重庆日报

CHONGQING DAILY

主管主办单位：中共重庆市委
出版单位：《重庆日报》编辑部

星期六 2025年7月 19 农历乙巳年六月廿五

国内统一连续出版物号 CN 50-0001
第26633号 代号77-1 今日4版

我国消费主引擎作用增强

经贸大国地位进一步巩固

新华社北京7月18日电 （记者 谢希瑶 王雨萧）国务院新闻办公室18日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。商务部部长王文涛表示，“十四五”以来，商务发展顶住一波又一波冲击，经受住历史考验，消费、外贸、外资、对外投资合作等各领域主要目标指标进展符合预期，重大任务顺利推进，商务高质量发展取得显著进展。

王文涛从四个方面回顾了“十四五”商务发展主要成就。消费主引擎和稳定器作用增强，强大国内市场优势凸显。“十四五”以来，消费市场规模稳居全球第二，过去四年社零总额年均增长5.5%，今年有望突破50万亿元人民币；服务消费保持较快增长，居民服务性消费支出占比提升3.5个百分点，达到46.1%；新型消费蓬勃发展，新业态新场景丰富多样；消费对经济增长的年均贡献率达到60%左右。

经贸大国地位进一步巩固，高质量发展成效显著。“十四五”以来，外贸顶住了压力、展现了韧性，货物贸易规模稳居全球第一，出口、进口国际市场份额分别稳定在14%和10%以上；服务贸易规模稳居全球第二，去年首次超过1万亿美元；外资质量提升，累计吸收外资已超过7000亿美元预期目标，“投资中国”金字招牌持续擦亮，引资结构不断优化；产供链国际合作有序推进，对外投资年均增速超过5%，总量规模稳居世界前三，对外承包工程整体稳中有升，我国与共建“一带一路”国家签署了多份产供链合作备忘录。（下转3版）

市委常委会举行扩大会议

传达学习贯彻习近平总书记在中央城市工作会议上的重要讲话精神

市委书记袁家军主持并讲话

本报讯 （记者 卢志民）7月18日下午，市委常委会举行扩大会议，传达学习贯彻习近平总书记在中央城市工作会议上的重要讲话精神，研究部署有关工作。

市委书记袁家军主持会议并讲话。

会议认为，习近平总书记在中央城市工作会议上的重要讲话，科学回答了城市发展为了谁、依靠谁以及建设什么样的城市、怎样建设城市等重大理论和实践问题，擘画了建设现代化人民城市的新蓝图，为做好新时代新征程的城市工作提供了根本遵循。全市各级各部门要全面学习领会习近平总书记关于城市工作的重要论述，深刻把握新时代我国城市发展取得的历史性成就、当前和今后一个时期城市工作的总体要求，深刻把握坚持城市内涵式发展的重要原则和重点任务，深刻把握加强党对城市工作的全面领导根本要求，迅速把思想和行动统一到党中央决策部署上来，确保重庆超大城市现代化治理始终沿着社会主义大方向前进。

会议强调，要全面对标中央城市工作会议部署要求，健全完善我市城市现代化建设“四梁八柱”，有力有效推动超大城市现代化治理示范区建设取得标志性成果。要紧扣建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市目标，健全我市城市现代化建设体系构架，细化提出城市发展、服务、安全、治理的目标任务、政策举措，让城市工作成为现代化新重庆的“金名片”。要谋深谋实抓手载体，突出问题导向，强化改革创新，聚焦城市工作关键领域，进一步以“小切口”谋划生成一批首创性、差别化改革，做深做透大城市带大农村大山区大库区文章，扎实推动城乡融合发展、促进共同繁荣。要坚持按经济规律办事，强化城市经营理念，推动市场有效、政府有为相结合，把城市更新摆在更加突出位置，加快构建可持续投融资体系，持续提升城市功能品质，推动城市活力、内生动力不断迸发、整体跃升。要谋划做好“十五五”规划，坚持国家所需、未来所向、群众所盼，结合全市经济社会发展新趋势新特征，提出面向2030年目标任务和“四重清单”，确保城市工作部署与全市“十五五”经济社会发展总体规划贯通统一、融合互促。

会议强调，全市各级各部门要把学习宣传贯彻中央城市工作会议精神作为当前一项重要政治任务，党员领导干部要带好头、作表率，引领带动全市上下切实把中央城市工作会议精神落到实处、见到实效。

奋力谱写中国式现代化重庆篇章

重庆出台26条措施提振消费

涉及促进居民就业增收、保障居民消费能力等6个方面

■ 新重庆-重庆日报记者 唐琴

7月18日，《重庆市提振消费若干措施》（以下简称《措施》）出台，致力于增强消费对经济发展的基础性作用，更好满足人民群众对美好生活的需要。

市发展改革委相关负责人介绍，《措施》聚焦服务成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略、聚焦支撑超大城市现代化治理、聚焦当前消费潮流热点、聚焦体现重庆特色，推出26条提振消费举措，涉及促进居民就业增收、保障居民消费能力、推动服务消费提质扩容、推动大宗消费更新升级、着力提升消费品质、持续优化消费环境等6个方面。

“最大亮点是让人民群众成为消费的主角，做到了收支兼备、商服兼容、长短兼顾、内外兼修。”重庆市综合经济研究体制机制改革研究室主任、副研究员邹於娟认为，《措施》既着眼于居民增收减负和消费提质扩容，又涉及服务消费发展和商品消费升级，既考虑到长期能力提升和短期政策刺激，又突出了“内修一口气”和“外练筋骨皮”，将为重庆提振消费注入“强心剂”。

突出四大亮点

相比全国《提振消费专项行动方案》和其他省市刺激消费的方案，重庆此次出台的《措施》主要呈现四大亮点：

一是依托独特地貌，打造特色消费场景。（下转3版）

促进居民就业增收

- 打造15分钟就业创业服务圈
- 适时扩围实施12个县大学生就业补贴政策
- 实施“渝创渝新”创业扶持工程，对创业担保贷款给予财政贴息
- 提高最低工资标准
- 推动上市公司现金分红、回购增持

保障居民消费能力

- 开展居家和社区基本养老服务提升行动
- 推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制
- 扩大职业伤害保障试点
- 落实国家育儿补贴政策
- 调整最低生活保障等社会救助保障标准

推动服务消费提质扩容

- 加快建设巴蜀文化旅游走廊，持续开展“百万职工游巴蜀”等工会文旅活动，推出更多主题文旅专列
- 联合四川省实施好“240小时”过境免签政策，鼓励境外旅游团“渝进蓉出”“蓉进渝出”
- 发展演唱会经济、足球赛事经济，对引进演艺赛事活动的主办单位给予奖励，支持凭演艺赛事活动门票享受景区门票、餐饮、购物等优惠
- 加快打造15分钟高品质生活服务圈，完善“老幼小”“食住行”“文娱体”保障设施，加快“渝悦·数智家政”建设

推动大宗消费更新升级

- 对中心城区居民换购住房给予补贴
- 鼓励政府、企业、金融机构共同开展以旧换新促销活动
- 推进汽车流通消费改革，延伸汽车消费链条，推动二手商品流通试点建设

着力提升消费品质

- 举办“全域全季消费潮”、“不夜重庆”生活节、火锅美食文化节
- 支持利用防空洞打造火锅店、茶馆、书店等“山城洞天”消费场景
- 大力发展首发经济，力争每年举办首发活动100场以上、新打造品质首店300家以上
- 加力发展直播电商、低空旅游、邮轮经济等新型消费

持续优化消费环境

- 加强宣传引导和营销推广
- 鼓励正常合理消费
- 全面落实带薪年休假制度
- 推进商贸流通体系建设
- 加大消费信贷支持力度

《重庆市提振消费若干措施》
扫一扫 就看到

渝武高速复线全线通车

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 杨永芹）7月18日下午6点，渝武高速公路复线（北碚至合川段）澄江支线开始放行社会车辆。这标志着渝武复线全线建成通车。

渝武复线起于北碚G75兰海高速蔡家互通，止于合川草街街道枫木村，与G75兰海高速、重庆绕城高速、重庆三环高速等互联互通。其主线全长35.5公里，已于2024年11月建成通车。

此次通车路段为草街与澄江之间的澄江支线，起于主线梁家河村附近，止于G212澄江收费站旧址南侧附近，远期将顺接规划中的合璧津高速连接线。

澄江支线全长2.7公里，采用双向四车道高速公路标准建设，设计速度100公里/小时。该支线通车后，北碚区澄江镇到渝中区的车程将由原来的50分钟缩短至约35分钟，对沿线城镇经济社会发展具有积极意义。

图为澄江支线古圣互通。
（市交通运输委供图）

新时代新征程新重庆

重庆“巴味渝珍”授权产品突破700个

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 赵伟平）7月17日，记者从市农业农村委获悉，重庆农产品区域公用品牌“巴味渝珍”授权产品已突破700个，年销售收入超50亿元。

重庆山地丘陵面积占比超过九成，大山大水间孕育了柑橘、榨菜、茶叶等众多巴渝“土特产”。这些“土特产”品质虽好，但以前一直存在品牌杂、规模小、辨识度低等问题。

为提升重庆农产品品牌影响力，2018年起，我市着力打造“巴味渝珍”农产品区域公用品牌，通过授权的方式，与市内已申请、使用和建设的单产业区域公用品牌、企业品牌、产品品牌之间构成互相支撑的“金字塔”品牌结构，初步形成以市级农产品区域公用品牌“巴味渝珍”为龙头、区县级农产品区域公用品牌为支撑、国家级和市级农业龙头企业产品品牌为主体的重庆农产品品牌体系。

为确保品牌公信力，所有授权产品需通过多项质量检测，接入农产品质量安全追溯平台，实现“从田间到餐桌”全程可溯源。

借助“巴味渝珍”品牌，江津花椒、涪陵榨菜，巫山脆李、城口老腊肉等承载巴渝文化的“土特产”，通过“统一标识、统一包装、统一推介”走向全国商超、电商平台和高端市场，成为链接小农户与大市场的有效抓手。比如，石柱辣椒加工企业通过技术创新，研发出低盐剁椒酱、即食辣椒脆片等符合健康消费趋势的新品，迅速打开北上广深等一线城市市场。

通过严格的准入机制和标准化管理体系，截至目前，“巴味渝珍”授权主体300余家、授权产品突破700个，形成了水果、茶叶、蔬菜、大米、禽蛋、休闲食品、调味品、中药材及水产类、肉类等十大品牌系列，年销售收入超50亿元。

为进一步擦亮巴渝“土特产”金名片，下一步我市将迭代实施千亿级生态特色产业培育行动，用好用足巴山渝水自然禀赋比较优势，提质打造“巴味渝珍”区域公用品牌，实现农业增效益、农民增收入。

我市累计建成地下综合管廊200公里

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 廖雪梅）7月17日，记者从市住房城乡建委了解到，我市因地制宜稳步推进经济、适用、安全、集约的综合管廊建设，已累计建成地下综合管廊200公里，有效缓解了“马路拉链”“空中飞线”等城市顽疾，保障城市“生命线”安全。

自2016年在南川、开州等7个区县启动综合管廊建设试点以来，我市在综合管廊规划建设、运营维护和政策制度体系等方面取得不错成效。截至今年6月，全市累计开工综合管廊227公里（含干线、支线、小型管廊），建成廊体200公里，建设规模在全国主要城市中居前列。

值得一提的是顶层设计方面，重庆率先出台了全国首部综合管廊领域省级政府规章《重庆市城市综合管廊管理办法》，并印发相关配套文件。同时，结合山地城市特点，出台《山地城市紧凑型综合管廊工程技术标准》等10余部技术标准和图集，初步建起综合管廊地方标准体系。

中船重庆装备携27家配套企业落户江津

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 彭瑜）7月18日，中船重庆枢纽港清洁能源装备产业基地（原江津汽车产业园）迎来首批27家配套企业集中签约入驻。这标志着江津区与中船重庆装备共同盘活闲置资产、打造百亿级清洁能源装备产业集群迈出关键一步。

据了解，此前双方已签订协议，聚焦风电偏航变桨齿轮箱、工业节能与储能成套装备、高端铸锻三大核心产业，推动上下游企业集聚。“央企有‘顶天’的综合实力，地方有‘立地’的区位优势。”项目筹备组负责人说，中船集团雄厚的技术、市场与资本实力，为江津加速产业升级提供强大引擎；江津作为西部陆海新通道重庆主枢纽、枢纽港产业园核心区，战略区位优势显著。这种优势互补的协同发展，正成为拉动区域经济发展的“火车头”，为央企深耕西部、辐射东盟开辟新天地。

中船重庆枢纽港清洁能源装备产业基地规划重点发展“3+N”产业体系。其中，三大核心产业将引入20家以上配套企业，同时引入风电配套变压器等项目，目标是建成全国领先的数智化、绿色化、现代化产业基地。

“此举如同为江津装备制造业这棵‘老树’嫁接了‘新枝’。”江津区相关负责人介绍，一方面，江增重工与重齿公司两大龙头企业为江津奠定了深厚产业基础，另一方面，江津盘活原汽车产业园超千亩闲置资产，不断优化营商环境，大幅降低企业入驻成本、加速项目落地，助中船集团与本地产业基础无缝衔接。

本次签约企业包括中船系骨干重庆重齿风电装备、重庆奇迹新能源、重庆钧冠机械制造等20余家优秀企业。其中一位签约企业家表示：“核心企业与配套企业‘同频共振’，极大缩短了供应链条。链主企业的引力将引发‘葡萄串效应’——精准补链、持续强链、有效延链。”

本报地址：重庆市渝北区同茂大道416号 邮政编码：401120 网址：www.cqrb.cn 广告许可证：渝工商广字第9500618号 总编辑：刘长发 总值班：李波 版面统筹：张珂 主编：周立 美编：赵炬 图片编辑：黄景琳 订报热线：63735555 零售价：1.5元