

市场有需求 人才有缺口

# 重庆养老服务行业人才如何培养

重报深一度

■新重庆-重庆日报记者 李志峰

近日,重庆启动全国首个养老服务类专业公费生培养试点项目的消息引发广泛关注。据悉,该项目由市民政局和重庆城市管理职业学院联合打造,今秋将迎来首批100名智慧养老服务公费生。

为什么开展这项试点?针对当前养老服务行业人才短缺现象,重庆高校将如何培养相关专业人才?连日来,记者进行了调查采访。

## 为何开展试点

行业人才缺口大,且结构性问题突出

“整个行业非常缺人,尤其缺一线护理人员。”6月23日,重庆城市管理职业学院智慧健康养老服务与管理专业带头人雷雨向记者道出了学校开设公费培养生项目试点的初衷。

雷雨称,近年来,随着我国老年人口基数大,老龄化速度快,特别是高龄、失能等老年人数量大,对养老服务人才数量需求大、品质要求高。

我市相关部门提供的数据显示,当前,重庆60岁以上老人已达801万,约占全市常住人口总量的1/4。养老服务人才需求量大,具有专业技能的人才缺口高达1.5万个。以养老护理员为例,缺口达1.7万人,不少还是“40后、50后”人员,80%的文化程度较低,养老服务招人难、用人难、留人难问题突出,迫切需要加快推进养老服务人才队伍建设。

“管理人才也很缺。”重庆惠源家养老机构管理有限公司负责人汤伟称,公司是全市首批养老机构之一,现有8家养老机构和27个养老服务站,有100多名养老服务人员,年服务人次在20万左右。在2018年之前,养老服务人员平均年龄在52岁。近几年,通过招进大学毕业生,从业人员平均年龄在三十几岁,但是中坚力量和上层的管理人员如养老院院长的缺口仍比较大。

“特别缺的是高技能人才。”南岸区一家养老机构负责人向记者介绍,“和以前的养老



服务只是讲护理和照顾不同,现在需要从业人员对老人们进行康复训练、护理引导,这些技能需要不断地学习。”

对此,市民政局相关负责人表示,目前,我市现有养老服务岗位多集中于一线护理员、助浴员等基础工种,而养老顾问、智慧产品设计师等符合老龄化需求升级的新兴职业需求量较大,“传统培养模式难以满足快速增长的多元化、专业化人才需求,人才扩容刻不容缓。”

## 人才怎么培养

开设老年心理与精神护理课程,企业导师授课,增加实践经历

据了解,目前,包括重庆城市管理职业学院在内,我市共有13所高校开设了养老服务相关专业,每年大概培养毕业生1000余人。例如,重庆三峡医药高等专科学校的智慧健康养老服务与管理专业,重庆护理职业学院老年保健与管理专业,重庆移通学院健康服务与管理、养老服务管理专业等。

这些院校是如何培养相关专业人才的呢?“这次的100名公费培养生是专门为重庆主城区大型养老服务机构,定向培养养老服务高技能人才。”雷雨介绍,该公费培养生项目以“自愿报名、择优录取、公费培养、定向就业”为特点,考生被录取后,须与学校、重庆市民政局签定定向协议,原则上不得转学和转专业。

在校期间,市民政局将统筹渝州养老集

团等20余家试点机构,为毕业生提供100%对口就业岗位。学生在校学习期间免缴学费和住宿费,毕业当年接受重庆市民政局及试点区县民政部门安排,到我市主城区养老服务机构就业,履约服务时间不少于三年。

在培养方式上,公费培养生项目将引进更多的企业导师授课,学生到行业机构锻炼时间也会大大增加;在课程上,将增加社区居家养老服务管理、医养康养结合管理等课程。

重庆移通学院健康服务与管理、养老服务管理专业一年共招140名学生。该专业负责人苟婷婷介绍,两个专业的学生除了要在学校的康养实训室开展实践培训外,每年,学生们还要到学校所在地——綦江区的有关社区、街道等,开展上百次的养老公益志愿服务,在实践中熟练技能。

重庆医药高等专科学校护理学院院长唐万珍为了培养养老服务人才,一方面,学院与国内高端养老龙头企业,以及医养结合示范养老机构等多家单位深度合作,以“订单式”培养为学生打通就业通道。另一方面,学校在课程中还专门开设了老年服务沟通实务、老年心理与精神护理,常用老年照护技术等课程,让学生的养老护理技能更加综合全面,具备细节和琐事处理能力。

## 如何让人才留下来

多部门一起发力,形成成熟的职业化输送路径

记者了解到,去年底,市民政局、市委社



▲6月16日,璧山区璧城街道杨柳坝社区香江嘉园小区,工作人员在老人家中为老人提供清洁、体检服务。记者 崔力 摄/视觉重庆

▲6月24日,九龙坡区黄桷坪街道邮电支路社区综合体食堂,设置“适老化餐区”,60岁以上老人爱心套餐仅需10元。记者 郑宇 摄/视觉重庆

会工作部、市教委等13个部门联合印发《重庆市加强养老服务人才队伍建设实施方案》(以下简称《方案》),破解养老服务人才队伍建设难题。

《方案》提出,将以发展养老服务技能人才为重点,到2027年,全市养老服务人才达到2.5万人,人才素质规模与全市人口老龄化发展趋势和老年人养老服务需求相适应。到2029年,全市养老服务人才达到3万人,人才对养老服务高质量发展的引领支撑作用明显增强。

具体来讲,《方案》明确了拓宽人才来源渠道、健全教育培训体系、加强专业教育培养、建设人才培养基地、加大人才培养力度等12项工作举措。

例如,我市将广泛吸纳城镇登记失业人员、离校未就业高校毕业生等重点就业群体到养老服务岗位就业,支持家政、物业、医务人员等人才转岗养老行业,引导养老服务机构开发就业见习岗位;将支持职业院校扩大招生规模,纳入职业教育扶持专业范围。到2027年,全市建设10个养老服务人才培训基地。

“解决养老行业‘用人荒’的难题,不仅仅只是招收更多护工那么简单。”唐万珍和苟婷婷均表示,如何让“青春养老人”留下来,如何让有经验的老护工跟上时代的节奏,需要营造良好的社会氛围,需要民政、人社、教育等部门一起发力,在专业人才的培养、职业技能的培训和鉴定等方面,形成成熟的职业化输送路径。

# 招聘,就要这样传递新信号

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 臧博

就业是最大的民生。每年毕业季,毕业生们的就业情况都牵动全社会的心。为此,从政府到企业,从高校到社会,各方都高度重视。重庆,也不例外。

6月24日,重庆市第六届“百日千万招聘专项行动”启动仪式暨“四大攻坚行动”市级专场招聘会举行。本次行动,计划用100天左右的时间,面向以高校毕业生为重点的各类求职者,开发归集千万条就业岗位信息,集中组织岗位对接活动,助推高质量充分就业。

专项行动,在重庆高校毕业生总量再创新高、整体就业面临较大压力的背景下展开,是一次精准滴灌。从政府层面看,连续六年

开展专项行动,精准聚焦和服务未就业高校毕业生,体现出了政府对就业一以贯之的重视;从市场角度看,大量优质国企、民企积极响应,对专项行动予以大力支持,也展现出企业的高度责任感与担当。

专项行动是一面镜子,观察它,能发现不少关于就业的新信号。

信号一,岗位的“重庆味”更浓了。今年,专场招聘会围绕“33618”现代制造业集群体系、“416”科技创新布局以及全市重点产业等,推出了131家企业的2300多个优质岗位,涵盖人工智能、新材料新能源、医疗健康、生产性服务业等重点领域。这些,让想留在重庆工作的毕业生,有了更丰富的选择空间,也让新重庆建设获得了源源不断的人才和智力支撑。

信号二,招聘的连接黏性更强了。过去,

招聘常遵循固定场地、固定时间、集中招聘的模式,此次专项行动,创新采取了“专场招聘+公共服务+直播带岗+普法宣传”相结合的模式,既全面又便捷,更贴合毕业生所需。以直播带岗区为例,“定点+流动”直播的方式,让招聘单位与求职者能够通过屏幕在线交流,也让许多有求职意向的毕业生在线观看直播。一方求职,一方招聘,一方观摩学习经验,称得上一举三得。

信号三,招聘服务又升级了,更加凸显人文性与规范性。人文性,体现在公共服务区的一站式服务。一站式服务,涵盖了政策咨询、就业指导、创业辅导、技能培训推介等方面,全方位呵护毕业生的求职热情。规范性,则集中在普法宣传上。专业法律人士现场向毕业生们提供法律咨询服务,帮同学们辨别招聘陷阱、黑中介等“就业坑”,帮助毕业生少

走弯路。

信号四,市场给专业培养的招聘反馈更清晰了。有一个场景,许多招聘会都出现过:一边是纠结找不到心仪岗位的毕业生,一边是苦恼招不到合适求职者的用人单位。这一矛盾反映出的求职匹配难题,已经成为影响就业的核心痛点。痛点,也可以成为变革的起点。对高校而言,在现有专业与市场需求之间,可进行更精细化的课程调整,同时根据行业趋势,对在校生进行更有针对性的就业指导。对相关部门而言,招聘类服务不在多而散,贵在精和准,要在保障充分就业的前提下,向着高质量就业多想办法。

从毕业到就业,只有各方形成合力、多措并举,“行”得有规范,“动”得见成效,才能助力毕业生走向更广阔的发展前景。

# 烧烤店成“苏超”赞助商的启示

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

“苏超”太火了,这次出圈的,是块“潦草”的广告牌——“东哈·东北街边烧烤”。这块广告牌出现在“苏超”第五轮的赛场上,8个字就是它的全部。对此一看,它的“邻居”都拥有品牌标识、英文名称,衬得“东哈烧烤”越发与众不同。

草根感满满的广告牌背后,有一个普通家庭的热血故事。90后老板娘张敬宇决定赞助的原因特别质朴:亲戚家孩子是一名体操运动员,全家都非常关心常州的体育赛事。看到体育局诚邀合作伙伴的信息,她就尝试了报名。“没想到苏超特别接地气”。通过审核后,“东哈烧烤”登上了赛场。

据报道,这笔赞助金是10万元。10万元,恐怕也得“烤”上许久才挣得来,足见这一家子“自来火”的真诚热爱。不难想象,得知申请成功后,夫妻俩一定很惊喜。将心比心地想,这份惊喜绝不只是来源于亮相的机会,更是一种令人意想不到的接纳。

一般而言,赛事赞助商多是实力较强的品牌。对大企业来说,这是有效提升曝光率的营销手段,赛事主办方自然也更乐得与家庭厚实的伙伴合作。然而,常州没因为小烧烤店力量有限、名气不大,就将其拒之门外,而是从头到尾平等待遇。今天,这块小小的

广告牌,点亮了城市的大情怀。

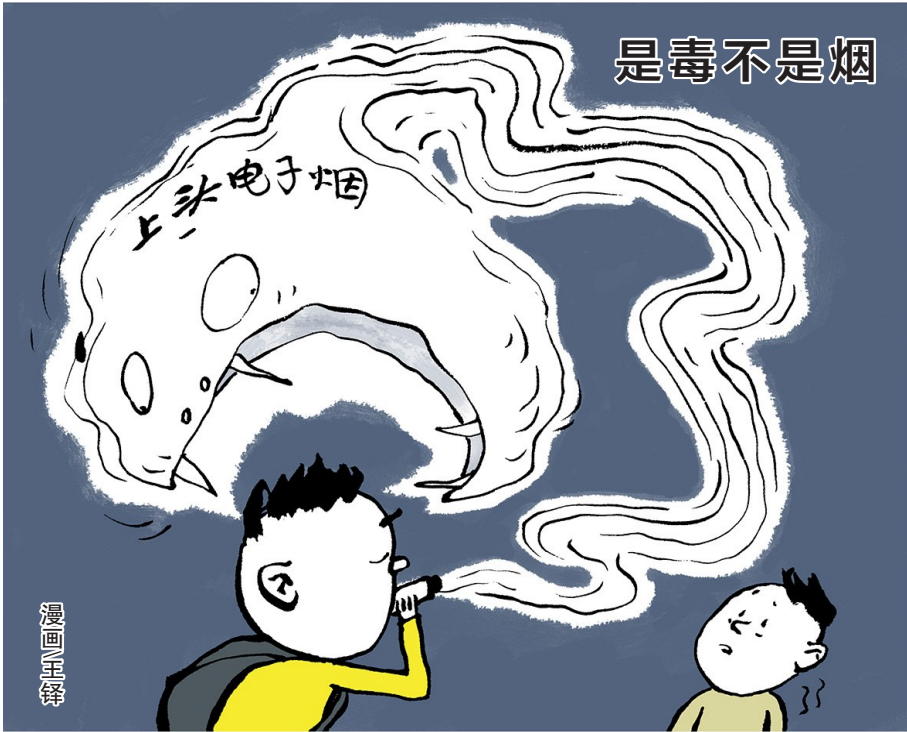
这份情怀里,写着一视同仁,写着温柔以待,写着一座城市对普通个体最郑重的托举。

站在城市发展的角度,知名企业就像大树,撑着财政、就业。不过,评价一座城市的营商环境,不仅要考量其如何以利好政策、服务专班扶持大树,更要看它如何照顾大树下的小草。在常州,像“东哈烧烤”一样的小草,也能登上城市的大舞台。哪怕“苏超”赞助门槛水涨船高,但谁也不能抢走“东哈烧烤”的C位,这就叫重信守诺。

当人们了解了“东哈烧烤”的创业史,会更好地理解它和常州的双向奔赴。2年前,夫妻俩卖了老家的房子,租下常州的铺子,经验不足的两人满心忐忑。回忆起过去,张敬宇落了泪,有苦涩,但更有感激——“办理营业执照,甚至只用了1小时”“城管的管理很人性化”“周边群众给了我们特别多的支持”。

一步步走来,夫妻俩的事业从路边摊走到烧烤店,如今又走上了热搜榜。这段旅程,见证了平凡个体的努力拼搏,更见证了人与城市的相互成全。正是常州一直以来的呵护与善待,让“东哈烧烤”站稳了脚跟,让普通人发自内心的想出一份力支持城市体育事业发展。如今,那块广告牌的内涵已经发生质变,它成了人和城市的情感纽带,成了城市爱人的最好证明。

输球又如何?常州,现在是最大赢家了。



近日,最高人民法院通报一批涉毒品典型案例。其中一起,直指贩卖含有依托咪酯成分的“上头电子烟”。依托咪酯,已于2023年10月1日被列入第二类精神药品目录,纳入国家列管。也就是说,所谓的“上头电子烟”,吸它就是吸毒,贩卖它就是贩毒。

点评:“上头电子烟”,是毒不是烟!6月26日是国际禁毒日,毒品的危害与禁毒的重要性有必要反复重申。现在,以“上头电子烟”为代表的不少新型毒品出现,相关部门要以一贯之严查严打,公众也要提升辨别能力,切忌因猎奇心理而步入歧途。

新闻多一点>>>

社区组建医养结合服务团队,为有需求老年人提供上门服务

## “家庭病床”有效破解失能老人看病难

■新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯

“您好,请问是王婆婆家吗?我们是社区卫生服务中心的护士,来给老人家置换尿管。”

两个月前,家住巴南区龙洲湾街道江南花都小区的王婆婆突发脑梗,治疗后瘫痪在床,需要长期留置胃管、尿管并定期更换。得知王婆婆的情况后,龙洲湾街道社区卫生服务中心(以下简称“卫生服务中心”)为其提供护理上门服务,解决了王婆婆看病难、家属护理难的问题。

王婆婆的情况并非个案。“随着社会老龄化程度不断加深,老年人口规模持续扩大,失能老人就医难、看病贵的问题日益凸显。”卫生服务中心党支部书记、主任周科介绍,众多失能老人因子女工作繁忙难以贴身照料,迫切需要专业、便捷的社区卫生服务。

2024年起,卫生服务中心探索“家庭病床”服务,组建医养结合服务团队,上门为失能且有医疗需求的老年人提供服务。

“我们依托网格化服务,将社区医养融入(村)社区网格化管理体系,对辖区内老年人、重病、病残、失能失智居民展开全面调查统计,建立完善的人员台账,精准掌握失能、半失能人员情况。”周科介绍,截至目前,卫生服务中心已建立失能人员台账72人,实际服务32人,通过评估后开展了上门服务近百人次。

“‘家庭病床’最主要的特征就是患者无需住院治疗,而是由我们提供上门诊疗服务。”周科介绍,卫生服务中心组建了医养结合服务团队,上门为失能老人开展换药、创面修复、安置胃管和尿管等服务。

“我们还对困难家庭适当减免医疗费用。”周科介绍,截至目前,卫生服务中心已为脑卒中后遗症、帕金森综合征、巨大压疮、阿尔茨海默病、骨折术后患者提供上门服务80余人次,共计为患者节约费用约1.2万余元。

开展“家庭病床”服务后,卫生服务中心还为有需求的老年人建立了个性化健康档案,从定期健康体检到日常健康管理,从疾病预防到康复治疗,全方位关注老年人健康需求。

龙洲湾街道辖区内的养老机构也是卫生服务中心重点关注的对象。“卫生服务中心与社区、村居、养老机构等建立紧密合作机制,共享医疗资源,为老年人提供更贴心的医养结合服务。”卫生服务中心全科医学科主任常琼介绍,每月底,卫生服务中心会集中对合作的养老机构进行巡诊,为老人们提供医疗服务。

■丁慎毅

在喧嚣的西安地铁中,一张写着“如果您需要帮助,可以拍拍我”的卡片被悄然递出。当老人犹豫的手,终于轻轻落在年轻志愿者的肩上,一次超越言语的托付便在此刻完成。这样的场景,在过去11年里,已然发生了上千次。近日,媒体纷纷报道陕西青年赵晨发起的“拍拍卡”行动,引发广泛关注。

“拍拍卡”的服务对象,是老年人。《中国老龄产业发展报告(2021—2022)》显示,截至2022年末,国内60岁及以上老年人中半失能、失能和失智老人约4400万。《中国老龄发展报告2024——中国老年人心理健康状况》蓝皮书显示,近1/4的老年人有孤独感。这样的情况下,许多老人宁可默默忍受不便,也不愿开口求助,这是老龄化社会的痛点之一。

赵晨与“拍拍卡”的故事,始于母亲迷路时一位陌生大学生的援手。最初,赵晨做一张A4纸挂在包上,上面写着“如果您需要帮助,可以拍拍我”。后来,他在网上发起“与子协老志愿者计划”,并得到全国数千名志愿者的响应和支持。如今,一款“助老”小程序,正在内测开发,异地子女可替父母发出需求,志愿者“接单”相助。在11年时光里,这颗温暖的种子,不断发芽成长。

“拍拍卡”的智慧,在于它用最轻的动作叩开了老人的心门。轻轻一拍,既维护了老人的尊严,又为窘迫与无助打开一个出口。有位志愿者说得很朴实:“这次我帮了你的爸妈,下次你也可能给我的爸妈一个微笑。”是的,当外卖员顺路搭载老人、商家自愿成为助老驿站,这些微光便汇聚在一起,照亮整个社会的安全感和幸福感。

一张卡片能感动全网,在于它使善意成为可触、可感、可参与的公共语言。当卡片变成文化,当互助成为习惯,善举便会持续涌现,如活水般滋养整片大地。

值得注意的是,还有一些新的社会互助模式,也在延续这种温暖和智慧。比如正在流行的“老幼共托”,将养老服务与托育服务相融合,在同一空间下进行老幼照料、代际学习和互动交流。这种流动的善意,或许能重塑城市的人文生态,让“老吾老以及人之老”成为默契的行动,最终形成“我为人人,人人为我”的良性循环。

当越来越多人加入这样的行动,我们的社会将成为一个“即便淋过雨,也愿为他人撑伞”的地方。在这里,每个肩膀都是助人的支点,每颗心灵皆是灯塔。

『拍拍卡』的温暖与智慧