

### 暑期旅游如何避坑

# 这份官方提示快收藏



本报讯（新重庆-重庆日报记者 周盈）又是一年暑期旅游旺季，各地旅游消费热情高涨。然而，在轻松愉悦的行程中，也需警惕旅游消费陷阱，如：旅游市场强迫购物、虚假宣传、价格欺诈等问题时有发生。7月4日，重庆市消费者权益保护委员会联合青海、内蒙古、四川、云南、陕西、甘肃、宁夏、新疆八地消费者组织发布暑期旅游消费提示，共助假期旅途行得安心、花得明白、玩得尽兴。

**吃** 点餐前，务必主动询问价格，尤其对于时价海鲜、特殊食材等易产生高额费用的菜品，看清计量单位，避免模糊不清。账单核对对应仔细，防止“幽灵菜品”或算错账  
对“热心路人”推荐的所谓“地道好店”保持距离

**住** 除关注价格和位置外，更要细看用户评价中的真实照片以及卫生、安全、设施状况等关键细节，对宣传页面和订单信息要及时截图留证，警惕“照骗”陷阱  
入住时务必检查房间设施是否完好，发现与预订描述严重不符或有重大瑕疵的，应立即沟通更换或保留证据维权

**行** 订票：务必选择官方平台或信誉良好的代理商。警惕第三方平台捆绑销售的各种“套餐”，看清是否包含不必要的附加服务费用  
乘车：乘坐网约车请确认车牌信息、司机身份与平台显示一致。乘坐出租车应要求司机打表计费，并留意导航路线是否合理，避免绕路多收费  
乘飞机：6月28日起，禁止旅客携带没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。乘坐境内航班出行的旅客务必在出行前检查好充电宝是否符合规范

**购** 在景区商店、导游带去的购物点或所谓“老乡店”中，对导购或导游极具渲染力的说辞保持警惕  
在选购昂贵珠宝玉石、药材保健品、地方“特产”时，牢记“多看少动，货比三家”。不轻信“神奇功效”“绝版收藏”“内部价格”等诱导性宣传  
在境外旅游购物时，消费者要尽量亲自参与购物的全过程，不要轻易委托导游或他人代购购物，确需导

游代购时也要主动索要购物凭证，以便事后维权。一定要先了解其性质和性能，由于各国(地区)规定不同，标准不一，有些商品未必适合国内消费者，需三思后行，避免冲动消费  
对于大额消费，如珠宝、药材等，可要求商家在发票上注明材质、等级、重量等关键信息

**游** 旅游合同：如选择跟团游，务必仔细阅读每一项条款(尤其关注行程安排、交通住宿标准、餐饮标准与次数、购物点停留时长以及是否强制、自费项目明细及价格)  
任何口头承诺都应写入合同  
景区游览：谨防景区门口“免费拍照”后索要高额打印费；拒绝非正规场所的“抽奖中大奖”诱饵  
警惕黄牛兜售的“低价票”“内部票”，这些票可能无效或包含隐藏消费。购票后注意核对票面日期、项目等信息  
景区内索道、游船、演出、特色体验等自费项目繁多。参与前务必了解清楚具体内容、时长、费用构成(是否包含在套票内)，评估自身兴趣和预算，理性选择，切勿盲目跟风或被导游鼓动

## 28天每天一课！做个合格志愿者

### 全市志愿服务线上公益培训启动

本报讯（新重庆-重庆日报记者 余虎）每天一课，学完28个视频，你就可获得由志愿服务联合会颁发的电子版《结业证书》！7月3日，由市委社会工作部指导，重庆日报-新重庆客户端和重庆市志愿服务联合会主办的全市志愿服务线上公益培训启动。

据悉，培训内容包括志愿服务基础知识、志愿服务发展情况、志愿者管理、志愿服务组织管理、志愿服务项目管理、志愿服务褒奖激励、志愿服务资源筹集、赛会志愿服务、“专业社工+志愿服务”融合发展等。学习视频由权威专家录制，每个视频时长10—20分钟。

活动时间为7月3日至8月31日，在此期间，只要完成28个视频学习，达到相应学习积分，小红书平台将生成由志愿服务联合会颁发的

电子版《结业证书》。参训人员还可参与抽奖，奖品为手机话费、水杯、指甲刀、手持风扇、雨伞、小台灯等。对积极组织参与培训的区县、单位及相关工作亮点，重庆日报(新重庆客户端)将及时予以宣传报道。

“这是重庆志愿者的‘暑期作业’。”重庆市志愿服务联合会相关负责人表示，重庆是志愿者之城，也是公益之城，目前全市有注册志愿者680余万人。公益培训将进一步提升全市广大志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者的能力素质，推动重庆志愿服务事业高质量发展。



培训报名入口  
扫一扫  
就看到

## 暴雨夜与时间赛跑 “烟花定位”救出七旬采菌老人



救援人员成功找到老人(右一)，为其更换衣物。  
通讯员 谭启云 摄影 视觉重庆

### 凡人微光 温暖山城

■新重庆-重庆日报记者 刘翰书

“风雨交加的夜晚，不仅老人对其所在位置描述不清，就连热感应无人机等工具都束手无策，最后还是靠着燃放烟花，让此次救援得以成功。”前不久，一场与时间赛跑、同风雨角力的生命救援在云阳县上坝乡的深山密林中展开。经过14个小时的艰苦奋战，救援人员成功救出一名走失的七旬采菌老人。

6月24日9时，3名桑坪镇群众结伴进入上坝乡龙凤村锣鼓岩采摘野生菌。当天15时许，其中一名七旬老人不慎与同伴走散。同伴在自行搜寻近两小时无果后，于17时左右报警求助。

接警后，上坝乡立即启动应急响应，组织人员赶赴现场，沙沱派出所民警也迅速抵达。18时，搜寻在老人走失地周边展开。然而，山高林密、天色渐暗，搜寻并无进展。22时30分，云阳县公安局特警大队携带热感应无人机增援。但救援仍然面临前所未有的严峻挑战：气象部门发布了蓝色暴雨预警；入夜后，海拔近1500米的山顶风力强劲、小雨不断、体感温度骤降；茂密丛林与复杂沟壑

不仅极大增加老人失温风险，甚至一度让搜救人员迷失方向。更棘手的是，持续的暴雨导致热感应无人机失效。

万幸的是，老人的手机尚有电量，成为关键联系通道。然而，2G网络的局限使技术部门无法精准定位。为确定大致方位，指挥部部署应急车辆与警车在不同位置反复鸣笛，并通过电话引导老人描述听到的警笛声方向与强弱。但狂风暴雨严重干扰了声音传播，加之老人已处于寒冷、疲惫、紧张状态，对声音方位的感知和描述出现偏差混乱。经多次尝试，仅能大致圈定几个相连山头区域，救援陷入僵局。

为突破困境，上坝乡政府果断决策，紧急调运一批烟花作为新的定位工具。25日凌晨4时，搜救人员在预判区域燃放烟花。响亮的爆炸声和明亮烟花成功引起老人注意。老人较为清晰地报告了看到烟花的大致方位。搜救人员立即兵分三路：两队精干队员向老人报告区域挺进；另一队则在关键位置继续燃放烟花，既指引山上队员，也为老人提供持续位置参考。经过彻夜不眠不休的艰苦奋战，7时，搜救队员终于在目标区域一处密林深处找到了失联老人。万幸的是，老人意识清醒，但身体已极度虚弱。救援人员第一时间为其更换干燥衣物并补充食物，确认身体状况稳定后将其护送下山。

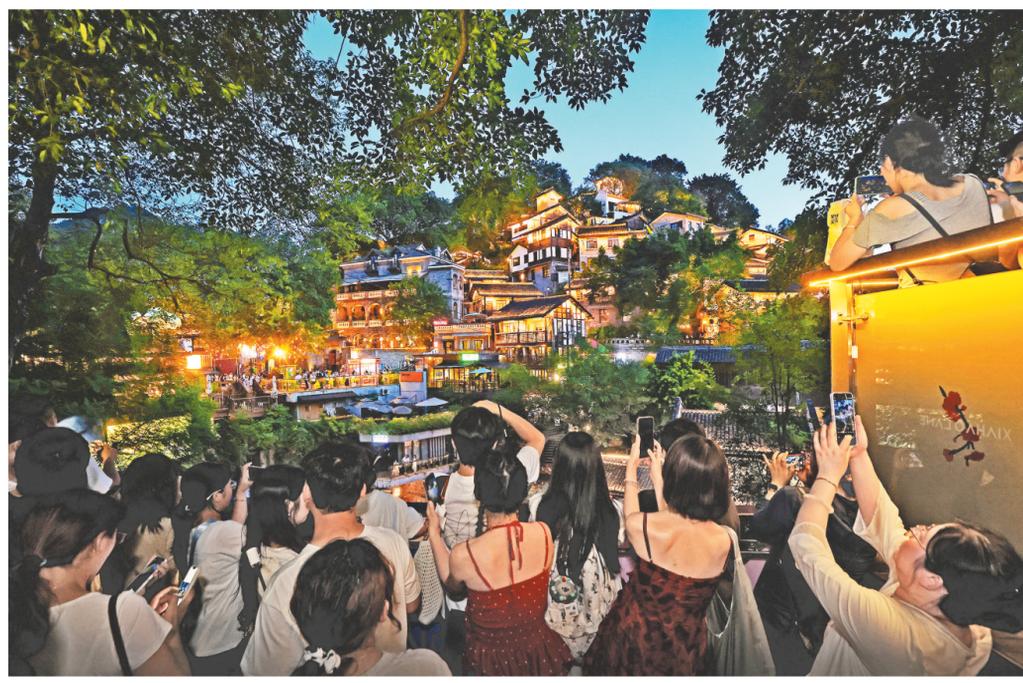
### 满足避暑群众就医需求

# 重庆启动2025年“潮汐式”医疗援助

距离石柱土族自治县县城60公里的黄水镇卫生院为例，该机构所在辖区常住人口不足1万人，但每年暑期，人口就会增至30万人左右，而该卫生院只有50余名医护人员，无法满足群众就医需求。“我们在全率先提出了‘潮汐式’

医疗援助机制。”市卫生健康委基层处有关负责人介绍，“潮汐式”医疗援助机制，即根据景区人流量的变化，精准调整医疗资源配置，在寒暑假等景区人流量大的时期，向景区医疗卫生机构增派医疗资源，在人流小时撤回。

今年是“潮汐式”医疗援助的第5年，从7月1日起，我市再次从重医附一院、市人民医院、市中医院、重医附属儿童医院等，选派医生援助黄水、仙女山、四面山、南天湖、横山等地的基层医疗机构，为期2个月。



## 光影下浩里 暑期人气旺

7月3日，南岸区，市民和游客正在南岸路下浩里景区观景拍照。

随着全国暑期旅游热度攀升，我市一批充满市井烟火气及山城地域特色的景点，如十八梯、洪崖洞、磁器口及下浩里等受到游客青睐。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆

(上接1版)

### 每年有23万吨氯化氢在这里“循环重生”

MDI是一种广泛应用于建筑、汽车、家电、服饰等领域的聚氨酯材料，其生产过程既以氯气为主要原料，也会形成氯化氢这一副产物。在长寿经开区，为解决液氯在运输、储存中的安全问题，同时实现生产原料的循环利用，一个一体化氯化氢回收项目应运而生——通过生产原料的循环利用，降低生产成本，实现清洁生产和资源综合利用。

“我们给全球化工巨头巴斯夫在长寿的MDI项目提供装置配套，每年回收处理23万吨氯化氢。”重庆飞华新材料集团有限公司副总经理辜健告诉记者

者，2017年，公司投资12亿元建设废氯化氢回收项目，接收并处理来自巴斯夫在MDI生产过程中排出的废气氯化氢，经过吸收电解后，生产出99.8%的高纯度氯气，又通过约1公里长的管道，返回至巴斯夫MDI装置作为生产原料。

“我们组织技术力量，通过一系列技术改良和科技攻关，突破了行业多项技术瓶颈，氯气转化率高达96%。”辜健介绍，这套装置不仅技术成熟可靠，与传统的隔膜电解技术相比，其安全和节能优势更为突出。自2017年投入运营以来，该装置已安全稳定运行8年，获得巴斯夫公司高度认可。

通过这种方式，每年有23万吨氯化氢在长寿经开区实现“循环重生”。

为进一步降低生产成本，近年来，公

司积极推进设备更新，节约电耗、减少碳排放。最近，他们还与北京一家科技公司达成合作，利用二氧化碳回收捕捉技术，对热岛装置排放的二氧化碳进行回收，再将其用于生物蛋白项目，预计每年可回收利用二氧化碳约17万吨。

### 投入45亿元让制酸尾气“超低排放”

今年5月底，重庆钢铁股份有限公司的超低排放改造项目再次刷新“进度条”，其炼铁焦化工序化产制酸尾气处理装置提前进入热负荷试车阶段。

“过去，化产制酸过程中产生的尾气，主要通过焚烧炉燃烧再经冷凝处理后排放，但这种方法处理后尾气中仍会残留酸性气体和氮氧化物，对环境构成潜在威胁。”重庆钢铁股份有限公司高级

副总裁赵仕清介绍，为彻底解决这一问题，从去年开始，他们着手对制酸尾气处理装置进行升级改造。

“我们采用了更为高效和环保的技术，通过碱洗等处理工艺有效去除尾气中的酸性物质，从而达到超低排放要求。”赵仕清说，该项目达产后，制酸装置尾气烟囱排口的二氧化硫、氮氧化物、酸雾浓度将全面达到超低排放标准。

按照相关要求，该公司要在今年年底前完成超低排放公示目标。为此，公司总计投入资金45亿元，启动实施了包括清洁运输、脱硫脱硝除尘、原料大棚及皮带廊封闭等在内的132个超低排放改造项目。截至目前，已完成131个改造项目，余下的项目将在7月底之前全部完成。