

文化中国行

重庆推出10条非遗旅游线路

串珠成链,为游客呈现巴渝文化根脉的立体地图

10条非遗旅游线路

巴南木洞

（木洞山歌）

南山火锅一条街

（枇杷园食为鲜火锅）

十八梯

（叶脉画、烙画、漆器）

周君记火锅博览园

（火锅制作技艺）

金鳌山非遗小院

（植物染）

磁器口

（川剧变脸、黄葛树下听故事）

缙云山

（怪味胡豆、北泉面）

巴渝民俗博物馆

（水煮鱼）

观音桥

（老院子肥肠鸡、小天鹅火锅）

▼非遗旅游线路之一：“活力都市”

巴南木洞

南山火锅一条街

十八梯

周君记火锅博览园

金鳌山非遗小院

磁器口

缙云山

巴渝民俗博物馆

观音桥

“活力都市”非遗特色之旅

“匠心遗韵”非遗特色之旅

“古镇藏珍”非遗特色之旅

“酿造流香”非遗特色之旅

“长江拾遗”非遗特色之旅

“三峡诗意”非遗特色之旅

“明月风清”非遗特色之旅

“民族风情”非遗特色之旅

“秘境探幽”非遗特色之旅

“山林拾趣”非遗特色之旅

声音>>> 重庆市非遗保护协会会长谭小兵： 非遗+旅游,为传承提供广阔的实践舞台

非遗传承的核心要义就是,只有精准把握技艺之活、记忆之活、人物之活、环境之活,才能让非遗在人与人之间实现传播和传承,依靠口碑和记忆体现其价值。 旅游作为当代大众生活的重要方式,为非遗提供了广阔的实践舞台与应用场景。以荣昌为代表的探索实践证明,当卤鹅的香气裹挟着夏布的清凉、陶器的温润扑面而来时,游客带走的是立体化的城市文化记忆。 推动非遗与旅游深度融合发展,关乎非遗系统性保护的扎实根基,关乎旅游业高质量发

展的创新动能,更是满足人们日益增长的精神文化需求的必由之路。当荣昌夏布成为国风博主的新宠,当大足铁花视频在海外赢得百万点赞,人们见证的不仅是非遗的破圈传播,更是非遗在当代的强大生命力。 重庆以10条非遗线路为经纬,以荣昌等地的创新实践为示范,正将散落的文化瑰宝编织成一张充满生机的文旅生态网络。非遗,正借旅游之舟驶向更广阔的当下与未来。

文体IP出圈的核心是创新

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

六月的一场展与一粒球,很有可能在你的朋友圈出现过——“开放的六月”和“苏超”。 纵然不舍,四川美术学院“开放的六月”2025年毕业作品展“终于还是落幕了。自4月24日开幕以来,展览热度持续攀升,校方将闭展日延长至6月22日,但每天3万人的预约名额还是“秒空”,不少外地观众甚至打“飞的”来观展,火得“在国内外展览界都堪称罕见”。 有人来西部看展览,有人去东部看球赛。近期,被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛,同样在全国范围内掀起了一股热潮。“比赛第一,友谊第十四”“保卫常字头”等幽默表达迅速破圈,在社交平台上形成数亿次传播。刚刚

过去的周末,20余只常州“恐龙”出征球场的画面,又让“苏超”闯进了许多人的视频首页,带去激情与欢笑。 “开放的六月”和“苏超”,双双晋升为现象级热点。两个IP虽然领域不同,但其出圈之道却有一定的相似性。总结下来,就是“全民参与+流量裂变+品质创新”。“六月去川美”本就是很多重庆人的习惯,“苏超”则先从江苏内部点燃竞技体育的激情。自下而上的参与模式,有效激发公众热情,为IP爆火奠定了群众基础。观众们自发在网上讨论“魔改”,进一步打破了传播的圈层壁垒,让区域品牌成功进入大众视野。 不过,工具手段只是表象,创新才是两个IP火出圈的核心。以“开放的六月”为例,这个品牌虽已走过二十余年,但一直推陈出新。正如川美校长焦兴涛所言,今天,艺术的

吸引力还包含那些让人脑洞大开的观念冲击,以及“情理之中、意料之外”的新创造。一代代年轻艺术家在最新的时代浪潮下汲取灵感,又以多元表达回应公众精神需求。正是这种持续的创新,让“开放的六月”始终保持着旺盛生命力。 互联网时代,热度也是商机。这阵子,在川美的美术馆外,大排长龙是常态。密集的人流直接带动周边经济增长,外地游客看完展后大概率还要在重庆继续游玩。“苏超”的吸金能力则更为惊人,赛事各级赞助商已从开幕时的6家增加到19家。其中,赛场失意的常州市场得意,赛事期间当地旅游订单量环比增长191%。这说明,成功的文体IP不仅能引发一时关注,更能通过产业联动,为地方经济发展注入动力。这样会“赚钱”的作业,谁不想抄?

好作业可以抄,但绝不能照抄。每个地区的文化基因、产业基础和受众群体差异较大,简单照搬某个模式,很可能适得其反。比如,没有川美数十年艺术沉淀,单纯复刻毕业展形式,极易沦为缺乏灵魂的堆砌;不具备江苏“十三大保”的话题性,强行举办类似赛事,很可能搞成东施效颦。要想真正写好自己的作业,还是要立足本土特色,挖掘自身文化资源和群众需求,将现象级IP爆火的底层逻辑,转化为符合自身特点的实践路径。 别人的爆款固然值得羡慕,自己的故事更加潜力无穷。只要找准大众需求、深挖本地特色,每个地方都有机会孕育出独一无二的现象级IP。毕竟,真正打动人心、长盛不衰的,永远是那些带着本土温度、充满创新活力的品牌。

食堂阿姨的发言为何打动人心

■新重庆-重庆日报评论员 臧博

“加班熬夜别总吃泡面,难过委屈别硬扛”“无论多忙都要好好吃饭,保重身体”……延边大学2025届毕业生典礼上,食堂阿姨刘晓梅的暖心叮嘱,不仅赢得了全场师生的如潮掌声,也让不少网友眼泛泪花。截至6月23日中午,延边大学官方抖音号发布的两段演讲视频总点赞量已超120万。 又是一年毕业季,又一批大学生即将走出高校、走向社会。毕业典礼算是毕业前的“临门一脚”,是许多学生大学生活的最后一课。在这节课上,选择什么样的主讲人,讲出什么样的话,其实早有“通用模板”。那么,食堂阿姨刘晓梅的发言,为何能打动人心? 食堂阿姨的发言打动人,在其角色与身份。有人调侃:铁打的阿姨,流水的学生。食堂阿姨,是许多人大学里“最熟悉的陌生人”。她们默默付出,准时准点出现在每个档口,与不同的同学相见与交流。日复一日、年复一年,积累下来的这份感情,平淡而绵长。食堂阿姨不关注在校学生的绩点、综测、奖学金、四六级分数,她关心的,是每个学生能否吃饱吃好。这个角色,与同学的亲人、长辈很像。在毕业典礼上感受到长辈般的关心,学生的心如何不被打动? 食堂阿姨站在毕业典礼的演讲台,是一所高校的温情,也是学校给毕业生上的最后一课。毕业典礼流程严谨,每份发言都要经过数道把关。学校想对毕业生说的话,通过一位食堂阿姨的口头说给同学们听,这是学校的巧思;选择陪伴同学们数年的食堂阿姨、保洁、宿管、门卫等教职员发言,让同学们在这种安排中有所思、有所悟,这是学校的匠心。 多年之后,延边大学2025届的毕业生们,也许会忘记毕业典礼上的大多细节,但大概率不会忘记食堂阿姨叮嘱自己“好好吃饭”“保重身体”。这份温情与意外惊喜,是同学们的幸运,也会成为其他学校的有益借鉴。

乱「弹」一气

漫画王琪

近日,一公司因涉嫌直播电商领域“职业弹幕人”虚假宣传而受到处罚。所谓“职业弹幕人”,是指操控虚拟账号或雇佣网络水军的人。他们通过在直播等互动场景中批量发布预设话术评论、虚构产品功效、用户评价等,以达到欺骗或误导消费者等目的。 点评:一不靠谱、二不负责,如此乱「弹」,理应严惩。“职业弹幕人”营造不真实的疯狂氛围,为的是诱导消费者下单,但这已经涉嫌违反我国反不正当竞争法。对此,监管部门应持续加大执法力度,平台要承担起主体责任,让“职业弹幕人”无处遁形。

「响应式」公交折射服务理念升级

■郭元鹏

“就像打车一样随叫随到,送孩子上学、上班再也不用掐点赶车了!”6月,家住重庆市渝北区礼悦小区的居民体验了一把“打公交”的便捷。在家用手机小程序预约,确认上下车地点后,居民可以在手机上实时查看车辆位置。仅几分钟时间,预约的公交车便已在站点等候。重庆开通的多条“响应式”公交线路,打破了路线和站点的限制,根据乘客需求在特定区域内灵活调整。 长期以来,传统公交凭借固定线路、定点停靠的运营模式,在城市公共交通中发挥了重要作用。然而,随着城市不断扩张、居民居住点日益分散,以及群众出行需求日趋多元化,传统公交模式的短板逐渐显现。“最后一公里”衔接不畅、非高峰时段车辆空载率较高等问题突出,乘客往往需要提前规划行程,并在不确定的等待中消耗时间,“人等车”成为日常出行的常态。 “响应式”公交的出现,精准回应了这些出行痛点。它创新性地融合网约车便捷性与公交车普惠性优势,乘客既可以通过线上预约“打公交”,也能在线下乘车时告知目的地。系统借助大数据分析与智能调度技术,根据实时需求智能匹配车辆、动态规划最优路线,让公交车化身成为“共享专车”,实现从“被动等待”到“主动响应”的转变。 “响应式”公交的核心价值,体现在便捷性与普惠性的双重提升。在便捷性方面,其“像打车一样方便”的操作模式,大幅节省乘客出行时间与精力成本。在普惠性层面,“响应式”公交坚守公共交通公益性,出行价格与普通公交基本持平,降低群众享受便捷交通的门槛。这种“公交的价格,专车的体验”,既解决了群众“出行难”问题,更让出行过程变得轻松、可控。 从更深层来看,“响应式”公交的探索实践,是城市公共服务向精细化、人性化转型的生动写照。它彰显出城市治理者从“供给导向”向“需求导向”的思维迭代。有别于以往要求乘客适应既定线路和时刻表的传统模式,治理者主动倾听市民诉求,运用科技手段让公共服务精准贴合乘客个性化需求。这种主动服务的理念,在“车接人”的细节中传递出城市的温度与关怀,也启示更多地方:提升公共服务质量,关键在于聚焦服务细节,推动服务模式创新。 从“人等车”到“车接人”,看似一小步,实则深刻映射出城市治理者坚持以人民为中心的发展理念,以及对提升公共服务品质的不懈追求。