

■新重庆-重庆日报记者 赵欣

一纸墨香传千里，万卷好书聚巴渝。7月25日，作为我国最具规模和影响力的文化盛会之一，第33届全国书博会将在重庆启幕。这也是时隔18年，书博会首次回到正式定名的起点，并将迎来全新蜕变。18年时光荏苒，书博会一路向新，“书香重庆”建设的步伐，始终行稳致远。

两江之畔书声琅琅，巴渝山水新韵芬芳。本届书博会期间，将有上千家出版发行单位齐聚，线上线下超百万种图书参展，各种购书优惠福利更是高达上千万元。浓浓的书香，将又一次在雄奇山水间，激荡起向上的力量。

书香，是重庆城市文化氛围的鲜明标签；阅读，早就深深融入重庆市民的生活日常。近年来，重庆市委、市政府高度重视出版业发展和全民阅读工作。让一座城爱上阅读，成为城市文化建设的重要任务和目标。在阅读和出版的双重加持下，“书香重庆”建设的未来，令人倍加期待。

大力倡导“三个阅读”理念 让“阅读之美”滋养现代化新重庆

全民阅读，全民参与。

近年来，我市全民阅读推广工作正持续有效推进、稳步向前。阅读，不仅仅是读书，它早已成为连接个体情感、激活城市记忆、凝聚全民共识的精神纽带。在积极推进现代化新重庆文化强市建设中，以共同阅读、融合阅读、终身阅读为代表的“三个阅读”新理念，已融入城市肌理，与市民生活同频共振。

中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，传承中华民族生生不息的精神，塑造中国人民自信自强的品格。放眼世界，回顾人类文明的进程，无论是传承中华优秀传统文化，还是沟通交流世界优秀文明，阅读始终是最基础的机制。即使在新技术不断涌现的当今，阅读也是现代人终身学习的原则和基础。哪怕人们总会被各种新事物吸引注意力，也总有一种力量，让他们回到原点，这股力量，来自阅读对人的内心的滋养。

从国家层面看，截至2025年，全民阅读已连续12次写入《政府工作报告》。具体到重庆而言，2020年，重庆市人大常委会立法明确，每年4月为重庆市全民阅读月，并将“各级人民政府以及有关部门应当积极推进全民阅读，完善并充分利用全民阅读设施，组织开展全民阅读活动，提供全民阅读服务，培养公众阅读习惯”写进《重庆市实施〈中华人民共和国公共文化服务保障法〉办法》；2022年，建立了由宣传、教育、文化旅游等34个部门和单位组成的重庆市全民阅读工作联席会议机制。

互联网时代，阅读已经发生很大变化。“三个阅读”新理念正是对此的积极回应——共同阅读，能有效地连接起人海中的你和我；融合阅读，让每一个人得以探索读书世界的无限丰富；终身阅读，更是一座城市、一个国家向学习型社会稳步迈进的必由之路。近年来，重庆形成了百家图书馆、千家书店、万个城乡社区书架等“百馆千店万架”服务设施，建设了“蚂蚁找书”等融合阅读平台，推动建设共同阅读网络，实施乡助阅读公益计划、有声能量驻场计划、青春阅读梦想计划等终身阅读计划，在探索新型阅读方面取得进展。与此同时，重庆还将面向全球发起建设共同阅读网络，大力倡导共同阅读，以阅读的力量推动文明对话合作。

在重庆，随着“三个阅读”新理念的大力倡导，阅读正在深度融入更多市民的日常生活。据统计，2024年，重庆市成年居民综合阅读率达92.09%，“书香重庆”品牌连续4年跻身全国全民阅读品牌传播影响力前十。阅读之美，让现代化新重庆这片雄奇山水底蕴愈发深厚，“书香重庆”的风景愈发动人。

**建设“陆海出版文化综合体”
以“陆海胸怀”为高质量出版赋能**

数字时代，阅读方式的不断迭代，也对出版行业构建全新的阅读模式、打造融合出版产品提出了新的要求。这就意味着，出版业不仅要实现自身生产方式的“融合出版”，更要在产品和服务的应用场景上实现“融合阅读”，从而让高质量的出版事业助推全民阅读，拉近阅读与日常生活的关联，真正让阅读成为一种生活方式。

以阅读的力量推动构建陆海叙事、城市叙事、现代叙事，促进形成全球文明对话合作的新网络，助力陆海文明交流互鉴、陆海经济联动发展，现代化新重庆正砥砺前行构建“陆海内外联动、东西双向互济”的对外开放新格局。在此大背景下，以“陆海胸怀”建陆海之城，既是重庆人的福利和机遇，也是重庆人的担当和奋斗。

以“陆海胸怀”为高质量出版赋能，是重庆出版

作为我国出版领域三大盛会之一，书博会在时隔18年后重返重庆，将为“书香重庆”建设带来有力助推。以本届书博会东道主身份亮相的重庆出版界，将带来哪些“渝字号”出版精品？7月23日，记者就此采访了重庆新华出版集团、重庆大学出版社和西南大学出版社的相关负责人。

重庆新华出版集团：

一批抗战主题、重大主题出版精品将亮相

重庆新华出版集团有限公司党委书记

■新重庆-重庆日报记者 赵欣
实习生 刘名扬

作为我国出版领域三大盛会之一，书博会在时隔18年后重返重庆，将为“书香重庆”建设带来有力助推。以本届书博会东道主身份亮相的重庆出版界，将带来哪些“渝字号”出版精品？7月23日，记者就此采访了重庆新华出版集团、重庆大学出版社和西南大学出版社的相关负责人。

重庆新华出版集团：

一批抗战主题、重大主题出版精品将亮相

重庆新华出版集团有限公司党委书记



7月24日，重庆国际博览中心，展台工作人员正在摆放图书。

首席记者 龙帆
摄/视觉重庆

书香满城传新韵 好山好水好风景 ——写在第33届全国书博会重庆开幕之际

行业应当承担的时代使命。小而精，是重庆出版业的一大特点。目前，重庆只有重庆新华出版集团、重庆大学出版社和西南大学出版社3家出版单位，以及141种期刊、46种报纸。与兄弟省市相比，体量虽小，但秉承重庆城市精神，重庆出版界始终积极探索城市出版的高质量发展之路，出版业在重庆城市文化建设中的重要战略性基础设施作用愈发凸显。

以改革促发展。近年来，重庆在实施出版体系改革中，重点做了两个方面的推动，以求突破。一方面，在出版学科建设及其基本职能方面，探索出版业在知识产品生产领域所具有的组织/创意、筛选/评论、成形/复制、流传/阅读、教育/学术等基本职能；另一方面，则是积极推动“陆海出版文化综合体”建设。

什么是出版文化综合体？市新闻出版局相关负责人介绍，该综合体以出版业为核心，按照“出版+”和“+版权”的路径，发挥出版业在文化事业产业发展中的重要作用，建设一个具有综合文化功能的联合功能体，兼具出版生产、创意聚集、版本获取、版权交易、阅读推广、生态营造的文化功能体。

目前，综合体建设正稳步推进：今年初，重庆新华出版集团和中信出版集团开展战略合作，成立“陆海书局”，立足图书策划和知识服务，构建文字图像化、图像视频化、视频智能化、产品IP化融合出版新业态，推动出版产业转型升级，打造覆盖全球的知识共同体；成立“陆海书院”，组织智库研究协同、人文学术交流、出版国际合作等，聚合各方力量共同建设“一带一路”出版物版本库、文化大数据库，探索建立出版国际合作机制或组织，打造跨文化出版的出版共同体；设立“陆海版权交易服务中心”，用好重庆自贸区政策推动版权贸易，发挥东北—西南地区版权合作联盟等区域合作机制的作用，适应重庆大力发展网络游戏产业、网络视听产业的需求，探索建设版权共同体；发挥出版业核心作用，打造西部创意产业集聚区，打造“出版+”创意共同体。

让一座城爱上阅读 把书香化作涵养城市精神气质的力量

有人说，世界发展太快，变得越来越喧嚣。阅读，能让人从喧嚣中抽离，找回从容平和的自己；书香，能提升一座城市的文化品位，是涵养城市人文精神气质的重要力量。对于生活在城市的广大市民来说，一座可阅读的城市，是一份莫大的馈赠。一座爱上阅读的城市，也会用智慧的爱，回馈生活在其中的每一个人。

让一座城爱上阅读，正在成为“书香重庆”建设最温暖的底色。以此为目标，从2024年12月开始，重庆市全民阅读全新品牌“陆海讲堂”，开始深度滋养广大重庆市民的精神生活。“陆海讲堂”由重庆市全民阅读活动办公室、重庆新华出版集团联合策划，旨在以高质量、高水平的讲座为载体，在专家、学者和百姓之间架起一座桥梁，促进全民阅读，助力书香重庆、文化强市建设。该活动每月一次，陆续邀请具有全国影响力的专家学者，围绕自己的研究领域、图书作品或阅读经历，为市民讲述研究成果、分享人生感悟、介绍读书方法。大半年以来，党史专家陈晋、历史学家葛剑雄、心理学家彭凯平、作家李敬泽等先后主讲，反响热烈。

如今，“陆海讲堂”已经成为重庆市民心中的殿堂级阅读活动，即使将每场规模扩大至1000人，活动入场券依然一票难求。对于重庆这座城市而

三大出版机构携抗战主题、巴渝特色等佳作亮相 “渝版”图书看点多

记、董事长李斌介绍，该集团一批抗战主题、重大主题出版精品将集体亮相。

7月25日，“山河回响·烽火弦歌”——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列作品发布及抗战主题音乐会将在主会场举行。《中共中央南方局与伟大的抗日战争》《铭记历史唱响和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年抗战主题经典音乐作品集》《日本远东战争罪行丛书（第三辑）》等重点出版物将首次发布。

同日，该集团还将发布中央社会主义学院李勇刚教授撰写的通俗理论读物《这

个“法宝”不一般——解码“两个结合”》，中国社科院原院长王伟光和重庆大学马克思主义学院院长、中国社科院哲学所原副所长冯颜利主编的《马克思主义理论前沿热点问题研究丛书》，复旦大学马克思主义研究院院长吴晓明教授主编的《马克思主义经典文本的当代解读与中国道路丛书》等新书，反映马克思主义中国化时代化的新成果，生动阐释党的理论创新。

重庆大学出版社：

巴渝特色出版和科幻文学研究是亮点

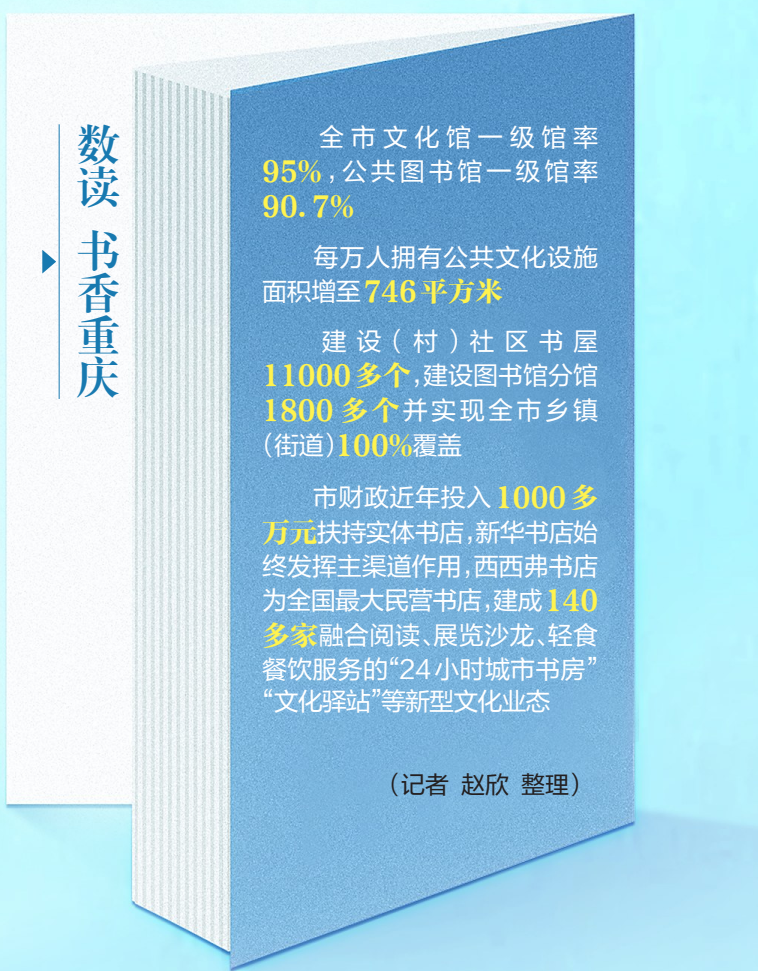
“本届书博会我们准备了一大批高水平学术著作和大众喜爱的市场图书。”重庆大学出版社社长陈晓阳介绍，巴渝特色出版和科幻文学研究是亮点。

言，“陆海讲堂”的光芒是如此耀眼。它的举办地，包括重庆市人民大礼堂、重庆大剧院等全国知名的城市文化地标。有读者说，在重庆不仅要有到体育场听明星演唱会的“时尚”，更要有到大礼堂、大剧院聆听各界大家传递的“书香”。这，才是重庆这座历史文化名城应该有的模样。

“书香重庆”日益深入人心。在《重庆市实施〈中华人民共和国公共文化服务保障法〉办法》的制度保障下，重庆阅读服务体系和阅读文化生态得以不断完善：通过三项阅读主题会展强化引领引导，包括“书香重庆”全民阅读月新闻发布会、“书香重庆”全民阅读盛典、“书香重庆”全民阅读大联展；通过三个阅读促进计划强化支持支撑，包括“书香重庆”乡助阅读公益计划、“书香重庆”城市阅读空间计划、“书香重庆”青春阅读梦想计划；通过三项全民阅读行动强化参加参与，包括“书香重庆”全民打卡行动、“书香重庆”全民创意行动、“书香重庆”绿书签正好行动等，营造出浓烈的读书氛围。

目前，全市文化馆一级馆率95%，公共图书馆一级馆率90.7%。每万人拥有公共文化设施面积增至746平方米。建设（村）社区书屋11000多个，建设图书馆分馆1800多个并实现全市乡镇（街道）100%覆盖。市财政近年投入1000多万元扶持实体书店，新华书店始终发挥主渠道作用，西西弗书店为全国最大民营书店，建成140多家融合阅读、展览沙龙、轻食餐饮服务的“24小时城市书房”“文化驿站”等新型文化业态。

书香满城传新韵，好山好水好风景。全民阅读，阅见未来。满城书香，浸润日常。建设全民终身学习的学习型社会，现代化新重庆未来可期！



以巴渝文化特色出版为例，《〈苦干〉与战时重庆——影像史学视野下的战时首都》，客观真实记录了从1937年到1940年间的中国抗战大后方城市生活景象，从一个侧面反映了坚韧、忠勇的重庆精神；再如《历史与空间：晚清重庆城及其转变》，作者探讨了明代、清代、民国时期重庆的城市规模、空间分布和形态，从城市建筑来研究城市空间演变，从而反映重庆历史。

西南大学出版社：

专注于乡村发展、陆海文明互鉴等领域

西南大学出版社社长张发钧表示，一批乡村发展、陆海文明互鉴、地方文化特色等领域的出版精品将与读者见面。

以乡村发展主题为例，该社推出了“中国乡村振兴学”“乡村振兴探索丛书”以及“从想法到落地——乡村振兴系列丛书”三个系列，既为乡村发展提供了理论指导和实践案例，也为关注乡村问题的读者提供了丰富的参考资料。

重庆3个案例 入选全国典型消费新场景

■新重庆-重庆日报记者 唐琴

7月24日，记者从市发展改革委获悉，近日国家发展改革委发布了《2024年度全国消费新场景典型案例》，我市重庆天地、光影臻鉴——青年北滨娱乐、重庆际华园3个典型案例入选。

重庆这三大消费新场景，究竟“新”在何处？

重庆天地 为城市青年打造文化艺术街区

重庆天地位于渝中区嘉陵江畔，属特色村落式商业建筑群。

其开放式的街区，整体设计汲取重庆山水水文化特色，以堡坎砖墙、青瓦石板、流水树荫、错落庭院来重塑山城传统院落空间。

长期以来，项目以“小而美的精致文化社交目的地”为定位，持续引入丰富多元的特色商家，从餐饮美食、文化艺术、时尚消费到精品酒店，不断顺应新的消费需求，构建全新的“天地特色消费体验空间”。

重庆天地每年都会举行各种原创文化活动、国内外知名艺术展览等，为大众带去前沿的艺术体验，为广大城市青年构筑“空间+场景+社交”多元文化艺术街区。

2023年重庆天地跻身重庆市首批国际美食聚集区，以此为引擎，引进知名连锁川渝餐饮、品质西餐、异域特色美食、活力轻食餐酒等，以满足不同客群的用餐需求。

2024年5月22日，全国首条以“国际友城特色餐饮”为主题的美食街区——国际友城美食街在重庆天地正式开街，现街区国际美食总计12家，其中，美洲地区餐厅3家、欧洲地区餐厅2家、亚洲地区餐厅7家，形成以欧美菜品为特色、日韩菜系为品牌、东南亚菜为亮点的国际友城美食新格局。

光影臻鉴 塑造滨江夜经济生态

臻嘉码头位于重庆市两江四岸核心区北滨一路，坐拥滨江自然景观、新旧交融人文景观，夜间光影四射。

该项目自2014年全面开街以来，形成了以光影为主题，集文旅、娱乐、餐饮、购物、健康、住宿六大消费场景，集合青年消费群体为主的独立的滨江夜经济生态，提供超1500个创业就业岗位，为重庆夜经济的繁荣作出了贡献。

特别是臻嘉码头依托4A级景区特色及娱乐业态，结合重庆两江四岸夜景优势，深度打造“光影+旅游”“光影+音乐”“光影+夜市”“光影+夜读”“光影+夜宿”五大消费新场景，通过档期活动与特色主题内容打造吸引外来消费。

比如，臻嘉码头打造“光影+旅游”潮流体验，文创、餐饮、手工艺品等各具特色的摊位琳琅满目，四方游客可以在这里品尝舌尖上的美食，挑选心仪的潮品，感受夜市的热闹与繁华。

同时，这里还打造“光影+音乐”娱乐潮流，DNA CLUB、江湖酒馆、More LIVEHOUSE、音乐房子、梦田音乐等时尚娱乐空间，是年轻人释放压力、享受夜生活、畅游音乐海洋的理想之地。

重庆际华园 极限体育释放独特魅力

重庆际华园极限运动小镇作为目前国内唯一以极限体育为主题的国家4A级景区、首批国家级体育特色小镇，地处重庆龙盛新城——两江协同创新区，已建成全球最大室内综合极限运动中心、重庆首家大型室内滑雪馆、国防教育基地、风情商业街、球形地标建筑、冰雪主题酒店等。

这里已形成以室内跳伞、室内滑雪、室内冲浪、室内攀岩四大王牌项目为核心，涵盖大众娱雪、蹦床、高空滑翔、射箭、拓展运动等众多运动类型的复合式、立体化项目体系。

该项目大力发展“体育+”业务生态圈，着力打造集冰雪体验、极限运动、健康生活、亲子游乐、休闲娱乐、旅游度假于一体的城市体育旅游综合目的地。依托“吃住行、游购娱、运健学”的一站式旅游消费服务，把握“全季节、全天候”的场景优势，积极承接休闲文旅、研学旅行、赛事活动等。

自开业以来，年均接待游客约35万人次，累计接待研学学生超40万人次，成功举办2场国际级、11场国家级室内跳伞、冲浪、攀岩等专业竞技赛事。

最高3000元 重庆居家适老化改造 “焕新”补贴来啦

本报讯（新重庆-重庆日报记者 张莎）记者7月24日从市民政局获悉，为提升重庆老年人居家生活安全与幸福感，市民政局推出2025年居家适老化改造产品“焕新”补贴政策，60周岁及以上常住老人均可申请，最高可享3000元补贴。

本次补贴可谓“放大招”，首先补贴范围广，涵盖7大项39类产品，如厕洗澡安全、行走便利、环境改善、智能监测、辅具器具等产品。其次补贴力度大，我市按产品成交价的20%给予补贴，单人累计补贴最高3000元。

此外，补贴超便捷，我市采用“消费立减”方式，在指定线上线下渠道选购产品时，凭资格直接抵扣，商家先行垫付补贴款，市民只需支付补贴后价格。

即日起，市民通过“渝快办”App搜索“渝悦养老”，上传老人身份证，根据提示操作即可申请，亲友可以代办，收货地址必须是重庆市内。

市民政局提醒，补贴金额有限，先报先得，领完即止；或有效期至2025年12月31日，二者以先到者为准。