

# 关注 高温天气

## 重庆降温了！多地最高气温将跌至34℃以下

本报讯（新重庆-重庆日报记者 朱婷 实习生 魏旭晋菁）7月18日，重庆渝中、江北、渝北等多个区县降下大雨，气温略有下降。当日，据市气象台消息，本轮高温将持续至19日；20日开始，受台风外围气流和弱冷空气共同影响，全市高温将有所缓解。届时多地最高气温将跌至34℃以下。

具体天气情况，19日夜间至25日白天，副热带高压减弱，我市高温天气有所缓和，37℃以上高温范围减小、强度减弱，中西部大部地区日最高气温33~36℃，东部部分地区37~40℃。受偏东气流影响，19日夜间至23日白天，大部地区有阵雨或雷雨，雨量分布

不均，累计雨量西部地区30~60毫米，局地80~120毫米，其余地区8~25毫米；雷雨时局地伴有短时强降水、阵性大风等强对流天气。

此外，预计19日夜间到25日白天，东北部部分地区森林火险气象等级高。期间，要注意防范局地强降水可能引发的城市内涝、山洪、滑坡、泥石流、崩塌等次生灾害。关注短时强降水、阵性大风、雷电等强对流天气对交通、建筑、危化、矿山、旅游等行业领域安全生产可能带来的不利影响，提请加强防范。东部部分地区日最高仍将达37℃以上，请继续做好高温干旱、迎峰度夏电力保供、森林火灾、安全生产事故防范，以及防溺水工作。



7月18日，渝中区白象街，市民在雨中感受清凉。

首席记者 龙帆 实习生 王逍杨 摄/视觉重庆

## 花式消暑



▲7月18日，南川区神龙峡景区，游客乘着皮划艇在清澈的泉水中飞驰而下，驱散酷暑。

通讯员 甘昊旻 摄/视觉重庆



▲7月18日晚，一批创业青年在秀山县青春集市摆摊营业，点燃当地“暑期经济”。

通讯员 胡程 摄/视觉重庆



▶7月16日，万盛经开区黑山谷露营地，游客在此消暑休闲。

通讯员 王泸州 摄/视觉重庆

## 合力战暑

### 抢收荔枝

#### 冷链运输即采即发

■新重庆-重庆日报记者 左黎韵

7月17日上午9点，涪陵区南沱镇睦和村已是烈日高悬，村支书秦翠蓉忙着将刚采摘的荔枝打包装车。

“放心，今天采摘的荔枝下午就能发货。”秦翠蓉的电话突然响起，这已是她今天接到的第三个订购电话了，她匆匆挂断，铃声马上又响起。

这天，第九届“涪陵荔枝采摘节”启动，睦和村200多亩荔枝迎来丰收，预计今年将有20万斤荔枝陆续上市。

上午9点过，气温直逼40℃。荔枝林里，果农们头戴草帽，肩上搭着湿毛巾，穿梭在层层叠叠的枝叶间，剪枝、下果、装筐……忙得不亦乐乎。

种植大户徐礼云擦了擦头上的汗珠说，今天早晨他五点过就起来采摘荔枝了，一连装了十几筐，都是通过京东冷链物流现摘现发。

涪陵南沱镇自古就是荔枝、龙眼的重要产地。这几年，南沱镇巧挖林地存量空间，结合农村四旁植树、“两岸青山·千里林带”等项目发展了500余亩荔枝经果林。村里还通过举办采摘节打响了品牌，线上订单越来越多。今年，面对持续高温天气，村里提前对接冷链物流，每天早晚各发一次货，确保采摘的荔枝即采即发。

在村农服中心，几辆冷链车正停在院坝里，村干部们蹲在地上，忙着分拣、打包、贴单，每一单荔枝都用泡沫箱装着，底层装着冰袋，上层铺着隔热棉。“冰袋、泡沫箱这些打包耗材都是村里自采的。”秦翠蓉顺手拿了个泡沫箱，掂了掂，说道：“你瞧，省下包装费，往重庆主城发5斤荔枝，运费只要12块钱。光今天就寄出去20多单呢！”

不知不觉，已到正午。荔枝林里蝉鸣声此起彼伏，与果农们采摘的沙铃声、打包的窸窣声交织在一起，宛如一首热火朝天的“田间交响曲”。

### 守护老人

#### 买药、送饭、修空调忙不停

■新重庆-重庆日报记者 张莎

重庆连续三天发布“高温红色预警信号”，热浪蒸腾。7月18日上午10点40分，沙坪坝区渝碚路双巷子社区网格员李学敏正在老旧小区间巡查，衬衣后背早已被汗水润湿。这时，她的手机响起，听筒里传来90岁独居老人马爷爷焦急的声音：“小李，我屋里空调不制冷了，闷得心发慌！”

“马爷爷别急，马上到！”李学敏立刻叫上社区志愿者许生。两人顶着烈日，一头扎进没有电梯的老楼，快步冲上四层。推开马爷爷家门，一股热浪扑面而来。许生退休后练就了一手修理小物的本事，他熟练地检查后，发现是过滤网被积尘堵得严实。拧螺丝、拆网、冲洗、装回，空调重新送出清凉的风。

时针指向11点整。汗还没干透，李学敏的手机又急促响起。82岁的独居曾爷爷声音里透着不安：“小李，我的高血压药吃完了，家里没人，这大热天……”“曾爷爷您别担心，在家等着，我就去买！”

李学敏叮嘱许生再帮马爷爷检查一下其他电器，自己则转身小跑下楼。药房不远，买好药，她疾步走向曾爷爷家。老人接过药，眼中忧虑化开，不住念叨：“这么热的天，真是辛苦你们跑一趟……”

11点20分，李学敏匆匆走进社区食堂。准备为6位不便出门的老人准备午餐。她利落地协助工作人员分装好饭菜，拎起保温箱，再次踏入门外灼人的日光里，赶往下一个需要她的门栋。

渝碚路街道老楼楼栋林立，80岁以上的高龄失能、独居老人有68位。酷暑之下，买菜买药、水电维修这些日常小事，对他们而言都成了困难。正是像李学敏和许生这样的网格员、志愿者一次次叩响家门，一趟趟奔走不息，为老人们的身体健康和生活便利添了一份保障。

### 电梯巡检

#### 检修故障保居民出行

■新重庆-重庆日报记者 刘翰书

“叮！”随着电梯来到一楼，维保工沈振好额头的汗珠顺着安全帽系带滴落，橙色工装马甲后背浸出大片汗渍。持续高温天气，让户外电梯进入故障高发期。在九龙坡区，有一个由5人组成的市政电梯维保班组，他们每天奔波在20多个点位间，要在高温环境下工作近6个小时。

7月17日上午9点，沈振好和同事刘涛背着10多公斤重的工具箱，来到位于石坪桥龙泉路一处人行天桥旁的直升电梯。在熟练地关停电梯、掏出工具后，开始了检修工作。

“机房是电梯的‘大脑’，高温容易导致线路老化、部件过热，是每次巡检的重点。”沈振好擦了一把汗，手持检测仪，紧盯跳动的数值，直至确认每个部件的参数都在安全范围内，才直起身呼出一口气。

紧接着，沈振好进入电梯轿厢顶部，对井道风机和钢丝绳绳作进一步检查。透光不透风的玻璃外墙，让整个密闭空间宛若一个巨大的蒸笼，5分钟不到，人就感到憋闷、汗流不止，而正常维保一座直升电梯，至少需要半个多小时。“轿厢顶部不足1.5米高，人只能半蹲或弯腰作业。”但对于沈振好等电梯维保工人来说早已习以为常。

如果说密闭的直梯井道如同“蒸桑拿”，那么户外扶梯，则是电梯维保工必须直面的“铁板烧”。当天上午10时，沈振好和刘涛来到杨家坪步行街一座人行天桥扶梯，为下沉式井道内的梯级链条添加润滑油。“高温天气，老旧电梯更容易出故障，零部件会因热胀冷缩而卡顿，必须加密检查频次。”刚忙完的沈振好一边拿出手帕擦汗，一边打开一瓶矿泉水一饮而尽。“高温天气下，市政电梯的正常运行，对群众出行更为重要，我们就算热点也没啥！”

(上接1版)

高水平对外开放步伐加快，合作共赢局面持续拓展。“十四五”以来，外资准入负面清单持续缩减，制造业领域准入限制已全部“清零”，增值电信、生物技术等服务业领域开放试点有序开展；22个自贸试验区有效发挥改革开放综合试验平台作用，主动对接国际高标准经贸规则，开展先行先试；有序扩大自主开放、单边开放，给予最不发达国家、非洲建交国家100%税目产品零关税待遇；高质量实施RCEP，积极推进加入CPTPP、DEPA进程；2024年我国与自贸伙伴（含港澳台）货物贸易占比达43%。

维护经济安全制度体系不断完善，防范风险和应对冲击能力明显提升。“十四五”以来，涉外经贸法治体系加快建设，出台《两用物项出口管制条例》，完善出口管制体系；用好贸易救济工具，妥善处理贸易摩擦；依规做好外资安全审查，为高水平开放保驾护航；与有关国家商签和升级投资协定，妥善处置境外重大突发事件，维护海外利益安全。

“回望过去五年，我们深刻体会到，越是困难大、挑战多，越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势，越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力，越能彰显我国负责任大国的责任担当。”王文涛说，下一步，商务部将按照中央统一部署，主动适应形势变化，把握战略重点和目标方向，积极谋划和推动“十五五”商务高质量发展。

(上接1版)消费场景是业态、模式、服务和环境等消费要素的系统化集成，是空间场所与情景氛围的立体化叠加，深刻影响着居民的消费决策。《措施》提出加大打造消费新场景，通过盘活“江崖街洞天”独特地貌资源创造沉浸式消费体验。比如，支持利用防空洞打造火锅店、茶馆、书店等“山城洞天”消费场景。

二是深耕汽车产业，创新细分领域政策。近年来，重庆聚力打造世界级智能网联新能源汽车产业集群，这在提振消费上也得到充分体现。“其他省市（如浙江、广东）在汽车以旧换新中的补贴更多覆盖普通乘用车，对特定车型的针对性较弱。”邹於娟说，重庆则专门针对“车龄8年及以上的城市公交车和超出质保期的动力电池”给予平均每辆车8万元补贴，精准支持智能网联新能源汽车产业发展。同时，支持“消费型改装业态发展”，拓展“汽车租赁、赛事及房车露营”等汽车后市场消费，助推汽车产业提升差异化竞争力。

三是加大激励力度，量化资金支持标准。其他省市（如上海、浙江）的激励政策多为原则性表述，而此次重庆拿出真金白银，最大力度促进消费换新升级。比如，《措施》明确对引进大型演艺赛事的主办单位给予“最高500万元激励”，对首店、首发活动给予“最高200万元奖励”，对评选创建的“渝悦消费”新场景给予“最高不超过50万元资金奖励”，对评选认定的“渝系列”直播电商基地给予“最高40万元奖励”。

四是强化川渝协同，突出区域联动效应。随着成渝地区双城经济圈建设走深走实，《措施》明确提出要“联合四川实施‘240小时’过境免签政策，鼓励境外旅游团‘渝进蓉出’‘蓉进渝出’”，并推动“巴蜀文化旅游走廊”建设，通过川渝协同放大入境消费效应。

#### 让人民群众成为消费主角

特别值得注意的是，为了让人民群众成为消费主角，重庆下了实打实的功夫，在有钱、有闲、有意愿、有安全感等方面都做了文章。

首先，要让老百姓的钱包鼓起来。《措施》提出支持重点群体就业创业，多措并举促进居民增收，每年要新增城镇就业65万人以上、农民工就近就业30万人以上，每年脱贫人口务工稳定在75万人以上。“这就像给人民群众的钱包打了打气筒，工资稳了、收入增了，消费起来才硬气。”邹於娟说。

其次，要让普通市民的时间空出来。《措施》在“挤时间”方面回应了人民群众的心声：严格落实带薪休假，鼓励和小长假连起来休，拓展夫妻间共享假期，甚至探索设置中小学春秋假，让人民群众有更多的时间逛商场、下馆子，让上班族也能“全家总动员”错峰去旅行。

此外，要让普通人的消费意愿燃起来。《措施》提出：买新能源车最高补1.5万元，家电以旧换新、家居家装产品最高补2000元/件，连手机平板都有15%的补贴。

最后，还要让消费者安全感强起来。消费最怕的是“花钱买糟心”，为避免这类情况，《措施》提出要营造放心消费环境，从消费维权制度到平台问题整改，从消费品质量监督到消费场所实行“无事不扰”，让人民群众踏踏实实、放放心心花钱消费。

#### 经济增长和居民增收是重点

“不难看出，《措施》的出台彰显了重庆加速驱动‘消费’这驾马车的决心。”邹於娟说。

近年来，重庆正在成为全国消费领域的“优等生”。数据显示，2024年，全市实现社会消费品零售总额15677.37亿元，在七大消费“万亿之城”中排名第二。2020—2024年，全市社零总额五年年均增速达到7.4%，高于同期全国平均水平5.6%，连续四年登上“中国十大夜经济影响力城市”榜首。

消费势头向好同时，重庆提振消费仍面临挑战。比如，重庆是大城市带大农村大山区大库区，居民收入水平相较于北上广深等大城市有一定差距，这成为制约消费增长的最大短板。又如，重庆消费能级“不够高”，与北京、上海、广州等城市相比，重庆高端品牌首店、国际知名展会、高能级商业综合体、五星级及以上酒店的数量有明显差距。

“扩大内需不是权宜之计，经济增长和居民增收才是长期提振消费的‘一体两面’。”邹於娟认为，经济增长可提供更多消费场景和就业机会，而居民增收让消费有了购买力，两者形成良性循环，消费潜力才能真正被激活。

为此，邹於娟建议，未来重庆在宏观层面要以经济持续增长筑牢消费底盘，让老百姓的钱包鼓起来。比如，依托“本土产业”串起消费链条，大力发展汽车后市场、食品农产品加工产业等；依托“新业态”拓展增长空间，瞄准消费新趋势、新方向，大力发展低空经济、邮轮经济、银发经济、美丽经济、宠物经济等新业态；依托“招商引资”稳定经济大局，压实压牢项目招引和建设任务，尽快将重心从“投资于物”逐步转变为“投资于物”与“投资于人”并重，以劳动者人力资本价值提升助推经济高质量发展。

从微观层面来看，要让居民持续增强消费底气，人民群众钱袋子鼓了，才敢“放开手脚”消费。

具体来看，要把“就业饭碗”端得更稳，可瞄准“33618”现代制造业群体体系推进稳岗拓岗，结合15分钟就业创业服务圈建设，广泛布局“零工驿站”，促招工、管培训、帮维权；要让“技能增值”渠道更宽，支持职业技能培训学校、公共实训基地、社区青年夜校等建设，开展新职业新业态职业技能培训，要加强“低工资劳动者”生活保障，开展失业保险免缴、优惠券发放、公租房倾斜、“一老一小”补贴等多个方面为该群体精准制定生活保障“政策大礼包”。