

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

数读>>>

全市“15分钟高品质生活服务圈”建设取得初步成效

今年以来

- 重庆已完成**21个**社区综合服务体升级改造
- 新建体育公园**25个**、口袋公园**43个**
- 建设健身步道**39千米**
- 人均体育场地面积**3.33平方米**、较去年底提高**2.8%**
- 人均公园绿地面积**13.64平方米**、较去年底提高**5.6%**

■“渝里乡商”基层议事协商改革已在重庆**159个**街道、乡镇试点推进,推动解决楼道整治等居民身边小事**850余件**、惠及群众**150余万人**

■全市**1578个**社区食堂开展助餐服务**60万人次**

■拟新增家庭养老床位**3000余张**

■全市每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数达到**4.3个**,同比提升**29.3%**

权威发布

■新重庆-重庆日报记者 唐琴

6月30日,重庆举行“打造15分钟高品质生活服务圈”新闻发布会。记者从新闻发布会上获悉,作为探索超大城市现代化治理新路子的重要抓手,全市“15分钟高品质生活服务圈”建设取得初步成效。

今年以来,重庆已完成21个社区综合服务体升级改造,新建体育公园25个、口袋公园43个,建设健身步道39千米等。同时,“渝里乡商”基层议事协商改革已在重庆159个街道、乡镇试点推进,推动解决楼道整治等居民身边小事850余件,惠及群众150余万人,全市1578个社区食堂开展助餐服务60万人次等。

当前,重庆如何通过资源整合,统筹服务设施 and 标准,让老百姓尽享家门口的“幸福圈”?当天,出席发布会的嘉宾做出了解答。

留住社区烟火气

抓好场景打造和业态提升,配齐基本保障类业态

社区商业是便民服务区的重要组成部分,为了将“烟火气”留在社区,重庆积极推动商业服务专项改革。

做好顶层设计,制定印发《打造“15分钟商业服务圈”改革实施方案》和建设导则,有效链接基层治理、便捷出行、托育养老、健康就业、文体休憩等工作,共同推进商业服务圈建设。

其次,抓好场景打造。重庆着力构建“家门口”特色商业体系,比如,渝北区的紫薇路商业街构建区域夜间消费生态圈,引入夜味、夜赏、夜玩、夜购的“五夜”生活业态80多家。

同时,抓好业态提升。重庆聚焦“一店一早”“一菜一修”,大力实施品牌连锁便利店进社区、家政进社区、智慧菜市场改造等专项行动。比如,渝

九龙坡:

银发主题商场 满足老人消费新需求

6月30日,九龙坡区杨家坪步行街银发主题商业综合体“悠享时光里”,中老年人正休闲娱乐。

这是重庆首家银发主题商业综合体,在空间规划上实现了商业场景与生活场景的融合,为银发群体量身定制集消费、社交、娱乐、学习于一体的生活空间,还设置了托管孩子的空间。

记者 郑宇 摄/视觉重庆

重庆加速打造

15分钟

高品质生活服务圈

▶今年已新建体育公园25个、口袋公园43个,建设健身步道39千米

▶1578个社区食堂服务60万人次,拟新增家庭养老床位3000余张

区,智能识别出停车位和充电桩不足等具体问题,新增400多个停车位和部分充电桩。

未来,重庆将升级打造“15分钟高品质生活服务圈”应用,实现优质智慧生活服务“一站式”平台,用数字化帮助生活圈“查漏补缺”,用科技让生活更加舒心。

“量体裁衣”优化服务

根据“要什么”“缺什么”,进行针对性的规划建设

在城市不断建设发展的过程中,过去很多老旧小区匹配的养老、托育等资源不均衡。对此,重庆拿出了具体办法:

针对“供需匹配不足”,力求“精准直达”。重庆通过“渝快办”、社区微信群、网格员走访、开坝坝会等多种渠道,征集生活圈建设意见,高度重视“一老一小”和困难群体的实际需求,做到心中有数,明晰“要什么”。

大力推广“流动服务”。如,文化大篷车进社区、巡回医疗队下基层,让服务主动“跑”到居民身边。

建立动态“清单”,定期看大家用得不多、满意不满意,受欢迎的加力推广,没有人口的及时调整,确保服务跟着大家的需求走。

针对“资源分布不均”,全力“填平洼地”。深入开展设施现状摸底,将教育、医疗、养老、文体等各类服务资源精准标注在“一张图”上,一目了然明晰“缺什么”。

考虑到不同地区在资源禀赋、人口密度、经济水平等方面存在差异,制定规划导则、服务目录、建设指南等实施细则,指导各区县、各街道“量体裁衣”。如,老年人多的地方重点补充社区食堂、卫生站、活动室;年轻人多的地方重点补充托育点、运动场。

尽享品质文化生活

免费开放454个公共文化空间,优质节目深入基层演出

今年以来,重庆着力解决基层文化设施不够、供给不优、群众知晓率和参与率不高的问题,目前,中心城区已建成首批33个“15分钟品质文化生活圈”。

一方面,重庆将文化设施植入商

街、嵌入小区、融入公园,培育建设了454个新型公共文化空间,并全部实现了免费开放,节假日还错时、延时开放。

另一方面,重庆突破政府单一供给模式,鼓励、引导社会力量提供免费或低收费的文化服务。比如,市级院团携优质剧目、获奖作品深入区县演出53场,下半年还将继续演出。渝北区“文以载道”、江北区观音桥和合作村夜校、两江新区“意库学院”等艺术培训1672场。

同时,重庆正在持续迭代升级“高品质文化生活”数字线上应用场景,大家只需从“渝快办”App或“支付宝”“微信”的“渝快·文化生活”小程序进入,身边的各类文化设施和演出、展览、培训等十大类文化服务信息就一览无余。

凝聚社会治理新力量

更多社会主体参与建设“15分钟高品质生活服务圈”

近年来,重庆建设了“骑手友好街区”,外卖、快递小哥等新就业群体正成为消防隐患哨兵、社区网格管家。重庆正以友好型社区建设为抓手,引导更多社会主体参与建设“15分钟高品质生活服务圈”。

突出党建引领。搭建“渝里乡商”基层议事协商平台,引领带动社区党员、群众、商户、物业企业等参与社区服务规划、资源统筹、志愿服务等,推行“社区合伙人”治理模式,为居民提供义诊、爱心理发、日间照料等无偿或低偿服务。

突出需求导向。实施党群服务中心“亲民化”改造,建设20个“渝邻汇”社区综合服务体市级示范点,提供养老助餐、儿童科普、寒暑假公益托管等服务,兼顾关爱快递员、外卖小哥、网约车司机等新就业群体,因地制宜提供歇脚休憩、饭菜加热、充电上网、AED急救等服务。

突出队伍建设。选优配强社区工作者队伍,将原有的多个办事窗口整合为2至3个综合岗位,“一站式”办理低保、临时救助等基本服务事项。

突出数字赋能。基于“渝快办”打造“渝邻汇数智社区”应用,汇集社区党群服务中心、商户企业、公交站点、充电桩、停车位等便民数据,构建服务设施一键全景、居民自洽一码参与、邻里资源一键分享等场景。

拼经济 抓发展

合川清平镇逆势突围 玻璃产业产值超10亿元



重庆博永玻璃生产车间内,工人正在制作玻璃用品。
记者 周传勇 摄/视觉重庆

■新重庆-重庆日报记者 周传勇

6月25日,位于合川区清平镇的重庆市筑建玻璃有限公司(以下简称筑建玻璃)生产车间内,停工3个多月的窑炉终于复产。“之前资金链断了,付不起燃气费用,本以为厂子就要关停了,没想到相关部门靠前服务,积极协调,才转危为安。”公司董事长刘成书回想起那段难忘的经历时说。

今年3月,已经8个月没收到货款的筑建玻璃不得不选择停产。经过两个多月休整,筑建玻璃决定复产,但欠了燃气公司200万元的燃气费,对方要求先还款再通气。

“当时,货款还没有收回,没钱支付燃气费。”刘成书说,曾与对方多次协商先通气后还款,但一直没能达成共识。

后来,合川区清平镇人大主席李建忠了解到此事,便主动询问情况。“当时筑建玻璃接了上千万元的订单要赶着生产。”李建忠说,他也不认识该燃气公司的负责人,几经周折,终于和对方取得联系,经过几个小时地沟通,终于说动燃气公司先为筑建玻璃通气。

“目前公司已经恢复经营,工人们正加班加点生产,力争在9月前完成一个1000万元的订单。”刘成书说,抓生产的同时,他们继续积极寻找新客户,多拿订单,力争今年产值突破4000万元。

不止筑建玻璃,几公里外的重庆博永玻璃器皿有限公司(以下简称博永玻璃)生产车间内同样一片忙碌。“今年外贸订单增加,我们新建了3条自动生产线和一条人工

吹制线,来确保产量。”公司总经理庞钧云说,公司每年60%的产量都用于出口,今年预计还要增加10%,实现这一增速,得益于公司改变了出口策略。

以前,博永玻璃主要通过外贸公司开辟国际市场,自身参与较少。随着行业竞争日渐激烈,博永玻璃意识到要想长远发展,必须挖掘更多优质海外客户。

于是,博永玻璃自主招聘、培育了一批外贸人才,开始主动“走出去”,参加国外玻璃行业的展会,挖掘潜在客户。庞钧云说,今年在德国参展时,他们现场就拿到了一个60万元的订单,目前客户已经考察完公司,在与他们的交流中,公司的生产技术、工艺流程、产品质量也有了进一步提升,更契合欧洲市场需求,为未来发展奠定基础。

据介绍,博永玻璃有1000多万元的外贸订单正在抓紧生产,客户涵盖欧洲、中亚、印度等。“今年我们还把燃气炉升级为电炉,产品透明度、亮度更好,对开辟国际市场更有信心。”庞钧云说。

目前,镇内有窑炉的生产企业共23家,年产日用玻璃制品60多万吨,产品包括酒具、茶具、水具、餐具等3000多个品种,产品畅销全国并出口东南亚、中亚、欧洲等。”李建忠说,今年以来,全镇利用企业服务专员机制,常态化开展走访服务,解决企业招工、用能、融资、物流运输等难题20余次;并积极招引玻璃产业原材料供应商落户,探索石英砂、纯碱等大宗原材料集中采购,助力企业降本增效。今年1—5月,清平镇日用玻璃产业规模以上产值超10亿元、同比增长6.74%。

“涪陵造”新能源变压器 接入新疆喀什光伏项目

本报讯(新重庆-重庆日报记者 左黎韵)近日,新疆喀什疏附80万千瓦光伏发电项目实现全容量并网发电。涪陵高新技术企业重庆南瑞博瑞变压器有限公司(以下简称重庆博瑞)为项目提供了3台220kV新能源变压器,补齐了项目绿电供应的关键一环。

重庆博瑞由原四川省涪陵变压器厂改制而成,具备500kV及以下电力变压器和特种变压器设计制造能力,年产能5000万kVA。近年来,公司发力绿电赛道,自主研发了风电、光伏新能源变压器等新产品并实现工程化应用。

绕线、叠片、总装……记者来到公司220kV变压器总装车间,一台台设备正在自动运行赶制订单。

“新能源变压器的研发,不仅能够倒逼企业淘汰高耗能、高污染产能,转向清洁生产,还帮助我们的产品满足全球供应链绿色认证要求,有助于突破国际贸易壁垒。”重庆博瑞科创部负责人廖光华说。不久前,由重庆博瑞出口希腊

的6台变压器产品一次性通过试验,这也是他们首次在海外市场出口特种变压器产品。

“我们所供货的希腊迈特伦铝业是当地冶金行业的支柱,通过采用我们的变压器,该铝厂将扩充1/4的产能,进一步提升市场占有率。”重庆博瑞副总经理周观周说。

作为涪陵装备制造的领军企业,近年来,重庆博瑞紧扣应用场景增加研发投入,努力在高端装备制造、新能源接入解决方案等方面持续领跑。

去年底,重庆博瑞110kV混合绝缘油变压器被认定为全市首台(套)重大技术装备产品,突破了传统绝缘油变压器易老化的瓶颈,其使用寿命延长了50%。

据了解,7月重庆博瑞10kV配变智能化生产项目将进入试运行,预计9月正式投产。届时,重庆博瑞将形成“绕线—装配—干燥—总装—注油—检测”的全流程智能化闭环,可增加12000台配电变压器线的年生产能力,预计新增年产值5亿元。