

以中新(重庆)农业合作计划为“试验田”

重庆农产品出口

全力实现“三级跳”



► 汇达柠檬、巫山脆李等重庆农产品从中新(重庆)多式联运示范基地出海。(受访者供图)

▲ 2月18日,巫山县荣科物流园洗果分拣中心,柑橘分拣、装车后准备外销。
记者 尹诗语 摄/视觉重庆

▼ 重庆猪肉罐头首次出口新加坡。(受访者供图)

■ 新重庆-重庆日报首席记者 杨骏
实习记者 黄诗琪

7月7日下午3点,重庆西开往香港西九龙的G319次高铁上,重庆耕田而食电子商务有限公司总经理王晨宇靠窗而坐,若有所思。他和香港那边其实早有业务往来,大部分时候只需要远程沟通即可,这次专程过去,是为了销售巫山脆李。

“去年雨水多,高品质的脆李不多,所以只出口了一批到香港。”王晨宇说,今年脆李整体品相不错,所以决定再试试,希望能把巫山脆李推向更广阔的市场。

销售巫山脆李,对王晨宇的职业生涯来说,有着特殊的意义。

几年前,巫山脆李首次走出“国门”出口到新加坡,王晨宇全程参与。如今他自立门户,依然沿用了当年中新(重庆)农业合作计划采用的农产品出口模式。

中新(重庆)农业合作计划,是依托中新(重庆)战略性互联互通示范项目,就重庆和新加坡在农业领域进行深度合作的一项内容,主要是通过贸易、产业、品牌、科技等维度,增强重庆农产品的国际竞争力。很多像王晨宇那样的从业者,都是通过这一计划,把农产品带出了国门。

今年是中新互联互通项目10周年,随着中新(重庆)农业合作计划的深入实施,它正在成为一个“试验田”,助力重庆农产品出口实现“三级跳”。

第一跳

探路“出海”
让更多农产品“走出去”

中新(重庆)农业合作计划的源头,要追溯到2019年。

那时,陆海新通道迈入快速发展期,为了进一步发挥这条通道的开放载体作用,市中新项目管理局瞄准了农产品出口这个赛道。为此,该局联合市农委、重庆海关,前往多个区县进行调研。调研中,各方发现重庆农产品品质不低,像柑橘类产品在全国都很有竞争力。但因缺乏出口渠道与市场,很难“走出去”。

“新加坡市场不大,但却对接全球。”市商务委中新物流航空处副处长郑弦说,重庆可以通过中新互联互通项目的资源优势,将新加坡市场作为农产品出口的“试验田”,然后逐步走向全球。

中新(重庆)农业合作计划的雏形由此诞生。

忠县政府对此非常积极,忠橙也就成了最早的“探路”产品——在部门和区县的协作下,2019年,忠橙尝试性地向新加坡“走了一单”。

这一单也发现了很多问题,比如橙子抵达时出现坏果等。各方立刻“复盘”,在种植、采摘、包装、运输、存放等环节进行全面梳理、优化。2020年,在各环节“完善”后,忠橙再次漂洋过海运往新加坡,在抵达时,几百吨忠橙没有出现

坏果等情况。这也宣告,忠橙正式出口新加坡。

随着忠橙出口的步伐,巫山脆李、长寿萝卜(柚子)等农产品也通过复制它的出口模式,相继走出国门,整个流程变得“驾轻就熟”,城口香菇就是其中的典型案例。

2022年,外贸已经几年“挂零”的城口县,邀请重庆海关所属的万州海关、重庆渝贸通科技发展有限公司(以下简称渝贸通科技)的相关负责人一起商量如何取得突破。经分析,各方认为,城口土壤污染小,适合种植香菇,且北屏乡已发展起菌棚300余栋,货源上也足以支撑,是“破局”的最好选择。

按照中新(重庆)农业合作计划的模式,城口县商务委、万州海关、渝贸通科技迅速行动。2023年5月,一批城口香菇经万州海关查验合格后直接出口到澳大利亚,这也成为该县自2019年来的首单外贸业务。因为模式成熟,这单业务从准备到最后出口,耗时仅几个月。

如今,在中新(重庆)农业合作计划的推动下,重庆农产品出口种类越来越多。重庆海关数据显示,2021年时,重庆农产品出口种类仅有4—5种,到今年上半年,重庆出口农产品种类已有30多种。2024年,重庆农产品出口达到16.3亿元、同比增长近40%,创近5年来新高,增速超出全国平均水平34.5个百分点。

第二跳

对接全球化标准
农产品加工迈上新台阶

6月初,重庆云阳县晚艳农业开发有限公司拿到了一笔大订单:将价值200多万元的菊花产品出口到新加坡。

“我们的产品能够卖到新加坡市场,要感谢中新(重庆)农业合作计划的牵线搭桥。”该公司董事长冉秀清回忆,2018年,公司在参加重庆一个展会时,渝贸通科技的前身“渝贸通公司”的人员来到其展位上,主动询问她是否有出口产品到新加坡的意愿。

新加坡位于热带,气候潮湿,对菊花类产品需求很高。因为中新互联互通项目,不少新加坡企业主动向重庆方面询问是否有菊花相关产品。云阳有大规模的菊花种植基地,还推出了菊花茶、菊花酒等加工产品。所以,该公司人员看到冉秀清的展位后,立马就过来对接。

面对如此机会,冉秀清自然不会错过,当即答应。展会期间,渝贸通公司人员引荐了多家新加坡企业到现场与之对接,并迅速达成了合作。2019年,冉秀清公司的菊花产品成功出口到了新加坡,也因为其产品品质好,她与新加坡方面建立了长期合作,出口数量逐年增加。

渝贸通公司会去做这次对接,是因为市中新项目管理局一直在为其引入新加坡资源,希望让其成为重庆农产品出口的执行平台。除了云阳菊花,石柱黄精面、潼南柠檬制品、綦江饭遭殃等加工

产品,也都先后通过这个平台出口到国外。

“农产品加工品,是重庆农产品出口的‘进阶’目标。”市中新项目管理局相关负责人介绍,它的附加值更高,运输要求也更低,所以在中新(重庆)农业合作还未完全成型时,他们就设想,只要水果、蔬菜等初级农产品成功“突破”,农产品加工品就要跟上。

重庆猪肉罐头出口到新加坡,便是这一设想的具体实践。

重庆德佳肉类科技发展有限公司(以下简称重庆德佳),是一家从事肉制品生产的企业,其产品很早就出口到十余个国家和地区,但却迟迟无法进入新加坡。“新加坡的肉制品准入标准很严格,跟日本、欧盟同属于全球最严那档。”该公司董事长赖维学介绍说。

新加坡在肉制品进口上有一个要求,那就是该企业所在地要具备“地区准入认证”——只有重庆的食品安全监管体系得到了新加坡的验证,重庆的企业才有出口肉制品到新加坡的可能性。

中新(重庆)农业合作计划,开始发挥作用。

2021年—2024年,重庆多次依托中新互联互通项目的“高层对话机制”,与新加坡方面进行磋商,同时,重庆也积极向商务部、海关总署等国家部委争取支持,均得到了积极回应。2024年,新加坡食品局正式认可重庆递交的地区准入申请材料,并于当年11月,对重庆地区的食品安全体系进行视频验证,也对重庆德佳等两家企业进行视频检查。

2025年3月4日,重庆收到来自新加坡的消息:重庆拿到了肉制品地区准入资质,两家企业也获准将肉制品出口到新加坡。

“依托中新(重庆)农业合作计划,我们不仅打开了新加坡市场,也让自己的生产能力迈上一个大台阶。”赖维学说,目前,公司已与新加坡方面签订了合作协议,预计到2026年,公司出口新加坡产品金额将达1080万美元。

第三跳

塑造国际化品牌
向世界讲述“重庆故事”

在新加坡,有一款重庆茶叶价格非常高:1公斤茶叶价格几近8万元。它就是千年金山红的顶级产品“千秋”。它为何能卖到如此高价?答案是:品牌。

千年金山红,源于南川金佛山的千年古茶树。这些古茶树的茶叶,经过特殊工艺制作后,泡出来的茶叶醇厚回甘,久泡而有余香,曾获中国“金芽奖”。“以前我们的茶在国内的茶叶圈里还是比较有名的。”千年金山红创始人,重庆金山湖茶文化发展有限公司总经理何代春介绍,相较之下,中国茶在国外却很难卖出高价,金山红也不例外。

新加坡福善德公司总经理刘觉文,

促成了金山红飘香海外。

刘觉文一直希望打造一款中国茶的高端品牌,但他走访了国内多个省市都没找到合适的茶叶。因为中新互联互通项目,他于2022年来到了重庆,并提出这一诉求。市中新项目管理局为他找了不少重庆茶商,刘觉文都不满意,直到何代春带着千年金山红出现。

“他尝了我们的茶,觉得它符合需求。”何代春介绍,新加坡的国际化程度很高,所以什么样的口味更适合国外消费者,刘觉文有清晰的判断。因此,他立刻向何代春提出合作意向。

2023年8月,福善德公司与金山湖公司在新加坡成立新公司,并创办了“福善德金山红”这一全新的海外品牌。

“我们不把它作为中国古树茶售卖,而是将它营造为‘神奇之水’,一种可以让人获得快乐的饮品。”刘觉文说,千年金山红是自然界的遗产,它的背后还有很多故事可以挖掘,这些都是打造其品牌的核心内容。所以,重塑了包装设计和营销策略后,千年金山红成功在新加坡打响了一名。

“塑造品牌,是未来重庆农产品出口一条非常重要的方向。”郑弦说,重庆有很多好的农产品,但因为缺乏品牌意识,只能以低价出售给其他企业。千年金山红,则是中新(重庆)农业合作计划在品牌塑造上探索的“样板”,它让更多重庆农产品以“品牌”方式走出国门——

6月中旬,“新加坡·重庆周”期间,托斯卡那(重庆)供应链管理有限公司携带重庆本土咖啡品牌“ONE BEY”亮相“狮城”。期间,老鹰茶拿铁、山茶花美式等充满重庆元素的咖啡产品备受欢迎,几乎是一拿出来就“秒空”。

“我们的咖啡豆产品都是在永川加工。”该公司总经理杜攀表示,这次“新加坡·重庆周”期间,他在展示自身产品的同时,也在新加坡很多咖啡店进行了探访。如果中新(重庆)农业合作计划可以提供渠道等支持,他们完全有信心在新加坡立足,让咖啡也能讲出“重庆故事”。



万盛某公司生产车间,工人忙着对菌菇摘收、包装。该区共有二十余家成规模食用菌生产经营主体,产品出口到越南、泰国、美国等国家和地区。
记者 郑宇 摄/视觉重庆

相关新闻

■ 新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

“中新(重庆)农业合作计划在下一个阶段应该向纵深发展,在农产品贸易的基础上,逐步延展到农产品食品加工和农业科技合作。”7月21日,市商务委相关负责人在接受记者采访时说。

新加坡面积不大,“垂直农业”具有全球领先优势。“垂直农业”就是通过太阳能、风能等方式,确保在有限空间内使用“绿色能源”开展种植。同时,还通过在封闭的灌溉系统中循环用水,以减少用水量,避免土肥流失,提高水肥利用效率。

“我们完全可以将新加坡领先的农业科技引入重庆。”重庆市农科院相关负责人表示,新加坡有很多农业科技适合重庆,能为重庆农业“赋能”,同时重庆农业创新成果和优势农产品也可以输出到新加坡。

此前,渝新两地商协会已多次推动新加坡食品企业来渝考察对接,农业科技合作项目也在加速落地。

比如,新加坡星草私人有限公司与重庆市农业科学院、重庆市农业学校签署了合作协议,各方将在“可持续都市室内生态农业产品研发”领域进行交流,以推动双方在该领域的技术走在世界前列。

与此同时,重庆深敢为物联网科技有限公司与新加坡 Vilota 公司也已启动在低空经济技术与智慧农业融合方面的合作。它们将以智能感知技术为基础,结合多年行业积累,将前沿的低空慧眼产品应用到本地农业场景中,推动无人机、机器人在复杂场景中的自动巡检、目标识别、风险预警等技术升级。目前,该产品已在重庆渝北、潼南等育苗基地开展应用。

中新(重庆)农业合作计划未来重点:
农产品食品加工和农业科技合作