

《中共中央南方局与伟大的抗日战争》《这个“法宝”不一般——解码“两个结合”》发布——对重庆历史基因与时代使命双重呼应

■新重庆-重庆日报记者 兰世秋

7月25日,《中共中央南方局与伟大的抗日战争》《这个“法宝”不一般——解码“两个结合”》新书发布会在重庆国际博览中心第33届全国书博会现场举行。

来自全国出版界、党史研究领域的专家学者齐聚一堂,共同见证这两部兼具历史厚度与时代价值的著作正式发布。

通过精品主题出版物,连接历史与现实,理论与大众

发布会由重庆新华出版集团主办、重庆出版社承办,是本届书博会重要活动之一,旨在通过精品主题出版物,连接历史与现实、理论与大众,为文化强国建设注入出版力量。

据介绍,《中共中央南方局与伟大的

的抗日战争》一书主要收录了档案文献和亲历者口述回忆资料,以档案文献为依据、以亲历者口述回忆为佐证,客观、真实反映中共中央南方局对抗战胜利作出的伟大贡献,并从南方局工作的角度为中国共产党是全民族抗战中流砥柱的观点提供实证资料。

《这个“法宝”不一般——解码“两个结合”》以“两个结合”为核心,构建“理论、文明、意义、实践”四维框架,极具学术性与可读性。书中梳理从“一个结合”到“两个结合”的演进历程,结合历史节点解析其必然性;阐释中华文明五大特性,借良渚文明等案例说明文化根基;从三维视角分析时代意义,结合实践提出路径。

两本新书的出版兼具学术价值与社会意义

活动现场,中国出版协会理事长

邬书林表示,这两本新书的出版兼具学术价值与社会意义。《中共中央南方局与伟大的抗日战争》是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重要作品,客观反映了南方局对抗战胜利的重要贡献;《这个“法宝”不一般——解码“两个结合”》则立足当代实践,以通俗化语言阐释党的创新理论,让“两个结合”的真理力量走进大众视野。

中国图书评论学会会长郭义强表示,重庆是有着深厚红色历史底蕴与光荣革命传统的城市,这两部新书的出版,恰是对重庆历史基因与时代使命的双重呼应——《中共中央南方局与伟大的抗日战争》回溯烽火岁月,《这个“法宝”不一般——解码“两个结合”》指引时代方向,既体现了重庆出版界对本土红色资源的深度挖掘,也展现了其推动党的

创新理论通俗化、大众化的积极探索。

响应时代号召,将推出更多兼具思想性、可读性力作

重庆新华出版集团党委书记、董事长李斌向与会嘉宾介绍了两书出版情况。他表示,这两部作品的出版是出版界响应时代号召、深耕主题出版的重要成果。重庆新华出版集团将持续聚焦党史研究与理论阐释,推出更多兼具思想性、可读性的精品力作,助力文化传承与理论传播。

中共重庆市委宣传部副部长、市新闻出版局(版权局)局长马然希在发言中表示,这两部新书的发布,是重庆出版界在书博会上发出的“重庆声音”,更是重庆推动党的创新理论入心见行的具体体现。

南岸分会场

专家对话:AI时代如何推动深度阅读

■新重庆-重庆日报记者 刘一叶

7月25日下午,“我们能为AI时代的阅读做些什么”——2025年度成渝双城文学对话活动在重庆市南岸区万达广场举行。来自川渝两地的70余位图书馆从业者、出版人、作家及阅读爱好者齐聚,共探AI浪潮下阅读生态的变革与未来方向。

作为第33届全国书博会南岸分会场重要活动之一,此次活动由重庆市文化和旅游发展委员会主办,旨在通过跨领域从业者的深度对话,推动成渝阅读推广从“经验驱动”向“行动驱动”升级。

近年来,随着数字技术和AI(人工智能)技术的飞速发展,数字阅读逐步成为全民阅读的重要形式。AI时代下,公共图书馆和文学创作者为推动深度阅读做些什么?嘉宾访谈环节,四川省图书馆副馆长付玉贞、重庆图书馆副馆长毕涛、西南政法大学图书馆馆长江波、诗人兼出版人吴向阳、人民文学

出版社副编审曾雪梅展开了讨论。

“AI时代被动阅读的情况日益增多,这就要求读者必须保持主动思考的能力,不能在海量的信息和便捷的阅读方式中迷失自我。”吴向阳谈道。

针对“图书馆如何应对AI时代的阅读变革”这一问题,付玉贞提出,图书馆可以利用AI技术为读者提供优质的阅读资源,着力提升读者的AI素养。与此同时,图书馆必须坚守深度阅读与经典阅读,不能让技术冲淡了阅读的深度和内涵。

毕涛则通过具体案例说明AI技术能够显著提升图书馆的服务效率,比如智能问答系统可以快速解答读者的疑问。江波表示,图书馆尤其要思考AIGC内容的保存,确保人类的知识成果能得到完整的传承。

在“文学创作者的作为与坚守”方面,曾雪梅认为,随着技术的进步,纯文学或许会成为小众的爱好,但大众文学则可以积极拥抱AI技术。

大足分会场

石刻入卷,千年风华跃然纸上润人心

■新重庆-重庆日报记者 李晨

7月25日,第33届全国书博会大足分会场于大足石刻宝顶山景区游客中心启幕。

分会场以“石刻入卷,数字焕新”为主题,以书籍为媒,将千年石刻的文化底蕴与当代艺术创作、数字科技、惠民服务交织融合,构建起一个多维沉浸的文化场域,生动呈现大足石刻保护传承的新成果与新闻出版事业的蓬勃发展。

步入大足分会场主展区,淡雅温柔的宋式美学风扑面而来,精选宋词以长卷、堆头等雅致形式装点空间,无声述说着穿越千年的文字力量。

书籍展示区以五大主题——石窟艺术、哲学思想、艺术美学、历史文化和文化遗产,深度解构大足石刻的千年密码。其中,历时14年编纂、填补中国考

古空白的鸿篇巨制《大足石刻全集》(11卷19册)堪称焦点,揭示山崖石刻所承载的文明深度。

移步艺术展览区,可感知石刻艺术在当代焕发出的全新生命力。摄影、美术、书法等佳作纷呈,尤其是一批名家题写的墨宝熠熠生辉:由季羨林口述、启功挥毫的“博仰千年 心自大足”隽永深邃;华君武的题词、刘心武笔下的“美不胜收”则凝聚着艺术大家对大足石刻的致敬。

在大足分会场数字化展区内,8K球幕电影《大足石刻》与4K宽银幕电影《天下大足》打造出震撼视听盛宴,引领观众身临其境探秘石刻艺术圣殿。

书博会的书香飘散至城市各个角落——“巴渝书市”在大足新华书店各分店、书源图书、希望书社、天机云锦书店同步开启,让阅读服务触手可及。

大足石刻邂逅书博会 带来文化书香文旅三重盛宴

全国书博会首次把分会场设在世界文化遗产地

7月25日,第33届全国图书交易博览会大足分会场在大足石刻宝顶山景区游客中心拉开帷幕。

这是全国书博会首次把分会场设在世界文化遗产地。据介绍,大足分会场以“石刻入卷,数字焕新”为主题,以“源”“新”“智”“创”“惠”为关键词,以书籍为媒,依托大足石刻游客中心,在南书局及同步设立的“巴渝书市”内,融合绘画、摄影、文创、数字科技等元素,无缝衔接大足石刻文化旅游资源,精心打造“可读、可感、可互动”的文化体验空间,给广大游客和书籍爱好者带来文化、书香、文旅三重盛宴。

石刻瑰宝融合宋式美学 打造穿越千年的沉浸式文化场景

步入大足分会场展区,风雅别致的宋韵气息扑面而来,各类书籍琳琅满目,长卷轴、建筑物造型书籍堆、VR体验区、文创集市等吸引读者和游客争相打卡。

“这是大足新华书店首次参加全国



书博会,也是第一次来到大足石刻游客中心布展,我们带来了大约2千册大足石刻相关的图书,欢迎更多的读者和游客前来观展,了解石刻文化、喜爱石刻文化,成为石刻文化的推荐官。”大足新华书店店长马良才说。

在此次书展上,石窟艺术与鉴赏、哲学思想与传统文化、艺术理论与美学、历史文化与生活、传统文化与文化

遗产等5大类主题书籍深度解构大足石刻的千年文脉与核心价值,成为许多大足石刻文化爱好者和书籍爱好者关注的焦点。其中,历时14年编撰、填补中国考古空白的《大足石刻全集》(共计11卷19册),以其鸿篇巨制和重要价值,引得众多读者翻阅浏览。

除了精美的出版书籍,由星云大师题写的《天下大足》《佛满人间》,季羡林提出、启功题写的《博仰千年 心自大足》,华君武为大足石刻题词、红学研究者刘心武题写的《美不胜收》等一批书法作品,吸引众多游客驻足欣赏,折射出千年石刻艺术在当代也能焕发出旺盛的生命力。

“本次展陈整体风格融合宋式美学,在视觉叙事上采用淡雅温柔的色彩,让观众沉浸在宋式美学与千年石刻交织的独特氛围中,充分领略到传统文化的魅力。”大足区委宣传部相关负责人说。

夏日书香引领文化惠民 带动更多市民共享文化发展成果

7月25日,两场作家分享会让市民和游客有机会与名家面对面交流。“阅读是一盏灯,它能照亮你的人生,也能照亮周围人的人生,我们要做一个提灯

人,用阅读照亮前行的道路。”红岩文学杂志社编辑部主任吴佳骏带来了一场融汇哲思与诗意的精神交流;“阅读不是初级催眠,而是唤醒沉睡的感知。当下信息碎片太多,深度阅读能帮我们稳住心神,有如‘千手观音’托住思绪。”中国作家协会全委会委员、一级作家冉冉,分享自己的长篇小说《催眠师甄妮》背后的创作故事与文学感悟。

书籍是传承文明、传播文化的核心载体,阅读是丰富人民精神世界、增强

人民精神力量的重要途径。近年来,大足区积极培育“书香大足”全民阅读文化品牌,精心组织大足石刻大讲堂、孔子学堂、“小喇叭”亲子绘本故事会、“小科豆找密码”“大足小匠”等特色品牌活动220余场,让读者们在阅读中成长,让传统文化在阅读中传承。

为了文化发展成果更好惠及于民,真正让书香飘满全城,在书博会期间,大足分会场还将邀请大足石刻研究院大足学研究中心副主任李小强来到现场与读者分享《大宋攻瑰——在大足石刻之间》,并特别推出“跟着书香游大足”系列惠民政策。比如,在新华书店、天机云锦书店、希望书社、书源图书等4家较大规模书店设立“巴渝书市”,让市民就近享受阅读购书服务;在书博会现场、“巴渝书市”购书点,或京东、“蚂蚁找书”小程序等线上平台购买任意金额的书籍,即享《无面之神》VR体验5折优惠,单次购书满100元并关注大足石刻新媒体账号,还可享大足石刻景区门票(含交通车和数字电影)6折优惠;购买大足新华书店(含城区店、龙水店)、书源图书、希望书社、天机云锦书店的全品类图书,可享受8—8.8折优惠。

文化磁场释放文旅引力 “书展+”给文旅消费注入新活力

在大足石刻南书局店,这里打造的以石窟文化为主题的沉浸式综合体验

空间深受游客欢迎,许多书籍爱好者在逛书展的同时也前往消费购物。

“这场书展带来了许多消费者,甚至还有外国游客专程来购买中英双语的图书。”大足石刻南书局店长冯忠宽介绍,正是依托大足石刻文化,通过不断探索文旅消费新产品,在为读者和游客提供更加丰富、多元、优质文化服务的同时,书店也得以参与、分享大足文旅消费市场增长的红利。

“我们通过不断创新‘书展+’‘阅读+’的策展机制,充分发挥分会场的周边辐射带动效应,给文旅消费注入新活力。”大足区委宣传部相关负责人说。

据介绍,为了丰富游客参观体验,大足分会场开设文创集市,重庆出版集团、邮政大足分公司、大足区文旅集团、大足区高科集团等机构纷纷推出以石刻为灵感的大足石刻文创产品,拓宽大足石刻文化传播路径。

此外,依托8K球幕电影《大足石刻》、4k宽银幕电影《天下大足》和南书局,联动2025年度中华文物新媒体传播精品推介项目《云游·大足石刻》,借助数字技术打破传统阅读边界,丰富书展文旅消费产品供给。

从宋式美学的风韵到石刻文化的厚重再到文创产品的灵动,大足分会场不仅成为一次千年石刻与馥郁书香的精彩对话,更是一趟文化盛宴的深度传播与传承之旅。

刘茂娇 孔德虎 赖婧 图/朱大治



汉服爱好者现场和小朋友互动传统文化知识问答



书博会大足分会场吸引众多小朋友现场阅读



书博会大足分会场开设文创集市,带动文旅消费