

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

大国造车 在新重庆开启新篇章

长安升级一级央企，目标直指世界一流汽车集团

重报深一度

■新重庆-重庆日报记者 陈钧 白麟

7月29日，中国汽车产业和新重庆同时迎来里程碑——

中国长安汽车集团有限公司(以下简称中国长安汽车集团)，一家全新的一级央企，在重庆正式挂牌成立。

百余年底底蕴、四十载造车积累，长安在新时代、新征程上开出新花；一级央企总部首次落户重庆，现代化新重庆建设结出硕果。

全球局势风起云涌，在世界汽车制造这盘大棋局中，中国携新能源汽车产量破千万之势，将长安这枚重要棋子落在了重庆。

大国造车新篇章，为何在渝开启？

时代落子

是“升级”而非“合并”

“为什么是现在？”

“国家需要一个什么样的新央企？”

中国长安汽车集团成立前，这是被讨论得最多的两个问题。

站在时代的角度，不难得出第一个问题的答案。

在当全球汽车产业大舞台上，中国汽车工业正以一种令人瞩目的姿态“换道超车”。这不仅是中国汽车产业自身的一次重大飞跃，也是全球汽车格局重塑的一次重要变革。

从汽车大国迈向汽车强国，少不了世界一流车企的培养和引领。有汽车产业优势的央企应展现责任、勇挑重担，通过全面深化国企改革、优化国有经济布局 and 机构调整，提升体量能级，在重塑全球汽车格局中扮演重要角色。

第二个问题的答案出乎很多人意料。

中国长安汽车集团的横空出世，一改以往国企改革中最常见的“规模整合”模式，即通过几个企业合并资产打造行业巨头，而是直接将长安汽车从兵器装备集团下属的二级子企业“原地升级”为一级央企。

“这样的改革举措，揭示了战略思维的深刻转变。”重庆大学经管学院教授廖成林认为，高层清醒地认识到，新产业需要全新的竞争范式。

与传统重工业不同，新能源汽车的竞争核心不再是单纯的生产规模。特斯拉、比亚迪等企业的成功证明，技术的快速迭代、软件定义汽车的能力，以及与科技公司构建生态伙伴的敏捷性，才是制胜关键。

新能源汽车生态呈现新特点，央企则以改革创新加以应对。

“成为一级央企，意味着决策链条的革命性缩短。我们可以直接与国资委沟通，更快地对市场需求做出反应，抓住战略机遇。”中国长安汽车集团相关负责人表示，作为国资委直接监管的央企，新公司在获取国家级战略性新兴产业扶持基金、重大科研项目等方面，将拥有无与伦比的优势，能快速激发企业活力。

“作为全新的汽车央企集团，通过战略性重组和专业化整合，有利于释放体制机制创新活力，在更高层次高效集聚全球创新资源，围绕科技创新、产业控制、安全支撑增强企业核心功能，提高企业核心竞争力，为重庆建设以万亿级智能网联新能源汽车为引领的现代制造业集群体系、打造智能网联新能源汽车之都提供强大助力，为汽车强国建设注入强劲动能。”在市经信委主任王志杰看来，中国长安汽车集团落地重庆，将推动重庆因地制宜发展新质生产力。

“这背后，是中央对重庆发展的高度肯定，更是对西部地区发展的倾情关怀，体现了中央对西部地区自主创新的鲜明支持。”廖成林说，新央企将有力推进西部地区从过去的技术输入地，向前沿技术策源地进阶。

共生演进

长安与重庆“双向奔赴”

中国长安汽车集团横空出世，绝非偶然。

回溯历史，这是长安汽车、重庆市与中国国家发展战略长达四十年同频共振、共生演进的必然结果，同时也深刻回答了“为什么是长安”“为什么是重庆”这两个问题。

长安的发展史，是一部紧跟国家战略，并从中汲取力量的奋斗史。其标志性的“三次创业”，每一次都精准把握了国家在不同历史时期的发展脉搏。

第一次创业始于1984年，在军工订单锐减的生存危机下，长安引进铃木微型车，正式进入汽车领域。这完全顺应了我国改革开放初期的时代需求，为蓬勃发展的个体经济和市场流通提供了经济、实用的生产工具。

第二次创业始于2006年，长安发布自主品牌轿车发展战略，开启了艰难的正向研发之路。这一转型直接响应了国家大力倡导“自主创新”、

建立民族工业品牌的号召。通过构建“五国九地”的全球协同研发体系，长安一步一个脚印地培育起自主研发能力。

第三次创业始于2017年，长安启动“创新创业计划”，以前所未有的决心，向“智能低碳出行科技公司”全面转型。这一阶段以“香格里拉计划”(新能源)和“北斗天枢计划”(智能化)为核心，与国家大力发展战略性新兴产业、实现“双碳”目标、建设制造强国的顶层战略完美对齐。

如果说长安的奋斗回答了“为什么是长安”，那么重庆在制造业数十年的耕耘，则有力地回答了“为什么是重庆”。

重庆的“汽车之城”地位，是主动作为、久久为功的成果。

2023年，重庆高规格发布构建“33618”现代制造业集群体系，将打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群明确置于体系的“金字塔顶端”。

“这不仅是一个目标，更是一份承接国家级龙头而精心准备的、内容翔实的‘项目建议书’。”一位业内人士如此评价。

2024年，重庆新能源汽车产量达95.3万辆，同比增长90.5%，整车生产规模跃居全国前三。更为可喜的是产业结构优化升级，当年，“重庆造”主流新能源汽车单车价值提升至23.6万元，20万元以上中高端车型占比达48.3%。“重庆造”汽车的品牌影响力和科技含量实现质的飞跃。

同时，重庆大力建设前瞻性基础设施。作为国家级车联网先导区，重庆累计改造了超过730公里的车路协同道路，为智能网联汽车的测试和应用提供了全国领先的基础设施支持。

重庆大展宏图的背后，是长安与重庆的互相成就、双向奔赴。在重庆“1+10+1000”汽车产业集群中，长安是绝对的龙头。

未来图景

“新旗舰”直指世界一流汽车集团

中国长安汽车集团成立后，目标直指具有全球竞争力的世界一流汽车集团。

“中国长安汽车集团要发挥对汽车产业链各类所有制企业的牵引作用，为发展智能网联新能源汽车产业，建设汽车强国作出重大贡献。”国务院国资委副主任李伟说。

全新亮相的中国长安汽车集团，将如何在新重庆实现宏伟图景？

“我们深刻感受到党和国家对长安汽车的高度信任和殷切希望。我们深知责任重大，任务艰巨，但我们的使命更伟大、更光荣。”中国长安汽车集团党委书记、董事长朱华荣表示，中国长安汽车集团的目标是到2030年，产销规模达到500万辆，新能源汽车的销量占比超过60%，海外销量占比超过30%。

为此，中国长安汽车集团将认真落实成渝地区双城经济圈建设战略部署，深化央地合作，带动西部发展，义不容辞担当重庆构建“33618”现代制造业集群体系、打造智能网联新能源汽车之都的主力军，为重庆打造新时代西部大开发重要战略支点贡献力量。

重庆将聚焦党中央赋予中国长安汽车集团的战略使命，创新政策制度供给，高质高效服务企业，全力支持其打造具有全球竞争力、拥有自主核心技术的世界一流汽车集团。

回望过去，四十载的“共生演进”，铸就了长安与重庆密不可分的命运共同体；面向未来，这份相辅相成、共生共荣的联系将更加牢固，在高质量发展的道路上，中国长安汽车集团将与重庆手挽手、肩并肩，一路前行。

可以预见，未来的中国长安汽车集团，将进一步成为重庆制造业高质量发展的动力源。其带来的牵引效应，犹如一块巨大的磁石，吸引着宁德时代等全球顶级的电池、芯片、智能座舱供应商来渝投资设厂。

可以预见，未来的中国长安汽车集团，将进一步成为重庆以科技创新引领产业变革的排头兵。长安牵头组建的“智能汽车安全技术国家重点实验室”等国家级平台，正吸引着众多高校与科研院所加入。

可以预见，未来的中国长安汽车集团，将是重庆内陆地区高水平开放的引领者。翻开长安的“海纳百川”计划，这艘“新旗舰”已开启波澜壮阔的出海征程。

可以预见，未来的中国长安汽车集团，将成为重庆绿色低碳转型发展的新标杆。公司已确立“2027年碳达峰、2045年碳中和”的清晰路线图，正携手1100家全球供应商共建绿色供应链，为行业转型提供可复制的“中国方案”。

从19世纪的兵工厂，到21世纪的智能电动汽车先锋，完成蝶变的长安，正迈向世界一流的品牌的新时代。这不仅将定义它自身的未来，也将在很大程度上描绘出中国汽车工业在全球产业格局中的新坐标。

长安汽车的“三次创业”

第一次创业：1984年

在军工订单锐减的生存危机下，长安引进铃木技术生产微型车，正式进入汽车领域，顺应了我国“改革开放”初期的时代需求

第二次创业：2006年

长安发布自主品牌轿车发展战略，开启正向研发之路，直接响应国家大力倡导“自主创新”、建立民族工业品牌的号召

第三次创业：2017年

长安启动“创新创业计划”，向“智能低碳出行科技公司”全面转型，与国家大力发展战略性新兴产业、实现“双碳”目标、建设制造强国的顶层战略完美对齐

未来：

长安将着力打造智能汽车机器人、具身智能等新质生产力，探索海陆空立体出行新生态，并加速全球化发展，加快开拓东南亚、中东非洲、中南美洲、欧亚、欧洲五大区域市场

到2030年，长安汽车产销规模将达到500万辆，新能源汽车销量占比超过60%，海外销量占比超过30%



7月28日，长安汽车生产的阿维塔汽车。
新华社发

展望“新长安”带给重庆的五大利好

■吴刚

7月29日，中国长安汽车集团有限公司在重庆挂牌成立。

重庆人无比熟悉的长安，还是那个长安吗？是，也不是。现在，它晋升为全新的中央企业，是国务院国资委战略性重组整车央企中，首家将总部设在北京以外的汽车央企，也是重庆迎来的首家一级央企总部。

长安焕新，将为重庆带来哪些利好？近段时间，记者向多位产业界人士请教，总结出以下五条：

第一是决策权更自主，资源调度更直接。

以往，长安汽车虽举足轻重，但在其上级兵器装备集团内部，它更像一支重要的“方面军”。许多关键决策，例如资金投入、战略合作乃至未来发展路径，最终拍板权仍在上级集团。长安需要层层审批，争取资源。

如今，长安直接升级。那些关乎企业投资方向、伙伴选择、技术研发等核心决策，不必再等待上级批复，而是直接在重庆拍板。这种决策效率与自主性，是以往不可比拟的。

同时，它不再需要“分灶吃饭”般向上级集团争取资源，而是能够直接对接国家部委，在资本市场开展大规模融资，并调动全球范围内的优质资源。这种从资源申请者到支配者的转变，无疑能为重庆吸引更多国家级政策扶持和高端战略合作。简而言之，重庆与长安的命运将更加紧密地联结在一起，长安的底气更足，重庆的发展势能也会随之增强。

第二，重庆城市地位提升，成为国家战略新坐标。

过去，长安是重庆的骄傲，是这座城

市在汽车行业的产业名片。现在，长安已超越重庆区域名片的范畴，成为国家优化央企布局、做强实体经济版图中的一颗战略棋子。它所代表的，不再仅仅是重庆，更是国家在汽车产业发展上的战略意志。当重庆面向全国乃至国际舞台，与其他城市竞合或争取支持时，长安这张牌的分量将截然不同。这使得重庆从一个重要的汽车制造基地，跃升为国家智能汽车战略布局的重要承载区。这就好比，长安从学校的优等生，一跃成为国家队的核心成员，重庆整个城市的形象和国际影响力也将水涨船高，更容易吸引全球的目光和合作机遇。

第三，产业生态升级，创新能力成核心引擎。

长安的强大，不仅在于自身盈利能力的提升，还在于它将全面带动重庆汽车产业的整体跃升。作为一个强大的核心企业，它具备吸引更多高科技公司、顶级研发机构及配套服务企业来渝落户的能力。这将围绕智能网联、新能源汽车等高端产业，构建一个庞大的产业集群，推动重庆汽车工业，乃至整个高端制造业实现全面的质变。

此外，凭借更强的决策权和资源调度能力，新长安有条件投入更多资金与精力用于研发，建立更多国家级实验室和研究中心。这意味着重庆将成为智能网联、新能源、自动驾驶等汽车前沿技术的重要策源地。重庆不仅生产汽车，更将深度参与汽车的设计、未来汽车的定义，甚至在全球技术标准制定中发挥作用，从一个汽车制造基地，蝶变为驱动未来汽车产业发展的创新大脑。

第四，高端人才汇聚，城市智力再提升。

一家如此有实力、肩负国家战略使

命的长安，当然会成为国内外高端人才竞相加盟的平台。它能够提供极具吸引力的薪酬福利、广阔的发展空间，以及参与国家级重大项目的机会。这些犹如一块巨大的磁石，将汽车研发、智能科技、企业管理和市场营销等领域的顶尖人才吸引至重庆。

这些高层次人才的到来，不仅服务于长安，也将显著提升重庆整体的人才结构和创新氛围。他们将在重庆扎根，与本地高校、科研机构开展深度合作，带动整个城市人才生态的优化升级。可以说，这将让重庆这座城市变得更加智慧、更具活力。

第五，经济增长更持续，社会贡献更全面。

上面说到的四点，最终都将汇聚成一个结果，即为重庆带来持续且强劲的经济增长。一家如此强大的央企，其营收、利润和投资都将达到可观的规模。这意味着源源不断的税收贡献，为城市发展提供坚实的资金保障。

更直接的是，长安的壮大及其带动整个产业链升级，将创造大量的就业机会，且不限于生产线上的岗位，还有高科技研发、管理、市场服务等高附加值岗位。这不再仅仅是长安一家企业的事，还将带动重庆的服务业、金融业等各行各业共同繁荣发展。可以说，长安就像一台超级发动机，它不仅自身产生巨大的能量，还能辐射并带动周边的区域，为重庆的经济发展提供稳定且强大的动力。

长安的“升级”，不只是长安的荣耀时刻，更是重庆城市发展迎来的一个前所未有的重大机遇。长安未来的发展红利将不再仅仅“流经”重庆，而是真正“源自”重庆，在这片土地上持续产生，并辐射更广阔的区域。

我国形成三大央企汽车集团

新华社北京7月29日电（记者王希 田金文）国务院国资委29日发布公告称，经国务院批准，组建中国长安汽车集团有限公司，由国务院国有资产监督管理委员会代表国务院履行出资人职责，列入国务院国有资产监督管理委员会履行出资人职责的企业名单。

当日，中国长安汽车集团有限公司成立大会在重庆举行，标志着首家总部

落户重庆的一级央企开始挂牌运营。

这家新央企由原兵器装备集团分立而成，拥有117家分公司和子公司，主要经营业务有汽车整车及零部件、汽车销售、摩托车、金融及物流服务等。中国长安汽车集团负责人表示，新央企未来将着力打造智能汽车机器人、具身智能等新质生产力，探索海陆空立体出行新生态，并加速全球化发展，加快开拓东南亚、中东非洲、中南美洲、欧亚、欧洲五大

区域市场。

国务院国资委网站显示，此次改革后，国务院国资委监管的中央企业数量共计100家，中国长安汽车集团位列“央企名录”第73位。

至此，我国形成中国一汽、东风公司、中国长安汽车三大央企汽车集团，将更好助力智能网联新能源汽车产业高质量发展，加快发展具有全球竞争力的世界一流品牌。