2025年7月14日 星期一
编辑 王濛昀 美编 郑典
重庆日报

清凉产品走俏 反季滑雪受青睐 即时零售成新宠

夏日高温催火消费“新三样”

民生观察

■新重庆-重庆日报记者 周盈 邱小雅

七月十二日，重庆金开爱琴海购物中心滑冰场，市民正在滑冰。 首席记者 龙帆 实习生 王逍杨 摄/视觉重庆

7月13日11时10分，重庆市气象台发布“高温橙色预警信号”，未来几天我市持续晴热高温天气。记者发现，高温“炙烤”下，重庆消费市场正被“热浪”重构，催生出一系列消费新产品、新场景、新模式。

新产品
夏日降温“神器”走俏市场

“连续两年夏天我家都囤了冰杯，兑饮料或者直接吃都非常解暑。”7月12日，记者在新光天地附近的一家便利店看到，市民陈女士一口气买了十盒冰杯。

所谓冰杯，即一次性带盖密封塑料杯，里面装满了可食用冰块或冰球，撕开密封即可使用。“店内纯净水冰杯销售最好，且购买者多为年轻人。”便利店一位店员告诉记者，冰杯价格大多在3元左右，入夏以来，销量节节攀升。

今年夏天，可循环冰块也迎来消费大热。记者在拼多多看到，热销榜前三的可循环冰块月销量都超过了1万单，单品价格普遍在2元左右。

凉感喷雾、便携式喷雾风扇等降温“神器”也迎来了消费热潮。7月12日，记者在位于南岸区的一家名创优品店看到，店内显眼位置摆满了凉感喷雾、冷感湿巾等产品。“凉感喷雾价格15元/瓶，柑橘味的冷感喷雾目前已经卖断货了。”该店店员介绍。

今夏，“全副武装”式防晒成为热潮，推动防晒消费走热。防晒面罩、防晒衣、防晒帽等成为许多重庆市民夏日出门三件套。在小红书上，“防晒衣”话题有着高达16.7亿次的浏览量。

记者走访重庆多家商超看到，防晒外套、防晒面罩、防晒套袖等产品一应俱全。销售人员介绍，如今男性对于防晒的需求明显变高。

新场景
防空洞、滑雪场解锁避暑新体验

7月13日下午2点，位于沙坪坝区的“洞舰1号”景区前，前来参观体验的游客络绎不绝，这座全国首创配备地心载人电梯的科幻主题景区，凭借360度沉浸式环幕与恒温25℃的凉爽环境，成为都市潮玩新地标。

“太震撼了！外面36℃，洞内像开了天然空调。”刚体验完“星际逃生”的大学生刘航兴奋地说。景区运营总监透露，随着天气温度持续走高，游客量正逐渐攀升。

如今，防空洞的活化利用正在全市铺开。据不完全统计，重庆现存1000余个防空洞，总面积超百万平方米。如军哥书屋防空洞店以老路牌、旧校徽构筑时光隧道，吸引外国游客驻足；“地下之城”文商旅项目，18个防空洞组成的4万平方米地下空间集群，通过老火锅、背篓菜市等本土消费场景吸引游客。

而在沙坪坝区热雪奇迹室内滑雪场，初级赛道排起了队。“今年夏天来滑雪的比往年多很多。”一位教练告诉记者。美团数据显示，7月前两周“室内滑雪场”搜索量增长161%，滑雪订单环比上涨25%。

从地下防空洞到反季滑雪，重庆正以空间创新激活夏日消费，将地理特质转化为经济优势，为城市避暑经济注入鲜活生命力。

新模式
上门服务、即时零售订单大增

随着气温升高，越来越多市民选择“花钱买便利”，这助推了“上门服务”类订单快速增长。

从事空调维修清洗五年多的李师傅介绍，今年从6月初开始，上门清洗空调的订单就明显增长，现在则是最忙的时候，每天几乎从8点开始入户，有时忙到晚上快10点才能收工。

某生活平台数据显示，自进入夏季，保洁、除菌和家电清洗类服务同比“暴涨”300%。其中，消费者以年轻一代为主。上门做饭的咨询量也大幅上涨。“主要是暑期到了，放假在家的学生增多，叫人上门做饭成了不少双职工家庭的选择。”某生活服务平台重庆负责人介绍。

除了上门服务，即时零售作为一种新商业模式，也在今年夏天展现出强劲动力。“家里的老空调该换了，我在网上闪购下单，下午3点付的钱，当天晚上7点过就上门安装好了，又快又省事！”7月11日，重庆市民陈安然说。

某电商平台数据显示，今年6月以来，重庆地区空调成交额同比增长超30倍，“空调半日送装”订单大幅增长。

凡人微光 温暖山城

休假回乡老兵：
带领“突击队”勇救自燃大货车

■新重庆-重庆日报记者 彭瑜

7月11日，货车司机李泽高将一面书写有“孝衣未退赴火场 危难时刻显忠诚”的锦旗送到成守平手中，连声感谢，“恩人啊！要不是你带头冲上去，我这房子、这一车货……全都没了！”

李泽高给成守平送锦旗，这事儿还得从7月5日说起。当天下午5时许，开州区南门镇莲池村八组，一声刺耳的爆裂声传来，一辆满载建筑装修材料的大型货车在村民院坝猛地蹿起冲天火舌，顿时浓烟翻滚升腾。

火光与声响引起了在附近参加追悼会村民的注意。“快！当过兵的跟我上！救人救火！”千钧一发之际，一道身影逆着人流，扭头大喊一声，目光扫向参加追悼会的人群，发出了号令。没有半分迟疑，人群中几位汉子闻令而动，组建起“突击队”，一头扎进浓烟与火光中。

这个身影是陆军第80集团军某合成旅勤务保障营一级军士长成守平，今年48岁。当时他恰好归家休假，参加亲人悼念仪式。顶着热浪，成守平来不及摘下头上的孝布，一边疾步冲向火场，一边大声拨打119：“南门镇莲池村八组！大型货车全面燃烧！紧邻民房电线柴垛！油箱随时可能爆炸！请求紧急支援！”

灼人的热浪裹挟着刺鼻的焦煳味扑面而来，烤得人皮肤生疼。贪婪的火焰疯狂舔舐着车厢，发出噼啪爆响。火苗顺着风势，扑向紧邻的民房、头顶密布的架空电线，以及堆积如山的柴垛。

“危险！退后！都退后！”火灾现场的人越来越多，灼热的气浪几乎令人窒息。成守平张开双臂，用身体挡住试图靠近的老人和孩童，见被烈焰包裹的油箱在高温炙烤下，发出“嘶嘶”声，他迅速作出判断，“先保油箱！再压明火！快！”

没有专业设备，老兵自有办法。几位“突击队”成员立刻分头行动：有人冲向旁边的沙堆，奋力铲起沙土，将沙土抛向最易蔓延火苗的车底和轮胎；有人抄起现场能找到的脸盆、水桶，奔向最近的水龙头，接力传递，将一盆盆、一桶桶清水，泼向滚烫的油箱和周边炽热区域。

汗水瞬间浸透衣衫，烟灰满面，手臂被烤得通红，但他们的动作没有丝毫迟滞。搬沙、泼水、传递、掩护……一系列默契的配合，硬生生在火魔面前筑起一道防火墙。

……

十几分钟后，当远处传来消防车急促的警笛声时，肆虐的火魔已被“突击队”压制。大家携手将车厢明火基本扑灭，油箱温度也显著下降，致命的爆燃风险解除！现场爆发出劫后余生的欢呼。

当李泽高闻讯匆匆赶回，看到的是四位满身烟尘、汗水涔涔、手臂灼红的汉子，正默默收拾着简陋的“武器”——脸盆和水桶。他紧紧抓住成守平沾满黑灰的手，声音哽咽颤抖，激动得一句感谢的话都挤不出来。

事后，李泽高特意定制了锦旗送到成守平家中。面对赞誉，这位一级军士长、老党员，只是用朴实的语气说：“没啥特别的。穿了二十多年军装，保护老百姓的责任早就刻在骨头里了。”

原来，成守平是忠县人，全军闻名的装备火控修理专家，多次参与重大任务，革新装备器材10余项，参与编写军队教材，研制维修工具12件（套），获军队科技进步三等奖1次、国家发明专利1项，荣立二等功2次、三等功5次。

AI味浓 烟火气足 户外实践多
重庆中小学生假期作业新潮又接地气

■新重庆-重庆日报记者 李周芳

AI探索融入日常生活、实践体验触摸城市温度、多元活动解锁成长技能……这个暑假，重庆各中小学准备了一份别出心裁的“作业礼包”，让孩子们在“玩”中学习，在体验中收获，度过一个既新潮又扎实的假期。

注入高浓度“AI因子”

今年暑假，重庆部分中小学将高浓度“AI因子”注入假期实践作业，让孩子们的科技素养培养从课堂延伸到假期。

在重庆一中的暑假“成长秘籍”中，“拥抱人工智能，培养科技素养”是核心主题。学校鼓励家长与孩子共同探秘AI：从了解AI在学习辅助、创意生成等场景的应用，到思考其对社会职业的影响；从用AI工具提升语言学习、知识检索效率，到讨论AI带来的伦理、隐私、就业等挑战。

“这个假期，我想通过AI软件，练习一下英语口语。”该校高一的王同学说，他打算通过AI来纠正发音和练习生活中不同场景中的对话，“AI工具会把这些练习录下来，事后可以通过回听来发现自己平时没注意到的问题。”

重庆一中相关负责人介绍，布置这样的暑假作业，是希望通过假期实践，激发学生对AI的探索兴趣，掌握工具应用方法，建立对AI技术的理性认知与实践能力，在体验其辅助学习价值的同时，培养批判性思维与未来责任感，为适应智能化社会奠基。

重庆市兼善中学则让高一学生尝试成为一名“AI艺术创作家”。学生借助AI绘画工具，围绕“未来城市”“奇幻森林”等主题，并通过输入不同的关键词，组合生成多幅艺术作品。最后通过对比分析作品差异、撰写创作思路、参与线上AI艺术展，展现科技与美学的碰撞。

与中学生相比，小学生在暑期对AI的运用更具趣味性。在北碚区朝阳小学四年级的暑假实践活动里，孩子们会化身为“AI交通小侦探”，去寻找那些隐藏的AI交通小秘密。

“我发现小区门口的停车场会自动抬杆收费。”该校四年级学生楚楚表示，通过查阅资料，她了解了停车场自动抬杆收费的工作原理。随后，她还通过和AI聊天，画了一辆会飞的校车，以解决堵车问题，“随着科技不断进步，说不定以后真能造出会飞的车呢。”

让重庆城市精神可触摸可理解

在重庆中小学的暑期实践类作业中，孩子们可用脚步丈量世界，用心感受生活。

“我们今年的暑假实践活动，以‘走读重庆 探寻城市精神’为核心。”两江新区人和实验学校相关负责人介绍，希望孩子们在暑期期间，用脚步丈量、用眼睛观察、用心灵感受、用小手记录，通过走访重庆各类“地标”，让“坚韧、忠勇、开放、争先”的城市精神变得可触摸可理解。

“我和爸爸一起去走了万州望江大台阶。”该校一年级的雷雷分享道，300多步的台阶走起来实在太累了，他中途好几次都想放弃，但爸爸一直鼓励他：“加油！你能行！”他咬紧牙关一步一步往上爬，“爬到顶时，我觉得自己就像一名小勇士，特别开心，特别自豪，也真正体会到了‘坚韧’二字的意义。”接下来，雷雷还打算设计一枚“坚韧勋章”，将自己的感悟通过画笔展示出来。

该校四年级的月月则和家人一起来到朝天门。“看到一艘艘轮船，我感受到了重庆‘通江达海’的开放胸怀。”月月说，她要设计一张“梦想船票”，“拿着这张船票，一秒钟就能穿越到世界各地。”

重庆人民融侨小学校的暑假作业是“重庆代言人”任务，同样是主打“实探”，要求学生与家人通过策划一条“City Walk”路线，用镜头和文字记录重庆的魅力。“我计划设计从轨道曾家岩站到周公馆，再到三峡博物馆和大礼堂的路线，可以感受到历史与现代的碰撞。”三年级学生希希说。

边接地气边长本事

除了科技与实践，还有很多“接地气的作业”，让同学们的这个暑假充满烟火气。

“蟠桃馒头、玫瑰花馒头、郁金香馒头、桂花馒头……”重庆大学城一小建议学生们进行“面粉魔法盛会”的暑期实践。实践中，学生们要化身“面点师”，制作各种造型的馒头。大足区经开小学的实践课程则突出了学生的动手能力：四年级学生变身“石刻艺术小工匠”，通过查阅大足石刻的资料，用黏土、纸板等材料制作出含有石刻元素的手工作品。

“与其让孩子在题海里湮没创造力，不如让他们在真实世界里长本事。”西南大学团委书记于涛认为，从传统的书面暑假作业到多元且个性的暑期实践作业，这样的变化至少有三重意义：一是把课本知识变成解决问题的工具包；二是打破学科壁垒；三是架起代际沟通桥梁。

于涛认为，这些个性化作业折射出教育的变化：从“标准答案”到“解决方案”，从“单兵作战”到“团队协作”，从“分数排名”到“成长档案”，教育不是在布置作业，而是在设计成长的“脚手架”。这些创新也在倒逼教育评价体系转型。如今，学生的成绩单里开始出现“创意指数”“合作星级”，甚至有学校为每个孩子绘制能力雷达图，这或许正是未来教育的预演。

石柱首届桨板俱乐部联赛举办

七月十二日，石柱首届桨板俱乐部联赛在桥头镇举行。（受访者供图）

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 栗园园）7月12日，2025重庆石柱首届桨板俱乐部联赛在石柱土家族自治县桥头镇拉开帷幕，来自陕西、四川及全市各俱乐部的200余名桨板运动员共同展示水上竞技的魅力。

此次联赛设有200米竞速赛和5000米环湖赛，其中200米竞速赛分为精英组、大众组、青少年组和俱乐部龙板组，5000米环湖赛分为精英组和俱乐部龙板组。

据悉，为了进一步激活桥头镇境内水域资源，用体育赛事赋能乡村振兴，在市委宣传部帮扶集团的大力支持下，桥头镇精心策划举办了此次联赛。

“此次赛事的举办，极大带动了桥头镇的餐饮、住宿、农产品销售，让我们看到了‘体育+旅游’模式的发展潜力。”重庆日报报业集团驻桥头村第一书记丁伟说。

渝中 靶向施策稳就业 精准发力惠民生

就业，关乎民生福祉，连着发展大局。2025年上半年，渝中区锚定“六个新高地”目标，在稳就业的征程上步履铿锵，以政策精准滴灌、服务提质增效、创新协同发力等务实举措，交出了一份温暖人心的民生答卷，实现了城镇新增就业3.09万人，完成全年目标的64.38%，为高质量发展注入强劲动能。

就业政策精准滴灌
夯实就业“基本盘”

“不用提交申请资料，公司通过‘免申即享’直接就获得了稳岗返还，解了我们的燃眉之急。”重庆某科技公司负责人感慨的，正是渝中区以数字化手段精准落实惠企政策、实现“政策找企业”的高效服务模式。今年以来，渝中区高效兑现“降、补、贷”政策包，为1.69万户企业降低失业保险费2.2亿元，向300余家企业发放社保补贴等2201.87万元，真金白银为企业卸下包袱。

政策红利精准滴灌的同时，就业服务也在同步升级。渝中区积极推进石油路社区“15分钟高品质生活服务圈”就业创业服务专项改革及试点和渝中区“15分钟就业服务圈”建设工作。全区建成159个标准化就业创业服务点位，投放16台能一览全市岗位的“自助智能求职机”，累计服务群众20万余人次。高频举办就业援助月、春风行动、民营企业服务月等招聘活动42场次，发布岗位5.94万个，促进人岗快速匹配。同时，“渝职聘”平台入驻企业近2400家，累计发布岗位信息3.75万条，织密了就业“一张网”，为就业市场注入新活力。

重点群体精准帮扶
托稳就业“民生盘”

高校毕业生等青年群体是服务的重中之重。3月25日，成都大学内一场跨省招聘会格外热闹——渝中区联合成都市锦江区、巫溪县组织63家企业，提供1200余个岗位，750余名大学生入场，260人达成意向，为青年人才留渝来渝搭建了坚实桥梁。

逐梦新重庆 圆梦新未来”2025年高校毕业生等青年留渝来渝就业创业对接活动渝中区、巫溪县专场

据悉，为深入落实《渝中区实施高校毕业生等青年留渝来渝就业创业行动计划（2024—2027年）》，渝中区双线推进高校毕业生等青年就业攻坚行动和就业困难人员帮扶暖心行动。今年上半年已促进高校毕业生等青年留渝来渝1.67万人，发布就业见习岗位5543个。“接下来，我们还将持续推进高校毕业生等青年就业攻坚行动，全年计划开展80场招聘、4场进校园引才活动，同时强化就业服务精准对接，推出‘一对一’职业指导、技能培训和政策宣讲，并依托数字化平台实现岗位智能匹配，多措并举促进青年群体高质量充分就业。”渝中区就业和人才中心负责人介绍。

困难群体帮扶彰显民生温度。数据显示，上半年，渝中区帮扶城镇登记失业人员就业2751人、就业困难人员1117人，零就业家庭保持动态清零。此外，渝中区积极落实《促进农民工就近就业三年行动计划》，新增农民工就近就业2762人，让农民工在“家门口”实现稳定就业，切实增强了人民群众的获得感和幸福感。

创新创业服务升级
激发就业“新动能”

创业是就业之源，渝中区不断优化创业生态，激发市场活力。4月25日，“近悦远来·渝创渝新”渝中区“远航计划”创业服务能力优化行动正式启动，吸引40余名创业指导员参与AI技术应用、创业法律实务等培训，进一步提升其专业服务能力。活动启动以来，已累计培养70余名专业化创业指导员，精准对接企业需求开展创业服务200余次，服务对象年产值超7亿元。

服务升级还体现在不断完善的创业支持体系。渝中区创新推行创业担保贷款“政府+担保+银行”运行模式，强化创业孵化基地服务能力提升，培育各级创业孵化基地10家，在孵企业683户。

从政策“输血”到服务“造血”，从重点群体帮扶到创新创业赋能，渝中区正以就业之稳托举民生之安，以人才之聚激发产业之兴。渝中区就业和人才中心相关负责人表示，下一步，将立足“稳进增效、改革创新、除险固安、强企富民”工作导向，持续强化就业优先导向，完善就业优先政策，确保就业目标任务完成、就业形势总体稳定，让高质量充分就业成为渝中区最温暖的民生底色。

杨敏 陈佳佳
图片由渝中区就业和人才中心提供