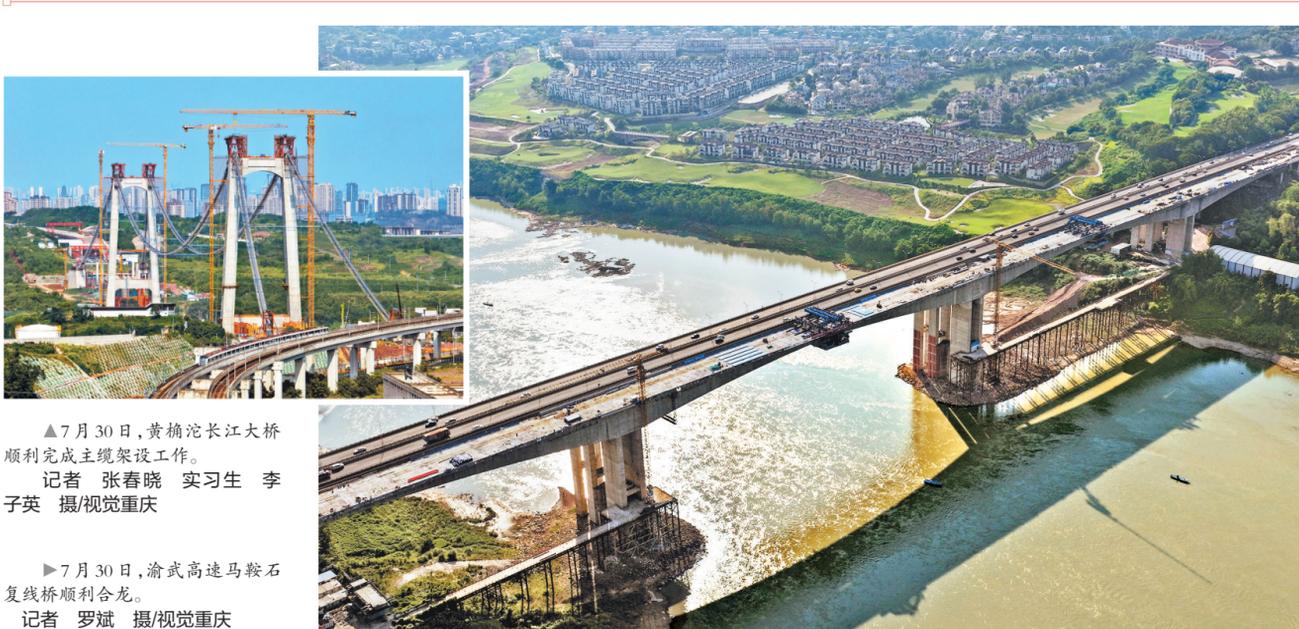
二是“好房子”项目供不应求。今年6月，中心城区“好房子”项目销售面积占15%。

三是二手房成交持续快速增长。1—6月，中心城区二手房成交同比增长11.4%，连续5个月实现增长。

目前，市民购房比较关注哪些因素？相关数据显示，今年上半年，建面120平方米至144平方米的改善型产品占比35%，成为市场主流需求；其中，四代住宅产品表现突出，占据新房地产市场20%份额。建面144平方米以上的高改产品份额提升，市场需求趋势逐渐向高品质住宅转移。从板块来

看，观音桥、中央公园、汽博中心、礼嘉等区域由于其优越的地理位置、完善的配套设施受到不少市民青睐，房价相对较高，成交量较为稳定。

记者还了解到，跟随房地产市场一起回暖的，还有土地市场。上半年，我市土地市场成交多宗住宅用地。仅5月30日一天，华润置地和海成分别以2.19亿元和约14.3亿元成功竞得开大道地块和汽博地块，其中华润置地拍得地块的溢价率达28.94%。



▲7月30日，黄桷沱长江大桥顺利完成主缆架设工作。
记者 张春晓 实习生 李子英 摄/视觉重庆

▶7月30日，渝武高速马鞍山石复线桥顺利合龙。
记者 罗斌 摄/视觉重庆

本报讯（新重庆-重庆日报记者 廖雪梅 邱小雅）7月30日上午，随着最后一方混凝土浇筑完成，渝武高速拓宽改造项目关键控制性工程——马鞍山复线桥全桥顺利合龙，为渝武高速拓宽改造项目全线贯通奠定了坚实基础。

渝武高速是国家高速公路网G75兰州至海口高速公路的重要组成部分，也是重庆市高速公路网规划“四环二十二射六十联线”中的第五射线。作为重庆市级重点项目和成渝地区双城经济圈建设重点工程，渝武高速拓宽改造项目重点两江新区金开大道，北至北碚区蔡家组团快速路一横线，线路全长13.9

重庆这些道路桥梁建设刷新进度条

公里，设计时速80公里，由原双向4车道拓宽为双向8车道（含应急车道），主要建设内容包括特大桥1座（马鞍山复线桥）、新建立交3座及改建立交3座。

据了解，马鞍山复线桥项目位于现有马鞍山大桥上游，两桥相距仅5米。大桥全长1422米，最大跨度达250米。大桥由大桥合龙，渝武高速拓宽改造项目建设正式迈入冲刺阶段。目前，渝武高速拓宽二标段项目

已完成总工程量的73%，整个工程预计将于2026年底完工，下一步将继续进行立交改造和主线拼宽施工。

此外，一批在建道路桥梁也于近日刷新进度条：7月30日，渝长高速复线连接道控制性节点工程——黄桷沱长江大桥顺利完成主缆架设，标志着大桥建设将进入钢结构吊装序列。黄桷沱长江大桥是渝长高速复线连接道的重要节点，位于寸滩长

江大桥以东约2公里处，是联系南岸弹子石片区和江北唐家沱片区的重要交通干道，也是目前世界在建的最大跨径轻轨两用悬索桥，全长1260米。

日前，李家沱复线桥南引道工程迎来关键突破——融汇二桥新桥正式通车。新桥由原有的双向两车道升级为双向四车道。