

把习近平总书记的殷殷嘱托
全面落实在重庆大地上推动AI与数字重庆双向赋能
让城市生活更美好

重报深一度

■新重庆-重庆日报记者 朱婷
实习生 魏旭晋菁

“96岁的杜婆婆触发了警报，赶紧过去看看！”前几天，两江新区人和街道邢家桥社区网格员邵芳收到智治平台发来的消息，便立马上门查看老人的情况。

原来，老人因身体不适，加上家中无人，便按下床头的紧急呼叫按钮。所幸，老人最终并无大碍。

这是数字重庆建设的应用场景之一。AI(人工智能)与数字重庆双向赋能，重庆探索超大城市现代化治理的新路子越走越宽广，城市生活也变得更加美好。

关键词：解决问题
提升群众满意度安全感

在人和街道，有老人的家庭都配备了“智能三件套”——烟感报警器、红外线探测仪和一键报警器，实时数据接入街道的“141”基层智治平台，让老人及其家人更有安全感。

在超大城市现代化治理中，无人机是应用场景中的一大亮点。

这几天时有暴雨雷电，高楼外墙成了无人机紧盯的目标。在人和街道万年路社区，一架无人机在空中巡航时，抓拍到一小区楼栋高层外墙脱落。智治平台随即发出预警，社区工作人员、网格员、物业等立即前往处置，现场设立警示标志。随后，“蜘蛛人”对墙体进行排危和整治，避免了事故的发生。

类似的感知设备还有很多。在人和街道万紫山社区，有住户刚将电动车骑进小区楼栋，便被智能感知设备“捕捉”到，并将相关信息传回街道“141”基层智治平台。平台当即发出预警，调度人员立即赶往现场处置。从预警到处置完成，整个过程不超过10分钟。

据悉，人和街道接入带AI算法的感知设备79个，加载高空抛物、电动车进楼栋等6种AI算法，今年以来，AI识别预警1749件次。街道在“141”基层智治平台打造“老旧小区精细化治理”特色场景，搭建特色场景智能驾驶舱和老旧小区更新、重点人群关注、安全风险防范、矛盾纠纷化解4个子场景。



方便。市民乘坐运用5G、AI等技术的「响应公交」，感到很

(受访者供图)

“得益于数字化赋能、AI技术应用，目前，人和街道隐患及事件处置效率较传统模式提升60%，推动矛盾纠纷同比下降15%，群众对问题解决的满意度提升至98%。”人和街道党工委副书记李建彬说。

关键词：集市管理
让“城市烟火”兴旺又有序

集市，一头连着城市治理，一头连着民生饭碗。如何让“城市烟火”兴旺又有序？

7月21日，夜幕降临后，北碚区北泉夜市上的摊位陆续亮灯，烟火气升腾，市民、游客纷至沓来，热闹之余又井然有序。

然而，一年前，因邻近步行街、小区，这里曾上演管理者与摊贩“打游击”、住户与游商“打嘴仗”的场景。

改变，源于AI赋能和数字化“智”理。“地面有油污，请处置！”当智能感知设备捕捉到夜市里的特殊情况，预警信息立即上传“便民集市特色服务应用”，并同步至北碚区数字化城市运行和治理中心自动生成预案，迅速分拨给城管执法人员。执法人员与摊区保洁迅速处置，很快，地面得到清洁，秩序恢复正常。

7月17日，AI摄像头抓拍拍到某摊位燃气瓶违规堆放，触发预警，信息同步推送至相关部门、镇街进行协同处置，及时消除安全隐患。

北碚区委改革办相关人士介绍，通过对临街商户和摊区周边摄像头加载54类AI分析算法，对人员密集、打架斗殴、燃气瓶违规使用等异常情况实现智能感知。

与此同时，针对餐饮垃圾、噪音扰民等摊区管理“老大难”问题，北碚对商户和摊主赋码管理，“一摊一码、一码通管”，扫码可查综合信息，市民和游客也能够评价。

目前，北碚已归集1.8万个城区临街商户，2100余名流动摊主信息并落图管理。“便民集市特色服务应用”经过迭代升级，集成17个市区应用，构建摊位服务、治理、发展、安全4个多跨场景和10类多跨事件，形成综合应用场景。该应用上线运行以来，因商户和摊主占道经营、环境卫生问题引发的投诉同比下降56.3%，便民集市摊主月均收入增加2000余元，门店商户收入同比上涨15%。

关键词：数字公交
“智慧大脑”精准匹配“人车线”

“太好了，人到站，公交车就来了。”7月22日，市民王先生高兴地说。

王先生所说的，是重庆公共交通一体化的数字化应用场景之一——“响应公交”。他在到达轨道交通高义口站前，通过手机小程序预约了3660线“响应公交”。刚出轨道交通站，一辆标注“响应公交”的小型巴士就到了。

王先生算过账：去顺悦路办事，1.6公里多的路程，走路费劲，打车不划算，虽然有其他公交车，但不能直达。现在好了，通过“响应公交”预约，一出轨道站就能换乘公交，价格才2元，既方便、又实惠。

今年5月，“响应公交”3660线开通，运行于悦来大道、高义路口、顺悦路、国博大道及相邻内部连接道路，进一步解决礼嘉片区居民接驳轨道6号线国博线的出行需求。

目前，重庆已开通6条“响应公交”线路，累计服务乘客超170万人，营运里程累计超140万公里，累计订单量超120万笔。

“响应公交”背后的“智慧大脑”，集成了5G、AI等先进技术，能够快速建立“人、车、线”的动态精准匹配方法，突破传统定线公交运力不平衡、班次间隔长、乘客候车难等瓶颈问题。

重庆交通开投集团相关人士介绍，基于多元大数据融合分析，“公轨一体化”正在大范围铺开，目前已开行公轨接驳线路600余条，占比80%以上。

同时，重庆初步建成城市公共交通统一数据底座和指挥大脑，投用公共交通应急联动指挥中心，成功接入公交、轨道、枢纽、铁路等数据，实现运营突发事件的“一网统管”“一体处置”“一键发布”。

毛相林带头当主播 下庄村有了“村播”宣传队
邀请市民游客关注“下庄天路”新故事

本报讯（新重庆-重庆日报记者 栗园园）“我是重庆市巫山县竹贤乡下庄村村支书毛相林，可能有很多人知道我和下庄的故事……”近日，毛相林开设了名为“下庄毛相林”的视频号，紧接着村委会主任袁孝鑫及挂职本土人才干杨岚等6名村干部也相继推出个人视频号，正式组成下庄“村播”团队。

“村播”计划由巫山县农业农村委于2024年启动，旨在助力“山货出山”。今年，在全县十余个部门的共同参与下，新增带货村播、文旅村播、治理村播等内容，不断充实壮大“村播联盟”。

为讲好下庄故事，吸引客流，做强柑橘产业，毛相林带头当起了主播。“很多人问我，‘下庄精神’究竟是什么？”在最新发布视频中，结合老照片及影像资料，毛相林讲述起下庄开山修路的那段历史。其他村干部则相继展示了扎染技艺、柑橘果园以及下庄新开设的“五坊”（面坊、咸菜及豆腐坊、染坊、油坊、酒坊）民俗体验项目。

毛相林介绍，下庄村的交通条件越来越好，旅游项目也在不断完善，客流量成为大家最关心的事。“这几年，村民们对村上发展旅游充满信心，相继把闲置房屋拿出来改造成民宿，只有让更多客人来下庄，他们才能安心。”毛相林说。

正像他在视频中说的：“今天我开通了这个号，就想用这个新方式，跟大家面对面地讲我们下庄的故事，欢迎大家关注、关注我们下庄，我们一起见证这条路上的新故事。”

毛相林介绍，他计划带着村干部们展示村里的风土人情、日常生活、旅游项目，让广大市民通过网络更多了解下庄，进而走进下庄，“特别是到今年柑橘成熟的时候，我们还要为柑橘直播带货，把我们的柑橘卖得更好！”

相关视频
扫一扫 就看到

毛相林在视频中介绍下庄村，邀请大家一起见证“下庄天路”上的新故事。（视频截图）

(上接1版)

7月16日，记者走进该中心时，负责人郑四川正在和同事们讨论工作。“过去我们像‘撒胡椒面’，现在要当‘精准投手’，靶向发力。”他指着电脑屏幕上的“需求画像”图表告诉记者，中心专职社工通过三个月的入户调研、量表评估，梳理出12类诸如“银发孤独症”“四点半难题”等志愿服务需求清单，然后据此设计志愿服务项目模块，组织志愿者针对性开展志愿服务，确保服务精准发力。

“在‘四象限工作法’驱动下，我们发现以前志愿服务存在不少问题。”郑四川告诉记者，云阳有42个乡镇、街道，过去很长一段时间，志愿服务都存在“大而全”“小而碎”的症结，各种志愿活动都在开展，但受限于人力物力资源，志愿服务碎片化现象突出。

正是通过“需求画像”，他们将陈婆婆新纳入了志愿服务对象。

“下半年，我们要围绕新就业群体、‘一老

一小’服务对象，用好‘专业社工+志愿服务’力量，使服务的精准度提升40%以上。”郑四川说，要让每份爱心都打在“需求靶点”上。

一份动态清单让小区从“扯皮”变成“同心”

“以前物业账本像雾里看花，现在不仅公示栏贴得明明白白，每栋楼的大厅、业主群里也晒得清清楚楚！”7月14日，云阳县青龙街道锦绣社区集美江悦小区业主李楠(化名)兴致勃勃地拉着记者看电梯间里新张贴的收支明细表。

这个拥有20栋住宅楼、上千户居民的小区，几个月前还深陷“物业信任危机”，业主对公共收益去向的质疑声此起彼伏，物业客服中心常被围得水泄不通。

“我们就像夹心饼干，想管却找不到抓手。”锦绣社区党支部书记陈顺清坦言，没有执法权的社区干部过去只能当“和事佬”，常常两头不讨好。

运用“四象限工作法”，锦绣社区依据相关

法规将物业监管动态纳入社区小微权力清单。“这下我们腰杆硬了！”社区综合服务专干张炜翻开工作笔记：4月份联合住建部门查账目、5月份组织双方进行协商、6月份建立小区透明账本制度……每一项都记录着这个小区从“扯皮”到“同心”的转变。

如今，走进集美江悦小区，电梯维保费用等公示信息特别醒目。“连换颗螺丝钉的花销都能查到。”李楠说。

而社区办公室墙上，张贴着由53项小微权力事项构成的动态清单，其中物业监管条目专门用红笔标注。“清单不光是挂在墙上，而是要我们跑在腿上。”陈顺清告诉记者，7月初以来，他们又收集到一些新建议，下周就要召开院坝会和议事协商会，利用这份动态调整的清单，让基层治理更多事项从“无人管”到“有人办”。

面业协会让云阳鲜面香“飘”东南亚

“四象限工作法”还助云阳的行业协会在

工作中发现短板，找到发力方向。

“老黄，咱们的云阳鲜面在东南亚火了，上半年我又开了20多家店！”前不久，云阳面业协会会长黄兆明接到一通越洋电话，电话那头的董山西声音里透着兴奋。这个十几岁就背着制面机辗转于湖北、上海、广东等地，与鲜面制作打了一辈子交道的云阳人，如今已在东南亚开了30家云阳鲜面坊，把“重庆味道”端上了外国人的餐桌。

7月15日，黄兆明翻看着最新的数据——截至目前，有20多万云阳人在全国2700多个县级行政区划从事鲜面制作，以7万多家门店挑起了全国鲜面市场75%的份额，年产值高达700亿元。

“如果海外市场拓展顺利，我们距离千亿产值目标就更近一步。”黄兆明说，随着国内市场趋于饱和，竞争日益激烈，他们也开始思索如何让云阳鲜面出海。他们曾组织会员单位赴海外考察，发现云阳鲜面优质的麦原料、先进的生产设备、优良的工艺流程、完善的培

训体系，在进军海外市场过程中独具优势。

去年秋天的一场谈话，成为云阳鲜面出海的关键转折。当黄兆明找到经验丰富的老面工董山西时，对方直摇头：“2018年在柬埔寨就碰过壁，语言不通、举目无亲，太难了！”

“现在不一样了！”黄兆明拍着胸脯保证，“协会有现成的海外资源，县里还有劳务输出网络，咱们抱团出海！”这番话让董山西重拾信心。

说干就干。从选址到开业，董山西的老挝首店仅用了一个月。开业当天，几百公斤鲜面被抢购一空，而且当地鲜面价格高达12元/公斤，是国内市场的两倍多。如今，董山西的面坊已开了泰国、越南、新加坡、马来西亚，平均每天能卖出近3吨鲜面，预计全年营收轻松超过千万元。

“接下来我们还要进一步发挥协会力量，做好市场分析，鼓励更多会员单位走出国门。”黄兆明说，今年底他们还要让100家云阳鲜面坊在海外飘香。