

简单了看不懂 复杂了读起累

我市博物馆各出奇招,文物说明牌不再众口难调



■新重庆-重庆日报记者 李晟
实习生 胡思佳

为迎接暑假,众多博物馆根据自身特色,策划推出形式多样的陈列展览。然而有观众反映,一些文物说明只有三言两语的简单信息,无法了解其丰富内涵,影响观展感受。

文物说明是观众了解展品最直观的途径之一,相当于自我介绍的名片,那么这张名片上的文字该如何表述,才能更好地拉近观众与展品之间的距离?

7月8日,记者走访了我市部分博物馆,打探它们在文物说明牌上取长补短的创新举措。

文物说明牌众口难调

当日,记者走进我市一家博物馆看到,该馆为了方便观众了解文物故事,在重点文物下方摆放了超过200字的详细文物说明,但受限于文物说明牌尺寸,这些文字密密麻麻地挤在了一起。

展厅里,家住九龙坡的市民刘芳宇一边大声在父亲耳边读着说明牌,一边拽着想要去看下一个文物的儿子。“父母年龄大了,想看清楚这些文字确实不容易,我知道博物馆里不该大声交谈,但遇到他们感兴趣的文物,又不舍得让他们错过。”看着已经跑远的儿子,刘芳宇话里带着些许无奈,“娃儿看久了就没了耐心了,一路走马观花图个新鲜,文物的故事背景不愿意再了解。”

“看多了,莫说娃儿不愿意看,我一个大人也觉得累。”一旁观展男士的一句笑言,化解了刘芳宇的尴尬。

刘芳宇的尴尬被化解了,可博物馆说明牌的尴尬又该怎么破?这并不是一两家博物馆里的个别现象,而是全国大多数博物馆面临的难题。

“青铜器的说明牌上好些生僻字既看不懂,又读不出,孩子问我,我也不知道该问谁。”“说明牌上就写了个文物名字、尺寸、年代,其他信息一律没有,这样的展览让人怎么看?”

“我们不是专业学者,文物说明牌上一堆专业文字,对普通人太不友好了,读个说明牌还要找百度。”

……

面对观众对文物说明牌的众多需求,重庆市博物馆协会会长程武彦认为,从众口难调到众望所归,博物馆从业者才是真正的破局者,“博物馆的文物说明不用局限于说明牌的方寸之间,文字说明也应满足不同观众群体的多样化需求。”

文字读着不过瘾,手绘图画来添趣

如何破局?重庆各大博物馆早就开始了各自的创新尝试。

2024年,重庆中国三峡博物馆推出“人间有味是清欢——明清画境中的生活景象”展览,其中的文物说明牌就得到了众多网友的一致赞誉。

为了让读者更好地看懂展览中的国家一级文物《唐寅临韩熙载夜宴图》,策展人专



在重庆自然博物馆,小观众利用AR眼镜看到了“复活”的恐龙化石,听到了生动的讲解。(受访者供图)

重庆中国三峡博物馆,观众通过文物说明牌,仔细对比《唐寅临韩熙载夜宴图》与原作的不同。(资料图片)

记者 李晟 摄/视觉重庆



借助3D全息投影,重庆市文物考古研究院“复活”宋元战争时期重庆城的“指挥中心”。(记者 李晟 摄/视觉重庆)

门在文物旁边制作了一块巨大的手绘“黑板报”,将唐寅对原版《韩熙载夜宴图》的修改用图文并茂的方式一一标出。

这幅巨大的文物说明牌,也成了展览中最吸引观众的地方。看一眼图画,读一段文字,再比对着原画找一找,成为观众的一大乐趣。

为何会想到制作这样的文物说明牌?展览策展人王麒越道出了答案——抓住观众的好奇心。“很多人都知道这幅国宝是唐伯虎临摹前人而成的画作,那么大家一定好奇,唐伯虎有没有在里面加入自己的小心思。恰好,唐伯虎确实这么做了。于是,我们就想到,把唐伯虎这些小心思单独提出来,和原画进行对比,增加观众看展的兴趣,也让大家能够读到更多文物故事。”

在王麒越看来,只有拉近文物藏品与观众之间的距离,才能让观众同博物馆里的这些“历史见证者”有对话、有共鸣。

针对不同需求推出文物说明

“自然博物馆的观众群体以青少年为主,所以我们决定,借助AR技术,为化石标本加上‘血肉’,由它们来讲述自己的故事。”重庆自然博物馆馆长高碧春说,博物馆不仅努力让文物说明更加生动,而且还针对不同年龄段的观众推出了多个版本的文物说明。

高碧春介绍,每一位恐龙明星的故事都不同。比如,合川马门溪龙是目前中国发现的最完整的巨型蜥脚类恐龙化石,将承担全景式讲解化石发掘的故事,“我们计划通过AR技术,将近40吨的化石发掘过程再现在观众眼前,同时,这具体长24米的庞然大

物,也将穿越时空而来,出现在观众面前。”

“我们发现,对幼儿及小学年龄段的观众来说,他们更喜欢看到以动画片为主的讲解。中学到大学的观众,则更喜欢听专家的详细讲解和看电脑合成恐龙的科普内容。”高碧春说。

基于此,重庆自然博物馆推出了3个版本的内容。其中,青少年版通过可爱的动画形象、有趣的动画场景,生动地还原标本的故事。亚洲象、双角犀鸟、草原犬鼠等一众贝林厅里的“明星”都在此列。

而在专家版中,高碧春将现身,亲自为游客们进行专业讲解,让游客更加清晰地了解精彩纷呈的动物世界。

在高碧春看来,文物标注和文字说明,是参观者获取相关信息最直观、最简单的方式,让说明牌兼顾知识性和趣味性并生动起来,一件件文物也就变得具体而鲜活。

重庆正在探索无障碍观展

秦良玉的刀、青铜鸟形尊、南宋金腰带……在这个展览中,观众不仅能近距离欣赏展品,还能上手摸一摸它们。三峡文物科技保护基地正在通过这样的尝试,深度聚焦博物馆与观众的互动议题。

为何要做这样的探索?展览策展人喻子曦坦言,是为了打破残障人士特别是视障人士与博物馆的距离——通过复制文物,让文物本身成为一块可以触摸的说明牌。

展览中的无障碍展线实验将无障碍设计的理念与博物馆策展的方法论结合起来,通过对无障碍设施(无障碍导览图、盲文展签、可触摸展品等)、无障碍信息交流、无障碍服务等多个板块的设计提升,保障更多人群参观动线的连续性和完整性,满足其在展览及周边环境中行、听、看、休息和交流等方面的活动需求,营造出博物馆场域下的无障碍参观环境。

那么复制出来的展品与文物原件有区别吗?

喻子曦说,从外形观感和触感上来说完全没区别。为了让观众真实感受文物本体的质感,无论是文物的花纹,还是文物身上的斑斑锈迹,都和原件没有差别。

除了“无障碍展线实验”探索无障碍参观的可行性之外,展览还特别设置了另外9个引人入胜的互动实验——“热门问题反复实验”解答观众最关心的热点问题,“展品提问实验”鼓励观众以展品视角发问,“观众问题墙”与“博物馆问题墙”让双方的声音被听见。这些实验不仅趣味横生,更富含深意,旨在激发公众对博物馆文化的深度思考与参与热情。

面对文物说明牌众口难调的难题,重庆的博物馆正以创新破局:或借生动画放大细节,或用科技分层讲述故事,或凭触感复制品消除壁垒。这些实践的核心,在于跳出传统单向的局限,以多元手段满足不同观众的需求——让孩子看得有趣,让长者看得清晰,让视障者得以触摸历史的温度。当文物说明不仅是冰冷的标签,而成为开启对话、激发共鸣的钥匙,博物馆才能真正成为连接古今、服务大众的文化殿堂。

川渝大学生网络评论大赛在渝启动

万名学生参与,累计创作网评作品1.23万件,充分展现了成渝地区双城经济圈建设的丰硕成果,也生动诠释了新时代青年大学生服务国家战略的责任担当。

本届大赛在启动仪式上增设了创享环节。川渝两地专家学者、媒体负责人、网络专家、网络大V和优秀创作者等代表,围绕“锐气VS理性——清朗网络空间的青年担当”“质量VS流量——爆款逻辑下的网评生产”“技术VS人文——AI时代的评论坚守”3个话题,引导川渝大学生坚持正

确导向,关注当下,积极创新,用丰富多彩的评论形式,创作出既有思想深度又有青春朝气的网评作品,在网络空间彰显青年担当。

据悉,本届川渝大学生网络评论大赛再度迭代升级,从一市到双城,从单一赛区制到双赛区制,参赛范围更广、赛制更科学、活动更有吸引力和影响力。

7月9日起,大赛正式接收参赛作品,欢迎川渝大学生积极参与,入围作品将会在新重庆-重庆日报客户端、四川新闻网等平台展示。大赛采用大学生个人自主申报和高

校组织推荐两种方式。投稿网络评论作品自选角度、自拟标题,可包括文字、漫画、视频等类型。10月下旬将进行作品初评,年底将举行颁奖仪式。

本次大赛由重庆市网信办、四川省委网信办、重庆市委教育工委、四川省委教育工委、共青团重庆市委、共青团四川省委联合主办,重庆日报(重庆客户端)、四川省网信人才发展促进会承办,重庆市沙坪坝区委、重庆大学、成都大学、四川云智青少年网络素养和心理健康研究院协办。

2024年度纳税信用评价结果出炉

重庆超2300户企业连续5年获评A级

本报讯(新重庆-重庆日报记者 杨永芹)7月7日,来自重庆市税务局消息称,2024年度纳税信用评价结果出炉,重庆共评出A级纳税人5.7万户,同比增加2.24万户。其中,自2014年度起保持A级纳税信用等级企业达238户,连续5年保持A级纳税信用等级企业共2304户。

为何这些企业纳税信用“多年A”?据了解,近年来,重庆税务部门以“服务+信用”为抓手,协调相关部门合力构建良性的合规生态。

重庆久味食品(集团)有限公司连续11年获评A级,其财务负责人介绍,公司将市场交易、财务税收等12个重点领域纳入标准化内控管理体系,制定多项制度文件,细化28项操作流程并设置分级审批权限,实现从“风险事后补救”到“合规事前防控”的转变,连续3年税务零风险。

连续9年获评A级的重庆新天包装材料有限公司,搭建“业财资”一体化管理平台,整合核心业务模块,构建动态预警系统,实现财税风险实时防控。

与此同时,重庆税务部门推出“税企共进计划”,为大企业配备“税顾问”团队;推出“信用账户”管理制度,为连续5年A级纳税人指派“专属联络员”,让守信企业在退税办理、银行贷款、招投标等方面享受更多便利和优惠,激发企业“守A争A”的内生动力等。如重庆海通机械制造有限公司凭借A级纳税信用,获得1000万元无抵押信用贷款,订单量同比增长30%,形成“诚信纳税—信用增值—企业发展”的良性循环。

数据显示,2024年度,重庆A级纳税人占比从2023年度的3.5%提升至5.8%。

川渝新时代文明实践

重庆江津与四川泸州携手共建“一泸同行更津彩”文明实践品牌

本报讯(新重庆-重庆日报记者 卞立成)7月9日,川渝新时代文明实践“一廊四带”建设媒体采访活动走进江津区,参观塘河镇“睦园·新时代文明实践点”、“泸江永荣”家庭教育联盟展览、合江县法院·江津区法院联合调解工作站,探访江津区与四川省泸州市共建“一泸同行更津彩”文明实践品牌的优秀经验成果。

在位于江津区塘河镇石门村与泸州市合江县白鹿镇袁湾村交界处的塘河镇“睦园·新时代文明实践点”,媒体团共同见证了江津区和泸州市共同为塘河—白鹿“睦园·新时代文明实践点”以及“睦园·新时代文明实践宣讲队”授牌。

据悉,该实践点是由江津区塘河镇和泸州市合江县白鹿镇联合共建,在原有家事调解示范大院基础上进行提档升级,充分整合“川渝两地妇女儿童维权站”“泸江永荣”家庭教育联盟、川渝联合调解工作站等川渝毗邻两地优势资源,截至目前已常态联合开展理论宣讲、移风易俗、文化惠民、关爱未成年人、家庭教育等文明实践活动60余场次,联动矛盾纠纷50余件,惠及周边群众4.1万余人。

江津区有关负责人还介绍,该区现有6个镇与四川省泸州市的5个镇街毗邻,两地共建“一泸同行更津彩”文明实践品牌,明确年度共建活动30余项。未来,双方将持续整合优势资源,聚焦“机制共塑、资源共享、活动共办”等重点工作,围绕理论宣讲、家风家教、移风易俗、关爱未成年人等主题,创新开展群众喜闻乐见的文明实践活动,共同奏响新时代西部“双城记”的文明乐章。

2025年重庆市国防教育公开课开讲

本报讯(新重庆-重庆日报记者 李周芳)7月9日,以“不屈脊梁·星火永续”为主题的2025年重庆市国防教育公开课(以下简称公开课)在重庆市南开中学举行。此次活动旨在增强青年学生的国防意识和国防素养,传承红色基因。

与去年相比,今年的公开课在内容和形式上都进行了创新升级,紧扣纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的主题,设计了多个课程环节,为广大青年学生带来一场别开生面的国防教育盛宴。

公开课上,青年学生化身“老兵”,以“烽火记忆的召唤”为主线,串联起整场活动,带领观众穿越时空,重温那段艰苦卓绝的抗战岁月。来自重庆市的学生代表、民兵代表、党政机关代表、群众代表、国防教育示范校代表等共400余人现场聆听了多位嘉宾的爱国故事。

公开课伊始,两位南开中学教师代表以时空对话的形式,再现了战火中的读书声与救国心,让在场师生感受到先辈们在艰难困苦中坚守求知、立志报国的坚定信念。重庆红岩革命历史博物馆讲解员古越以国家一级文物——解放碑附近棉花街墙壁上的手抄报为切入点,讲述了中共中央南方局在抗战时期坚守重庆、播撒革命火种的英勇事迹,展现了中国共产党人在民族危亡时刻的责任与担当。

哈工大重庆研究院执行院长徐培刚围绕哈尔滨工业大学在不同时期的使命担当,介绍了孙家栋、刘永坦等院士的卓越贡献,传递“科技强国、创新报国”的理念,还带来了由哈工大研发的1台大型机器人和5台小型机器人,在现场进行了精彩展示。

重庆空港城发集团 加快存量资产盘活 释放闲置资产新动能

近年来,重庆空港城发集团坚持以盘活为要、以实干为先,围绕“三攻坚一盘活”改革部署,持续推动国有存量资产提质增效。

走进位于渝北区中央公园北路的鲁能城中央公馆S1幢,这幢六层物业在数年沉寂后,正逐步从“沉睡”状态中被唤醒。

今年2月,空港城发集团正式取得该幢房产产权,随即启动全面盘活工作。虽然该建筑地处核心区、紧邻渝北区人民医院,具备天然的商业和办公优势,但长期闲置导致设施老化、功能陈旧,尤其是楼房三至五层因层高受限,业态匹配难度大,成为盘活进程中一道“硬骨头”。

面对这类低效资产的现实困境,空港城发集团并未回

避挑战,而是从“盘活一栋楼”切入,带动“撬动一片区”的系统谋划。以摸清资产底数为第一步,对S1幢涉及的68宗产权进行了梳理登记、产权确权与风险评估,为后续招商合作打下坚实基础。

在此过程中,该集团主动出击,创新工作模式,将其作为国有资产盘活与招商引资联动的项目,综合运用集团内部资源,打通部门之间壁垒,实现了从资产价值发现到精准招商落地的协同运作,通过与成都三狼公司等企业反复对接谈判,并入户征集小区居民的意见建议,最终成功引入市场化力量参与运营重塑,为沉寂多年的资产注入商业活力。

此次盘活并非简单的出租换收益,而是一次系统性价值

重构。“未来将对该楼栋低效空间进行结构改造与功能再造,将引入数字影像、文化创意、社区配套等多元新兴业态,打造集体验、办公、社交于一体的都市消费场景,同时也将带动更多人实现就业。”成都三狼公司相关负责人介绍。

鲁能S1幢的盘活,正是空港城发集团加速推动资产盘活的有力印证。近年来,空港城发集团聚焦盘活存量,建立“分类施策+动态跟踪+协同联动”机制,持续释放沉睡资产价值。截至目前,存量资产盘活率已达94.07%,超额完成全年目标任务。以鲁能S1幢为代表的优质资产,不仅实现了产权优化与价值提升,还带动了包括招商引资、产业导入等一系列连锁反应,成为城市发展中的“活水源头”。

这背后,是一整套系统谋划的落地执行。一方面,空港城发集团依托资源资产推介会,集中发布493宗资产招商信息,深化与成都三狼、大连银行重庆分行等企业战略合作,实现项目快速对接;另一方面,集团同步强化资产运营管理,2025年上半年实现租金收入1182.3万元,进一步加快资产盘活力度。

“接下来,我们继续加大对闲置资产的动态管理与高效处置,务实推进资产盘活工作”。空港城发集团相关负责人表示,目前,随着一个个国有资产盘活推进,集团正激活闲置资产“单元格”,不断扩展城市高质量发展的“有效半径”,书写国有资产盘活利用的时代答卷。

杨敏 张杨