



书博会“巴渝书市”送实惠

●第33届全国图书交易博览会(简称书博会)将于7月25日在重庆开幕,7月28日闭幕,会期4天,主会场设在重庆两江新区国际博览中心,同时在重庆市南岸区、大足区设分会场

●届时,主会场将汇聚百万种优秀图书,邀请众多知名作家、学者和文化名人,举办千余场读者交流活动

●“书博会”与北京图书订货会、北京国际图书博览会并称我国图书业界三大盛会,它是我国新闻出版行业最具规模和影响力的盛会

■新重庆-重庆日报记者 赵欣 实习生 刘名扬

“我在兰州上大学,前两天刚回重庆,听说新华书店正在举行‘巴渝书市’活动,专门赶来选书。”7月17日上午,沙坪坝书城开门不久,家住小龙坎的李同学便开始看选书。“相比网上买书或者读电子书,我更喜欢在一排排书架中挑出一本好书,捧在手上翻看的感觉。”她说。

李同学所说的“巴渝书市”,是第33届全国书博会系列活动的前期预热单元。“巴渝书市”6月18日正式开启,已在全市各新华书店门店、特色书店共计百余家书店陆续铺开。通过推出超值购书折扣福利,打造特色图书展区,设置趣味打卡互动活动,吸引广大爱书人走进书店,激起大家对书博会的期待。

对于像李同学这样的爱书人来说,优惠折扣是吸引她走进书店的动力。“一走进书店,看到‘巴渝书市’的宣传牌,我心里就有底了,折扣不错。”她笑道,新华书店推出的超值购书折扣福利主要包括,除教辅之外的全场图书均享88折,还可以参加和“巴渝书市”的打卡板拍照集赞活动,完成活动就可以领取满50减5元的消费券。

沙坪坝书城店员提醒,按照活动规定,每个消费者只能领一张优惠券,“折上折”也将于7月28日结束。

除了购书折扣外,记者还在沙坪坝书城、重庆书城等看到,为迎接书博会的到来,店内推出了“百本好书送你读”展台、“陆海讲堂特别专区”以及“川渝特色图书展台”等多个特色图书主题展台,一批批好书集中呈现,吸引了众多读者驻足翻看。

据了解,随着书博会临近,各类活动和福利也将不断升级加码,届时名家签售、新书分享等活动将陆续举办。

重庆体育博物馆开馆,6个展区展出万余件珍贵藏品——

在这里看懂重庆体育的前世今生



■新重庆-重庆日报记者 李晨

随着巴人手中的长矛破开平静的湖水,一双大手抓住了还在微颤的矛柄,大手的主人——巴蔓子将军身披战甲巍然而立……刚一踏进重庆体育博物馆的大门,扑面而来的裸眼3D就用一个个震撼人心的画面,将重庆数千年的体育历史展现在观众眼前。

7月17日,历经3年筹备,重庆体育博物馆在重庆市大田湾全民健身广场开馆。这座承载巴渝体育奋斗史的文化新地标,以万件珍品与前科技交融,诠释了重庆体育发展的历程。

重庆体育博物馆建筑面积达2000平方米,共设6个展区,汇集了珍贵藏品1万余件(项),展现古代巴渝的尚武精神,近代重庆的体育星火和新时代重庆的辉煌体育成就。

在这里,观众可以看到哪些展品?它们的背后,又凝结着哪些重庆体育健儿团结协作、顽强拼搏的故事?当日,记者进行了打探。



7月17日,重庆体育博物馆,市民在馆内参观。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆

中,重庆人刘雪松作为翻译领队。这些珍贵的老照片和视频资料,让专程来渝参加重庆体育博物馆开馆仪式的国际奥委会前执委吴经国很是激动。他回忆,在第十届奥运会举行期间,日本企图让中国选手刘长春代表“伪满洲国”参加奥运会,但刘长春严词拒绝,并特意向奥委会邮寄资料以澄清事实。最终,几经波折,刘长春才得以带着中国代表队,踏上奥运赛场。

贺龙元帅曾为重庆队开球

随着展厅中央的红绸被缓缓揭下,贺龙元帅为足球赛开球的雕塑在众人面前亮相。雕塑背后的墙面上挂着记录这一场景的黑白照片。

照片拍摄于1952年5月4日。彼时,西南区第一届人民体育运动会开幕式在重庆大田湾人民广场隆重

举行,其规模之大、人数之多,堪称中华人民共和国成立后的第一次体育盛会。时任西南军区司令员的贺龙在开幕式上讲话,随后,贺龙亲自为西南军区队对重庆市队的足球比赛开球。

1956年,中华人民共和国首座甲级体育场——大田湾体育场在重庆建成,成为当时西南地区乃至全国具有代表性的体育建筑。

1965年,重庆籍运动员陈家全在大田湾



7月17日,重庆体育博物馆开馆。(受访者供图)

两江物业 以卓越服务赋能城市发展、温暖百姓生活

党建引领

打造“红色物业”增强业主幸福感

走进两江物业的服务现场,一股浓郁的“红色气息”扑面而来。这里,党建不是挂在墙上的标语,而是融入了企业发展的血脉。两江物业相关负责人表示,公司将党建优势转化为服务与发展动能,通过精细化管理与人性化服务的深度融合,持续增强业主的获得感、幸福感与安全。

在日常工作中,两江物业将员工的政治思想教育融入实际工作中,强化实干奉献精神,发挥头雁效应带动作用,多措并举引导党员职工提升服务意识和能力,凝聚奋进力量,推动各项工作走深走实。

作为国有物业企业,两江物业深知社会责任重于泰山,持续将“我为群众办实事”走深走实,用实际行动践行企业的社会责任。

每年春节,公司党组织带着米、油等生活必需品,走进困难党员家中,与他们拉家常、问冷暖,详细了解他们的生活状况和需求,切实把党组织的关怀和温暖落到实处。

此外,两江物业历来坚持服务民生、关爱孤老,推出了“银龄关怀计划”,为独居老人提供关爱服务,联合医疗机构提供上门义诊。去年,各项目共计走访慰问孤老545户,让老年群体在晚年生活中感受到了社会的关爱与温暖。

为解决小区孤老等特殊群体“理发难”问题,两江物业持续在各小区陆续组织开展“爱心义剪进社区”服务活动,为小区老人及行动不便的居民提供免费理发服务,以暖心行动传递“红色物业”温度。可以看见,两江物业以实际行动让辖区孤老及特殊群体“住有所依”,在践行社会责任中贡献更多力量。

品质提升

精细服务铸就行业“金字招牌”

在两江物业的服务理念中,“品质”二字始终被放在首位。他们深知,只有提供精细化、个性化的服务,才能满足人民日益增长的美好生活需要。为此,两



两江物业客服人员风采

江物业构建了多元化的服务体系,用实际行动诠释了“全业态服务能力”。

2024年,在鱼复新城和悦家园安置房小区,电动摩托车充电难成为影响小区居民生活幸福感的一大“痛点”。物业公司在接到问题反映后,迅速响应,在充分了解和掌握群众需求后,第一时间制定了解决方案,迅速完成了电动摩托车充电桩增设,成功缓解该小区充电难问题,也预防了业主因充电难采用“飞线”充电及入户充电等安全隐患。

在“我为群众办实事”的同时,两江物业开启“品质提升年”行动,按照精细化管理标准和要求,深入推进住宅项目“靓化”工程,通过绿植补栽与造型优化,让其服务的安置房、公租房小区重新焕发勃勃生机,营造出更加美丽整洁的生活环境。

在商业写字楼领域,两江物业为明月湖协同创新馆等项目提供定制化服务,针对园区企业、场馆项目的不同发展

阶段,以差异化、精准化、特色化物业服务,满足其全周期物业服务需求,成为了行业内的佼佼者。

精细化服务的落地,离不开智慧化手段的支撑。两江物业通过数字化转型,让服务响应驶入“快车道”。两江物业建设的智慧物业平台,实现了服务响应效率的提升。通过大数据分析,精准预测设备故障,提前进行维护保养以及线上报事报修。其管理的多个项目获评“重庆市智能物业示范项目”。

标准化体系的构建,让两江物业的服务品质有了质的飞跃。2024年,两江物业服务的7个项目获评“重庆市物业管理优秀项目”,品牌价值持续提升。

两江物业相关负责人表示,企业将持续在高品质发展道路上,不断在精细化管理上、在提升群众满意度上下功夫。为社区生活不断创造更多美好场景,既是满足人民对美好生活的向往“题中之义”,也是不断提升物业服务品质的“重要课题”。

创新突破

加快“走出去”开拓新蓝海

面对市场变化,近年来,两江物业

主动出击,不断探索发展模式,加快“走出去”步伐,积极挖掘“非居”物业作为“第二增长曲线”,非居物业市场份额持续提升,为企业稳健发展打下坚实基础。

2025年,两江物业新接管了两江总部智慧生态城、鱼复新城办公大楼和中新(重庆)多式联运示范项目,非住宅管理规模持续扩大。针对园区企业需求,他们推出了增值服务包,为两江新区的招商引资提供了有力支撑。

另外,在民生安全保障、防灾救灾、应急保障等领域,公司始终强化政治担当,坚持前瞻谋划、主动应变,以严密防控扎实推进综治维稳工作,为新区开发建设营造了安全稳定的社会环境。

站在城市发展的新起点上,两江物业正以“坚守品质,关注人居,构建最美城市”为愿景,持续扩大服务半径,加快智慧平台迭代升级,构建更丰富的服务生态圈。两江物业相关负责人表示,未来在服务两江新区建设的征程中,两江物业将以更高标准、更优质服务,为现代化新重庆建设贡献物业力量,绘就一幅更加美好的民生幸福新画卷。

刘利

图片由两江新区物业管理有限公司提供



两江物业工作人员悉心关爱社区老人