

荣昌非遗“三问”：市场、传承与平台

●一片陶、一匹布、一把扇,可谓千年荣昌的繁荣密码。拥有232项非遗(其中国家级3项、市级23项)的荣昌区,称得上重庆的非遗“高地”。

●非遗如何避免成为“博物馆里的标本”?如何让古老技艺在新时代焕发活力? 党报记者一线蹲点发现,荣昌正以“市场突围”激活非遗生命力,以“年轻面孔”接续传承薪火,以“平台赋能”打通营销经脉,探索打造“非遗体验之城”。



■新重庆-重庆日报记者 彭瑜 刘冲

6月24日,荣昌盘龙镇,大雨突袭。51岁的刘荣禄跳下车,和家人冒雨冲向院子,争分夺秒地抢救那些“缺胳膊少腿”的老伙计——十年间,他耗资近50万元,从乡亲们准备当柴烧的废物堆里,硬生生“抢”回500多台承载着荣昌夏布记忆的老织机。

“这是客家人扎根荣昌的‘根’!”抚摸着木轴上被麻线磨出的半厘米深的凹槽,刘荣禄的声音低沉而笃定,如同触摸父亲脸上的皱纹。他梦想建一座“巴蜀织机陈列馆”,让夏布技艺与移民精神代代相传。

刘荣禄守护的“根”,是荣昌三张国家级非遗“名片”之一——荣昌夏布。荣昌区拥有包括荣昌夏布、荣昌陶、荣昌折扇在内的232项非遗,它们构成了荣昌这座自唐乾元元年建县、拥有1267年历史的古城的“非遗富矿”璀璨底色。

然而,“富矿”如何转化为“活泉”?如何让非遗不只停留在名录上,更能火在市场、传于后世?带着这些追问,记者深入荣昌,展开蹲点调查。

市场之间

古老非遗如何叩开现代需求之门?

推开刘荣禄那间弥漫着陈旧木料与干燥麻线气息的临时陈列馆大门,数百台老织机如同沉默的士兵,无声诉说着夏布的辉煌与沧桑。它们身上的古铜色,是岁月刻下的年轮。

“收藏是为了留住根。但真要让夏布这非遗更好传承下去,还得靠它在当下扎下根,开出花。”刘荣禄希冀的目光,投向了荣昌夏布的“破局者”——黄良谓、黄秀英父女。

在夏布小镇,记者见到了这对传奇父女。提起夏布,年逾古稀的黄良谓眼中瞬间燃起光亮。

“1987年呐!”他拍了下大腿,记忆鲜活。“在茶馆听说香港客商高价收购好夏布,我背上两匹最好的货,直奔深圳!”那次“背布闯深”之行,叩开了港台地区和日韩的市场大门,荣昌夏布从此名扬海内外,大步走出国门。“发一车皮夏布出去,就是70多万美元!”

然而,新生之路并非一帆风顺。滔天的巨浪,在1997年亚洲金融风暴中无情拍来。“看着仓库里的布一天天价格‘缩水’,出口的货又被退回来……”说话间,黄良谓的声音低了下去,眉宇间也刻着当年的沉重——市场急剧萎缩,夏布产业几近凋零,古老技艺滑向失传边缘。

“似乎一夜之间,父亲头发全白了。”女儿黄秀英接过父亲的话茬,平静的语气下是破釜沉舟的决心。正是父亲的白发,刺痛了她的

心。她毅然辞去重庆主城安稳的国企外贸工作,回到家乡,接过了濒临破产的夏布厂。

“非遗不适应时代,就会失去呼吸,失去心跳。”黄秀英果断地“双管齐下”:一手抓“里子”——革新工艺:引进国外先进脱胶、印染技术,探索新原料,将工厂集中生产转为“村级分散生产+订单式销售”,既保质量又降成本;一手抓“面子”——开拓市场:稳住海外基本盘后,全力“破墙”,潜心研发契合国内需求的产品。

如今,走进黄秀英在夏布小镇的门店,就仿佛进入夏布新生的世界:轻盈飘逸的夏布服饰、古朴雅致的夏布折扇、意境深远的夏布画、精巧可爱的夏布香包……更令人惊叹的是,融合了新工艺、新设计的夏布口罩,因其天然抑菌、透气舒适的特性,不仅畅销国内,更获得了欧盟CE认证,成功打入国际市场。

市场是最好的试金石。沉寂的《夏布神歌》再次悠悠唱响,荣昌夏布已实现华丽转身。夏布画、夏布床单、夏布棉袜、夏布灯饰……产品种类达数百种,年产值稳稳站上20亿元台阶。那些深深刻在织机木轴上的凹痕,被注入了新的生命力,续写着属于这个时代的年轮。

传承之间

年轻血液如何接续千年薪火?

夏日的阳光,斜斜打在荣昌陶宝古街的青石板上。

“嘣!”一声脆响,“李记扇庄”店主李道良手腕轻抖,一把素雅折扇应声打开。“您瞧,这扇子得顺时针开,讲究个‘一帆风顺’!”这位来自河南的汉子,模仿起文人、武夫、少女、媒婆摇曳的姿态,惟妙惟肖,引得游客爆笑连连,手机镜头闪过一片。

谁能想到,这位把荣昌折扇“玩”出花样的区级非物质文化遗产代表性传承人,19年前还是个与机械打交道的非遗“门外汉”?2005年随妻子荣昌帮岳父做扇子后,他才一头扎进这片方寸竹骨纸绢的世界。

“过去只会埋头做,哪懂抬头看市场?”39岁的李道良坦言。去年初,有领导点醒了他:“光有手艺不行,还得让人家凭啥掏钱!”

说干就干,“李记扇庄”成为李道良面向市场的“实验室”。他敏锐捕捉游客的每一声惊叹、每一次询问。“客人喜欢小巧的、能当礼物的,有荣昌特色的……”于是,融合荣昌三宝(夏布、折扇、陶)的小摆件、便于携带的迷你挂扇诞生,还意外成了“流量担当”。

刚过去的第二季度,李记扇庄高档扇卖出50把,中档扇3000把,低档扇售出上万把!古老技艺与现代需求成功“握手”。

“非遗源于生活,活于创新,盛于市场。”荣昌区文旅委副主任张志秀表示,传承人是非遗的“活载体”,是连接过去与未来的命脉,“(他们)既要守住‘匠心’,更要学会读懂市场、运营自己。”

这份感悟,离不开荣昌曾经的切肤之痛。曾与苏杭折扇齐名、号称“天下一绝”的荣昌折扇,在电扇、空调普及后一度跌入低谷。国家



▲管永双、李云杉夫妇扎根安陶小镇近十年,研发出独特的“植物灰釉”,作品《痕》入选首届中国四大名陶展。(受访者供图)

级非遗代表性传承人陈子福,就曾痛心地看着徒弟们无奈转行,传承青黄不接。

黄良谓父女的坚守,李道良的探索,让荣昌深刻意识到:留住人,特别是年轻人,才是非遗传承的关键密码!

政策精准发力。去年,荣昌出台《加快集聚荣昌国家级非遗人才十条措施(试行)》,真金白银鼓励高校毕业生、各地非遗人才来荣研学陶、布、扇三大非遗瑰宝,支持他们在古镇景区开设工作室。今年6月,新一批非遗代表性传承人获认定,全区各级非遗代表性传承人已达1100名(其中国家级6名,市级45名),一个可喜趋势是:50岁以下传承人占比显著提升!

传承人“年轻化”,不再仅仅是梦想。走进荣昌城区富安北路的“面山锅盔荣昌铺盖面”旗舰店,热浪裹挟着面香扑面而来。店主刘山金操着浓浓的客家腔热情招呼:“我们在地经营多年,今年四月才回荣昌开店,六月就评上了区级代表性传承人,可得把这老祖宗的手艺发扬好!”

刘山金是位极具经营头脑的80后,不仅创立了品牌,更编写了《荣昌铺盖面制作技术教材》,培训学员200多人,发展加盟店66家,让一碗“非遗面”香飘四方。

“深挖、保护、传承老祖宗的好东西,让它们在今天焕发新生机,我们年轻的荣昌人,义不容辞!”刘山金的话语,如同他摔打在案板上的面团,铿锵有力。

在荣昌,越来越多的年轻面孔,正用匠心与创新,为古老非遗注入澎湃的青春力量。

平台之间

流量密码如何赋能非遗营销?

掌心箍住旋转的泥团,大拇指沉稳压下泥顶中心……距离李记扇庄不远处的吉芬窑里,

75岁的刘吉芬正专注地手把手传授技艺。他的两位新徒弟存在听障。老人用粗糙的手掌覆在徒弟的手背上,无声地传递着力道与技巧。

荣昌陶,中国四大名陶之一,以其“红如枣、薄如纸、声如磬、亮如镜”享誉千年。刘吉芬,是荣昌陶非遗代表性传承人。13岁便与泥巴打交道的他,最引以为傲的是打破了家族技艺“传内不传外”的旧规。

“陶艺是我生命,我要将荣昌陶的火种代代相传。”六十余载倾囊相授,刘吉芬的260名徒弟成了行业骨干,其中30人跻身省市级大师行列。“多亏了有了安陶小镇,”老人环顾陶窑,充满感慨:“我们这些陶艺人,才算真正有了落脚扎根的家。”

安陶小镇,是荣昌打造“非遗+旅游”融合的平台。这个国家4A级景区,是荣昌陶艺的“家”与“舞台”。漫步其中,陶宝古街与千年古驿道交织,145家陶艺工作室鳞次栉比,229名非遗代表性传承人于此深耕。游客或驻足工作室亲手体验选泥、揉泥、拉坯;或流连于荣昌陶博物馆,在4000余件从汉代至今的陶器珍品前感受时光淬炼。

平台搭好了,如何引来流量、留住人气、促成转化?传承人各显神通。

“游客不一定就是顾客,当下得主动引流!”在一间工作室里,记者撞见了90后传承人吕继成。镜头前,这位学经济出身的刘吉芬的徒弟正侃侃而谈。他巧妙地将擅长的书法、篆刻融入陶刻,是“荣昌陶陶刻书法技艺”的代表人物。

直播架上,手机亮着。“粉丝虽然只有4000多,但黏性高,看中作品就直接线上找我下单,销量可观!”吕继成说,非遗要要好好传承下去,

传承人必须“眼里有技艺,心中有市场”。

创新求变,不负平台赋予的机遇。川美毕业的管永双、李云杉夫妇扎根安陶小镇近十年。他们在器型、釉色上大胆突破,尤其对汉代草木灰釉进行创新,研发出独特的“植物灰釉”,作品《痕》入选首届中国四大名陶展。

“传承效果关键看两点:技艺是否真传下去了,生存得好不好。”管永双坦言,创新必须找到方向,“(要)符合当下审美,满足人们需求,否则就会被淘汰。”对于触网,他看得很透:“线上线下早分不开了,都是靠好作品积累真朋友。”

平台的价值,还在于为未来播种。去年11月,海亮集团入驻安陶小镇,着力打造重庆市非遗研学旅行示范基地。基地自主研发的“窑火千年”等七大主题特色课程已与100余门综合性实践教育课程,吸引了大批青少年亲身体验陶艺魅力。不到1年时间,已在2.3万青少年的心中播下非遗“种子”。

“这套‘平台+传承+体验’的组合拳,成效看得见。”安陶小镇负责人展示了成绩单:自2018年开街以来,小镇累计接待游客超过400万人次,总旅游收入突破20亿元。荣昌陶、夏布、折扇等非遗产品,借力平台流量,销路更广、品牌更响。

“金竹山,瓦子滩,十里河床陶片片,窑火烧亮半边天……”夕阳西下,记者离开安陶小镇时,不远处海亮营地的方向,飘来古老的民谣。那旋律,如同千年不熄的窑火,也如同刘荣禄抚摸织机凹痕的指尖,在荣昌大地上,诉说着非遗保护与传承的生动实践,照亮着打造传统与现代交融、保护与发展并重的“非遗体验之城”的探索道路。

中冶建工 BIM应用助力工程建设提质增效

“好的BIM应用就是指导施工的利器!”近日,在中冶建工承建的雄安新区起步区第五组团大学城配套一期项目季度评审会上,甲方代表特别夸赞道。

BIM,即建筑信息模型,是指通过三维数字技术创建并管理建筑项目从设计、施工到运营维护的全生命周期信息。当项目其他标段还在为BIM进度无法匹配施工进度而浮于表面时,中冶建工BIM团队早已通过设计与施工融合的专业能力,基于模型提前暴露问题并深入交底,避免返工损失超百万元。这份专业技术沉淀,最终让中冶建工在六家央企同台竞技中脱颖而出,用强劲实力赢得建设方的高度认可,连续斩获第一季度和第二季度BIM应用综合评比第一名。接连拔得头筹的背后,是中冶建工加大智能建造在工程建设各环节的应用,打造智能建造升级版的成功实践。

钢筋水泥与数智建造

今年3月,住建部发布《智能建造技术导则(试行)》,指出通过新一代信息技术(如BIM、物联网、AI、数字孪生等)与工业化建造技术的深度融合,实现提品质、降成本、增效率、保安全的目标。随着智能建造与建筑业工业化协同发展,新职业如BIM工程师不断涌现,建筑行业正由单一建造向全周期服务逐步转型,竞争焦点也从简单的“谁能

盖楼”转变为“谁能形成涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营等全产业链融合一体的智能建造产业体系”。这正是中冶建工向智能建造转型升级的目标。

工程设计一直是中冶建工业务发展的重要组成部分,早在1983年便组建勘察设计院,1985年成立勘察设计公司,2018年更名为勘察设计研究院,致力于项目管理、投资咨询、勘察、设计、造价、运行维护、BIM技术应用等“全过程咨询”,为客户提供最优质的勘察设计服务。

2019年,中冶建工成立了研发BIM中心,把研发和技术下沉到施工现场,加快推进BIM技术在工程全寿命周期的集成应用,促进BIM技术与公司主业深度融合,全专业、全方位打造“一站式”服务,实现勘察设计到施工的数字化流转及应用,为项目实施建立技术优势。随着BIM服务的施工项目数量增加,研发BIM中心的服务开始向驻场协调解决实际问题转变,同时承接智慧工地项目,不断增强BIM应用落地程度。

2025年,中冶建工将研发BIM中心更名为数智建造中心,旨在打造全产业链优势,推动数智技术与公司主业深度融合,发展方向也从前期BIM施工落地向前端技术融合、后端运维进行融合发展,全力促进公司数字化转型与发展。

作为技术部门,数智建造中心通

过近20个施工项目的BIM技术服务,总结了可传递、可传播、可持续的通用技术,形成了专业技术沉淀,像白色清水混凝土模板深化技术、危大方案BIM高效辅助技术、复杂节点钢筋优化与施工辅助技术、桩基传力影响区快速筛选及定位技术等;另一方面,BIM应用服务项目施工建设过程中形成的专项技术,还可以转化成专利、软著或者论文等成果。近3年,数智建造中心总结的专项技术形成了专利10余项、论文8篇,拥有软件著作权8项。

此外,数智建造中心注重服务项目与团队建设和人才培养相结合,每年都会邀请专业人士举办内外部培训,提升技术人员理论水平。同时发扬“导师带徒”优良传统,为新员工安排导师领学,充分发挥“传帮带”作用,指导徒弟通过参与实际项目建设过程实现专业能力提升。近年来,数智建造中心团队成员参加川渝建筑行业绿色建造技能大赛荣获一等奖,参加全国行业职业技能竞赛中国五矿集团有限公司第二届职业技能竞赛荣获铜奖,参加重庆市建筑业协会第八届建设工程BIM技术培育和技能提升大赛荣获二等奖。

如今,数智建造中心团队从最初的4人小组发展壮大到18人,涵盖建筑五大专业和动画制作,业务范围从最初的投标配合、设计报建及研发,转型为以项目施工阶段深度服务为核心,通过驻

场协调切实解决工程问题,显著提升BIM技术落地实效。在保持施工BIM服务优势的同时,还新增智慧工地项目实施能力,形成“BIM+智慧建造”双轮驱动模式,业务范围与专业能力实现全面升级。

团队成立5年来屡获行业认可,累计斩获近30项权威奖项,其中2024年凭借“保税绿色科创园仁宝智能制造基地产业基础设施项目(一标段)”荣获中国建筑装饰协会一等奖,凭借“瑞安市图书馆新馆建设工程”斩获中国图学会二等奖,标志着团队在大型公建项目的BIM应用实现突破,进一步提升了中冶建工技术实力。

BIM应用与时间赛跑

雄安新区起步区第五组团大学城配套一期项目,不仅是中冶建工重点关注的标杆项目,更承载着雄安新区教育先行的重要使命。为保障该重点项目顺利实施,数智建造中心派出BIM人员驻扎现场深度服务项目施工,全面开展BIM应用工作。

该项目的BIM应用主要包括多专业碰撞检查、模型审查与管线优化、倾斜摄影、仿真漫游以及BIM动态进度、成本、设备及材料、质量管理等内容,通过创建建筑的三维模型,直观展示建筑空间,减少“错漏碰缺”,确保信息统一准确,协同设计高效。然而,宏大蓝图的背后,一场与时间赛跑的BIM攻坚

战悄然打响,设计变更频繁、施工周期紧迫、建设要求高……一个个挑战摆在了BIM团队面前。

“BIM建模必须跑在施工前面,否则就会拖累整个项目进度。”项目经理一锤定音,成了BIM团队成员的行动准则。2025年春节假期还没有结束,BIM团队的工程师们就已背上电脑奔赴雄安。彼时,距离地下结构“正负零”节点仅剩72天,而设计图纸仍处于动态调整中。“我们就像在移动的火车上换轮子。”项目BIM技术负责人高爽笑道。

为抢出建楼窗口期,BIM团队开启“白加黑”模式。临时组建的办公室里,键盘敲击声彻夜不息。“最崩溃的是刚做完模型,又收到新版图纸。”回忆起那段日子,BIM设计人员张昭揉了揉布满血丝的眼睛,“但在会上得到了甲方的肯定,还是很欣慰的,一切都值得。”

密集的攻坚战中,团队将BIM技术深度融入施工全链条。面对复杂的地下结构,创新采用“倾斜摄影+激光扫描”技术,将基坑支护体系转化为三维可视化模型,使支护桩施工误差控制在2厘米内;针对机电管线纵横交错的难题,通过197次碰撞检查优化出最佳路由,仅地下车库就提升净高15厘米;通过进度管理平台将施工进度精确到小时级,让2000余个预埋件像“北斗导航”般精准定位,不仅提高了工作质效,也节省了时间和成本。

中冶建工BIM团队不讲困难、只讲办法,不讲条件、只讲结果,最终确保了“BIM在前、充分交底、按模施工”,在90天的极短周期内高标准完成了甲方要求,极限冲刺交出了一份完美答卷。

“两个季度连续荣获第一名,是肯定和鼓励,更是鞭策和激励”,高爽望着蓄势拔高的钢铁之龙说道,“我们要继续全力以赴,用自己的专业技术助力项目施工建设,更重要的是让每个螺栓的安装轨迹都经得起检验。”

未来,随着“数字住建”的普及,BIM技术或将成为新型智慧城市的基础语言,从单一工程工具升级为协同治理平台,助力建筑业迈向“零碳建造”的新质生产力时代,最终让“好房子”兼具科技温度与生态可持续性。

在加快建筑业转型升级、推动建筑业高质量发展的征程中,中冶建工将充分发挥自身优势,加强产品研发,提高设计能力,提升BIM技术服务水平,在已有BIM实施落地服务的基础上,加大施工建造全过程中BIM等新技术的集成与创新应用,强化设计、生产、施工各环节数字化协同,推动工程建设全过程数字化成果交付和应用,同时结合智能建造的行业趋势,进行“BIM+平台+研发”的路线拓展,为公司数字化转型和高质量发展保驾护航。

李涛 王振强