赛力斯携手宁德时代，以“厂中厂”形式深度合作——

重庆车企谋求“百尺竿头更进一步”

重报调查

■新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

6月30日，一条消息在汽车圈引发热议——

宁德时代宣布，在重庆赛力斯超级工厂布局了一条电池产线，并于当日正式投产。这不仅是宁德时代在渝布局的首个电池生产基地，更是宁德时代首次以“厂中厂”模式布局的生产线。

宁德时代的地位，毋庸置疑；赛力斯，则是当下国产新能源汽车的代表之一，双方以“厂中厂”形式深度合作，不仅是一次“强强联合”，更折射出重庆汽车产业如何“百尺竿头更进一步”的方法与路径。

好马配好鞍

塑造品牌形象还得拿出“好料”

在我国，汽车市场的硝烟从未散去。

中国汽车产业崛起后，以前由合资品牌主导的中低端市场，逐步被国产汽车所蚕食。随着新能源汽车时代来临，国内车企开始进军高端市场。重庆造汽车品牌“问界”，便是其中的代表之一。懂车帝数据显示，今年5月，全国的SUV销量榜中，问界M9、M8分别以15481辆、12116辆排在前两位。

问界M8于今年4月发布，两个多月时间，其大定单数已超过8万台，并在今年5月实现了单周交付量突破5000辆，获乘用车市场40万元级销量第一。问界M9从2024年起，连续15个月成为中国市场50万元以上豪华车月度销冠，可谓重塑了中国高端汽车市场格局。

一位互联网车评人表示，以前40万元以上的“豪车”领域，国产汽车不敢轻易迈入，问界不仅敢去做，甚至做成功了，足见市场对国产汽车的认可。

问界系列迈向高端之所以成功，除了过硬的质量、优秀的智驾等因素外，“用料”好也是关键原因。

“好电车就要配上好电池，正如好马配好鞍！”赛力斯集团董事长（创始人）张兴海介绍，电池是新能源汽车最核心的部件之一，也是用户最关注的部件之一。问界系列的汽车想要做高端，电池选择就得让消费者信得过。

基于此，问界系列在筹备阶段，赛力斯就邀请了汽车动力电池的“头把交椅”宁德时代全程参与并联合设计了该系列的电池产品。同时，宁德时代还为问界系列提供专属的高端电池，这也为问界系列的成功奠定了基础。

站在宁德时代的角度，问界系列的成功，也让其坚定了与赛力斯合作的决心。

“过去5年，问界系列交付超70万台车，全部搭载着宁德时代电池，这份信任，让我倍感珍惜，也深知责任重大。”宁德时代董事长兼CEO曾毓群表示，宁德时代在赛力斯布局的这条产线，是宁德时代最先进的智能化、数字化产线，未来，宁德时代希望继续助力问界在高端新能源市场持续领先。

重庆社科院产业经济研究所副研究员詹懿认为，赛力斯与宁德时代的“双向奔赴”，给了很多国内汽车企业一个启示：想要塑造品牌，就要在供应链环节下功夫，用好的配件、材料去造车，这既保证了产品的质量，也提升了品牌的形象。

重庆车企也意识到这一点。比如，长安汽车与华为、宁德时代合作打造了高端汽车品牌“阿维塔”。

生产逻辑有变

供应链深度融合提升产能

6月中旬，赛力斯方面宣布，问界M8在上市58天内已交付3万台。这一交付速度，放眼业内都算快的，但对于不少订购了问界M8的车主而言，这一速度依旧有点“慢”。

“我是6月初大定的问界M8，当时给我说提车时间在8—10周。”市民杨枫介绍，虽然知道要两个月左右才能拿到车，但等待的过程难免“心欠欠”的，因此自己每天都会打开App查询订单信息有没有更新。

销量越高，提车时间越长，这是市民在油车时代就有的共识。但在新能源汽车时代，受生产逻辑的改变，这一环节进一步被放大。

以前的油车，一款车无外乎高中低等配置，每种配置里面个性化元素少。大多数主机厂会提前生产一批车以作库存，消费者在购买时等待时间也相对短。而新能源汽车不仅有高中低等配置，每一个配置中还有多项个性化元素，比如是否安装电动门、是否需要后排影音系统，是否配备零重力座椅等，厂商难以提前生产。

这种生产逻辑上的变化，其实是对汽车企业产能的一个考验。因此，如何提升产能，是国内新能源汽车发展必须面对的问题。“厂中厂”模式是赛力斯在产能提升方面探索出的路径之一。

“以前造车，肯定是我们先从供应商那边拿原料，然后再在自家工厂进行生产、组装。”赛力斯相关负责人说，且不论供应商生产效率如何，光是运输环节就需要大量的时间成本。

为此，赛力斯与仪表、压铸、座椅等供应商合作，在业内首创“厂中厂”模式——让供应企业在赛力斯工厂中布局生产线，减少生产过程中的“中间环节”，从而提升生产效能。

“这种方式，让我们一个月的产能提升了数倍。”赛力斯汽车供应链体系总经理石增超表示，供应链深度融合成为公司产能提升的关键因素。

宁德时代与赛力斯合作布局“厂中厂”后，便为问界系列锁定了电池产能，提升了其产品交付速度，缩短用户提车周期，也为其持续拿订单、塑品牌提供了良性循环。

市经信委主任王志杰表示，当前汽车产业正经历一场前所未有的深刻变革，产业链供应链体系也随之发生转变。宁德时代与赛力斯的合作，是双方共建产业链供应链共赢生态圈的标志性成果。未来，重庆将顺势而为，积极推动整车与零部件产业链供应链纵向垂直整合，横向集链成群，构建全新的汽车产业生态，努力推动智能网联新能源汽车产业从链条型线性发展向生态型网状融合体系发展。

唱响“双城记”

区域协作是大势所趋

除了企业层面外，赛力斯与宁德时代的合作，还有一个大的背景：成渝地区双城经济圈建设。

数据显示，2024年，川渝两地新能源汽车产量达到108.7万辆，同比增长68.3%，占全国总量的8.4%。同时，两地还在协同打造智能网联新能源汽车产业集群，加速成为我国新能源造车版图的重要力量之一。

在此背景下，川渝两地的汽车上下游企业早就开始协同发展。以长安深蓝的SL03车型为例，其电池来自中创新航成都龙泉驿工厂和宁德时代四川宜宾工厂；四川建安工业雅安工厂，为其配套悬架后轴等；四川瑞可达绵阳工厂配套连接系统……

“我们与宁德时代建立‘厂中厂’，其实也是促进川渝零部件企业转型升级，推动产业链强链。”赛力斯相关负责人表示，双方的合作，不仅标志着成渝地区双城经济圈在新能源产业链协同发展迈出重要一步，也强化了川渝优势互补，让产品研发阶段就深度融合各方优势，实现资源共享、风险共担。

两江新区党工委副书记、管委会主任许宏球表示，此次投产不仅是宁德时代自身发展的又一重要时刻，也将大幅提升赛力斯本地化配套能力，助力川渝两地产业协同跃上新台阶。

不只是川渝两地。从全国的视角来看，汽车产业链上的区域协同发展，已是大势所趋。

比如，京津冀地区拥有完整的汽车整车及核心零部件设计、研发、验证体系：车灯、座椅、变速箱等零部件来自天津，蓄电池、行李架则由河北提供，而玻璃升降器和空气滤清器则来自北京。因此，京津冀地区提出区域协同发力，三地合力共造“一辆车”。

这种产业协同，也让京津冀地区新能源汽车产业发展迅速。2024年，京津冀地区新能源汽车年产量达到67.6万辆，同比增长154%。如今，三地汽车产业的产值已经超过8400亿元，成为京津冀制造业的“首位产业”。

长三角也是如此。《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提出，要围绕汽车等十大领域，强化区域优势产业协作，推动传统产业升级改造，建设一批国家级战略性新兴产业基地，形成若干世界级制造业集群。

如今，在长三角新能源汽车圈，有一句广为流传的话：上海开发“大脑”芯片和智能网联，江苏提供“心脏”动力电池，浙江完成“身体”的一体化压铸，安徽再将它们组装成整车。

今年一季度，我国汽车产销分别完成756.1万辆、747万辆，而长三角的汽车产量累计达204.09万辆，这意味着，前三月全国每生产4辆汽车，就有1辆来自长三角地区。

面对这一趋势，重庆的车企也在加速布局产业链条，深化区域协同。

以赛力斯为例，目前该企业除了在川渝地区布局外，也与京津冀、长三角等地区企业有合作。比如，赛力斯现在采用的9800吨一体化压铸技术，就由广东的文灿集团供应；再如，重庆还与天津的中国汽车技术研究中心建立了长期战略合作关系，随着L3自动驾驶逐步产业化，双方正在深化合作，不断强化安全攻防测试，让用户放心驾乘。

拼经济 抓发展

从资金返库到万亩药谷

城口明通镇的林下经济突围战

■新重庆-重庆日报记者 彭瑜

夏至这天，曾兴友小心翼翼地刨开泥土，看到点点嫩绿破土而出，忍不住惊喜地叫出声：“有希望了！重楼活啦！”

61岁的曾兴友是城口县明通镇龙泉村的老林农。2012年，他与人合伙流转了金字山周边3000亩林地。10余年间，曾兴友试种过多种中药材，仅有重楼种植成功。

他的困境，也是明通镇的缩影——这里产业滞后，全镇中药材种植面积不足200亩，每年22万元的产业到户资金，竟只能发出6万元。

转机始于去年。重庆之源生物科技有限公司（以下简称之源生物）在金字山“砸”下600多万元，一口气种下600亩名贵药材重楼，正式拉开了明通镇产业突围战的序幕。

600万元投资“砸”醒沉睡荒山

明通镇素有“城口南大门”之称，国道G211与国道G347在此交汇，万人场镇商业众多。但繁华表象下，是产业结构的深层“跛脚”。“三产火爆，一二产却尴尬‘空心’。”明通镇产业发展中心主任王志超坦言，餐饮住宿红红火火，种养业却零星散乱，加工业更是空白一片。

去年8月，镇党委书记林璨到任后，把“补齐产业短板”作为头号课题。但质疑声不少：海拔落差大（500—2300米），山下陡坡悬崖，山上林地遍布，还有不少“断头路”，种养业能行吗？不少人觉得“还是搞三产稳当”。

“眼光要放长远！”林璨给大家算账：城开高速通车后，过境车辆已明显减少。眼下生意好，全靠上千名高铁施工人员支撑，“等渝西高铁通车，要留人、要岗位，必须靠扎扎实实的产业！”

破局之机，随着林权制度改革悄然到来——全镇4.7万亩国储林可发展林下经济！明通镇党委政府果断决策：从见效相对较快、市场前景看好的中药材开始试点突围。

去年9月，之源生物负责人张国梅考察金字山后，迅速拍板：投资600万元，发展600亩重楼！这笔沉甸甸的投资，像一粒火种，点燃了沉寂多年的荒山。

强村公司织密产业“血脉”

之源生物的大手笔，让曾兴友又惊又喜，也给当地苦苦摸索的药农注入一剂强心针。

“城口适合种重楼的地方不少，但道路通到山上是关键加分项！”明通镇镇长彭浪屿说，“产业要兴，基础设施和营商服务必须‘双到位’。”

一场覆盖全镇的产业基础设施“大摸底”迅即展开。

紧接着，明通镇引导7个村（居）抱团入股，成立强村公司。这家公司肩负双重使命：一是承接符合政策的基础设施项目，壮大集体经济；二是建立中药材试种基地，为全镇产业探路示范。

“看！路通了，水来了！”在金字山中药材基地，曾兴友指着新修的200米人行便道、2个灌溉水池、1处抽水泵房，还有刚刚维护好的2.3公里产业路说，“总算告别肩挑背扛骡子拖的苦日子了！”

基础设施围着产业转：平安村山坪至大荒地4.2公里产业路竣工；金六村天麻基地4公里道路完成硬化；乐山村药材基地3.8公里“断头路”打通，车辆直达覆盖600余亩党参、云木香种植区，带动70余户村民务工增收4.9万元；平安村83亩高标准农田配套“稻鱼共生”系统，实现机耕机收，降本超30%……

一年多来，明通镇打通2条“断头路”，修建水池6口、产业道路8公里，产业“血脉”日益畅通。强村公司在乐山村的石斛育苗基地也传来捷报：4.6万丛石斛长势喜人，存活率高达95%，带动周边15户村民发展产业。

药香引来万亩蓝图

去年底，之源生物在金六村追加投资200万元，发展500亩天麻。“追加投资，就冲着明通镇的营商环境！”张国梅坦言，考察金字山时，打动她的不仅是路通到山上，更是当地干部群众盼发展、谋发展的决心和劲头。

“龙头企业来了，我心里有了底！”曾兴友干劲十足，今年一口气将黄连种植面积从70亩扩至200亩。

明通镇聚力发展中药材的浓厚氛围，像磁石般吸引着外界目光。今年6月初，一家巫溪中药材公司前来考察后，当场拍板：投资5000万元，在乐山村发展500亩贝母！

蓝图已然绘就。依托林业改革，明通镇低山区6000余亩低效林正改造种植漆树、黄柏等“三木药材”；中高山区，淫羊藿、重楼等中药材正连片铺展，目标4000亩。

“强村公司探路示范，龙头企业落地生根，种植大户信心倍增，产业‘雪球’越滚越大。”王志超信心满满，“我们将持续引进市场主体，带动群众规模种植厚朴、杜仲、黄柏等经济林，套种箭叶淫羊藿、天麻、大黄等药材，向‘万亩中药材基地’冲刺。同时深挖文旅资源，探索林文旅、药旅融合新路。”

云阳：

凉资源变热经济

6月28日，云阳县龙缸景区，游客正在游玩。

初夏时节，云阳各地利用凉资源，纷纷“解锁”消夏新模式，进一步激发文旅消费市场活力，为“夏日经济”注入勃勃生机。

通讯员 陈碧生 摄/视觉重庆

老挝木薯淀粉“极速”抵渝

“铁路快通+车边直提”助力重庆跨境物流再提速

本报讯 （新重庆-重庆日报首席记者 杨骏）7月1日，记者从重庆海关了解到，日前，一列满载265吨老挝优质木薯淀粉的中老铁路国际货运班列抵渝，该班列首次使用了“铁路快通+车边直提”组合模式，为重庆跨境物流提供了新动力。

“铁路快通”是海关总署为进一步畅通国际铁路运输物流大通道、提高铁路进出口货物运输通行效率和通关便利化水平推出的新型监管业务模式。重庆在全国率先实现中老、中越班列进出境“铁路快通”模式双向贯通、常态运作，单趟班列节省口岸通行时间1至2天。

“车边直提”则是列车抵达货站后，货物只要未被海关布控查验且报关单已放行，即可直接在铁路线完成提货，省去了传统模式落箱—办理手续—再吊装出区的步骤，实现从铁路线直达仓库。“‘铁路快通’叠加‘车边直提’，真正实现从铁路干线到企业仓库的无缝衔接。”重庆海关所属西永海关副关长李宏春说。

亲历此次运输的民生国际货物运输代理有限公司负责人郑铭野表示，过去，跨境铁路运输涉及较多手续环节，货物在口岸停留产生的相关成本也较高。现在，“铁路快通+车边直提”模式，不仅让木薯淀粉整体通关时间缩短1—2天，还让单箱成本降低约500元，大幅节省了时间和成本，“更关键的是让我们能更灵活、更敏捷地安排生产和销售计划，增强了在国际市场的竞争力。”

重庆海关相关负责人表示，“铁路快通+车边直提”模式通过数据互通、优化业务流程以及将监管环节前移，切实破解了跨境物流在时效和成本方面的关键难题，显著增强了国际物流通道的竞争优势。接下来，重庆海关将加大该模式推广力度，深化关地协同配合，充分释放改革红利，助力西部陆海新通道跑出高质量发展“加速度”。

深耕细分赛道

“重庆造”微胶囊牵手世界500强

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 申晓佳）7月2日，记者从两江新区获悉，两江新区企业重庆小丸生物科技股份有限公司（以下简称小丸生物）深耕细分赛道，专注于微胶囊生产研发，与宝洁、欧莱雅等世界500强企业长期合作。

微胶囊技术是将活性成分包裹在微型胶囊中，通过物理或化学刺激（如摩擦、温度、pH值变化）实现可控释放的技术，常见于牙膏、护肤品等产品。2004年，小丸生物董事长袁彦洁在生物医药行业工作，团队接到韩国爱茉莉太平洋集团的一个需求：想要生产一款松盐牙膏，将松油藏在微颗粒之中，待刷牙的时候再缓慢释放出来。

袁彦洁和团队经过数月攻关，成功研发出符合要求的微胶囊技术，拿下首个国际订单，小丸生物也应运而生。此后，小丸生物成为韩国爱茉莉太平洋集团的长期供应商，并不断开拓国内外市场。

2008年，小丸生物与重庆登康口腔护理用品股份有限公司达成合作，在冷酸灵牙膏中应用微胶囊技术。2009年，又与宝洁公司达成合作，将微胶囊用于玉兰油沐浴露中。

合作建立之初，宝洁派团队来到小丸生物指导建立质检部门，同时建议小丸生物申请拿下化妆品GMP认证（即国家药监局为保障化妆品质量安全而推行的强制性认证体系）。小丸生物听取建议，申请到了上述认证。正因获得认证，此后，欧莱雅集团、联合利华集团等世界500强企业也陆续前来，定制化开发微胶囊产品。

2022年，小丸生物成立全资子公司湃乐驰，立足高标准、智能化发展方向，在重庆大地（国际）生命科学园投建2万平方米的生产车间及研发中心。2024年，生产车间及研发中心建成投用，小丸生物的业务覆盖化妆品、药品的ODM（原始设计制造商）、OEM（代工生产）服务，进一步拓宽国际化市场。目前，小丸生物的微胶囊已应用于潘婷深水发膜、佳洁士牙膏等多款国际知名产品。