

留得住人才和企业 城市发展空间拓展 高铁“呼啸” 南川驶上发展快车道



■新重庆-重庆日报记者 吴刚 邱小雅

从公司步行10分钟到南川北站,15分钟车程抵达重庆东站,再步行10分钟就能回到茶园的家——7月1日,渝厦高铁重庆至黔江段才通车几天,魏九波就已勾勒出了自己未来的工作生活日常。

魏九波的工作单位,是重庆市超群工业股份有限公司(下称超群工业),位于南川工业园区龙岩组团。南川是国家高速路网的重要枢纽,包茂高速、银百高速在此交汇,但在迈入高铁时代时,却“慢了一步”。过去,魏九波要回家,只能走高速,车程大概1个小时。

如今,南川终于通了高铁,不仅“魏九波们”的通勤效率大大提升,对于南川这座城市而言,也站上了区域经济腾飞的新起点。

一条铁轨,让人才输出地变身人才蓄水池

超群工业的主营业务,是汽车轮毂的研发、生产和销售。其产品为阿维塔、北汽等新能源汽车品牌提供配套,年产值超亿元。企业要进一步发展,人才、资本、信息等,缺一不可。不过,在高铁通车之前,要及时且高效集聚这些生产要素,并不容易。

超群工业董事长助理江红讲了一个故事。2023年初,他们计划引进一位上海交通大学材料学博士,专攻高强度铝合金轮毂的轻量化优化。人来了,谈得很不错,也初步达成了协议。

但最终,这位博士还是选择了一家苏州企业。江红后来得知,他爽约的理由,是交通不便,从南川至上海,高铁需中转重庆,全程近8小时。

“交通就像人才流动的毛细血管。交通不通畅,再好的平台也会失去吸引力。”江红感慨。

超群工业的遭遇,并非个例。南川区经信委副主任陈云霞透露,此前,南川超3成创新型企业引进高端人才时,都面临过类似的“最后一公里”难题。

而随着高铁正式通车,原本偏居一隅的南川工业园区龙岩组团,立马跃入“高铁经

济圈”。就拿超群工业来说,从办公楼落地窗望出去,就能看到呼啸而过的高铁列车。从这里出发,15分钟直达重庆中心城区,4个小时直达长沙。交通条件改善,对人才吸引力的提升,可谓是立竿见影——今年夏季招聘中,超群工业成功引进了多位来自长沙、福建的工程师。

而就整个南川工业园区龙岩组团而言,高铁的通车,不仅有力促进了要素集聚,还加速了产业升级。比如,投资逾7亿元的现代智慧科技产业园即将竣工,六栋现代化办公楼将在10月投入使用。这座“园中园”,承接的是数字产业,目前园区超三分之一面积已经完成招租。“高铁通了,南川和中心城区的时空距离极大缩短,企业愿意来南川投资,人才也愿意来南川工作。”陈云霞说。

南川工业园区的另一个组团——水江,同样享受到了“高铁红利”。南川是这条高铁线路目前唯一设了两个站的重庆区县,除了南川北站,另一个就设在水江。

据了解,作为重庆八大化工园区之一,南川水江化工产业园虽被众多化工企业视为“潜力股”,却长期面临企业数量有限、产业集群效应不足的困境。

2024年年初,宁夏能源巨头瑞科集团来水江考察,打算投资建设可持续航空燃料及高品质润滑油研发生产一体化项目。但签协议前,他们迟疑了。

“我们最担心的就是专家往来不便。”瑞科集团负责人的这句话,至今仍保存在陈云霞的微信里。“如果放在过去,这样的问题确实无解。但水江高铁站的设立,瞬间改变了局面。”陈云霞告诉记者,水江西站就在水江工业园区旁,步行距离不超过10分钟,从重庆中心城区过来只需要20分钟,能很好地解决专家驻场的交通便利性问题。

当年5月,瑞科集团就带着航空燃油及高品质润滑油项目正式落户水江工业园区。“过去我们带着优惠政策上门找企业,经常都卡在‘最后一公里’,而今年已有不少企业主动来谈入驻,一条铁轨,让南川从人才输出地变成了人才蓄水池。”陈云霞翻开招商日志,记者看到,最新一页记录着某全球500强配件商的考察日程。

坐高铁去金佛山,车程从90分钟缩短至50分钟内

“渝厦高铁开通后,茶园20分钟直达南川。”听闻这则消息后,家住南岸区茶园的徒步爱好者罗觅,第一时间在闺蜜群发起邀约:早上在茶园吃完小面出发,中午就能在金佛山徒步,下午还能赶回城里吃火锅。

一直以来,旅游资源都是南川发展的一张“王牌”——拥有金佛山、山王坪、神龙峡、黎香湖等众多优质文旅资源。然而,过去游客前往这些景点,要么乘坐旅游包车,辗转颠簸,要么选择自驾,舟车劳顿不说,甚至还可能找不到停车位。2023年夏季,周末在金佛山、“178”沿线停车经常“一位难求”。

“高铁通车后,游客的选择会极大丰富,时间也将大幅缩短。”南川区交通运输委道路运输管理中心主任郑林波算了一笔“时间账”:过去从中心城区自驾到金佛山景区,平均需要90分钟;而高铁开通后,从重庆东站到南川北站仅需15分钟,加上旅游直通车的接驳时间,全程不超过50分钟。

为迎接高铁开通,当地在南川北站出站口设立了旅游集散中心。游客从这里乘坐旅游直通车,半小时就能直达金佛山西、金佛山北、神龙峡,实现高铁与景区的无缝衔接。同时,南川还推出了高铁开通文旅惠民福利:今年11月30日前,游客本人凭南川、水江站高铁票可免费金佛山景区(不含南门)、神龙峡景区等景区的门票。

“我们预计高铁开通后,南川将迎来游客量井喷,尤其是张家界、长沙等地的客源有望大幅增长。”南川区文旅旅委宣传营销科相关人员介绍,为延长游客停留时间,他们正积极筹备金佛山国际旅游文化节,引进实施天星小镇“漫漂+夜游慢享”项目,还将在南川城区规划打造“烟火南川·烧烤之都”为主题的烧烤聚集区。

高铁带来的丰沛客流,将让更多的当地居民吃上“旅游饭”。

金佛山东麓的大有镇水源村,处在“大金佛山178环山趣驾”线路的核心位置。该村8处闲置房屋,目前已经有5处被盘活,专门用来建民宿酒店、餐饮等。

“荣芳草堂”,便是其中一处。“为了迎接高铁到来,今年我们对民宿内部设施进行了升级,还计划推出露天电影、亲近自然等娱

乐活动,同时还与附近景区联动,推出高铁+景区+民宿的套餐优惠。”这家民宿的经营者陈霞本说,预计今夏民宿的客流将同比增长4成。

以高铁车站为原点重塑城市空间格局

最近这段时间,家住南川龙济花园的退休教师老李,几乎每天都要到南川北站走走看看。透过延伸的铁轨,他眺望到一种全新的生活。

“我儿子在渝北工作,以前回来一趟,路上得两个小时,遇上堵车就没谱了。现在高铁通了,半个多小时就到了。”老李的脸上,是藏不住的笑意。

老李的笑容,浓缩着南川人对这条高铁的期盼。

“高铁对南川的影响,用‘脱胎换骨’来形容都不为过。”南川区发展改革委副主任廖建兵说,它不仅新增了一条对外通道,更重塑了南川的城市空间格局。

记者了解到,目前,南川正以南川北站为核心,完善布局“枢纽+”交通网络。例如,在南川北站周边,不仅有承载产业未来的智慧产业园,还规划了高品质的住宅小区、大型购物中心和医院。

又如,今年9月,重庆工业职业技术学院南川校区即将投用,为打造高效便捷的交通网络,南川推出了“高铁+公交”联运体系。新开通的108路公交专线连接高铁站与高校区,途经万达广场、客运西站等交通节点。“我们承诺‘高铁不到站、公交不收班’,确保无缝衔接。”郑林波介绍,目前全区72辆公交车已全部纳入该体系。

为让乡镇居民共享“高铁红利”,南川还推出摆渡换乘模式,以南川北站为中心,客运中心和西站为端点,形成“一大两小”联运格局。“就像接力赛,摆渡车会根据高铁班次滚动发车。”郑林波透露,目前城区至南平、大观、水江等方向的40余辆客车已纳入该体系。

水江镇的何胜峰大爷过去到重庆主城看病要折腾大半天,现在坐摆渡车转高铁,一个小时就能到达重医附二院江南院区。“真是太方便了!”说话间,老人的目光不自觉地望向水江站站台上的列车时刻表。那里显示的不只是发车时间,更是一个城市的崭新未来。

凡人微光 温暖山城 “王笑长”传播健康理念 20年完成 2300多场演讲



■新重庆-重庆日报记者 卞立成

1939年7月出生的王文栋,是南岸区电影发行放映公司的一名退休干部。这位充满活力的老人,退休后立志用演讲服务群众帮助他人。20年来,他义务传播“笑文化”和党的创新理论,大家都叫他“王笑长”。近日,2025年首次“中国好人榜”发布,王文栋荣获“助人为乐”中国好人。

参加工作时,王文栋就以出色的表达能力为人称道。退休后有了更多闲暇时光,他便琢磨起如何继续为群众服务。62岁那年,王文栋走进重庆师范大学进修学习,同年获得高级心理咨询师和优秀演讲师资格,成为中国演讲与口才协会会员、中国演讲口才网资深讲师。

2004年,王文栋在重庆文化宫参加了一场演讲比赛,他新颖的演讲形式和风趣的演讲内容多次引得现场观众捧腹大笑,一跃成为重庆“领笑人”,也开启了往后20年的“笑文化”传播之路。

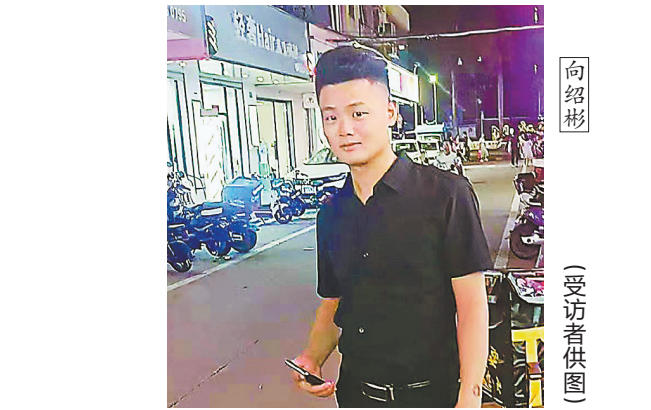
王文栋积攒了20多本演讲笔记本。“与时俱进,终身好学;积极人生,做事执着;阳光心态,健康快乐;理想信念,精神寄托。”这是他自编的重庆话顺口溜。每次演讲前,他总会反复演练,力求达到最好效果。如今85岁的他已完成2300多场演讲,听众超过22万人。

除了开展健康讲座,作为一名有着60多年党龄的老党员,王文栋还经常进行党的理论宣讲。每年夏天,他都会到丰都县太平坝乡避暑,在那里为乡里的老人开展专题宣讲。王文栋说,自己既然选择用演讲服务群众,就要把党的创新理论传递到千家万户。他每天坚持看新闻联播,自费订阅党报,关注时事,学习最时髦的网络语言。王文栋说:“老年人也要与时俱进。”

在重庆红十字会一次遗体捐献宣传活动中,王文栋毫不犹豫地填写了捐献申请登记表,成为重庆市第741号遗体捐献者。有人问他为何这么做,他笑着回答:“家人免得受累,节约丧事经费,有益和谐社会。”

“用健康美丽自己,用学习提升自己,用大爱充实自己,用奉献要求自己。”20年来,王文栋是这样说的,更是这样做的,他表示,今后仍将发挥余热,传播健康火种,“笑”对人生,与大家共同奔赴更健康更美好的未来。

“英雄小伙”向绍彬见义勇为 最后一跃 诠释人间大爱



■新重庆-重庆日报记者 卞立成

“儿子,你登上‘中国好人榜’了,爸爸为你自豪!”6月29日下午,2025年见义勇为“中国好人”向绍彬的父亲向启文看着儿子的照片,嘴里喃喃着。

向绍彬生前是重庆市巫山县两坪乡华家村村民,在广东省开平市TOP空间站当保安员。他奋力一跃舍己救人的故事,在家乡门口相传,感动着每一个聆听者。

时间倒回到2024年8月31日凌晨4时许,向绍彬上完夜班走出公司大门,发现两名女孩蹲在路边哭,他主动上前询问情况。两人说,朋友小平(化名)因感情问题欲轻生,在开平市城市广场附近打电话与她们告别,随时可能跳江。

“不用慌,我陪你们一起过去劝阻她。”向绍彬说。当3人赶到事发地时,小平正坐在大桥护栏外哭泣,身旁站着一名男性朋友周某。大家试图上前劝慰,小平突然身体后仰。向绍彬眼疾手快冲上前拉住小平的一只手,周某也拉住小平另一只手,但几番挣扎下来,小平还是挣脱了。向绍彬没有丝毫犹豫,纵身跳进江中施救。相关救援力量接报后立即赶到现场展开搜救,但夜色太暗搜寻困难,落水的两人早已不见踪影。

经全力搜救,次日凌晨6时许,向绍彬与轻生者小平的遗体被找到并打捞上岸,这位英雄小伙的生命永远定格在了34岁。

虽然未能成功救下轻生者,但向绍彬舍命一跃的精神依旧感动了所有人。2024年9月14日,广东省开平市授予向绍彬“见义勇为先进个人”称号。

近日,2025年首次“中国好人榜”发布,向绍彬荣获见义勇为“中国好人”称号。面对记者的采访,向启文紧握手中的照片,眼中饱含热泪:“我儿子做得对,他是好样的。我永远为他骄傲,为他自豪!”

创办于1943年,目前全国民营实体书店唯一“老字号” 先知书社守正创新淬火重生

【老字号新故事③】

“守正创新并不是抛弃传统,而是用当代的语汇和技术,重新激活老字号的文化内核,让它以一种更具活力、更贴近人心的姿态,融入新的时代。”

——先知书社现任“掌门人”银代明

■新重庆-重庆日报记者 白麟

“现在时局混乱,民不聊生,中国的孩子要多读书,中国才能先知先觉,中国才有希望!”近一个世纪前,在重庆安居古镇,一位爱国人士对当时还是书店学徒的银春田留下了这句嘱托。

这颗种子就此种下。1943年,银春田创办先知书屋,为读者点燃一束通往知识与理想的光。

岁月流逝,历经三代人的经营和坚守,先知书社实现完美转身,成为目前国内唯一一家经官方认定的民营实体书店“老字号”。

光影交辉中的文脉赓续

6月23日,记者走进铜梁吾悦广场的先知书社,首先映入眼帘的是一句镌刻在墙上的朱自清名言:“光与影有着和谐的旋律,如梵婀玲上奏着的名曲。”

抬头望去,天花板由放大的胶片灯带装饰,门口陈列架上空悬挂着一个巨大的老式照相机模型,四周墙壁则挂满了书店现任“掌门人”银代明游历时拍摄的风景与人物肖像。这里不像一家传统书店,更像一个艺术馆。

“我想把它作为一种文化类的展示,给看书、买书的人带来沉浸式文化体验。”银代明说,这种将个人审美与公共空间融合的技巧,正是书店“以人为本,与时俱进”经营理念的生动体现。

爱国人士的那句嘱托,是先知书社流进血液的文化使命。

“我爷爷把那句话记了一辈子。”银代明眼中满是敬意。

上世纪40年代,先知书屋售卖过《新华日报》《救亡日报》,还大量出售《文天祥》《岳



先知书社有一面墙贴满了读者的留言,银代明经常去翻看。

记者 白麟 摄/视觉重庆

飞》等爱国主义的小人书,并让当地人免费在店看书,成为铜梁县城青少年关心时事的一方天地。书店第二代传承人银万祥从小就在书店长大,后来接手,苦心经营。而后,随着公私合营,书店被迫关门。

历经时代变迁,1982年,改革开放春风吹遍大地,被压抑的求知欲井喷式爆发。银代明与妻子敏锐地捕捉到了机遇,决定把先知书屋的老招牌重新立起来。

“最开始就是两条板凳,一条竹栅栏,在巷子口支起个摊儿,打着一块‘先知书社’小木牌。”银代明回忆起当年的场景,“那是一个对知识无比狂热的年代,小书摊以旧书为主,总是围满了人。”

斜阳下,孩子们攥着汗湿的零钱,小心翼翼地翻看起了毛边的小人书;情侣们习惯在书摊前碰头,把一块看书当约会;甚至有读者为了一本刚到的好书争得面红耳赤。

虽然只是一个小巷,但银代明从来都是明码标价,也从不以次充好,有问题包退包换,先知书社口碑极佳,老读者众多。

爷爷和父母经常告诫银代明,做人做事必须“正”。对银代明而言,先知书屋的“正”,在于一以贯之的文化初心。

“书给我们全家带来的价值是不可估量

的,”银代明感慨道,“比如《钢铁是怎样炼成的》这本书对我影响很大。我性格比较坚韧,觉得无论做什么事,坚持就一定成功,所以书店我也一定会坚持下去,这是城市人文内涵的一处投影,更是连接过去与未来的精神标记。”

市场风暴中的淬火重生

上世纪90年代末期,与许多书店一样,先知书屋也出现经营困难。

“我把书摊暂时交给老婆打理,自己跑到市区去开出租车。”谈起那段经历,他语气里没有丝毫的窘迫,反而透着一股果决,“我当时就想,守在摊子上是等死,我得出去跑,去听,去看,去找出路!”

正是开出租车的经历,让他在与天南海北乘客的交流中,敏锐地发现了明信片、明星海报等新商机,并找到了全国书商的订货渠道,成功引流,焕发了新的生机。他扩大了门面,店名也改成了“先知书社”。

进入21世纪,一场更大的生存危机呼啸而至。

电商平台崛起,以颠覆性的低价策略,发起了残酷的价格战。城市商业租金持续飙升,许多独立书店难以承受。与此同时,数字阅读的普及,不少读者放下纸质书,转向屏