

李强主持召开国务院常务会议

听取当前防汛抗旱情况和下一步工作安排汇报 部署逐步推行免费学前教育有关举措

新华社北京7月25日电 国务院总理李强7月25日主持召开国务院常务会议，听取当前防汛抗旱情况和下一步工作安排汇报，审议通过《自然灾害调查评估暂行办法》，部署逐步推行免费学前教育有关举措。

会议指出，当前已进入“七下八上”防汛关键期，要以“时时放心不下”的责任感，树牢底线思维、极限思维，立足防大汛、抗大灾，拧紧责任链条，进一步强化协同配

合，确保安全度汛。要始终把保障人民群众生命安全放在第一位，加强监测预警，遇有突发情况及时果断组织转移避险，最大限度减少人员伤亡。要未雨绸缪，做好重点区域、重大工程和薄弱环节查险除险工作，努力减少灾害损失。要统筹做好旱地区抗旱减灾，精准调配抗旱水源，保障作物灌溉用水，确保群众饮水安全。

会议指出，要科学严谨、实事求是做好自然灾害调查评估工作，深入总结经验教训，深刻剖析问题短板，进一步提升防灾减灾救灾能力。对造成重大社会影响的自然灾害要提级调查、挂牌督办，及时回应公众关切，举一反三抓好整改。

会议指出，逐步推行免费学前教育是涉及千家万户、事关长远发展的重要惠民举措。要指导各地尽快细化工作方案，按照分担比例安排好补助资金，确保按时足额拨付。要加强动态监测评估，科学核算办园成本，统筹好公办、民办幼儿园补助

政策，做好家庭经济困难儿童、孤儿和残疾儿童等群体政策衔接和兜底保障。要统筹考虑学龄人口变化、财力状况等因素，坚持保基本普惠原则，进一步完善学前教育投入机制，加强基础设施建设，改善幼儿园教师待遇，提升办园质量水平。要加强学前教育监督管理，严格落实监管责任，规范办园行为，切实守护好在园儿童身心健康。

会议还研究了其他事项。



血战台儿庄 激战禹王山

——徐州会战回眸

新华社记者 赵久龙 丛佳鑫

在山东省枣庄市台儿庄大战纪念馆的展柜里，一张老照片震撼人心：清真寺西小讲堂一面墙壁上，不足80平方厘米的面积密布94个弹孔，弹痕最深达约10厘米，无声诉说着1938年那场生死拉锯战。

1937年底，日本侵略军占领南京、济南后，企图南北对进会攻位于中国两大交通动脉津浦铁路和陇海铁路交汇点的徐州，再西进郑州，南攻武汉。时任中国军队第五战区司令长官的李宗仁，率部以徐州为中心，同日军展开大会战，即徐州会战，其中1938年3月打响的台儿庄战役最为著名。

台儿庄战役是全民抗战初期中国军队与日本侵略军在以台儿庄为重心的广大鲁南、苏北地区进行的一次大规模战役。1938年3月23日，中国军队第31师骑兵连北上诱敌，与日军遭遇，台儿庄战役正式打响。

台儿庄大战纪念馆馆长孔令欣说，台儿庄战役期间，中国军队组织了众多“敢死队”。第27师连长王范堂率全连仅剩的57人组成敢死队身绑手榴弹、臂缠白毛巾，伪装成日军夜袭敌阵，激战一夜收复了城西北角四分之三阵地，最终仅13人生还。

民族危亡之际，中华儿女空前团结，同仇敌忾、共御外侮。周恩来提出“采取阵地战与运动战相结合的方针，守点打援”“各个击破”，并委派专人到徐州，向李宗仁传达了中共方面关于台儿庄作战的建议，配合作战有序开展。当时，中共山东省委领导的抗日武装在万德、大汶口以及泰安以北地区炸毁了附近的铁路桥、公路桥，中断了日军的军运10余日，有力阻击了日军对台儿庄地区的后备增援和物资补给。正如毛泽东同志所说：“敌攻鲁南时，整个华北五省的游击战争……也尽了相当的力量”。整个徐州会战期间，中国共产党广泛动员组织各地爱国青年、工农群众数十万人支援抗战。

1938年4月7日，胜利的旗帜插上了台儿庄城头。台儿庄战役，中国军队以弱胜强，3万将士为国捐躯，歼灭日军1万余人，缴获大量武器和战利品，取得全国抗战以来的第一次重大胜利，激发了中国军民的抗战热忱。

“禹王山位于如今徐州下辖的邳州市，到山东台儿庄直线距离约9公里。”禹王山抗日纪念馆讲解员王茜说，日军败走台儿庄，集结力量准备拿下徐州。为了保存有生力量以利持久战，中国军队主动撤出徐州，向豫南鄂北转移。当年，滇军将士行程数千公里奔赴抗日前线。在徐州会战的撤退转移阶段，他们奉命在禹王山一带阻击日军。

1938年4月22日，第60军在台儿庄附近的运河以东同日军展开激战，禹王山一度被日军抢占，又被滇军将士奋勇夺回。20多天的战役打得非常惨烈，第60军原本约4万人的部队伤亡近2万人。大部分牺牲的将士就地掩埋，骸骨至今还在。正是滇军将士在禹王山的浴血奋战，成功阻击了日军，为中国军队战略转移赢得宝贵时间，确保了徐州会战的战略成果。

在台儿庄大战纪念馆“民族之光”展墙上，牺牲将士名单令人肃然起敬，而这背后是更庞大的无名英雄群像——云南昭通1084团连长赵继昌在弟后赵克牺牲后继续冲锋；陕西将士写下“生在陕西，死在山东”绝笔……

“先辈在民族最危难的时候，用鲜血和生命凝结成的精神力量也是我们现在所需要的。这段历史，我们必须要发掘好、传播好。”孔令欣说，台儿庄大战纪念馆接待量超200万人次，还计划在海外举办展览，让世界看到中华儿女共御外侮的精神。

青山不语，英雄永存。如今，台儿庄大战纪念馆、禹王山抗日纪念馆鲜花常新。“徐州会战，特别是台儿庄战役、滕县战役、禹王山战役等，打出了血性，打破了日军不可战胜的神话，打破了日军和买办们的‘速胜论’，打出了抗战胜利的信心。”徐州市史志办公室副主任柳彦说。当战争的硝烟散尽，伟大抗战精神正在新时代绽放出更耀眼的光芒。（新华社南京7月25日电）

“党的创新理论体系化学理化研究文库”出版研讨会在渝召开

本报讯（新重庆-重庆日报记者 卞立成）7月25日，“党的创新理论体系化学理化研究文库”（以下简称文库）出版研讨会在渝召开。中国人民大学党委书记张东刚出席并致辞。

此次活动旨在深入学习宣传贯彻党的创新理论，系统总结、展示、推广文库的出版成果，交流文库建设规划，进一步推动党的创新理论体系化学理化研究。

据悉，文库由中国人民大学组成丛书编委会，邀请中国人民大学、北京大学、清华大学等高校和中国社科院、中央党校等科研单位的知名专家学者共同撰写，是一套集中阐释和研究党的创新理论体系化学理化的标志性学术成果，对提升党的创新理论国际话语权、构建中国特色哲学社会科学体系具有重要的理论价值和现实意义。

研讨会上，来自中央党校、中国史学会、中国人民大学和西南大学等科研单位和高校的专家学者先后发言，共同探讨党的创新理论体系化学理化研究的深化路径。市委宣传部分有关领导参加活动并致辞。

7月25日，第十二届全国少数民族传统体育运动会重庆市代表团总结会召开，市政府副市长徐建出席并讲话。（记者 周尤）

（上接1版）要把中央及市委关于整治形式主义为基层减负的部署要求，落实到政协履职的各方面和全过程，以实际行动树立政协机关良好形象。

会议听取了市政协深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作情况汇报，要求健全完善作风建设常态化长效化制度机制，驰而不息转作风、树新风，以作风建设新成效推动政协高质量发展。

会议还听取了数字政协建设工作情况汇报，审议了市政协协商工作规则、专门委员会通则等文件和有关人事事项。市政协党组和主席班子成员出席会议。谭家玲、王昱作交流发言。

保险业务机构地址变更公告

机构名称：中国人寿保险股份有限公司重庆市开州区支公司临江营销服务部 机构负责人：祝莉 机构编码：000005500154004 原机构住所：重庆市开州区临江镇官马河二期安置区2号金三园三栋一楼3-4号、三栋二楼1-6号、二栋二楼7-10号 现机构住所：重庆市开州区临江镇大兴街85号第一层部分 批准日期：2002年08月23日 邮政编码：405408 联系电话：023-85874955 业务范围：经银保监会或其授权的机构批准并经上级机构授权办理的业务。 发证日期：2025年07月24日 发证机关：国家金融监督管理总局万州监管分局

加强宣传阐释 强化视觉表达 做足产品支撑

“雄奇山水 新韵重庆”引发广泛关注



新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

“短短8个字，简约而不简单，既凝练了重庆最本质的自然禀赋，又勾勒出时代浪潮中的精神肌理。”“是对这座城市‘山水魂’与‘时代韵’的双重注解，兼具地理质感与人文张力。”……

近日，我市正式确定“雄奇山水 新韵重庆”作为文旅宣传品牌口号，引发专家学者、文旅企业等广泛关注和热议。

加强宣传阐释

口号言简义丰、朗朗上口

“‘雄奇山水’，既是重庆自然资源的灵魂注脚，更是重庆地理风貌的磅礴诗行。”7月25日，重庆市文化和旅游发展研究会首席研究员郭道荣在记者采访时表示。

在他看来，“雄”指向的是重庆山水的壮阔气势。长江、嘉陵江在此奔腾交汇，切割出峡谷深壑；大巴山、武陵山巍峨横亘，托举起重峦叠嶂；三峡的峭壁如剑、瞿塘的夔门如关，构成了“万山磅礴水泱泱”的天地格局，尽显自然伟力的雄浑与不可

撼动。“奇”源于重庆地貌的独特性。房屋依山而建，道路盘旋而上，江与山、城与崖交融成8D立体的奇观；喀斯特地貌孕育出的溶洞、石林，与悬崖上的古镇、江上的廊桥相映，更添“造化钟神秀”的灵动感。

“‘新韵重庆’中的‘新韵’，既是市域高质量发展的时代律动，也是市民高品质生活的幸福节拍，更是游客高频率眷恋的沉浸时空。”郭道荣说。

重庆文化和旅游发展研究会会长李永明撰文表示，“雄奇山水”是对重庆山水景观的精准概括和自信推介。群山环峙，峰峦雄浑，长江东流，波澜壮阔，奠定了重庆山水的总体格局，没有比“雄奇”更贴切的词汇。

“‘新韵重庆’则是对重庆人文气质的全新诠释和重新定位，需要每一个重庆文旅人极致地求新、纳新、创新、出新。”李永明表示。

“文旅宣传口号，贵在提炼精准，言简义丰，形神兼备，直抵人心，朗朗上口，易于传播。”“雄奇山水 新韵重庆”，是我市立足大重庆、大文旅提炼出来的，其内涵十分丰富。接下来，我们要进一步加强宣传阐释，使其叫响全国、唱响全世界。”重庆市旅游发展高级顾问、重庆市旅游发展研究中心主任罗兹柏称。

强化视觉表达 提升口号的影响力、覆盖面

“‘雄奇山水 新韵重庆’，精准勾勒出了重庆的自然风貌与人文气质，既有视觉上的冲击力，又能触发情感上的连接。尤其是‘新韵’二字，是灵动的旋律，也是对重庆文旅发展的新定位、新要求和新期待。”四川美术学院党委委员、宣传部部长贾安东称。

他建议，在加强口号宣传阐释时，可强化视觉传达，精心策划制作画质精美、特色鲜明、艺术性强的视觉产品，比如短视频、海报、微动漫等。

高戈互动营销整合机构总经理易舟舟表示，做好“雄奇山水 新韵重庆”文旅宣传品牌口号的推广工作，要做好全媒体矩阵的联动推介，在微博、微信、抖音、今日头条、小红书、B站等社交媒体平台，对重庆文旅宣传品牌口号进行个性化的推广，并在景区、酒店、商圈等公共场所设置各类户外广告，形成圈群传播和二次传播，提升辨识度和共识度。

“看到‘雄奇山水 新韵重庆’这个口号，非常激动，游轮旅游就是其生动呈现。”冠达游轮公司副总经理李文光称，将把该口号广泛植入公司的文旅产品中。

做足产品支撑 让世界游客体验“新韵重庆”

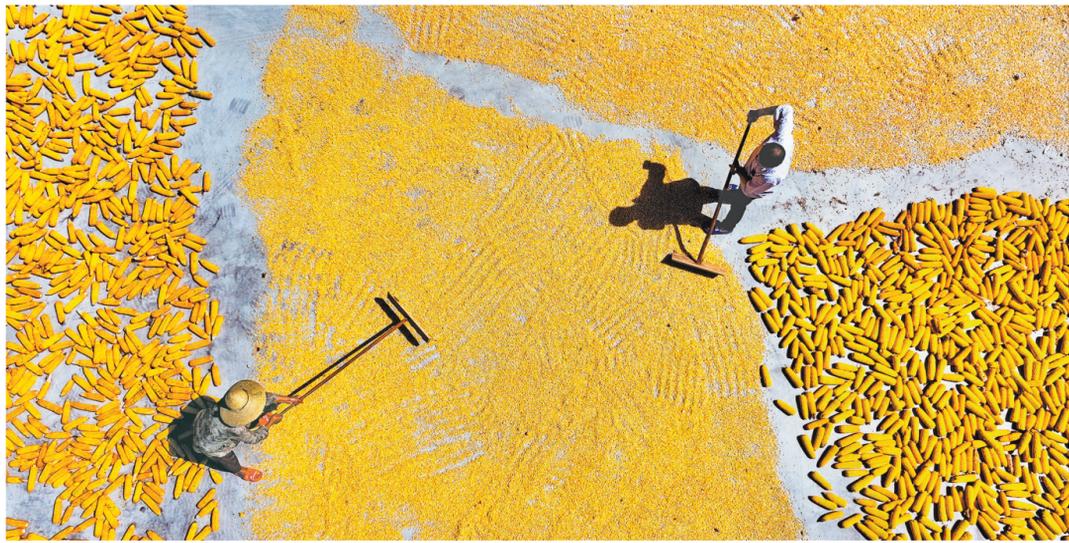
渝中区文化旅游委副主任卢永军称，

渝中区山环水绕，既有洪崖洞、长江索道等“雄奇山水”的直接载体，也有解放碑、湖广会馆等“新韵重庆”的生动诠释。该区将持续打造爆款产品，建设西部第一高楼观景台，打造“天际环游”全国最高Skywalk类项目，形成体验式消费场景；推出老鼓楼衙署遗址，进一步拓展巴蜀文化旅游走廊的线路；整体打造枇杷山公园、印制一厂文创园、燕子岩一飞机码头传统风貌区等区域，形成全链条文化生态，成为重庆文旅融合标杆项目。

另一方面，强化品牌塑造和宣传推广，推出“两江辉映”山水游、“巴渝寻踪”文化游、“奇幻都市”新派游等10条旅游线路；结合品牌体系推广，将口号广泛应用于手绘地图、全景图鉴、宣传短片、数字萌宠、文创产品等；结合节会活动推广，依托“解放碑跨年夜”“重庆都市文化旅游节”“全球不眠之夜”等，创新性开展品牌口号宣传，持续提升热度。

南岸区文化旅游委副主任李玲称，该区将开发数字文旅新场景、元宇宙夜游新体验，并在各种场景、业态、项目中广泛植入该口号，“让‘雄奇山水 新韵重庆’，既是口号，又是产品；既是体验，又是故事”。

沙坪坝区文化旅游委党委书记汪黎黎表示，将把口号植入文旅产业的方方面面，充分释放红色旅游的新韵、古镇旅游的新活力、科技文创的新能力，拓展山水都市旅游的新体验。



垫江：晾晒玉米颗粒归仓

7月24日，垫江县高峰镇民主村，村民在院坝晾晒玉米，好一幅金色的丰收画卷。

当前，垫江县正值玉米收获季节，当地村民趁着晴好天气晾晒，确保颗粒归仓。 特约摄影 龚长浩/视觉重庆

重庆超800万人参加长期护理保险

本报讯（新重庆-重庆日报记者 卞立成）7月25日，记者从“老有所养”政策解读专场发布活动上获悉，自2019年起，我市参加长期护理保险的老年人已超800万人，已有7万多人享受到了长期护理保险的待遇。

市民政局养老服务处处长周万利介绍，我市有基本养老服务共20项，是由国家直接或间接的方式支持相关主体向老年人提供的，包括物质帮助、照护服务、关爱服务内容，服务具有基础性、普惠性、兜底性。比如，高龄津贴分为80-89岁、

90-99岁、100岁以上三个年龄段，可按月、按季、按年发放，护理补贴标准为全护理的老人每月500元，半护理的老人每月300元，全自理的老人每月100元。

市医疗保障局待遇保障处二级调研员刘学介绍，长期护理保险是为失能人员提供最基本的生活照料方面的服务，参保条件有两项：按规定参加职工医保并缴费达到一定年限的人群，申请长期护理保险失能评估并且达到相应失能标准的人员。我市失能标准主要有重度、中度两项，经过专业的评审达到重度或者是中度

失能者，均可享受长期护理保险。当前，重庆市长期护理保险待遇享受方式有居家组合护理、机构上门护理、机构集中护理三种。

为了保证养老金防冒领、保公平、不断发，养老金需要定期“亮个相”。沙坪坝区社会保险事务中心副主任辜嘉表示，当前养老金认证有无感认证、自助认证、就近办理、上门服务四种形式。其中自助认证，参保人员可通过“渝快办”“重庆人社”App、“电子社保卡”微信或支付宝小程序，在家“刷个脸”即可。

对于老年人十分关心的社区食堂建设，沙坪坝区民政局副局长吴朋飞介绍，该区通过“个人付一点、政府补一点、企业让一点”等方式实现可持续运营，目前已建成运营社区老年食堂36家，对符合条件的就餐人员进行分类补助：对分散供养的特困人员和60周岁及以上的城乡低保老年人给予7元/人/天的补助；对60周岁及以上的低保边缘老年人给予5元/人/天的补助；同时，对以上两类老年人中的失能、半失能老年人有送餐上门需求的，另补助配送费5元/人/天。

南川供电公司：“一对一”走访助力企业迎峰度夏

7月23日，为确保企业夏季生产用电安全可靠，国家电网重庆电力（南川）红岩共产党员服务队通过主动上门走访、设备巡检、用电指导等方式走进企业，为企业提供全方位的用电保障服务。

针对夏季企业用电特点，国网重庆南川供电公司提前制定走访计划，组织党员

服务队，对辖区内重点企业开展“一对一”走访服务。服务队详细了解企业生产计划、用电需求，建立“一企一档”用电服务档案，为企业量身定制用电方案。

“配电房温度偏高，建议加强通风降温措施。”为确保企业用电设备安全度夏，服务队重点对企业配电房、生产线等关键

用电部位进行全面“体检”，通过红外测温、局放检测等技术手段，及时发现并消除安全隐患。“根据你们的用电特点，建议调整部分生产班次，这样可以节省不少电费。”服务队充分发挥专业优势，为企业提供用电分析、能效诊断等增值服务，指导企业优化用电方式，合理错峰填谷。同

时，建立24小时应急响应机制，确保企业用电问题第一时间得到解决。截至目前，国网重庆南川供电公司已为辖区32家企业提供夏季专项服务，解决各类用电问题83个，发放安全用电资料500余份，为企业迎峰度夏提供了有力保障。 吴莉