

创新品牌活动玩法,提供情绪价值与仪式感——

“67岁”重庆啤酒闯进Z世代生活圈

老字号新故事⑤

■新重庆-重庆日报记者 余振芳

今年4月,工信部评选出首批“中国消费名品”,重庆3个品牌上榜,其中,重庆啤酒是上榜的重庆唯一酒类品牌。

1958年建厂的重庆啤酒股份有限公司(以下简称重啤),经历67年风雨,并在行业寒冬中逆势上扬——在啤酒产量十年萎缩30%、Z世代(通常指出生于1995年至2010年间的人群)啤酒消费占比仅32%、网红潮层层出不穷的背景下,重啤2025年一季度销量反增1.93%,如今已是五大啤酒公司之一。

在新消费时代的猛烈冲击下,重庆啤酒的“出圈”密码是什么?背后有哪些故事?近日,记者进行了走访。

一份1959年的《重庆日报》刊登着西南最早啤酒广告

在重啤的档案室里,珍藏着一份1959年2月5日的《重庆日报》,四版刊登着一则广告——簇拥着麦穗和啤酒花的手绘瓶身,宣告着“新产品重庆啤酒”的到来。这是西南地区最早的啤酒广告。

上市之初,重庆啤酒便确立了清爽透冽、醇和顺滑、鲜活明快的口感风格,既能配合重庆火锅的麻辣鲜香,又能平衡烧烤与江湖菜的浓郁滋味,带来畅快淋漓的味觉享受。

作为新中国首批啤酒厂之一,半个多世纪的发展历程中,重庆啤酒被连续选送参加全国性和国际性评比,1999年入选“庆祝新中国成立50周年”国宴用酒,2001年,获得“中国优质新品啤酒”荣誉称号。2002年,重啤推出高端产品重庆纯生,风行至今。

重啤也于1997年在上海证券交易所挂牌上市,成为中国为数不多的啤酒上市公司之一。上市后公司加速发展,在重庆、四川、贵州和湖南等地迅速布局十余个生产基地。

然而,行业发展并非一帆风顺。近十年来,整个中国啤酒行业进入转型阵痛期。数据显示,2024年我国啤酒产量较2013年的峰值下降了30.1%,且90后和00后对啤酒的消费占比仅占32%。根据中国食品饮料工业协会统计,2024年我国啤酒行



重庆纯生江畔音乐会。

(受访企业供图)

业营业收入减少5.7%,成为食品饮料行业中唯一下滑品类。

显然,行业已进入典型的“存量博弈”阶段——不再靠“喝得多”扩展市场,而是比拼品牌等综合能力。在此背景下,重啤决定将目光更多对准年轻人,“我们需要‘新’,但品牌厚重的根基和历史感也不能丢弃。”重庆啤酒品牌负责人说。

这瓶承载着城市记忆的“老酒”,如何在保留经典味道与情感的同时,引发年轻群体新的共鸣?

一场嘉陵江畔的交响乐 数百万人在线围观

寻找答案的旅程,始于一场有点冒险的尝试。

去年6月21日,恰逢夏至。嘉陵江北岸,大剧院旁,傍晚的江风带来一丝凉意。当重庆交响乐团的乐声取代喧嚣,悠扬响起时,不少路过的市民,尤其是年轻人,脸上露出了诧异与好奇交织的表情。

这场名为“骄傲满冠”的交响音乐会,是重庆啤酒品牌团队的一次大胆“押注”。“选择古典音乐与本地民族音乐相结合是冒险的,在大家心中,古典音乐与大众消费品牌,特别是我们这种啤酒品牌,似乎有距离感。”一位参与策划的人士回忆。

为此,团队邀请重庆籍著名青年小提琴家高参和重庆交响乐团现场演绎经典曲目,

新生代歌手安崎用流行方式演绎改编乐曲。

活动当晚,线上直播引来近290万人次围观,相关话题也在社交媒体发酵。活动反响远超预期,策划团队松了一口气:只要主题共鸣,场景对味,年轻人并不排斥传统品牌的创新表达。

很快,团队又将目光投向更具传统文化根基的场景——龙舟公开赛。“龙舟赛本身自带激情和‘兄弟伙’并肩作战的情感,但怎么让年轻人觉得这是他们的活动,而不是‘上一代的活动’?”活动负责人说,这是他们策划的重心。

突破点在于“玩起来”。活动现场设置了网红达人直播,有模拟划龙舟的游戏,还有与代言人“兄弟就是坐一条船”的隔空喊话。市民王鹏,一个平时对划龙舟并不感冒的滑板少年,这次却拉着朋友去现场“打卡”。

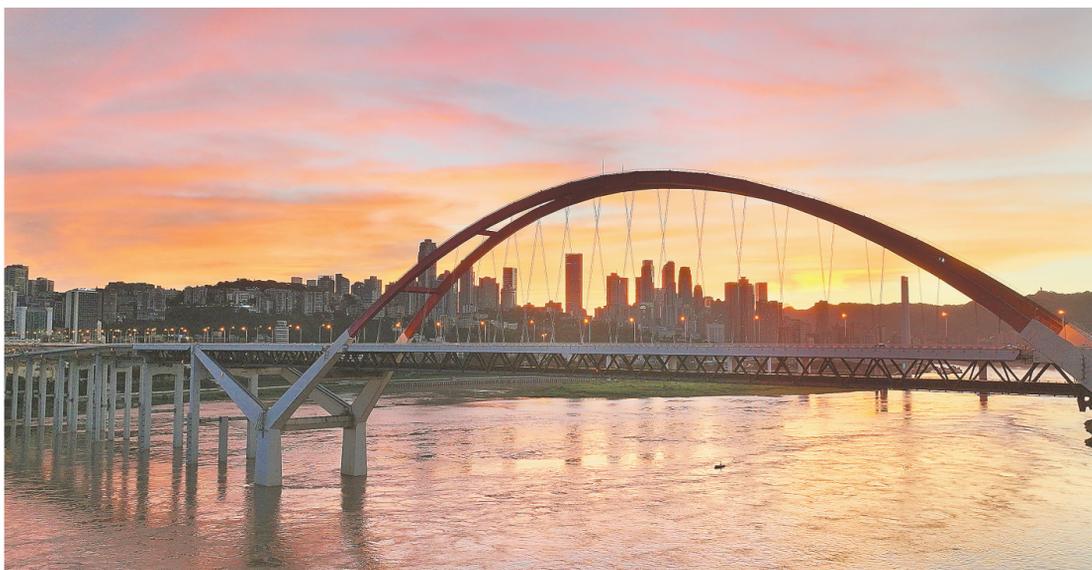
去现场体验了一把模拟划龙舟,完了跟着大伙儿喝酒喊加油,莫名就觉得有点燃。”王鹏说。

社交媒体上“看龙舟喝重庆啤酒”的讨论,证实了目标初步达成:在老场景里,以新玩法激发了年轻群体的参与热情。

一次地铁站的垂直马拉松 体现年轻人向上奋斗的劲儿

“爬了10个坡,约40层楼,费了大半管血,很累,但也很爽!”

“这可是全国独一份的体验感,我给满分!”



朝霞映山城

7月3日,渝中半岛菜园坝片区在朝霞照耀下宛若一幅都市画卷。当日,我市多地出现高温天气。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆

数字重庆建设应用场景大赛
2025年第二季度大赛评选结果出炉

30家单位入选“应用场景领跑者”榜单

本报讯(新重庆-重庆日报记者 申晓佳)7月3日,数字重庆建设应用场景大赛2025年第二季度大赛(以下简称大赛)公布评选结果,30家单位入选“应用场景领跑者”名单。

据悉,为进一步深化数字化重庆基本能力建设,强化“以赛促建、以赛促用”,市委改革办会同基层智治专题组组织开展了大赛,并评选出本季度“应用场景领跑者”榜单。

一、市级部门“应用场景领跑者”榜单(10个)

市机关事务局(参赛应用场景:智慧公务出行)
市应急管理局(参赛应用场景:九小场所安全智管)
市政府办公厅(参赛应用场景:民呼我为)
市国资委(参赛应用场景:国资国企改革攻坚)
市公安局(参赛应用场景:中心城区道路交通智管)
市交通运输局(参赛应用场景:道路货物运输全要素、全链条风险防控)
市生态环境局(参赛应用场景:巴渝治气)
市消防救援局(参赛应用场景:超高层建筑灭火救援调度指挥)
市委政法委(参赛应用场景:社会矛盾纠纷多元化解)
市高法院(参赛应用场景:诉讼快执)

二、区县“应用场景领跑者”榜单(10个)

南岸区(参赛应用场景:南滨路重大活动指挥调度)
璧山区(参赛应用场景:采煤沉陷区风险管控)
沙坪坝区(参赛应用场景:磁器口防汛救灾风险管控)
大渡口区(参赛应用场景:伏牛溪危化品集散地安全防控)
云阳县(参赛应用场景:假期大客流调度处置)
渝中区(参赛应用场景:洪崖洞景区大客流导控指挥调度)
合川区(参赛应用场景:中招体检服务保障)
永川区(参赛应用场景:森林防火灭火一体化)
北碚区(参赛应用场景:便民集市服务)
两江新区(参赛应用场景:客运枢纽智管)

三、镇街“应用场景领跑者”榜单(10个)

大渡口区春晖路街道(参赛应用场景:“信用+”助企兴业)
江北区大石坝街道(参赛应用场景:极端天气应对)
沙坪坝区沙坪坝街道(参赛应用场景:15分钟高品质生活圈)
江津区双福街道(参赛应用场景:双福国际农贸城安全稳定智管)
璧山区赶水镇(参赛应用场景:水资源智管)
璧山区青杠街道(参赛应用场景:集体林权制度改革·都市林业)
铜梁区东城街道(参赛应用场景:e企行)
潼南区桂林街道(参赛应用场景:“潼南萝卜”产业高质量发展)
两江新区人和街道(参赛应用场景:老旧小区精细化治理)
西部科学城重庆高新区白市驿镇(参赛应用场景:住宅小区“居安易”)

最高补助200万元

重庆遴选一批5G工厂予以重点建设扶持

本报讯(新重庆-重庆日报记者 夏元)7月1日,市经济信息委公告称,即日起我市开展2025年市级5G工厂项目遴选,将对一批以5G为代表的新一代信息技术和制造业融合发展的企业项目予以扶持,最高给予200万元补助。

市经济信息委表示,此次遴选申报的条件包括,企业是在我市有实际生产经营活动的企业及单位,未被列入信用失信名单;企业项目总投资,含设备购置及安装费、软件购置费等,不低于2000万元;申报项目已开工建设,开工日期在2024年1月1日以后,完工日期不超过2026年12月31日;项目应有必要的信息安全防护投入,建设内容、场景及技术要求参考《2025年5G工厂项目要素条件》。

届时,入选企业项目将与市经济信息委签订《5G工厂项目任务书》,明确建设内容、考核目标、支持政策等。市经济信息委将根据项目建设内容,组织第三方或专家团队对项目投资进度、任务目标完成情况、工业信息安全防护能力建设等进行督导检查及最终验收。对通过验收的项目,将给予一次性补助。对未通过验收且整改后仍无法达到验收条件的项目,予以终止。

“当前我市工业领域建设形成一批5G工厂项目,加速了生产数智化进程。”市经济信息委相关负责人表示,比如跻身工信部认定的国家级5G工厂的重庆横河川仪有限公司,通过与中国电信重庆公司展开合作,在5G网络支撑下企业生产环节大量应用传感器、机器人等设备,实现低时延互联、仓储全流程动态优化,显著提升作业效率和数据准确性,带动生产效率提升超10%。

璧山 军地携手共促发展 同心共筑美好未来

走进全国双拥模范城(县)

会氛围。

发扬拥军优良传统 服务部队练兵备战

盛夏时节,走进璧山区辖区某部军营,由璧山区委、区政府负责修建的新营房映入眼帘。“之前部队居住在老营房,虽然能基本满足日常生活,但营房设备老化,经常需要修缮。和以前相比,新营房各方面硬件设施更加完善,生活条件越来越好。”该部相关负责人介绍。

部队有需求,地方就有行动。璧山区坚持把服务保障部队练兵备战作为双拥工作主线,先后投入1亿元完成辖区某部训练靶场营区绿化、供电线路、供水管网及天然气管道改造,针对区人民武装部、武警中队等单位提出的训练设施新建、输水管道铺设等问题,积极协调对接相关单位,有效解决了部队官兵的生活训练难题。

“我们还大力解决军人家属急

难愁盼,在维护官兵合法权益上下功夫。”璧山区退役军人事务局相关负责人介绍,璧山区始终坚持高标准做好安置就业工作,帮助随军家属开展职业培训,为随军未就业家属发放生活补贴。高度重视军人子女教育,在入学入托等方面给予政策倾斜。从多方面解决军人家属后顾之忧。

积极贡献军队力量 为人民群众造福兴利

漫步在璧山区丁家街道三五村,干净整洁的农家小院和连绵起伏的青山相映成趣。今年年初,村里千余亩“儿菜”迎来大丰收,年产“儿菜”250万斤左右。

三五村的蓬勃发展,离不开驻区部队的不懈努力。近年来,璧山区辖区部队累计投入200余万元帮助该村修建蓄水池、改建幼儿园和便民服务中心,在产业发展上为三五村出谋划策、提供支持,驻区部队

已成为助力乡村振兴的重要力量。

近年来,璧山区创新军民结对模式,机关单位、非公组织、社会组织与驻区部队连级以上单位签订双拥共建协议。驻区部队充分发挥官兵勇于吃苦、敢打硬仗的精神,积极投身地方建设与公益事业,每年开展党建、医疗、文化、教育“四下乡”活动12场次,通过捐资助学帮助13名困难学生完成学业。

面对抢险救灾等急难险重任务,驻区部队官兵总是冲锋在前,用血肉之躯守护人民群众生命财产安全。此外,驻区部队还联合党政机关、企事业单位、学校及社会团体开展“军营开放日”活动,让爱军拥军氛围在赓续红色血脉中立根固本。

创新开展军民共建 营造军民团结和谐氛围

去年5月,璧山区举办第三届西部边防暨驻渝部队官兵集体婚礼。

88对新人在军地代表的见证下,步入婚姻殿堂,许下相伴一生的誓言,不仅让新人尽享集体婚礼的幸福与浪漫,也展现了璧山区对军人军属的关心关爱。

近年来,璧山区持续完善军地双向支持、合作共赢长效机制,不断促进形成军爱民、民拥军的良好社会风气。

创新开展军民共建活动,在全市首次举办“金秋拥军购房月”专场活动,全程免费为看房官兵及家属提供食宿等服务保障,给予军人购房“折中折”优惠;举办“巾帼建功创伟业,军地共庆妇女节”现役(退役)女兵双拥座谈会,将党和政府的关心关爱送到现役(退役)女兵的心坎上,彰显了新时代军民鱼水情深。牢固树立服从大局、服务中心意识,璧山区不断继承和发扬双拥工作光荣传统,让双拥工作在新时期代发出更强的生命力。

陈钰桦 张瀚予

军地双向奔赴 鱼水情深共进
奋力谱写新时代军民团结新篇章

璧山区委书记 江志斌