

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

重庆医保建立参保激励约束机制

连续参保和基金零报销有激励,大病保险最高支付限额可达24万元

权威发布

一图看懂「激励约束机制」

奖

连续参保和基金零报销 有激励

- “两个激励”措施为独立设置,可同时享受
- 累计提高的总额度最高可达大病保险最高支付限额的20%

1 连续参保激励

条件:自2025年起,连续参加居民医保满4年,之后每连续参保1年,可享受连续参保激励

激励:提高大病保险最高支付限额4000元,累计不超过大病保险最高支付限额的20%

注意:如果中断参保,前期连续参保积累的年限自动清零,再参加居民医保时,年限需要重新计算。前期积累的奖励额度继续保留

2 基金零报销激励

条件:自2025年起,参加居民医保的群众,当年没有使用过包括门诊、住院在内的所有医疗费用的医保基金报销

激励:提高大病保险最高支付限额4000元,累计不超过大病保险最高支付限额的20%

注意:如果当年发生大病保险报销并使用了奖励额度,前期积累的奖励额度清零,下一年度重新开始计算

举例:目前重庆居民医保大病保险最高支付限额为20万元。按照激励措施,只要连续参保或基金零报销,奖励额度会一直增加,最高增加4万元,即大病保险最高支付限额可达到24万元

束

建立断保 约束机制

- 分为固定待遇等待期、变动待遇等待期,“两个等待期”期间不享受医保报销

1 固定待遇等待期:3个月

对象:自2025年起,未在居民医保集中参保期参保或未连续参保的人员(新生儿、医疗救助对象等特殊群体除外)

2 变动待遇等待期:断保1年增加1月

没有连续参保的。每多断保1年,在3个月的固定等待期基础上再增加1个月变动待遇等待期

如何修复变动待遇等待期

每多补缴1年的费用可以减少1个月变动等待期

制图/乔宇 资料来源:市政府新闻办



单位社保缴费业务的“网上办”和个人社保缴费业务的“掌上办”。

此外,近年来,我市全力推进医保数字赋能,目前已有19项医保业务纳入到全市“一件事一次办”集成服

务事项,有33项经办服务事项、22项便民服务对接“渝快办”平台。合作共建了400个基层医保服务站,医保参保登记、变更、查询、医疗费手工报销等15项医保业务已经实现了

“足不出户”帮代办。在全国范围内,重庆已经率先实现成渝地区“职工医保缴费年限”和“长期护理保险评估结论”省际互认,跨省住院费用直接结算率超90%。

重庆打造首个社保卡“一卡通”人才服务园区

实现政务服务、交通出行、生活消费等多场景一卡畅享

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 黄乔 实习生 马厚雪)副社保卡就餐享立减、乘公交领优惠、图书借阅一卡通行……近日,沙坪坝区青凤科创城企业7000多名员工率先体验社保卡从“单一功能”到“一卡多用”的转变。据了解,作为全市首个社保卡“一卡通”人才服务园区,青凤科创城已实现政务服务、交通出行、生活消费等多场景一卡畅享。该模式成熟

后,将向其他产业园区、工业园区和商务楼宇等场景复制推广。

“嗨!消费5.8元,立减3.88元。”6月25日,重庆利城减震器有限责任公司员工小陈在园区食堂刷社保卡买早餐时,优惠力度让她惊喜。另一边,园区公交站台,准备乘坐公交出行的员工们用社保卡轻轻一刷,原本2元的车费立减1.88元,仅需支付0.12元。

“借助社保卡金融功能,员工在园

区食堂、生活超市、休闲茶吧等生活服务场所消费,都能享受社保卡满减优惠。”市人社局相关负责人介绍,我市打造的“渝悦·社保卡‘一卡通’”线上服务专区,还专门针对16—35周岁青年来渝留渝大学生推出“免费行、免费住、免费游、送政策、送培训、送岗位、送服务、送文创”服务。

不仅如此,沙坪坝区人社局还与青凤科创城共建共享“用工蓄水池”,

为人才提供岗位推送、创业扶持等全链条服务,补贴还可通过社保卡优先发放。

市人社局相关负责人表示,下一步将以青凤科创城园区“一卡通”为典范,加速将园区成熟模式向其他产业园区、工业园区和商务楼宇等场景复制推广;持续创新拓展社保卡在人力社保、政务服务、交通出行、文化体验、就医购药以及教育科研等更多领域的深度应用。

整地引才 让“荒”地变“粮”田

——从奉节撂荒地之变看重庆耕地保护

■新重庆-重庆日报记者 申晓佳

6月25日是第35个全国“土地日”,宣传主题是“节约集约用地 严守耕地红线”。对于山地丘陵占比92%的重庆来说,如何摆脱山区坡耕地保护困境,让“劣”地变“粮”田?记者从市规划自然资源局获悉,奉节县从三方面入手,整理出千亩山区良田,就是重庆做法的一个缩影。

整治改良,让耕地“活”起来

这千亩山区良田,位于奉节县鹤峰乡长连村。这里是“九山半水半分田”的耕地资源薄弱村,耕地细碎,农业机械化作业困难,随着年轻劳动力外出务工,仅剩的几亩良田也逐渐荒废。

“这么大片田荒起,好可惜哦!如果整治好,我们再来种,那肯定耍得嘞!”2024年,村民闵启成对前来勘探的工作人员说。

当时,老闵并没有想到,一年后,他的愿望就会实现。

为解决长连村坡耕地撂荒问题,2024年,奉节县规划和自然资源局以耕地保护为立足点,通过召开村社干部座谈会、群众院坝会的方式,广泛了

解耕地撂荒原因,征求解决方式。随后,他们在长连村实施撂荒地整治,充分挖掘农村闲置宅基地、荒坡地的潜能,恢复撂荒耕地近400亩,同时还结合边角地整治、恢复地类整治等方式补充耕地180余亩,成功“变废为宝”。

如今,走进长连村,梯田井然有序,沟渠整齐通畅,道路四通八达,翠绿的黄瓜挂满枝头。“实施土地整治前,我们村都是些陡坡耕地,土薄地瘦,加上交通十分不便,对流转土地发展产业影响很大。”奉节县鹤峰乡长连村李支书介绍。

据了解,为解决长连村坡耕地质量问题,奉节县规划和自然资源局进行充分调研和踏勘,结合项目区耕地现状,通过实施台面重构、坡改梯工程,开展筑坎降坡和深挖培土方式改良耕地945亩;完善基础设施配套,维修山坪塘4座,新建蓄水池2口,整修沟渠4560米,改建田间道路9195米,让耕地真正实现了旱能灌涝能排,道路通达率也从不足30%提升到90%以上,成功将“坡地”改为“良田”。

引回人才,让耕地“用”起来

土地整理后,集中连片且配套设

施齐全,引来了返乡创业的人才。今年,长连村村民王玉兵返乡成立农业公司,承包了150余亩土地种植果蔬,带动10余名村民就业。

以前,长连村主要种植“三大挖”——土豆、玉米、红薯,农作物品种十分单一。为让整治后的耕地既“能用”又“用好”,奉节县规划和自然资源局借助“规划师下乡”系列活动,指导鹤峰乡高质量完成村规划编制,构建优质水稻、绿色蔬菜为主的特色产业空间布局。

当地乡政府抓住机会,借助引进本土人才返乡创业和支持农户发展种植的政策契机,鼓励返乡人士和农业大户流转土地近500亩,种植蔬菜瓜果,带动数十名村民在家门口就业,年人均务工收入5000元以上。

拓展功能,让耕地“好”起来

市规划自然资源局相关负责人介绍,重庆地处长江上游向中下游过渡地带,集大城市、大农村、大库区于一体,是典型的丘陵山区。

最新国土变更调查结果显示,重庆耕地面积2813万亩。其中,坡度大于15度的耕地占比接近总量的40%,

25度以上坡耕地占比达16%。并且,全市耕地图斑数量达400多万个,耕地图斑破碎、零星分散,“巴掌地”普遍存在。

近年来,全市逐步实施土地整理项目迭代升级,聚焦做优耕地“三位一体”保护,通过“划分整治单元、明确后期利用、全域耕地整理、基础设施配套”等措施拓展耕地多元服务功能,进一步优化农用地结构。围绕解决乡村耕地碎片化、空间布局无序化、土地资源利用低效化等问题,探索土地综合整治新模式,发展、壮大特色产业,引领乡村产业高质量发展。长连村就是一个典型例子。

该负责人表示,下一步,将结合我市“一张图”统筹林田空间改革试点,推动占补平衡和国土绿化空间专项规划市、区(县)、村三级传导机制落实。以全域土地综合整治为平台,以镇为实施单元,以村为整治单元,充分尊重村民意愿,由区县政府统筹推动各涉农部门整合资金、项目,共同选址、统一规划、集中实施,并与集体经济组织、新型农业经营主体等进行联动,引入农业产业,实现耕地持续利用,彰显耕地资源价值。

微信小游戏月活跃用户达5亿人以上,超过300款小游戏单季度流水超千万元——

重庆进军游戏产业新赛道

重报深一度

●2023年,中国小游戏市场收入规模飙升至200亿元,同比增长300%;2024年达到398.36亿元。行业普遍预测,2025年市场规模将突破600亿元大关,甚至可能超800亿元

●重庆文旅的多个IP宣布将上架微信小游戏IP合作平台,这是全国首个上线的城市文旅IP合集

■新重庆-重庆日报记者 杨骏 白麟 申晓佳

一个游戏产业“新赛道”,正在悄然崛起。

6月25日,在重庆举行的2025微信小游戏开发者大会上,微信小游戏团队披露了一组数据:当前,微信小游戏月活跃用户稳定在5亿人以上,累计注册用户数更是突破10亿大关。微信平台上有超过300款小游戏的单季度流水突破千万元。

小游戏泛指所有体积小、玩法简单的游戏。2023年,中国小游戏市场迎来快速增长期,收入规模飙升至200亿元,同比增长300%;2024年更是达到398.36亿元。行业普遍预测,2025年这一市场规模将突破600亿元大关,甚至可能超800亿元。

面对一个即将突破千亿元的市场,重庆准备好了吗?

全新业态下的价值“跃迁”

当下小游戏市场有多受欢迎?

微信小游戏平台相关人士介绍,当前小游戏的用户中,超过八成是主动寻找,而非以误触广告等方式进入游戏。今年,微信小游戏用户的在线日均时长,较去年同比增长10%。这些数据表明,小游戏这一形式,正在从小众尝鲜,向大众日常娱乐习惯转变。

商业价值的爆发更为直观。大会现场披露,以广告为主要收入的IAA(应用内广告)小游戏增长迅猛,广告主数量创下历史新高。

小游戏增长为何如此迅猛?社交平台的助力是重要原因。以前,小游戏大多以App为主要形式,比如曾爆火的《水果忍者》《愤怒的小鸟》等。但App需要用户主动下载,制作团队也要在多渠道进行推广。

目前,很多小游戏可以脱离App,直接移植到社交平台上,省去大量推广流程与成本。其中,微信作为我国受众面最广的社交软件,更是进一步降低了用户入门门槛。同时,其碎片化的游戏时间需求,也更适应大多数人的游戏习惯。

这些因素,让小游戏的用户群体进一步“泛化”。数据显示,相比从前以男性为主的用户群体,微信小游戏的用户中,女性和三线及以下城市人群占比超一半,一个更多元、更广阔的用户市场正在形成。

另一方面,随着微信等平台方提供的“基建”支持,小游戏开发者的创作门槛也不断降低。大会数据显示,在微信小游戏超过40万的开发者中,八成以上是30人以下的小团队。“我周围有很多同行,以前需要150—200人的团队去做一款小游戏。但现在,他们可以将这些人拆分为多个10—20人的团队,去做更多款小游戏。”麟心科技商务负责人王韵雪说。

重庆要用好“优势”

近年来,重庆也在大力推动游戏产业发展。当前,全市有3家网络游戏出版单位,创办培育以《网行者》期刊和“网行者大会”为代表的行业文化品牌,形成游戏版权服务、检测服务、审核服务、行调服务、协

会及智库支撑的网络游戏全链条服务体系,并集聚了腾讯、完美世界、哔哩哔哩等数字内容龙头企业。

但重庆游戏产业依然落后于上海、杭州等地区,面对小游戏这一产业新赛道,重庆该如何跑出优势?现场多位嘉宾给出了自己的建议。

“大会落户在重庆,高校资源是主要原因。”微信小游戏产品总监李卿表示,重庆有很多高校是小游戏领域的“潜力股”,比如四川美术学院、重庆邮电大学等,这为重庆发展小游戏提供了人才支撑。

王韵雪也有相似的看法。她表示,游戏行业需要活跃的思维和与时俱进的观点。很多刚毕业的游戏新人在理念上与游戏“老兵”不一样,但却能碰撞出很多有创意的点。同时,小游戏的玩法简单,这就要求其以更高的美术水平吸引玩家。重庆有川美这样的高校,这是很大的优势。

另一方面,丰富的本土文化也是重庆发力小游戏的底气。李卿介绍,此前微信小游戏平台发起过一个全国性的活动,重庆也是其中一站。凭借独特的地理地貌,重庆的内容在玩家群体中反馈更好。

基于此,有业内人士建议,重庆要打好“文化IP”这张牌,深度挖掘重庆特有的巴渝文化、三峡文化等元素,打造具有鲜明“重庆印记”的游戏作品,这是形成差异化竞争优势的最佳路径。

重庆已经在行动。大会现场,重庆文旅的多个IP上架微信小游戏IP合作平台,这是全国首个上线的城市文旅IP合集。

在大会现场,重庆市小游戏产业基地正式挂牌成立。该基地位于两江新区,将提供企业引入、出版申请、流量购买、落地宣传推广、重庆IP入驻以及游戏沙龙等系列专业服务。同时,该基地将出台培育政策,为入驻企业提供租金优惠、出版奖励、优质产品奖励、人才专项奖励等一系列支持,培育形成小游戏产业生态圈。

在具体的技术上,腾讯云互联网行业技术总经理陈亮提到了当下热门的AI。他表示,从辅助美术资源生成、关卡设计,再到智能化的广告投放,AI都有较好表现。AI技术有望大幅降低游戏开发成本、提升开发效率,甚至催生全新的游戏玩法。

小游戏也不能“赚快钱”

市场快速增长,不仅代表着繁荣,也意味着激烈的竞争。小游戏行业同样面临挑战。

首当其冲的,便是如何突破内容同质化的困局。会上,一位业内人士表示,随着大量开发者涌入,流量成本水涨船高,行业“内卷”加剧。为了保证高昂的广告投入能换来回报,许多开发者倾向于复制已被市场验证的成功模式,导致玩法雷同、创意枯竭的产品充斥市场。

其次,作为文化内容产业,游戏行业天然受到严格监管,每个小游戏的创作团队,都必须在追求商业利益与履行社会责任之间找到平衡。面对这些挑战,业内人士在大会上给出了清晰的解题思路:回归内容本身,追求长线价值。

李卿表示,最好的方式还是让用户去选择,通过市场竞争的方式,淘汰更多劣质小游戏。小游戏开发团队要聚焦游戏内容本身,通过优质的内核,在行业中立足。

微信公开课讲师杨静怡在分享中强调,玩法的持续创新是带动生态前进的根本动力,无论是经典玩法的再创造,还是不同类型的融合,都是突破同质化困局的利器。“小游戏正告别赚快钱的短视思维,进入长线经营时代,产品的生命周期和长期留存变得至关重要。”

“我们一年要做70—80个小游戏,能上线的可能只有一半,其中能有两个成为爆款就很好了。”云威科技CEO李力说,小游戏虽然是有潜力的新赛道,但开发团队也要经得起住失败,本质上还是要坚持内容为主。