

小小充电宝：精细监管绝非“一收了之”

邢承木

【新华社时评】

■新华社记者 胡喆

今年以来，旅客携带的充电宝等锂电池产品机上起火冒烟事件多发，对此，中国民用航空局发布紧急通知，禁止旅客携带相关不合格产品乘坐境内航班。

小充电宝隐含大风险，有关部门出了硬招、亮了红线，但不少乘客心中仍是一堆问号：充电宝到底能不能带？什么样的充电宝能带？这恰是考验政策续航能力之时，精细

监管绝非“一收了之”。

充电宝安全问题，本质上是锂电池技术与管理短板的集中暴露。无论是劣质电芯的隔膜缺陷，还是过充、短路引发的热失控，都指向生产标准、市场监管的多重漏洞。

当“便携刚需”遇上安全隐患，政策干预必须精准发力，既不可因风险而裹足不前，也不可对隐患视若无睹。

政策“快充”，更要长效续航。民航局的紧急通知是必要的响应举措，但长远来看，充电宝安全需要更系统的治理方案。一方面，要严把生产关，强化3C认证的动态监管，对

偷工减料、以次充好的厂商形成震慑；另一方面，需完善全链条追溯机制，确保问题产品能高效、安全召回。

值得注意的是，部分电商平台仍在销售无认证产品，而许多消费者对充电宝的选购、使用常识还存在不足。政策若想真正续航，就必须覆盖生产、流通、使用各环节，避免引发新的安全隐患。

从更广阔视角看，充电宝安全问题折射出新兴产业发展的共性挑战——如何在创新与安全之间找到平衡。对快充、高能量密度等新技术的追求，不能以牺牲安全为代价。在

行业加快推广新技术的同时，监管部门也需同步更新政策标准，避免政策滞后于市场。此外，公共场所的应急设施配套、消费者的安全教育同样不可或缺。只有将安全理念深深扎根到技术研发、产品规划和公众意识中，便利与安全才能并行不悖。

小小充电宝，考验的是社会治理的精细度。政策法规提升续航能力，才能为出行安全保驾护航。在群众个性化需求日益增长的今天，唯有筑牢标准防线、强化监管韧性、提升公众认知，才能让更多新技术用得放心、舒心。（新华社北京7月2日电）

摊派被拒后对企业执法太荒唐

近日，湖南省司法厅通报的数起涉企行政执法领域典型案例中，“摊派被拒后对企业执法”一事格外刺眼。2023年5月，冷水江市禾青镇社会治安和应急管理办公室主任王某、工作人员郭某某，前往某建筑安装企业，要求企业帮忙完成2000元行政处罚任务，遭拒后立即对企业展开执法检查。最终，2024年2月，王某受到党内严重警告、政务记大过处分并被免职，郭某某受到政务警告处分。

罚款本是针对违法行为的一种惩戒手段，却被当成可随意摊派的“任务”，实在荒唐。在法治社会，行政执法必须于法有据，罚款更是要基于事实，而不是为了完成某个莫名其妙的指标。因企业不配合完成罚款任务，就立刻展开执法检查，更是任性至极。执法权是公权力，是为了维护社会秩序、保障企业合法经营而赋予执法者的。但在这一事件中，公权力却沦为个人报复的工具。企业若真存在违法违规问题，执法检查无可厚非，可仅仅因为拒绝不合理摊派就被“盯上”，实属荒唐。这种任性执法、刁难企业的行径，严重破坏了营商环境，让企业无法安心经营。

在当前大力规范涉企执法、全力优化营商环境的大背景下，这起任性执法事件，无疑是一面高悬的反面镜子。它映照出个别执法人员法治意识的淡薄，也反映出部分基层单位在执法管理上的漏洞。这起案例虽发生在基层执法部门，且已是两年前的事情，但警示意义仍然深远。

市场监管、应急、生态环境、住建等职能部门与企业联系紧密，其执法行为直接关系到企业的生存发展。各级职能部门和执法人员，都应对照这起反面案例认真审视自身。日常工作中，执法是否公正、规范？是否存在乱收费、乱罚款、乱摊派现象？面对企业，是否真正做到用心用情助企纾困，还是只想着手中权力谋取私利？

杜绝任性执法，需要多管齐下。一方面，各级职能部门要加强对执法人员的教育培训，提升其法治素养，让每一位执法者都深知依法执法、谨慎用权的重要性。同时，要建立健全严格的内部监督机制，严肃查处乱收费、乱罚款、乱摊派等任性执法行为，一旦发现，绝不姑息。另一方面，要持续优化营商环境，畅通企业反馈渠道，让企业在面对不合理执法时，无处可说、有人可找，形成对执法行为的外部监督力量。如此，才能让执法权在法治轨道上运行，让企业在良好的营商环境中茁壮成长。

人造古城4年亏10亿元的病根何在

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

耗资高达24.43亿元，4年巨亏超10亿元，现在已濒临破产——湖南张家界的大庸古城最近登上了央视《焦点访谈》。一度是当地“明星项目”的大庸古城，4年来唯一一个经营性盈利项目竟然只有停车场。被媒体曝光后，当地召开专题会议研究、部署整改工作，就大庸古城项目存在的问题进行剖析，并从中深刻汲取教训。

据报道，整个大庸古城项目占地240亩，建筑风格融合明清建筑元素与土家族特色。比面积更大的，是当地立项之初的雄心。古城定位称要打造具有全国示范意义的文化旅游新标杆，建成后预计每年实现营收近5亿元，每年实现净利润近2亿元。理想丰满，现实却过于骨感：去年上半年，仅2300人购票，日均购票人数不足20人。

古城成空城，原因直指“跟风”。该项目母公司负责人承认，“看人家古城古镇搞得好好，总认为自己造一个出来，我也可能运营得好”。报道显示，大庸古城从立项到开工仅用了3个月。前期论证不足，一些项目内容边建边改、不停修改，甚至出现“施工等设计”的情况，整个项目粗劣程度可见一斑。

这几年，围绕人造古城的争议越来越多。多逛几个古城，你很难不怀疑它们背后

是同一个开发商，否则怎么吃的都是鱿鱼土豆，吹的都是“想你的风”。久而久之，游客自然也懂得“避雷”了。早在2018年，就有419个“问题小镇”被淘汰整改，其中许多便是以仿古为特色的小镇。这说明，类似现象不是张家界一地一事，而是某种地方文旅产业的系统性积弊。

表面上看，生造出来的古城门可罗雀，是论证不足、创新稀缺的问题，但病根还是在观念扭曲和机制失灵。个别官员为追求政绩，急于用“明星项目”为自己镀金，仅凭主观臆断作决策，丧失了对公共资金的敬畏之心。机制层面大亮绿灯，则进一步放大了决策失误的危害。如果大庸古城立项之初，扎扎实实开展了专家论证、群众听证，24.43亿元可能就不会打水漂。拍板盲目冲动、监督层层失守，共同酿成了项目烂尾和资金流失的后果。

谋求文旅产业发展，讲究“慢工出细活”。真正能吸引游客的古城古镇，要么是历史积淀极其丰厚，要么是人文体验格外突出。打造这样的旅游目的地，领导干部必须拿出科学务实的作风，摒弃“短平快”的投机思维，用专业的规划、严谨的论证引导项目走正轨。假如论证下来发现可行性有限，就要敢于及时叫停，不能用“赌”的心态将错就错。如此，大项目才不至于沦为权力失范的活标本。

“酒话”不可全信



漫画/乔宇

酒精勾兑、年份靠吹、颜色靠调……央视《财经调查》报道，在一些地方，部分商家为了牟取利益，用食用酒精勾兑，冒充纯粮酿造酒售卖。个别商家虚构白酒的窖藏历史，以次充好，用“陈酿”“老酒”等模糊概念误导消费者。

点评：“酒话”不可全信，下单尤需谨慎。违法勾兑、虚假宣传等乱象，不仅侵害消费者权益，更侵蚀行业生态。监管部门应利剑高悬，严查严处违法行为，压实企业主体责任；行业也需强化自律，坚守品质底线，让“纯粮”“陈酿”名副其实，方能重获消费者信任。

优“营商”引“好商”

黔江持续擦亮“黔诚无忧”服务品牌 全面打响优化营商环境持久战

高铁通车，引得人气财气滚滚：今年1月至5月，黔江全区实现招商引资到位资金16.68亿元，同比增长36.68%；实现新增市场主体2323户，同比增长9%……项目招引接踵而至，市场主体活力满满，是时下这里最生动的写照。

“火热的背后是全区营商环境的持续改善。”据黔江区发展改革委相关负责人介绍，今年以来，黔江聚力打造“黔诚无忧”营商环境金招牌，坚持以市场需求为导向、以转变政府职能为核心、以提升政务服务质量为抓手，聚焦企业关切，采用“集中攻坚+长期发力”的模式，着力打造快捷、高效、规范、透明的一流营商环境，切实解决企业“急难愁盼”问题，全面打响了营商环境提升持久战。为加快建设渝鄂湘黔边际区域中心城市提供有力保障。

从“收上来”到“沉下去” 广泛收集诉求，让企业反映有回音

4月17日，黔江区第二季度“投资黔江评黔江”座谈会召开。100余位企业家与区委、区政府班子成员，以及区法院、区检察院主要负责人坐到了“面对面”交流。

“企业点单，政府上菜，真正解决了企业难题，企业发展肯定更有信心了。”与会企业代表重庆谊隆久益实业有限公司相关负责人介绍，该企业项目谊隆广场建设中，过去一直存在施工用电无法满足电力负荷问题，极大地影响了项目建设进度。“没想到通过座谈会提出问题，这么快就得到了解决。通过区里协调经信委、发改委、财政局、城投等多单位共同发力，建设两条电力通道，直接满足谊隆广场用电需求。”

“打好营商环境提升持久战，黔江把响应企业声音作为第一出发点。”据黔江区发展改革委相关负责人介绍，今年以来该区在传统服务走访企业的基础上，进一步整合了意见征集、问题排查、一线走访三大渠道，已形成了全覆盖企业需求联系机制。

在该机制中，该区打造了立体化政企对话平台，构建起“调研+问卷+座谈”三位一体意见征集矩阵。通过部门组建专业调研团队，深入195家企业“把脉问诊”，设计专项问卷覆盖500余家市场主体“云端问需”，以及举办百企座谈会搭建“政企连心桥”。截至目前全区已累计收集意见建议211条，形成了详细的营商环境优化“需求清单”。

既向外征集，更向内挖掘，该区还创新“三位一体”问题排查机制。目前全区各部门向内大体检，企业专员化身“政策快递员”走访收集104项发展诉



黔江区纪检监察干部深入联系企业开展走访

求；百名纪检干部驻点百家企业设立“监测哨”，收集问题101个；设立投诉处理中心，公开“码上投诉+码上举报”双通道，共受理企业投诉32件，实现了营商环境更能让企业可以集中精力发展成长。”黔江区发展改革委相关负责人表示。

“这样一来，不再是企业家有困难找政府，而是政府主动上门服务企业，各部门的干部主动帮企业解决问题，这样的营商环境更能让企业可以集中精力发展成长。”黔江区发展改革委相关负责人表示。

从“跟着走”到“奔着去” 突出问题导向，让政府作为变善为

“我们想到的问题政府帮着解决了，没有想到的问题政府也提前帮着准备。”说起今年以来的发展新变化，重庆科瑞南海制药有限责任公司负责人非常感慨，围绕企业提出的发展全环节难题，政府真正实现了“一抓到底”，事事

有回音，件件有落实。

针对企业扩大青蒿种植的需求，黔江专题召开企业诉求落实研讨会，由农业农村部门审议下达全区青蒿发展指导性计划，统筹1.2万亩种植计划落地。截至目前，青蒿种子已发放3419户、同比增长107.59%；针对企业与多部门的产权争议，该区形成“科瑞南海制药绘图”，解决了企业10余年产权遗留问题。

打好营商环境提升持久战，黔江更是把兑现承诺放在第一位。“问题的征集和挖掘是形成‘需求清单’，实实在在的优化在于落实。”据黔江区发展改革委相关负责人介绍，为实现问题真抓实干，推动营商提质，该区还创新构建了“1+2+6”立体化作战体系，“周计划半月调度一月督查一季通报”全周期管理模式，以及“清单核查+企业评分+红黄灯预警”三色督导机制。

在全区优化营商环境领导小组统筹下，组建了营商环境工作专班与监督专班，分设政务环境、法治环境、市场环境、要素保障环境、宜居环境、政商环境6个工作组。由区委书记、区长季度领衔召开“投资黔江评黔江”座谈会和优化营商环境工作推进会议部署任务，纪委书记抓实监督，分管领导专题调度，相关部门务实作为。同时，组建6个“营商专班+纪检监察”联合督查工作组，通过强有力的监督问责机制，倒逼各单位履职尽责。

黔江区纪委监委聚焦影响企业发展的堵点难点问题，选派100名纪检监察干部与企业建立“一对一”联系机制，全方位摸排推动解决“部门应办”和“企业难办”问题，推动营商环境持续向好。

“自上而下责任层层压实，确保各项工作任务有序推进，各项工作落

从“引进来”到“发展好” 强化常态长效，让服务为发展赋能

优化营商环境是一场没有终点的“马拉松”，每一步都需要脚踏实地的拼搏。在这条“优化营商环境”拼搏的路上，改革更有力，政府更有力，发展才会更有效。

营商环境好不好，企业最有发言权。重庆市正升食品(集团)有限公司就是典型的一例。

“从区领导到行业主管部门，从产业工作组到服务专员，黔江服务企业没有止境。”该企业负责人介绍，特别是服务专员制度的全新升级更让他感叹不已。以企业强化供应链，推动降本增效为例。在了解到企业需求第一时间，企业专员就联动全区各级部门，为企业定制一企一策综合解决方案：联合农业农村部门，以“订单农业+补贴”模式锁定年供应量500吨；争取优惠政策及冷链物流补贴，确保牛油成本降低10%；引入第三方物流企业共建黔江区域仓储中心，降低毛肚、鸡爪等进口原料运输成本15%以上。

既问需又解难，像这样的企业专员在黔江还有不少。今年以来，该区创新推出“双轨制”服务矩阵，建立《黔江区“一企业一专员”制度》，由区级行业主

管部门选派业务骨干，已为576家“四上”企业、市上交办企业、升规潜力企业等重点企业配备313个企业服务专员，由属地街道镇乡按照网格化管理模式为全区其他5.5万市场主体配备服务团队，实现企业服务专员全覆盖。

与此同时，为实现营商环境持续提升，该区还构建“社会监督+企业评分+末位整顿”阳光监督链，评价问效促环境优化。目前首期共聘请了10名来自不同行业、具有丰富经验和影响力的营商环境社会监督员，对政府部门在行政审批、政务服务、政策落实、行政执法等涉及营商环境建设方面的工作进行常态化监督，定期提出监督性意见建议。

同时建立《黔江区营商环境市场主体评价制度》，每季度邀请100家重点企业到全区优化营商环境联席会，并选取典型案例作为问政问题在《政企面对面·亲清心连心·问政黔江》栏目上作问题回答和整改表态，以此持续提升营商环境服务质量。

从倾听诉求到解决问题，从专项攻坚到长效服务，在黔江全力打好营商环境提升持久战的进程中：一个个生动鲜活的案例，一件件务实有力的举措，一桩桩刀刀向内的改革，持续擦亮营商环境的“金名片”，塑造优化营商环境的“金口碑”，打造便企服务的“金品牌”，正促进黔江更好拥抱高铁机遇，推动高质量发展稳步前行。

刘茂娇 龙博腾宇 吴金楷 图片由黔江区委宣传部提供