

年诊疗量超16亿人次！中医药法护航“中华瑰宝”

■新华社记者 田晓航 徐鹏航

超16亿人次！这是初步统计的2024年全国医疗卫生机构中医类总诊疗量，也是自2017年7月1日《中华人民共和国中医药法》施行以来，中医药事业发展的一个生动注脚。

国务院办公厅发文加快提升中药质量、促进中医药产业高质量发展，中医药健康促进行动被纳入健康中国行动……今年以来，以中医药法为“纲”的重磅政策密集出台，彰显着中医药在我国卫生健康事业中的重要角色，推动着中医药更好发挥其在维护和促进人民健康、建设健康中国中的独特优势。

历经三十余载酝酿，我国第一部中医药领域的综合性、全局性、基础性法律——中医药法于8年前施行，这是中医药发展的重要里程碑。

中医药法为中医药事业的改革与发展

“指明了航向”，推动了一系列配套法规和规范的出台。在法律引领和政策支持下，中医药传承创新发展取得了有目共睹的成就——

我国基本实现了地市办中医医院全覆盖和社区卫生服务中心、乡镇卫生院设置中医馆全覆盖，中医类别执业（助理）医师数达到97.1万人；摸清了18817种中药资源本底，中药饮片抽检质量整体合格率逐年提升至97%左右，中成药合格率保持在99%以上；公民中医药健康文化素养水平持续提升达到24.62%……

中医药服务更加普惠可及——

随着中医药服务网络延伸、服务能力提升，中医诊疗量明显增长。国家中医药管理局监测统计中心初步统计显示，2024年全国医疗卫生机构中医类总诊疗量超16亿人次，较2023年明显增长。仅在中国中医科学院广安门医院，今年1月至5月的日均诊疗量就超过一万人次。

中药品种加速“上新”——

小儿黄金止咳颗粒、芪防鼻通片、小儿牛黄退热贴膏……2021年中药审评审批制度改革以来，已有53个中药新药获批上市，其中包括25个古代经典名方中药复方制剂，中药创新研发活力不断增强。

不仅如此，儿童用药上市数量不断增加。2019年以来已有6个儿童专用中药新药获批，为儿童用药提供了新的选择。

中医药文化火遍神州——

中医学蕴含着丰富的哲学思想和人文精神，其倡导的“春捂秋冻”“寒头暖足”“寓医于食”等养生理念和方法，在中医药服务和文化活动中日益深入人心。

中药梳、药枕、中药香囊等文创产品热销，中式养生茶饮流行，中医药文化夜市火爆出圈，中医夜校、夜间推拿门诊吸引众多年轻人……传统中医药正以各种“新姿态”拥抱现代生活。

在中医药法指引下，中医药的“国际

范儿”也越来越足：我国推动世界卫生组织制订新一轮传统医学发展战略；与世卫组织联合举办2024世界传统医药大会，形成一系列务实成果，筹备成立全球传统医学联盟；推动国际标准化组织成立中医药技术委员会，发布121项中医药国际标准……

中医学作为中国古代科学的瑰宝，其价值还远未被充分发掘：国家层面有待出台中药材种植养殖、采集、贮存和初加工的技术规范、标准；人工智能等新技术可以在中医药人才培养、诊疗和知识普及中发挥更大作用；中医药“走出去”还需熟练掌握“国际通用语言”，加强国际合作……

如何让千年智慧传得更远、走向更广阔世界，这是时代赋予我们的新课题。

有理由相信，法律护航，中医药将为人类健康作出更大贡献，“中华瑰宝”将绽放出更加璀璨的光芒。

（据新华社北京7月1日电）

外交部发言人宣布 中方对菲律宾前参议员 托伦蒂诺实施制裁

新华社北京7月1日电 外交部发言人1日宣布中方对菲律宾前参议员托伦蒂诺实施制裁。

发言人表示，一段时间以来，菲律宾个别反华政客出于一己私利，在涉华问题上采取了一系列恶意言行，损害中国利益，破坏中菲关系。中国政府捍卫国家主权、安全、发展利益的决心坚定不移。中方决定，对在涉华问题上表现恶劣的菲律宾前参议员托伦蒂诺实施制裁，禁止其入境中国内地和香港、澳门。

国航C909开通首条国际航线

据新华社呼和浩特7月1日电 （记者 王聿昊 朱文哲）7月1日8时许，由国产客机C909执飞的国航CA757航班从呼和浩特白塔国际机场起飞，经过1个多小时的飞行后顺利抵达蒙古国首都乌兰巴托，标志着国航首条C909国际航线正式开通。

该航线由呼和浩特往返乌兰巴托，航班号CA757/8，每周运营7个航班。“结合C909机型特点，我们对该航线的飞行程序、跑道状况、导航设施等进行深入研究，制定了详细的飞行操作流程。”首航航班机长刘永光说。

据了解，自2020年接收首架C909客机以来，国航C909机队规模已达35架，累计安全飞行超11万小时。依托北京、成都、呼和浩特三大运行基地，国航C909客机已执飞超30条航线。

特朗普威胁调查 马斯克所获政府补贴 马斯克威胁让支持“大而美”法案的议员落选

综合新华社华盛顿7月1日电 针对亿万富翁埃隆·马斯克6月30日连发数十条帖文炮轰“大而美”税收和支出法案，美国总统特朗普7月1日在社交媒体上回应称，马斯克“获得的（美国政府）补贴可能比历史上任何人都多”，或许美国政府效率部应该好好调查下马斯克公司获取政府补贴的情况。

特朗普说：“到目前为止，埃隆（·马斯克）获得的（美国政府）补贴可能比历史上任何人都多，如果没有这些补贴，他很可能不得不关停企业回南非老家。”

马斯克当地时间6月30日再次猛批特朗普力推的“大而美”税收和支出法案，他连发数十条帖文，称那些支持该法案的议员应该感到羞愧，威胁要让那些投票支持该法案的国会议员们在明年输掉选举，并表示，“如果这个疯狂的支出法案通过，‘美国党’将在次日成立。”马斯克还用侮辱性词汇形容共和、民主两党，称“大而美”法案将创纪录地把债务上限推高5万亿美元。

特朗普政府上台后，马斯克曾任政府效率部负责人，不过，后来两人因“大而美”法案等关系破裂。特朗普曾称马斯克“疯了”，马斯克则称特朗普“忘恩负义”。

泰国宪法法院决定暂停佩通坦总理职权



七月一日，在位于泰国曼谷的总理府，佩通坦（中）出席内阁会议后离开。

数智浪潮涌巴渝 电商发展谱新篇 2025 重庆6·18电商节引领西部数字经济新时代

在数字经济蓬勃发展的时代浪潮中，电子商务已成为数字经济中发展规模最大、覆盖范围最广、创新创业最活跃的重要组成部分，在推动数实融合、消费升级、服务构建新发展格局中发挥了积极作用。

4月28日—6月28日，在市委、市政府指导下，市商务委联合两江新区管委会成功举办2025重庆6·18电商节（以下简称“电商节”）。活动以“数商赋能·智创未来”为主题，通过政企联动、平台协同，聚焦全域促销、资源整合、赋能发展及新场景新业态开拓，为西部数字商务发展注入新活力。值得一提的是，今年重庆6·18电商节首度与第七届中国西部国际投资贸易洽谈会联动，国际影响力与资源整合能力进一步提升。据第三方监测平台统计数据显示，活动期间全市网络零售额达534.2亿元，同比增长12.9%。

资源整合

激发电商发展新动能

5月22日，重庆悦来国际博览中心内热闹非凡，2025“渝品云集”电子商务资源对接大会在此举行。作为今年电商节核心活动之一，此次大会吸引了国内各大平台、头部MCN机构、直播达人、品牌企业等，专业人士超2000人，现场达成合作意向近2万笔，成为重庆乃至西部优质电商资源集聚度最高的一次对接盛会。

“大会首次在西部地区构建起覆盖电商全产业链的对接协同生态，推动西部好物加速走向全国。”市商务委相关负责人介绍，活动现场，8个重点项目集中签约，涵盖直播电商、供应链整合、数字平台建设等多个前沿领域，为重庆数字商务生态注入新动能。

此次盛会还联动浙江、四川、贵州、云南、新疆五省区发布“渝品云集”闪耀计划，通过共建跨区域产品库、达

人库，优化布局共同营销，打造西部电商一体化发展新范式，促进数商版图再拓新局，成为全国电商区域合作的标杆案例。

值得关注的是，为进一步提升重庆品牌的传播力和影响力，大会还推出“山城推荐官”机制，鼓励全国达人、企业代表为“渝货好品”代言，依托平台资源精准导流，让更多优质产品实现“出圈出彩”。

多维赋能

构建电商发展新格局

“直播间里就能360度看车，还能直接领购车补贴，这体验太绝了。”在两江新区汽车直播狂欢节暨P6 PARK陆地派对上，市民张先生兴奋不已。这次爱尚节，由重庆两江新区现代服务业局、两江新区产业发展集团联合主办，联动11家品牌经销商及本地60多位汽车、生活KOL达人，打造集“线



2025“渝品云集”电子商务资源对接大会

上直播导购+线下静态品鉴+动态试驾体验”于一体的沉浸式购车闭环，成功带动汽车消费热度上涨。

今年电商节，市商务委紧跟“33618”现代制造业集群体系建设要求，重点推动智能网联新能源汽车、食品及农产品加工等产业集群高质量发展，紧扣产业、金融、外贸三大关键要素，从供给、资金、渠道三方面同步发力，不断拓展全市35个亿元级网货产业带的增长空间，为重庆电商构建起更具实力和活力的发展格局。

在产业端，懂车帝创新推出“汽车综合电商”模式，政企携手投入100万元促销福利，有效激发汽车消费市场活力；淘宝打造“直播中国”荣昌夏布专场，通过展示织造技艺、讲述非遗故事，为荣昌夏布产业开辟线上增长新路径；“饿了么”发放荣昌卤鹅600万元消费券，京东打造荣昌卤鹅直播专

场，超400%的线上销售增长带动卤鹅生产加工提质增效。

在金融领域，2025数字经济新消费创享会成功举办，蚂蚁消金、厚生投资、美力城、零食有鸣等国内头部金融、投资机构和现象级消费品牌齐聚一堂，共议金融赋能、消费品创新、研发营销协同的新路径、新模式；蚂蚁消金联合超1000家本地商户推出“三重优惠”（政策补贴+商家让利+金融贴息），直接撬动10.8亿元消费增量。

在外贸维度，整合淘宝天猫、京东等各大线上平台资源开辟“外贸优品网上行”专区。线上开辟绿色通道、给予流量扶持等，线下则组织外贸企业参加中国食品电商博览会等活动，促进重庆外贸优品高效触达国内市场，推动“出口转内销”落地见效，为构建内外贸一体化发展新格局注入数智新动力。

场景创新

开启电商发展新赛道

从“山城直播嘉年华”东北主持天团洪崖洞地标专场创造超5000万元销售业绩，到淘宝“卖空行动”重庆“火锅山”直播带动火锅底料、重庆小面特色商品销售破千万元，直播电商让重庆好货走向全国、誉满四方；

从抖音“烟火重庆·风尚季”实现本地生活交易额达5亿元同比增长70%，到腾讯推出“山城烟火”直播成长计划，推动超千家“渝味360碗”特色美食、老字号等门店数字化转型，本地生活服务焕发出新生机；

从“百城千品上抖音”重庆水果专场对接会推动水果零售额提升30%，到“爱尚重庆·播动四季”次日达店铺直播抽奖狂欢派送百万元福利，即时零售让购物变得触手可及；

今年电商节，重庆立足产业特色和市场需求，积极探索直播电商、本地生活、即时零售等新消费场景，直播电商零售额突破百亿元。

全域促销

绘就电商消费新图景

今年电商节期间，重庆全域促销矩阵火力全开，政府、企业、民众协同发力，多领域点燃消费热情。

头部平台以“技术+流量”双轮赋能消费升级，累计释放超1亿元优惠福利，形成“千企万店共促销”盛况。其中，盒马发放重庆专属消费券1150万元，淘宝天猫举办“巴渝云链数贸节”推动特色产品上行，得物推出“筑潮”专项活动打造重庆潮流消费热点。

各区县也积极联动，本地消费场景百花齐放。两江新区借助龙兴通用机场、明月湖无人驾驶船基地等场景，开展水一陆一空沉浸式直播带货；綦江区联合抖音发起“寻味綦江”话题，带动非遗产品销量增长；奉节、武陵通过电商直播人才大赛培育本土主播数百名，构建起区域电商新生态。

企业更是主动出击，打造品牌IP实现强势出圈。在“渝品云集”全市公共品牌引领下，酉阳800、奉上好品等区域公共品牌矩阵效应显著，冷酸灵、小龙坎等品牌企业积极开展“冷热酸甜CP出道”、“垫江芍药出圈”等事件营销，带动重庆地标、老字号及新消费品牌在全网再掀新高潮，勾勒出“全民消费、全域联动”的生动图景。

从2017年首届电商节的“星星之火”，到如今“全域联动、全链协同”的“燎原之势”，重庆6·18电商节已连续举办九届，规模逐年壮大，形式不断创新，内容持续迭代，已逐渐成为西部电商知名IP活动。下一步，市商务委将持续巩固电商节成果，开展万物直播季、爱尚重庆·播动四季等全城全季线上促销活动。同时，加快推进“万店云集”电商主体孵化行动，招引培育优质电商主体；推动多跨融合加大模式创新，发展即时零售、直播电商、内容电商等电商新场景，充分挖掘消费潜力和增量；持续推进电商人才培育工程，探索建设重庆电子商务服务大脑，以数智化赋能电商行业生态提质。

杨雪梅 吴志杰

图片由重庆市商务委员会提供



淘宝直播卖空行动