

《习近平的文化情缘》 在意大利主流媒体播出

新华社罗马6月25日电（记者 刁泽）在中意建交65周年之际，由中国中央广播电视总台制作的大型节目《习近平的文化情缘》启播活动当地时间6月25日在罗马举行。即日起，节目在意大利阿尔玛电视台、多纳电视台、旅游电视台、拉齐奥电视台、伦巴第城市电视台、罗马科罗纳广播电视台、米兰帕维亚电视台、意大利《米兰财经报》网站等30多家意大利媒体陆续播出。

《习近平的文化情缘》选取习近平主席心系文化传承发展的生动故事，展

现他对“文化兴国运兴，文化强民族强”的深邃思考和珍爱文化遗产、赓续历史文脉的深沉情怀，向国际受众阐释习近平文化思想的精髓要义和习近平主席治国理政理念的深厚文化根基。节目实地探访河北正定、福建厦门、浙江杭州、甘肃敦煌等习近平工作或考察过的地方，通过影像资料、深入采访等多元叙事方式，立体呈现新时代中国在文明探源、文化遗产保护等方面的实践努力，彰显出中华文化源远流长、博大精深、兼收并蓄的独特魅力。



黑龙江尚志： 英雄之城书写山乡巨变新故事

■新华社记者 强勇 古一平 刘赫垚

黑龙江省尚志市是一座以东北抗联英雄赵尚志命名的城市。昔年，赵尚志、赵一曼等无数抗联将士在此抵御外辱，“南杨（杨靖宇）北赵（赵尚志）”“双枪白马”女政委等赫赫威名令敌人闻风丧胆。而今，这片红色沃土正日新月异展现着新的活力。

夏至时节，尚志市烈士纪念馆青松翠柏围绕，清脆的鸟鸣声不绝于耳，来此瞻仰的游客络绎不绝。

“由于物资匮乏，1934年赵尚志曾带领部队用自制木炮攻打宾州，重创敌军，从此‘木炮打宾州，声威震敌胆’的故事不脛而走，敌人惊呼‘小小的满洲国，大大的赵尚志’。”馆内，70多岁的尚志市烈士纪念馆原馆长杨雁的声音抑扬顿挫，说到动情处，仍不时哽咽。

“我最亲爱的孩子啊！母亲不用千言万语来教育你，就用实行来教育你。在你长大成人之后，希望不要忘记你的母亲是为国而牺牲的！”

纪念馆里，这段来自赵一曼临刑前写给儿子绝笔信中的话，杨雁深情诵念了一年又一年，感动了无数人。

回望烽火岁月，今朝扬鞭奋蹄。尚

志人在先辈的精神激励下，立足资源禀赋，发挥比较优势，加快当地振兴发展。被誉为“中国红树莓之乡”的尚志市地处北纬45度农产品黄金带，日照充足，全年无霜期137天左右。多年来，当地因地制宜发展以树莓、黑加仑为主的浆果种植特色加工产业，全市浆果种植面积达4.5万亩，浆果加工企业和合作社40多家，红树莓远销欧洲、南美洲等地区。

革命文化“红色游”、冰雪项目“白色游”、生态休闲“绿色游”……2024年尚志市接待游客270万人次，旅游业总收入同比增长36.9%，文旅产业发展方兴未艾。

近年来，尚志市打造了东北抗联英雄红色旅游线路和系列点位，年均接待游客约50万人次。尚志森林覆盖率74%，拥有4个国家级森林公园，是“天然大氧吧”。这里冰雪资源丰富，已承办两届亚冬会有关赛事。

一路走来，这片红色的土地上，一处处新貌引人欣喜、振奋。尚志市委书记张超说，尚志将赓续红色基因，不断巩固和放大比较优势，着力打造清洁能源、绿色食品、文旅康养等产业集群，加快推动实现高质量发展。

（据新华社哈尔滨6月25日电）

李明清在调研市青少年活动中心项目时强调 加强工程调度 严把质量关口 努力建设家长放心青少年满意的精品工程

本报讯（新重庆-重庆日报记者 张瑒）6月23日，市委副书记、市人大常委会副主任李明清前往两江新区调研市青少年活动中心项目建设情况。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于青少年工作的重要论述和视察重庆重要讲话重要指示精神，按照市委、市政府部署要求，高标准高质量推进市青少年活动中心项目建设各项工作，努力建设家长放心、青少年满意的精品工程。

李明清实地考察看了市青少年活动中心项目建设、工程验收、设施配套等项目进展，深入了解市少年宫、市少儿图书馆功能布局、运营模式、课程设置、师资引育等情况，随后主持召开座谈会，研究项目有关推进工作。

政务
简报

●6月25日，“多元共治 禁毒同行”国际禁毒日主题活动在市文联艺术剧场举行。副市长、市禁毒委主任、市公安局局长张安疆出席。（记者 周松）

●6月25日，第七届两岸融合发展（重庆）论坛在重庆开幕，市政协副主席王昱出席开幕式并致辞。（记者 周允）

统味道。

谋变 在数字化浪潮中重构商业逻辑

当百年技艺邂逅新消费浪潮，一场深刻的品牌革命正在山城上演。

美国网红“甲元哥”中国行期间，“卤鹅哥”林江带着荣昌卤鹅一路追随，上演“投喂”戏码。这场看似偶然的营销事件，最终演变为一场现象级的品牌传播：荣昌卤鹅抖音曝光率增长4050%，小红书“种草率”跻身全平台第六，全区卤鹅直播间日均订单量突破1000单，头部企业单日销量超5000只。其中，老字号品牌三惠卤鸭、鹅堂等以科技创新、网络营销等形式，稳稳地接住了这“泼天”的流量。

这场流量盛宴倒逼产业升级，荣昌区火速出台《卤鹅产业高质量发展行动方案》，剑指2026年10亿元产值，打造“百城万店”的目标。

除了善用网络营销之外，转型密码

蹲点点位：川渝高竹新区
蹲点记者：郭晓静 赵伟平

6月25日早上8:05，川渝高竹新区四川切纳科技有限公司（以下简称切纳科技）。距离正式上班还有25分钟，刘静快步走上三楼的生产车间，脱下外衣换上工装后，开始清点仓库备料、准备当天线束生产的原材料。

38岁的刘静，家住四川省邻水县高滩镇石马河村七组，婚后一直在家照顾老人和孩子。几年前，切纳科技落户邻水县高滩工业园，主要生产汽车线束、安全带线束报警系统等产品。刘静抱着试一试的想法去应聘，顺利成了切纳科技的一名工人。

2022年，刘静当上了车间班长，负责汽车线束等产品质量的巡检和产品的出库销售。刘静说，“从下料到产出一根合格的线束产品只需要几十秒，但有10多个环节，每个环节都要求工人聚精会神，稍不专注，产品就不达标。比如，第一个下线环



上百名留守妇女变身产业工人



六月二十五日，川渝高竹新区四川切纳科技有限公司，女工们在汽车线束生产线上工作。记者 刘力 摄影 视觉重庆

节，若工人把线束的尺寸搞错了，后面10多道工序就白忙活了，既耽误时间，又浪费原料。”

切纳科技生产车间共有10条生产线，每条生产线有10多个工位，刘静要挨个从每条生产线的第一个环节检查到最后一个环节。“这个是汽车的安全带线束，它会在你没有系好

安全带的时候传输报警信号，关乎车主安全，所以我们不敢有任何懈怠。”刘静说，厂里的100多名工人都是来自川渝两地的留守妇女，她们只上白班，下班后可以回家照顾家里老人和孩子。绝大多数工友来厂里上班前都从来没出来工作过，刚开始上班很紧张，一个月有7—8次产品召回，现

社区干部学会客家话 乡音架起“连心桥”

蹲点点位：荣昌区盘龙镇
蹲点记者：彭瑜 刘冲

荣昌区盘龙镇是重庆最大的客家方言岛，近4万客家人聚居于此。大建社区7700多名居民，绝大多数是客家人，客家话、普通话、重庆话在此交织。“宁卖祖上田，不丢祖宗言”的祖训深植人心，客家话是这里最日常的乡音。但对于初来乍到的外乡人而言，语言关就成了一个大问题，“翻译”必不可少。

6月24日，36岁的社区综合服务专干吕向娇对记者说，2016年，她从毗邻的龙集镇嫁到大建社区。婆家满耳的客家话，对她无异于“外语”。“老公就是我的第一个翻译。”吕向娇回忆，几年下来，她渐渐能听懂客家常话，简单的“阿公阿婆”也能讲了。然而，她在2021年担任社区综合服务专干后，语言关问题又浮现出来。第一次主持院坝会，满场客家乡音让她“完全摸不着头脑”。沟通壁



六月二十四日，荣昌区盘龙镇。作为重庆最大客家方言岛，这里聚居着近四万名客家人。记者 梅耀 摄影 视觉重庆

垒，让她深感融入之难、服务之艰。

于是，吕向娇有了第二位“翻译”——镇里派到社区的本土人才刘青梅。这位“双语人才”（母亲客家人，父亲重庆人）能在两种方言之间自如切换，成了吕向娇的语言老师。

“回家讲客家话，出门讲重庆话，

这是盘龙客家人不成文的规矩。”刘青梅说，这份对方言的坚守，成为凝聚族群认同的精神纽带。她语重心长地叮嘱吕向娇：“服务群众就要融入群众，说群众听得懂的话，这是第一关。”

白天，刘青梅是工作中的“翻译”

柴棚变“村咖” 荒地成花园



六月二十四日，石柱土家族自治县桥头镇长沙村墨禾村咖，咖啡师正在制作咖啡。记者 尹诗语 摄影 视觉重庆

还有浅浅的草坪，成片的月季花、落羽杉、慈杉，就像是这家村咖的后花园。

“看，草坪上这些装置和景观都是找设计公司才布置的，这里的小舞

台可以请驻唱歌手来表演，中间区域可供游客烧烤、聚会使用。”站在草坪上，刘海军说，“村咖”已将滨湖美景利用起来，拓展出了户外娱乐、餐饮场景，有望成为它的新盈利点。

在技术熟练了，良品率大大提高。

切纳科技总经理助理聂亚均告诉记者，现在企业每月能生产70万—80万束线束产品，月产值近400万元。为了调动大家的生产积极性，企业为有需要的女工提供了包吃住服务，同时还采取“计时+计件”的双绩效考核办法激励生产。目前，她们的平均工资达到5000元，既照顾了家人，还实现“家门口”上班挣钱，一举两得。

据了解，切纳科技目前年产安全带线束900万束、汽车电子线束20万套，已成为本田、上汽、长安、丰田、日产、五菱、比亚迪、吉利等20余家主机厂的二级配套企业。

“我们的产品与汽车核心零部件相比并不起眼，但不可或缺。伴随智能网联新能源汽车产业的高速发展，我们的线束产品销量每年保持了10%的增长。”聂亚均说，下半年就是生产旺季，现在正在落实合作车企发来的订单，与上游企业对接产品原材料的保供。

和老师；夜晚归家，丈夫接力成为“家庭教师”。两个孩子也加入进来，母子仁比着学，看谁说得更地道。

几年的耳濡目染、勤学苦练，吕向娇的客家话终于过了关。如今主持院坝会，她也能用客家话和乡亲们“摆龙门阵”了。虽然碰到些生僻词或专业表述，偶尔还会“卡壳”，但那份融入乡音的真诚，乡亲们都看在眼里。

“你这么灵性乖巧，学得快！”田丽由衷称赞。原来，田丽也是嫁到客家后才学会的方言。她主动加了吕向娇微信：“我们都是客家媳妇，肯定要学说客家话！有啥不懂的，随时问我。”

如今，吕向娇已是乡亲们眼中“半个客家人”，两位“翻译”光荣“下岗”。更让她欣慰的是，社区学校专门开设了客家语言传承课。她和刘青梅等人成了志愿者，走进课堂，希望新一代的孩子也能接住祖辈的乡音，让这独特的文化血脉在新时代继续流淌。

眼前极具文艺、浪漫气息的消费场景，让人很难想象这里曾是破旧的农房和杂乱的柴棚、鸡棚。

“不光是墨禾村咖，沿线这一排精品民宿都是旧日农房改造出来的。”沿着湖畔步道，罗杰介绍，作为一个土家族聚集的小镇，这里传统的农房都设置了架空层，村民喜欢用架空层来堆放柴禾或是养鸭，看上去又脏又乱。

近年来，长沙村引导村民更换养殖区域，并引入业主对湖畔农房作改造、建民宿，这些精品民宿使滨湖街道沿线呈现出一派“地中海风情”。

滨湖街道到藤子沟水库的斜坡，以前都是撂荒地，杂草丛生。当地通过对山水林田湖草的系统治理及风貌改造，在撂荒地上种上了色彩缤纷的月季、高大的慈杉、落羽杉，使之成为游客散步休闲的花园和这些民宿自带的后花园。

“当前，政策已从‘保护名录’转向‘生态构建’。”该负责人称，其中最重要的一点就是促进重庆老字号线上线下融合发展。

近两年，市商务委不断推动老字号与美团、天猫、盒马、抖音等电商平台对接。其中，在去年7月举行的“与辉同行阅山河”重庆站活动中，近40个老字号品牌上线，创造了现象级的销售量。今年，我市还将开展微视频营销运营赋能培训，提升老字号线上经营能力。

十余年深耕，重庆老字号品牌从“文化符号”蜕变为“经济引擎”，数量从2011年的45个增至目前的431个；年产值从2011年的不足150亿元增至2024年的1000亿元，带动就业超10万人。

当数字化浪潮重塑商业逻辑，当Z世代消费观颠覆传统市场，重庆众多老字号品牌正以“守正创新”的辩证智慧，在两江交汇之处书写着新时代的商业诗篇。这场静水流深的变革，让山城记忆焕发出前所未有的商业光芒。