



串珠成链,为游客呈现巴渝文化根脉的立体地图 重庆推出10条非遗特色旅游线路

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 李晟)磁器口茶馆里,川剧变脸表演者袖袍翻飞,赢得满堂喝彩;合川钓鱼城古战场上,游客指触触摸着宋元山城防御体系的沧桑石壁……

这个夏天,重庆正用一场场“可触摸、可品尝、可沉浸”的文化盛宴,刷新着八方游客的旅行记忆。

近日,重庆市非遗保护中心发布了2025年10条非遗特色旅游线路,包括“活力都市”“匠心遗韵”“古镇藏珍”“酿造流香”“长江拾遗”等主题线路,为游客铺开了一张沉浸式体验巴渝文化根脉的立体地图。这些线路巧妙串联起重庆38个区县(自治县)的文化地标与非遗精髓,使游客在畅游山水都市、千年古镇的同时,得以深度感知非遗的活态魅力,标志着重庆在文旅深度融合的探索中迈出了创新步伐。

此次发布的非遗线路,如一幅精心绘制的文化长卷,将重庆散落的文化明珠串珠成链。

▼非遗特色旅游线路之一:“活力都市”



游客可沿“活力都市”线路穿梭于中心城区,在三峡广场的古树下聆听故事,于磁器口见证川剧变脸的奇幻魅力,或在巴南沉醉于质朴悠扬的木洞山歌,再到大渡口金鳌山非遗小院体验植物染的天然意趣。旅程的高潮无疑是舌尖上的盛宴——南山非遗火锅的麻辣鲜香、观音桥肥肠鸡的醇厚、渝北水煮鱼的滑嫩,让味蕾也成为城市记忆的一部分。

“匠心遗韵”线路则聚焦渝西荣昌、大足、潼南三区。游客可漫步荣昌万灵古镇、安陶小镇与夏布小镇,亲手体验荣昌陶土在指尖塑形、折扇开合间的匠心、夏布经纬交织的古老智慧。世界文化遗产大足石刻的庄严令人屏息,而邮亭鲫鱼的鲜美与万古灵动鲤鱼灯舞的流光溢彩,则让文化在味觉与视觉中流淌。潼南双江古镇的石磴琴声空灵神秘,太安鱼的酸辣与千层麻花的酥脆交织成独特的文化滋味。

“古镇藏珍”线路引领游客探访铜梁、合川、璧山。安居古城里,铜梁龙舞的磅礴气势撼动人心;玄天湖上,《追梦·铜梁龙》实景剧将非遗故事演绎得荡气回肠。合川钓鱼城诉说着宋元军事传奇,峡砚雕刻技艺令人赞叹指尖功夫。璧山秀湖公园内,微刻之精微、正则之华美,与麻辣鲜香的来凤鱼、璧山兔共同诠释小城大艺的独特魅力。

“酿造流香”与“长江拾遗”线路则分别沿江津、永川的酿造技艺与长江沿线忠县、万州、云阳、开州的文脉展开。游客可在江津白沙品味猕猴桃的清甜,于江记酒庄追溯驴溪烧酒的醇香演变,在韩氏瓦缸园感受酱油与醋的酿造时光;永川松溉古镇的豆豉文化馆则揭示发酵的奥秘。长江之畔,忠州巷子的烽烟故事、万州天生城的竹琴清音、云阳张飞庙的碑刻沧桑、开州汉丰湖的皮影雅韵,配合当地独有的豆腐乳、烤鱼、桃片、红糖等非遗美食,奏响了一曲长江文明的交响。

10条非遗特色旅游线路

“活力都市”非遗特色之旅	巴南木洞→南岸南山火锅一条街→渝中十八梯→九龙坡周君记火锅博览园→大渡口金鳌山非遗小院→沙坪坝磁器口→北碚缙云山→渝北巴渝民俗博物馆→江北观音桥
“匠心遗韵”非遗特色之旅	荣昌万灵古镇→安陶小镇→夏布小镇→大足石刻→潼南双江古镇→大佛寺
“古镇藏珍”非遗特色之旅	铜梁安居古城→玄天湖→合川钓鱼城→璧山秀湖公园
“酿造流香”非遗特色之旅	江津白沙古镇→江记酒庄→韩氏瓦缸酱油生态园→永川松溉古镇→豆豉文化馆
“长江拾遗”非遗特色之旅	忠州博物馆→万州天生城文旅街区→云阳张飞庙→磐石城文化街区→开州汉丰湖→开州博物馆
“三峡诗意”非遗特色之旅	奉节白帝城·瞿塘峡→巫山小三峡→巫溪非遗展示馆→城口苏维埃政权纪念馆→土城红军老街
“明月风清”非遗特色之旅	梁平双桂田园景区→百里竹海→垫江牡丹园→长寿湖景区→菩提古镇
“民族风情”非遗特色之旅	秀山西街非遗体验馆→洪安古镇→酉阳桃花源景区→黔江濯水古镇→彭水蚩尤九黎城景区→石柱酉沱古镇
“秘境探幽”非遗特色之旅	丰都名山→白鹤梁水下博物馆→武陵山大裂谷→榨菜历史记忆馆→武隆天生三桥
“山林拾趣”非遗特色之旅	南川金佛山→大观园→万盛黑山谷→万盛博物馆→古剑山4A级景区→东溪古镇→綦江农民版画院

声音>>>

重庆市非遗保护协会会长谭小兵:

非遗+旅游,为传承提供广阔的实践舞台

非遗传承的核心要义就是,只有精准把握技艺之活、记忆之活、人物之活、环境之活,才能让非遗在人与人之间实现传播和传承,依靠口碑和记忆体现其价值。

旅游作为当代大众生活的重要方式,为非遗提供了广阔的实践舞台与应用场景。以荣昌为代表的探索实践证明,当卤鹅的香气裹挟着夏布的清凉、陶器的温润扑面而来时,游客带走的是立体化的城市文化记忆。

推动非遗与旅游深度融合发展,关乎非遗系统性保护的扎实根基,关乎旅游业高质量发

展的创新动能,更是满足人们日益增长的精神文化需求的必由之路。当荣昌夏布成为国风博主的新宠,当大足铁花视频在海外赢得百万点赞,人们见证的不仅是非遗的破圈传播,更是非遗在当代的强大生命力。

重庆以10条非遗线路为经纬,以荣昌等地的创新实践为示范,正将散落的文化瑰宝编织成一张充满生机的文旅生态网络。非遗,正借旅游之舟驶向更广阔的当下与未来。



文体IP出圈的核心是创新

【巴渝论坛】

■ 新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

六月的一场展与一粒球,很可能在你的朋友圈出现过——“开放的六月”和“苏超”。

纵然不舍,四川美术学院“开放的六月”2025届毕业生作品展”终于还是落幕了。自4月24日开幕以来,展览热度持续攀升,校方将闭展日延长至6月22日,但每天3万人的预约名额还是“秒空”,不少外地观众甚至打“飞的”来看展,火得“在国内外展览界都堪称罕见”。

有人来西部看展览,有人去东部看球赛。近期,被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛,同样在全国范围内掀起了一股热潮。“比赛第一,友谊第十四”“保卫常字头”等幽默表达迅速破圈,在社交平台上形成数亿次传播。刚刚

过去的周末,20余只常州“恐龙”出征球场的画面,又让“苏超”闯进了许多人的视频首页,带去激情与欢笑。

“开放的六月”和“苏超”,双双晋升为现象级热点。两个IP虽然领域不同,但其出圈之道却有一定的相似性。总结下来,就是“全民参

与+流量裂变+品质创新”。

“开放的六月”本就是很多重庆人的习惯,“苏超”则先从江苏内部点燃竞技体育的激情。自下而上的参与模式,

有效激发公众热情,为IP爆火奠定了群众基础。

观众们自发在网上讨论、“魔改”,进一步打破了传播的圈层壁垒,让区域品牌成功进入大众视野。

不过,工具手段只是表象,创新才是两个IP出圈的核心。以“开放的六月”为例,这个品牌虽已走过二十余年,但一直推陈出新。正如川美校长焦兴涛所言,今天,艺术的

吸引力还包含那些让人脑洞大开的观念冲击,以及“情理之中、意料之外”的新创造。一代代年轻艺术家在最新的时代浪潮下汲取灵感,又以多元表达回应公众精神需求。正是这种持续的创新,让“开放的六月”始终保持旺盛生命力。

互联网时代,热度也是商机。这阵子,在川美的美术馆外,大排长龙是常态。密集的人流直接带动周边经济增长,外地游客看完展后大概率还要在重庆继续游玩。“苏超”的吸金能力则更为惊人,赛事各级赞助商已从开幕时的6家增加到19家。其中,赛场失意的常州市场得意,赛事期间当地旅游订单量周环比增长191%。这说明,成功的文体IP不仅能够引发一时关注,更能通过产业联动,为地方经济发展注入动力。这样会“赚钱”的作业,谁不想抄?

好作业可以抄,但绝不能照抄。每个地区的文化基因、产业基础和受众群体差异较大,简单照搬某个模式,很可能适得其反。

比如,没有川美数十年艺术沉淀,单纯复制毕业展形式,极易沦为缺乏灵魂的堆砌;不具备江苏“十三太保”的话题性,强行举办类似赛事,很可能搞成东施效颦。要想真正写好自己的作业,还是要立足本土特色,挖掘自身文化资源和群众需求,将现象级IP爆火的底层逻辑,转化为符合自身特点的实践路径。

别人的爆款固然值得羡慕,自己的故事更加潜力无穷。只要找准大众需求、深挖本地特色,每个地方都有机会孕育出独一无二的现象级IP。毕竟,真正打动人心、长盛不衰的,永远是那些带着本土温度、充满创新活力的品牌。

■ 郭元鹏

“就像打车一样随叫随到,送孩子上学、上班再也不用指点赶车了!”6月,家住重庆市渝北区礼悦小区的居民体验了一把“打公交”的便捷。在家用手机小程序预约,确认上下车地点后,居民可以在手机上实时查看车辆位置。仅几分钟时间,预约的公交车便已在站点等候。重庆开通的多条“响应式”公交线路,打破了路线和站点的限制,根据乘客需求在特定区域内灵活调整。

长期以来,传统公交凭借固定线路、定点停靠的运营模式,在城市公共交通中发挥了重要作用。然而,随着城市不断扩张、居民居住点日益分散,以及群众出行需求日趋多元化,传统公交模式的短板逐渐显现。“最后一公里”衔接不畅,非高峰时段车辆空载率较高等问题突出,乘客往往需要提前规划行程,并在不确定的等待中消耗时间,“人等车”成为日常出行的常态。

“响应式”公交的出现,精准回应了这些出行痛点。它创新性地融合网约车便捷性与公交车普惠性优势,乘客既可以通过线上预约“打公交”,也能在线下乘车时告知目的地。系统借助大数据分析与智能调度技术,根据实时需求智能匹配车辆、动态规划最优路线,让公交车化身为“共享专车”,实现从“被动等待”到“主动响应”的转变。

“响应式”公交的核心价值,体现在便捷性与普惠性的双重提升。在便捷性方面,其“像打车一样方便”的操作模式,大幅节省乘客出行时间与精力成本。在普惠性层面,“响应式”公交坚守公共交通公益属性,出行价格与普通公交持平,降低群众享受便捷交通的门槛。这种“公交的价格,专车的体验”,既解决了群众“出行难”问题,更让出行过程变得轻松、可控。

从更深层来看,“响应式”公交的探索实践,是城市公共服务向精细化、人性化转型的生动写照。它彰显出城市治理者从“供给导向”向“需求导向”的思维迭代。有别于以往要求乘客适应既定线路和时刻表的传统模式,治理者主动倾听市民诉求,运用科技手段让公共服务精准贴合乘客个性化需求。这种主动服务的理念,在“车接人”的细节中传递出城市的温度与关怀,也启示更多地方:提升公共服务质量,关键在于聚焦服务细节,推动服务模式创新。

从“人等车”到“车接人”,看似一小步,实则深刻映射出城市治理者坚持以人民为中心的发展理念,以及对提升公共服务品质的不懈追求。

食堂阿姨的发言为何打动人心

■ 新重庆-重庆日报评论员 戴博

“加班熬夜别总吃泡面,难过委屈别硬扛”“无论多忙都要好好吃饭,保重身体”……延边大学2025届毕业典礼上,食堂阿姨刘晓梅的暖心叮嘱,不仅赢得了全场师生的如潮掌声,也让不少网友眼泛泪花。截至6月23日中午,延边大学官方微博发布的两段短视频总点赞量已超120万。

又是一年毕业季,又一批大学生即将走出高校、走向社会。毕业典礼算是毕业前的“临门一脚”,是许多学生大学生活的最后一课。在这节课上,选择什么样的主讲人,讲出什么样的话,其实早有“通用模板”。那么,食堂阿姨刘晓梅的发言,为何能打动人心?

食堂阿姨的发言打动人,在其角色与身份。有人调侃:铁打的阿姨,流水的学生。食堂阿姨,是许多人大学里“最熟悉的陌生人”。她们默默付出,准时准点出现在每个档口,与不同的同学相见与交流。日复一日、年复一年,积累下来的这份感情,平淡而绵长。食堂阿姨不关注在校学生的绩点、综测、奖学金、四六级分数,她关心的,是每个学生能否吃饱吃好。这个角色,与同学的亲人、长辈很像。在毕业典礼上感受到长辈般的关心,学生的心如何不被打动?

食堂阿姨的发言打动人,也在其语言与情感。食堂阿姨的发言,突出一个真诚、实在、接地气。这些,在毕业典礼上,无疑最能让学生产生共鸣。试想,每年各高校的毕业典礼上,毕业生们听到的,多是优秀毕业生、老师和校领导说人生、说工作、说责任的鼓舞,但像食堂阿姨这样,关心学生离开校园后吃得好不好、住得怎么样、过得开不开心的,却不太太多。质朴暖心的话语,出现在即刻离校的节点,引发学生强烈共鸣,并不令人意外。

让食堂阿姨站在毕业典礼的演讲台,是一所高校的温情,也是学校给毕业生上的最后一课。毕业典礼流程严谨,每份发言都要经过数道把关。学校想对毕业生说的话,通过一位食堂阿姨的口说给同学们听,这是学校的巧思;选择陪伴同学们数年的食堂阿姨、保洁、宿管、门卫等教职员发言,让同学们在这种安排中有所思、有所悟,这是学校的匠心。

多年之后,延边大学2025届的毕业生们,也许会忘记毕业典礼上的大多细节,但大概率不会忘记食堂阿姨叮嘱自己“好好吃饭”“保重身体”。这份温情与意外惊喜,是同学们的幸运,也会成为其他学校的有益借鉴。



漫画/王琪

近日,一公司因涉嫌直播电商领域“职业弹幕人”虚假宣传而受到处罚。所谓“职业弹幕人”,是指操控虚假账号或雇佣网络水军的人。他们通过在直播等互动场景中批量发布预设话术评论、虚构产品功效、用户评价等,以达到欺骗或误导消费者等目的。

点评:一不靠谱、二不负责,如此乱“弹”,理应严惩。“职业弹幕人”营造不真实的疯抢氛围,为的是诱导消费者下单,但这已经涉嫌违反我国反不正当竞争法。对此,监管部门应持续加大执法力度,平台要承担起主体责任,让“职业弹幕人”无处遁形。

「响应式」公交折射服务理念升级