



就中莫建交50周年

习近平同莫桑比克总统查波互致贺电

新华社北京6月25日电 6月25日，国家主席习近平同莫桑比克总统查波互致贺电，庆祝两国建交50周年。

习近平指出，建交50年来，无论国际形势如何变化，中国和莫桑比克都彼此信赖、相互支持，两国友好坚如磐石。我坚信，只要双方秉持建交初心、携手并进，两国关系就必将迎来更加光明的未来。我高度重视中莫关系发展，愿同总统先生一道努力，以建交50周年为新起点，弘扬传统友谊，在高质量共建“一带一路”和中非合作论坛等框架内深化互利

合作，共同书写中莫全面战略合作伙伴关系新篇章。

查波表示，两国建交50周年恰逢莫桑比克独立50周年，彰显两国传统友好和兄弟情谊。感谢中方在莫争取独立道路上给予的无条件支持。莫方将继续恪守一个中国原则，支持中国政府为实现国家统一所作一切努力，支持中方重大倡议，愿同中方在相互尊重、互利共赢基础上持续深化双边关系，拓展务实合作，共同捍卫多边主义，促进世界和平、安全与繁荣。

老字号新故事①

编者按

重庆，一座充满烟火气的城市，孕育了众多承载历史记忆的老字号品牌。这些品牌历经岁月沉淀，既是商业文化的活化石，也是城市精神的重要载体。

在数字浪潮冲击下，如何让传统技艺焕发新生？如何适应潮流拥抱市场？如何将地域文化符号转化为城市IP？老字号品牌要生存、发展、壮大，这些都成为必须迈过的鸿沟。

经过多年努力，重庆众多老字号品牌在坚守匠心与拥抱变革之间破局，蹚出了一条时代新路，呈现蓬勃发展之势。今日起，本报推出“老字号新故事”系列报道，为读者讲述一个个“老树开新枝”的鲜活故事，敬请关注。

新重庆-重庆日报记者 周盈

6月24日早上8点，晨雾未散，南滨路的江风裹挟着椒香掠过吊脚楼檐角，“90后”主理人林悦的指尖划过手机屏幕，将直播镜头对准铜锅里翻涌的九宫格——

“这是桥头火锅第三代传人亲调的配方，今天我们要用它煮一碗泰式冬阴功汤。”如此意想不到的搭配，让直播间弹幕如潮水般涌来。

这类创新操作，在重庆老字号品牌中还有很多。

吴抄手将非遗技艺融入低卡鸡汤小笼包，让老字号首次登上健身餐推荐榜；冷酸灵牙膏突破日化边界，推出的火锅味牙膏在“天猫潮日”创下4000套预售半天售罄纪录；荣昌卤鹅乘着短视频东风销往全球；梁平竹帘的非遗匠人与数字艺术家联手，将千年织造技艺转化为数字藏品……

在工业化浪潮与消费升级的夹击下，重庆老字号品牌的数量不仅没有减少，反而不断增加。截至目前，重庆的老字号品牌名单已从2011年的45个扩容至431个。这些品牌如珍珠般散落于餐饮、制造、商贸等领域，2024年总营收超过1000亿元，直接带动就业超10万人。

守艺 在时光长河中打捞文化基因

坚守文化根脉，是重庆老字号品牌安身立命的根本。

凌晨5点，江津区中山古镇，鸿坤号油坊第五代传人周增昌踩着百年石板路到榨油作坊巡看。七口铁锅在晨光中排列成北斗七星状，棕榈绳索牵引的木榨机发出悠长吱呀声。

这是周家先祖根据巴渝气候特点独创的“七星灶”工艺。从选籽、炒籽到碾磨、蒸坯，28道工序全部沿用古法，连木榨机的绳索都保持着传统的棕榈纤维材质。

在重庆，坚守传统技艺的老字号还有很多。

重庆非遗保护中心的一份调研报告显示：全市431个老字号品牌，67%掌握着非遗技艺，其中11项技艺跻身国家级名录；

颐之时酒楼传人王志忠，至今保持着两项惊人纪录：裹衣黄瓜切出288根均匀丝条，藕断丝连达1.2米；

天府可乐配方传承人钱黄，至今保留着1981年的原始手写配方，泛黄的纸页上，中草药配比精确到毫克。

这些数字背后，是代际传承的工匠精神在数字时代的倔强生长。

“多年实践发现，传承文化、坚守技艺，是老字号安身立命的根本。”多家老字号掌门人均表示，过去，有的老字号为应对市场竞争，放弃世代传承的手艺，用简单的工业化生产提高产量，产品失去了老字号的灵魂；

(下转2版)

重庆“十四五”以来
能耗累计下降11.8%

以年均2.4%的能源消费增速
支撑年均5.6%的经济增长

本报讯（新重庆-重庆日报记者 唐琴）6月24日，记者从市发展改革委获悉，近年来，重庆着力推动经济社会发展全面绿色转型，2021年、2022年、2023年、2024年能耗强度分别同比下降3.5%、2.7%、3.0%、3.2%，“十四五”以来累计下降11.8%，以年均2.4%的能源消费增速支撑了年均5.6%的经济增长。

据悉，在政策措施方面，我市组织编制了钢铁、水泥、合成氨、电解铝、数据中心等重点行业节能降碳专项行动计划，引入单位能耗产出效益评价机制，提出支持先进能效项目准入、低能耗高产项目优先用能等6项优化节能审查措施。

在加快数字化智能化绿色化协同赋能方面，我市推进制造业数字化转型“八大行动”，上线“工业绿码”应用并在超3万家工厂投用，数字赋能指数、两化融合指数、国家级智能工厂数量等位居西部第一。

在推动全社会节能增效方面，我市组织44个市级及以上园区开展循环化改造，累计创建国家级绿色工厂170家、绿色园区16个。

我市还积极推进能源绿色低碳转型，加快建设跨省能源通道，西北电等入渝电量实现快速增长；持续开发利用本地新能源，实施“百万千瓦屋顶光伏”“千万乡村驭风行动”，建成投运丰都莲花山风电、巫溪塘坊光伏等一批新能源项目，新能源装机规模占电力总装机规模比提高到15.5%；加速发展新形态储能，逐步完善“源网荷储一体化”友好型消纳体系，建成投产黔江青杠等新型储能项目，新能源消纳率持续保持100%。

重庆东站 渝厦高铁重庆东至黔江段

本报讯（新重庆-重庆日报记者 杨永芹 杨锐紫）重庆东站、渝厦高铁重庆东至黔江段开通时间定了！6月25日，国铁集团发布消息称，将于6月27日同步开通运营。重庆东站运营初期安排46列旅客列车在该站办理客运业务，与重庆西站、重庆北站将形成重庆铁路客运枢纽新格局。同时，渝厦高铁重庆东至长沙段全线贯通，重庆东至黔江最快61分钟到达，重庆至长沙最快3小时53分可达，运行时间将大幅压缩。

重庆东站

站房共4层，建筑面积12万平方米
设29条到发线、28个客运站台面
旅客5分钟内可在不同轨道区间换乘

重庆东站位于南岸区茶园新区东南侧，站房外观设计寓意“山水千里，黄葛参天”。站房正立面树形柱展现重庆市市树黄葛树坚韧挺拔的姿态，候车大厅屋顶带状曲线，展现重庆山水的特色，寓意连接千里山水、广阔通达四方。

重庆东站共设29条到发线、28个客运站台面，按照三个车场横列式布置，自西向东分别为渝厦高铁场、渝万高铁场、东环城际场，连接渝厦高铁重庆段、在建的重庆至万州高铁、重庆东环线，主要办理中长途高铁动车组始发终到、东环线公交化动车

组列车始发终到及通过作业，兼顾城际和市域（郊）旅客列车作业。

重庆东站采用“四面进站”布局，站房共4层，建筑面积12万平方米，自上而下分别设高架候车层、站台层、进出站大厅层、地铁换乘层，实现干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路和城市轨道交通“四网融合”，旅客5分钟内可在不同轨道交通网络之间换乘。

重庆东站广泛运用人工智能、物联网、大数据、云计算、数字孪生等新兴技术，研发投用了100余项智能应用成果，能够实时监测站内温度、湿度、客流量等信息，并进行自动化调度和管理，为旅客提供良好乘车体验。落客平台雨棚顶面采用发电玻璃，减少站房整体能耗，可实现低碳绿色运行。

重庆东站建成投用后，将成为现代化综合交通枢纽和重庆“新地标”，进一步提升城市运行品质，改善广大旅客出行环境，对于促进资源要素聚集、带动周边产业发展、助力成渝地区双城经济圈建设具有重要意义。

渝厦高铁重庆东至黔江段

全线设7座车站
实施灵活折扣、差异化市场化票价机制
首开成都、重庆至张家界高铁动车组

渝厦高铁重庆东至黔江段起自重庆东站，途经重庆市南岸区、巴南区、南川区、武隆区、彭水苗族土家

族自治县、黔江区，接入黔江至张家界至常德高铁黔江站，正线全长242公里，设计时速350公里，全线设重庆东、巴南、南川北、水江西、武隆南、彭水西、黔江7座车站，其中黔江站为改扩建车站，其余为新建车站。

自2020年5月渝厦高铁重庆东至黔江段开工建设以来，各参建单位和广大建设者克服了富水岩溶等一系列复杂地质难题，采用先进工艺工法工装，创新施工工序标准化管理，建成了武隆太子坪乌江铁路大桥、白马山隧道等一批桥梁、隧道工程，确保了工程如期建成。

渝厦高铁重庆东至黔江段通车后，最高时速按350公里运营，铁路部门将按照日常线、高峰线安排旅客列车开行，实施灵活折扣、差异化的市场化票价机制。重庆东至黔江、长沙，最快分别61分钟、3小时53分可达。

同时，首开成都、重庆至张家界高铁动车组，最快分别3小时58分、2小时2分可达。

渝厦高铁起自重庆，途经湖南张家界、常德、长沙、江西赣州、瑞金，福建龙岩、漳州，终至厦门，是我国“八纵八横”高铁网的重要组成部分。

此次重庆东至长沙段贯通后，与已开通的赣州至厦门段，待建的长沙至赣州段，共同形成重庆至厦门的高铁大通道。渝厦高铁重庆东至长沙段贯通运营后，在成渝地区双城经济圈与长株潭城市群间新增了一条快速客运通道，将极大便利沿线群众出行，对促进区域互联互通和经济社会协调发展，具有十分重要的意义。

胡衡华在奉节巫溪巫山调研时强调

筑牢防汛减灾安全防线 推动渝东北高质量发展

度关注短时强降雨，完善应急预案，一旦遇到险情果断避险转移，全力守护群众生命财产安全。

在奉节夔州兔兔、巫溪老鹰茶育苗基地、巫山白龙村脆李示范园、双龙村魔芋种植基地，胡衡华了解特色农业发展，强调要延伸产业链条，推动集群发展，强化农业科技创新，推进良种繁育、适用技术推广，努

力实现优质优价。要因地利宜做好“土特产”文章，引老乡回家乡建家乡，以产业发展带动农民就近就业、推进乡村全面振兴。胡衡华来到奉节香纳汇、巫山李籽橙食品公司，了解调味料、休闲食品生产销售情况。他强调，食品及农产品加工产业要严守安全底线，找准细分赛道，加强品牌建设，打造爆品爆款，促进农民增收致富。

胡衡华前往巫山龙溪古镇、下庄旅游环线，了解传统村落保护、乡村旅游发展，要求坚持农文旅融合发展，加强江岸联动和特色资源开发，做好旅游安全保障，提升景区品质和游客体验，打造“大三峡”文旅升级版。胡衡华还调研了华电奉节康乐复合光伏发电项目、大宁河生态环保情况并巡河。

重庆放开放宽医保参保户籍限制

从“放、拓、优、奖、便”五个方面进一步释放参保红利

权威发布

本报讯（新重庆-重庆日报记者 李珩）6月25日，市政府新闻办举行《重庆市健全基本医疗保险参保长效机制实施方案》（以下简称《实施方案》）政策例行吹风会。市医保局党组成员、副局长、新闻发言人仲妹婕介绍，《实施方案》将从“放、拓、优、奖、便”五个方面进一步释放参保红利。

“放”，就是放开放宽参保户籍限制。明确市外户籍人员以个人身份参加我市职工医保年龄放宽到男未满63周岁、女未满58周岁。新生儿可凭出生医学证明直接参加我市居民医保。

“拓”，就是拓宽参保筹资渠道。一是职工医保个人账户共济范围从本人配偶、父母、子女直系亲属，扩大到兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女等近亲属，个人账户既可以给亲属就医购药，也可以给亲属代缴居民医保费。二是支持农村集体经济为村民参加基本医保缴费。

“优”，就是优化生育保障待遇。明确参加生育保险的男职工，其未就业的配偶可以按规定享受生育医疗待遇，鼓励参保，推动建设生育友好型社会。

“奖”，就是建立连续参保人员和零报销人员的奖励机制。对当年没有享受报销的参保群众和连续参保群众分别设置激励，次年提高居民大病保险封顶线4000元。

“便”，就是通过数字赋能提升管理服务。打造“医保全民参保一件事”，实现高效精准的参保动员，优化“新生儿出生一

件事”“生育津贴一件事”“渝易购”“医保钱包”等数字化应用，方便参保人员就近享受医保服务，提升服务便捷性。

全民参保是整个医保的基础和基石。2024年，全市基本医保参保人数为3132.4万人，参保率达到98.2%，为实现病有所医、病有所保发挥了重要作用。为积极应对人口老龄化、就业形态多样化和人口流动常态化等形势变化，持续巩固拓展全民参保成果，推进超大城市治理，我市制定了《实施方案》，并于6月3日印发。

(相关报道见3版)

导读

3版刊登

微信小游戏月活跃用户达5亿人以上
重庆进军游戏产业新赛道

4版刊登

96个志愿怎么填
重庆高招咨询会支招

5版刊登

禁毒民警与毒贩斗智斗勇——
40℃高温 毛坯房里蹲守大半个月