

以抓实政治监督护航科技创新中心建设

【知行笔谈】

■ 李军锋

习近平总书记指出，“围绕党和国家中心任务，持续强化政治监督，深入推进正风肃纪反腐”。把成渝地区建设成为具有全国影响力的科技创新中心，是党中央作出的重要战略部署。政治监督是把成渝地区建设成为具有全国影响力的科技创新中心的“压舱石”与“推进器”。唯有不断健全监督机制，才能将监督效能转化为强大的科技监督效能，有效破除科技创新道路上的体制机制障碍与不正之风，充分激发创新主体的活力潜能，为加快推进高水平科技自立自强提供坚实政治保障，为中国式现代化注入澎湃的科技动能。

深刻理解政治监督对保障科技领域重大任务的重要意义

政治监督在科技创新工作中的根本价值，在于其为党中央关于科技创新重大决策部署的顺利推进提供了坚实保障。首先，确保科技创新工作始终贯彻落实党中央决策部署。科技创新工作千头万绪，政治监督如同定盘星，首要任务是确保各级科技管理部门、科研机构和创新主体的工作思路、发展规划、资源配置、科技研发等核心环节，不折不扣地体现党中央关于“四个面向”、建设科技强国、实现高水平科技自立自强等重大战略要求。通过监督传导压力，确保科技创新资源真正投向国家急需、战略

必争的关键领域，防止方向跑偏、资源错配。其次，驱动科技领域干部担当作为。建设科技创新中心任务艰巨繁重，迫切需要科技领域各级党组织和党员干部迎难而上、奋发有为。政治监督聚焦“关键少数”，紧盯党员干部在重大科技攻关、体制机制改革、创新生态营造等领域的履职尽责情况，既是防止不作为、慢作为、乱作为的“紧箍咒”，更是激励干部勇于担当、敢于碰硬、善于创新的“推进器”，为科技创新注入强劲动能。最后，夯实科技领域党建根基。坚持和加强党对科技事业的全面领导，是建设科技强国的根本保证。政治监督是科技系统加强党的建设、提升政治能力的重要抓手。通过监督推动科技领域各级党组织严肃党内政治生活，严明政治纪律和政治规矩，确保党的路线方针政策在科技战线落地生根，将党的领导贯穿于科技创新中心建设的全过程、各方面，为事业发展提供坚强的政治引领和组织保障。

以“四个紧盯”推进科技领域政治监督走深走实

政治监督不能泛化，成渝地区科技领域要精准聚焦建设“具有全国影响力的科技创新中心”这个战略任务，以监督实效护航创新发展。一是紧盯科技领域“国之大者”，推动重大决策部署落实。聚焦贯彻落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，紧紧围绕加快建设具有全国影响力的科技创新中心、构建“416”科技创新新布局、高企科企“双倍增”行动计划等核心任务，重点监督是否存在表态多调

门高、行动少落实差，缺乏实际行动和具体措施，或搞口号式、表态式、包装式落实等问题，确保党中央擘画的科技创新蓝图转化为扎实行动和丰硕成果。二是紧盯“关键少数”，压实主体责任。重点是领导干部，尤其是各级领导班子成员和处级领导干部。他们在单位或部门中处于关键位置，掌握重要权力，其行为和决策对科技创新工作全局有着重大影响。重点监督“一把手”履行第一责任人责任、分管领导“一岗双责”、中层干部履职用权、担当作为、廉洁自律等情况，督促其发挥“头雁效应”，在其位、谋其政、尽其责。三是紧盯“科技改革”，完善权力监督制约机制。科技创新涉及大量资金投入、资源配置和成果转化，容易滋生权力寻租等腐败问题。重点围绕重大项目组织管理、科技评审、成果转化“以权代股”、科技金融“全生命周期”支持、顶尖科技人才“引育留用”等改革难点痛点，抓住定政策、作决策、审批监管等关键权力，着力监督发现并推动解决政策执行中“中梗阻”、改革措施“空转”、利益藩篱固化等问题，以监督促改革，释放创新活力。四是紧盯“科研绩效”，营造良好创新生态。加强对重大项目、国家科研平台、自然科学基金项目、技术预见与制度创新等重点领域科技项目实施情况的绩效评价。严肃查处重复申报、违规转包分包科研任务、挪用套取财政资金等违规违纪行为，严查抄袭剽窃、伪造篡改、提供虚假材料等科研不端行为，加大惩处力度，让学术造假者名利双输、科研失信者处处受限，营造风清气正的科研环境。

以“三个机制”持续提升科技领域政治监督效能

提升政治监督的精准性和有效性，需要构建系统集成、协同高效的监督机制。一是建立“任务清单”机制。围绕“四个紧盯”，研究制定政治监督任务清单，明确监督内容、监督对象、监督方式，定期动态更新，校准监督靶向，做到有的放矢。优化监督方式，既要充分运用参加会议、谈心谈话、查阅资料等传统方式开展监督，又要区分不同业务特点积极探索大数据、嵌入式等更有穿透力的监督方法。推动将“两个维护”体现在坚决贯彻党中央决策部署的行动上，体现在履职尽责、做好本职工作的实效上。二是建立“赛马比拼”机制。台账式推进，督促监督对象将任务进行分解，制定全年、季度、月度工作计划，拟定任务目标。赛马式考评，每季度对任务进展情况进行考核评价、晾晒比拼，形成“部署—监督—反馈—评估”的完整闭环，让监督目标可视、过程可控、结果可考。强化结果运用，将评价结果与干部考核、评优评先紧密挂钩，营造比学赶超、争创一流的浓厚氛围。三是建立“协同联动”机制。加强与干部人事、财务审计、绩效评价等处室机构的日常沟通协作，通过信息共享、协作配合、线索移交、数据比对等方式，变“单打独斗”为“联合作战”，形成监督合力。构建信息互通、力量联动、成果共享的“大监督”格局，织密监督网络，提升监督整体效能。

（作者系重庆市科技局机关党委专职副书记、机关纪委书记）

【学思践悟】

■ 蒋颖

习近平总书记强调：“要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。推进国际传播格局重构，创新开展网络外交，构建多渠道、立体式对外传播格局。”这为深化中华优秀传统文化的国际传播指明了前进方向、提供了工作方法。巴蜀文化是中华文明的重要组成部分，是我国最有影响力的区域文化形态之一。着力提升巴蜀文化的国际传播效能，既是文化传承的要求，也是增强文化自信、促进文明交流互鉴的需要。

发挥文化的独特性，塑造传播品牌。文化品牌作为国家文化的外在呈现，能够更直观、更生动地向世界展示文化魅力、创新活力与精神风貌，从而提升国家形象。要着力塑造全球文化品牌。充分运用特有的全球性文化符号打造品牌IP是提升国际传播效能的有效途径。大熊猫作为中国独有的文化表征物之一，为展示国家形象、传播中华文化提供了多元路径。金熊猫奖正是以影视为载体，以大熊猫为文化符号，面向全球征集评选优秀影视作品，全力打造具有全球影响力的国家级国际传播最高奖。这一品牌充分展示了巴蜀独有的文化特色、生态特色，有利于深化文明交流互鉴，增强文化自信，推动巴蜀文化国际传播扬帆远航。要全力塑造城市形象品牌。展示巴蜀文化的独特性要具体化落地到城市。挖掘和培育城市形象国际传播品牌，与城市更新发展同频共振，促进文化艺术创作与现代技术有机融合，做优城市形象国际传播。2025年重庆迭代升级西部国际传播中心，实施重庆城市形象对外推广计划，做优“机遇中国·品牌重庆”等国际传播品牌项目，就是极具战略眼光务实创新的重大举措。要重视川渝两地文化基因与创新表达的碰撞，推动巴蜀文化符号以“C位”实现品牌“破圈”。要继续做响川渝两地推出的“宽洪大量”（宽窄巷子+洪崖洞）“资足常乐”（资阳+大足）等跨区域文旅品牌，以趣味化表达串联双城地标，使其在社交平台引发的“双城打卡”热潮持续不断，为川渝两地城市国际形象传播提供有力支撑。要大力塑造文化活动品牌。文化活动的创新策划和持续开展是品牌“破圈”的关键，要立足成渝地区双城经济圈建设的战略部署，一体打造文化活品牌，合力开展国际传播。要不断推出世界遗产主题线路，协同打造巴蜀文旅品牌形象。要加强以“安逸四川 巴适重庆”为核心的国际旅游品牌体系建设，共推长江三峡、大足石刻、三星堆等巴蜀旅游精品。要建立巴蜀文旅品牌国际联合推广机制，协同构筑国际传播高地，继续做好川渝两地共同打造的“巴蜀非遗品牌大会”“成渝国际戏剧双城记”等文化活动交流平台，让巴蜀文化以更具“国际范儿”的姿态走向世界。

强化产品的创新性，拓宽传播渠道。在移动互联网时代，传播生态的颠覆重塑，为国际传播带来了新的机遇。巴蜀文化传播，必须适应新的传播规律，树立产品思维，以“移动化、视频化、社交化”为主攻方向，强化创新性，整合媒体资源，拓宽传播渠道，打造符合用户需求的产品。要创新产品内容，拓宽内容渠道，提升传播效果的根基，要坚持创新产品内容，不断推出正能量、大流量精品。如重庆国际传播中心以桥隧和轨道作为重庆城市的新符号，用“三外”法则创新表达，制作推出《百年巨变|山水重庆 中国桥都》和《百年巨变|山水重庆 轨道都市》两部英文微纪录片，海外传播量累计超过10亿次。要拓展传播渠道。加快推动从传统媒介平台扩展到全媒体领域，利用新兴传播渠道，结合图文、视频、直播等多种形式，展示发展巴蜀文化的独特魅力。如“李子柒”就是通过微视频反映巴蜀美食文化、生活环境、人文风貌，在海外社交平台引起了广泛关注。三是创新技术方式。坚持数字赋能，运用好人工智能技术，开发新技术内容产品，让丰富多彩、生动立体的巴蜀文化更好跨越山海、走向世界。通过使用超高清直播、VR体验、AI机器人等前沿技术打破时空界限，围绕巴蜀文化中的经典故事、传说、人物等，打造具有广泛影响力的文化IP，开发动漫、影视、游戏等多种形式的文化产品，提供充满巴蜀韵味和无限活力的文旅盛宴。通过建设数字博物馆，将线下的文物资源转移到线上，让游客足不出户就能感受到巴蜀文化的魅力。

突出表达的故事性，着力提升传播效能。推进巴蜀文化的国际传播，要遵循国际传播规律，构建鲜活生动、紧贴受众、融通中外的话语表达体系，突出故事化表达，向世界全方位讲好中国故事、巴蜀故事，让更多国外受众听得懂、听得进，增强国际传播的亲力和实效性。要深入讲好地域故事。在国际传播中，既要树立全球意识，又要立足地域历史底蕴，从更广阔的视野重新挖掘题材价值，从丰富的巴蜀文化中提炼出具有代表性和辨识度的文化符号，并将其广泛应用于文化产品、旅游宣传、城市形象设计等方面，形成具有巴蜀特色的文化标识系统。要善于用国际社会能理解的话语，宣传巴蜀文化对中华文明的贡献，如综艺节目《乡滋又相识》，以“讲好巴渝故事，推荐重庆好物”为主题，创新“直播综艺+公益助农+溯源食材”节目形式，实现“直播综艺IP强属性+明星嘉宾IP号召力”，挖掘更多重庆优质好物背后的文化和故事。要全面讲好发展故事。川渝两地在全国发展版图中具有举足轻重的地位，贡献突出，其发展成就为巴蜀文化的国际传播提供了有力支撑。提高巴蜀文化的国际传播效能必须讲好川渝发展故事。围绕成渝地区双城经济圈建设，多渠道生动地讲述其战略协作、政策协同、平台对接、利益共享等典型故事，使传播内容更具吸引力和感染力。要优化川渝发展国际传播的叙事表达，全面聚焦文旅、财经、时政等海外关注领域，形成富有巴蜀味的表述方式、表达风格，打造更多具有国际影响力的川渝发展叙事作品，谱写更多巴蜀与世界各地合作共赢的故事，不断丰富巴蜀文化的内涵，努力提升巴蜀文化国际传播效能。

（作者系中共四川省委省直机关党校教授）

着力提升巴蜀文化国际传播效能

弘扬重庆城市精神助力城市人文品质全面提升

■ 辛梦妮 谌华侨

习近平总书记指出：“一个民族需要有民族精神，一个城市同样需要有城市精神。”这为我们培育城市精神、塑造城市品格提供了根本遵循。城市精神是城市发展生生不息的力量源泉，是城市文明素养和道德理想的综合反映，是市民认同的精神价值与共同追求。从红岩精神的忠勇底色到三峡移民的坚韧品格，从内陆开放高地建设的开放胸怀到“33618”现代制造业集群体系打造的争先追求，重庆城市精神始终与城市发展同频共振。唯有持之以恒发动群众、依靠群众，让“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神融入城市血脉、化为市民自觉，方能全面提升城市人文品质，培育崇德向善、活力充盈、独具巴渝气质的人文风貌，为奋力谱写中国式现代化重庆篇章注入强大动力。

深植精神根基，筑牢思想基础。城市精神的生命力始于认同，唯有让重庆城市精神扎根市民心中，方能全面提升城市人文品质奠定思想根基。要以教育浸润、社区滋养、家庭传承为抓手，让“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神在日积月累、潜移默化中深植于每一个人的心灵。一是在教育教学中赓续精神根脉。将重庆城市精神融入大中小学思政教育一体化建设，依据学段特点开发地方课程与校本资源。如用钓鱼城保卫战、红岩英烈事迹等历史素材阐释“忠勇”基因，以三峡移民精神、脱贫实践解读“坚韧”内涵，借内陆开放高地建设典型案例诠释“开放”品格，用智能产业创新突破故事彰显“争先”追求。依托重庆红岩革命历史博物馆、重庆中国三峡博物馆等实践基地，开展“行走的思政

课”，让青少年在触摸历史中感悟精神伟力，将价值认同转化为行动自觉。二是在社区网格中厚植精神滋养。发挥社区贴近群众的优势，策划“城市精神大家谈”“楼栋榜样分享会”等活动，邀请道德模范和老党员用方言故事、生活案例解读城市精神内涵。利用文化广场等场所，通过铜梁龙舞展演、川江号子传唱、“凡人善举”微展览等形式，将城市精神融入社区居民生活场景。如渝中区打造的“精神长廊”，以图文并茂的方式展示城市发展中的典型人物，使社区居民在日常往来中潜移默化地接受精神洗礼、文化熏陶。三是在代际传承中激活精神基因。在提升城市人文品质过程中，要把涵养优良家风与弘扬城市精神有机结合起来，形成强大的精神合力，从而提升社会文明程度，推动精神文明建设迈上新台阶。要倡导城市精神弘扬与家庭家教家风建设深度融合，进一步整合公民思想道德体验馆、家风家训乡贤文化馆等平台资源，组织开展“家风中的城市精神”征集活动，讲述优秀家风故事，厚植家国情怀，培育和践行重庆城市精神。如聆听老一辈讲述三线建设时期的“忠勇”担当，带领孩子参观工业博物馆感悟“争先”精神。

构建传播矩阵，凝聚价值共识。城市精神是一座城市的灵魂，凝聚着市民的共同价值追求，彰显着城市独特的气质与魅力。提升城市人文品质，需要构建全媒体、场景化、分众化的传播体系，让重庆城市精神成为市民共同的价值追求。一是打造融合共生的传播生态。整合报纸、广电、新媒体资源，构建“报网端微屏”一体化传播矩阵。如在《重庆日报》开设《城市精神·人文解码》专栏，用深度报道解析城市精神内涵；重庆卫视

制作《精神的力量》纪录片，以影像语言呈现城市精神传承；开发“重庆城市精神”互动云平台，设置“城市精神问答”“打卡挑战”等模块，吸引青年群体通过短视频、H5等形式自发创作传播，形成线上线下同频共振的传播格局。二是营造可感可知精神空间。将重庆城市精神以艺术化形式融入城市公共文化空间，在解放碑、江北嘴等城市地标建设主题雕塑，如以“坚韧”为意象设计长江边的纤夫群像，以“开放”为主题在寸滩国际邮轮母港打造灯光艺术墙等。策划“城市精神主题巴士”“山城步道打卡路线”，车厢内以图文展示重庆开埠历史、自贸试验区创新精神空间，步道沿线设置二维码导览牌，市民扫码即可收听重庆城市精神故事。通过这种“沉浸式”空间营造，让城市肌理成为城市精神传播的“活载体”。三是开展分层分类的思想引领。组建由社科专家、行业楷模、基层代表构成的宣讲团，针对不同群体定制传播内容。对机关干部，结合成渝地区双城经济圈建设解读“开放、争先”的时代要求；对企业职工，以新能源汽车发展、人工智能创新应用为例阐释“坚韧、争先”的实践路径；对社区居民，用“重庆好人”等身边故事诠释“忠勇、坚韧”的市井情怀。通过“理论+故事”“政策+案例”的宣讲方式，将抽象的精神具象化、将宏大的叙事故事化，让城市精神变得可近、可感、可学。

推动实践转化，彰显人文魅力。弘扬城市精神贵在践行。要将“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神转化为岗位建功、文化创新、志愿服务的具体行动，把重庆城市精神有机融入文明培育、文明实践、文明创建全过程，让城市人文品

质在万千实践中具象化、生动化，不断厚植巴渝文明新风尚。一是在工作实践中诠释精神内涵。引导各行各业将重庆城市精神融入工作岗位，如制造业企业开展“工匠精神比武大赛”，鼓励一线工人钻研技术、突破创新；政务服务窗口推行“忠勇担当”服务标准，以“马上办”“办得好”体现为民情怀；科研团队以“创新争先”为动力，在人工智能、生物医药等新兴领域勇攀高峰。选树“重庆城市精神践行者”典型人物，构建“选树—礼遇—宣传—示范”闭环机制，用可感可亲的鲜活榜样、可学可做的典型事迹，激励广大群众自觉践行重庆城市精神。二是在文化创新中焕发精神活力。运用文艺形式诠释“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神，生动呈现重庆人民昂扬向上的精神状态和建设现代化新重庆的澎湃激情。立足巴渝文化沃土，推动城市精神弘扬与非遗传承、文艺创作深度融合。如围绕弘扬重庆城市精神，支持蜀绣大师以“开放”为主题创作长江经济带题材作品，引导文艺工作者聚焦西部陆海新通道建设创作《山城里的开放故事》等精品力作。三是在志愿服务中升华精神境界。将精神弘扬与志愿服务有机结合，共同推进社会救助、养老服务、儿童福利、社区治理等领域的志愿服务；在国际社区开展多语种志愿服务，用“开放”胸怀服务外籍居民；发动市民参与“长江清漂”行动，以“坚韧”毅力守护“一江碧水、两岸青山”。如重庆三峡志愿服务中心发起“凡人善举365”活动，鼓励市民每日践行一件微公益，让“随手帮”“马上扶”成为城市的日常风景，使志愿服务成为城市精神培育的“实践课”。

（作者单位：四川外国语大学）

不断推进红色场馆与高职院校思政协同育人

■ 雷洋

习近平总书记指出，要充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化资源加强文化建设，坚持不懈开展社会主义核心价值观宣传教育。红色文化跨越时空、历久弥新，承载着党的光辉历史，是青年学生进行思想政治教育的重要资源。高职院校要利用好红色场馆的优质资源，注重将红色场馆与高校思政优质资源整合利用，推动思政“小课堂”与社会“大课堂”相结合，推进红色场馆和高职院校思政协同育人。

整合利用多方优质资源，搭建协同育人平台。构建协同育人格局，需要政府部门、场馆机构、高职院校等共同发力、协调资源、共享信息，建设育人平台，提升育人实效。一是政府相关部门要强化顶层设计和高位协调，建立专门的工作组织机构，统筹协调馆校之间关于教育教学的工作事宜；要投入资金加强地方场馆的建设与维护，建立评价激励机制，激发红色场馆参与高职院校思政工

作的热情；要牵头强化多方沟通，建立联动机制，推动红色场馆育人模式更加专门化、制度化、长效化。二是红色场馆要对标主管部门政策要求，建好“社会大课堂”，拓宽思政实践教学场域；与高职院校常态化开展交流合作，通过互派人员交流学习等形式，拓展协同育人的广度和深度。三是高职院校要积极推动区域内、跨区域场馆合作，充分利用本地红色资源和丰富的师资力量，与红色场馆建立深层次、全方位的业务合作。同时，要加快制定协同育人的领导制度、运行管理制度、队伍建设制度、考核评价制度等，形成“党委统一领导、党政齐抓共管”的工作格局。

落实引进来走出去举措，构建协同育人大课堂。思政课是红色教育的主阵地，红色场馆是开展思政育人的“第二课堂”，两者在育人功能上具有一致性、内容上具有互补性。一是加强与高职院校的交流合作，积极推动“红色场馆进校园”。共同策划举办走进高校、贴近师生的红色文物主题巡展、红色文化主题讲座和学术交流

等活动，积极服务高职院校思政工作。二是积极引导师生入馆，打造好“行走的思政课”。红色场馆是开展革命传统教育、爱国主义教育的主阵地，高职院校要组织学生走进红色场馆，开展思政研学活动，在深度互动、合作探究、沉浸体验中，以问题导向促进学生深度思考，以任务驱动学生素质养成，以情景建构引导学生深入理解红色文化。三是强化数字赋能，设计互动式育人活动。高职院校要立足新时代新环境新技术的“变”与红色文化资源育人价值的“不变”，利用新媒体手段，借助VR/AR、人工智能等技术，与场馆单位开展数字化教学合作，探究革命旧址、旧居等不可移动红色资源与高职院校思政教学的连接点和契合点，共同做好场馆思政资源的数字化开发、理论资源数据库建设，发挥场馆“专题式”“沉浸式”“体验式”“互动式”的育人作用。

畅通互聘互兼队伍渠道，打造协同育人大师资。办好思政治理理论课关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。红色场馆育人融入高职院