



2025年度《中国城市国际传播影响力报告》出炉 重庆海外影响力排名第五

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 杨骏）6月23日，2025年度《中国城市国际传播影响力报告》在北京发布，海外影响力城市年度排名前五的分别是：北京、上海、深圳、广州、重庆。

报告以中国城市国际传播影响力为基础，设置综合曝光度、媒体关注度、网民讨论度、区域辐射度以及国际美誉度五个维度的指标体系，定量计算中国城市海外传播影响力情况，立体勾勒中国城市国际形象。

整体来看，2024年度海外影响力较高的中国城市，依然是在政治、经济、文化等领域具有重要影响的城市。

如北京、上海、广州等多个城市因过境免签政策成为“China Travel”的热门城市，海外社交平台上的讨论声量增加。重庆、成都等城市独特的街景地标和生活氛围在海外引起网民关注，为城市传播注入独特的人文烟火气息。

《中国城市国际传播影响力报告》由清华大学新闻与传播学院、中国社会科学院大学新闻传播学院、中国日报社国际传播发展研究中心、中国日报社新媒体中心联合发布，聚焦推动中国城市以直观、生动、亲民的方式走进全球视野，成为世界近距离观察中国、感受中国的窗口。

奋力谱写中国式现代化重庆篇章

一次委托 一箱到底 一单到底

借力“东盟快班” 重庆成为东盟与欧洲运输枢纽

重报深一度

■新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

德国当地时间6月21日9时40分，一列装载母婴用品、美妆产品、医疗耗材等货物的中欧班列（渝新欧）从德国杜伊斯堡驶出。它将先抵达重庆，再转乘西部陆海新通道铁海联运班列前往越南，全程19天左右。

这一运输模式，名为“东盟快班”，是重庆首创的物流新模式，打通了中欧班列和西部陆海新通道联动的“最后一公里”——客户全程一次委托、一箱到底、一单到底，极大地简化了跨境物流流程，提升了运输效率。

“‘东盟快班’的出现，为重庆深化与东盟、欧洲地区的产业链供应链合作创造了新场景。”市政府口岸物流办相关负责人表示。重庆为何要推出这一模式？背后有怎样的故事？

问题：两大通道联动不够“丝滑”

重庆是中欧班列的发源地，也是西部陆海新通道发起者之一，近年来一直在推动两大开放通道联动发展。

渝新欧供应链公司（以下简称渝新欧公司）发布的数据显示，仅2024年上半年，中欧班列（渝新欧）就与重庆开行的西部陆海新通道联动发运1800标箱，让波兰奶制品、哈萨克斯坦小麦等商品经重庆分拨至东南亚。

然而，这样的联动还不够“丝滑”。因为，中欧班列的运营公司为渝新欧公司，陆海新通道的运营公司则是陆海新通道运营有限公司（以下简称陆海新通道公司），两者负责路线不同、任务不同，客户群体也有差异。

所以，以前两条通道的联动，更多是各自对接客户后，再以重庆为“衔接点”进行合作。这就意味着，企业想走一趟欧洲到东盟

的运输，需要分别与两家公司对接。

美联物流集团总裁何道国就有这样的经历。有一次，美联物流要把一批产品从越南运到德国，他们先跟陆海新通道公司对接，把货物从东盟运至重庆；然后在重庆和渝新欧公司合作，把货物重新编组后发往欧洲。

“涉及两家公司，有些程序、手续就要走两次。”何道国表示，程序没走完之前，货物只能先堆放在重庆，不仅麻烦，还增加了运输时间成本。

这并非个例。近年来，因为地域冲突等原因，国际供应链面临很大挑战，海运价格和效率不稳定。同时，东盟作为正加速崛起的经济体，与欧洲的往来逐步增多。因此，不少企业都需要一条稳定性强、综合成本低，且流程简单便捷的物流路线，让货物更好地来往于东盟与欧洲间。

“重庆洞察到了这一市场需求。”渝新欧公司执行董事、总经理，陆海新通道公司董事长刘太平介绍，重庆拥有西、南两向开放

通道，只要将两个公司的物流资源整合起来，打造一个中欧班列与陆海新通道的“合作产品”，便能让两大物流通道从以前的“各司其职”，变为共同运营。

“东盟快班”的设想，由此开始。

对策：两家公司携手“破壁”

想要打通中欧班列和陆海新通道的阻隔，核心是运输规划。

以前两家公司为客户提供运输服务时，考虑的路段和时间不同，必然会拿出两份不同的运输计划表。但若客户对接一家企业，就能拿到一份由两家公司共同制定的“欧洲—重庆—东盟”全路线计划表，原本的阻隔自然就消失了。

2024年7月，按照上述思路，渝新欧公司和陆海新通道公司进行了试运行测试。合作方为一家泰国企业，目的地是德国，运输方式为全铁路国际班列。

（下转2版）

重庆国资国企推进一流知名品牌建设

8个产品品牌和8个服务品牌集中亮相

菁华介绍，首批16家建设一流知名品牌包括8个产品品牌，分别是冷酸灵、天友、红蜻蜓、庆铃汽车、中国四联、三峰环境、重庆水泵、鸽牌线缆；8个服务品牌，分别是数字重庆、重庆设计、重庆咨询、重庆人力、重庆安保、两江假日、悦来会展、课堂内外。

“品牌是企业的形象和生命，也是产品、服务质量和信誉的保证，企业‘一把手’要重视品牌，增强品牌意识，精心培育品牌、传播呵护品牌、大力支持品牌、用好用活品牌。”

曾菁华说，市国资委将推动资源、资产、资金、人才等向16家建设一流知名品牌企业和10家建设一流现代企业集中，让它们成为重庆国资国企改革发展的新标识。

为推进政策落地见效，市国资委将针对16家企业出台专项考核方案，将考核转化为企业内生动力，持续赋能品牌，依托重报集团和重庆广电等媒体资源深化“一品牌一方案”宣传推广。

推进会现场举行了三轮签约仪式，市国

资委、8家产品品牌企业、8家服务品牌企业分别与重报集团、重庆广电签订战略合作协议。其中，重报集团将依托优势资源，从讲好品牌故事、提升品牌声量、增强品牌辨识度、筑牢品牌风控、做优品牌会展、育强品牌人才六个方面，全方位赋能国企品牌建设。比如，通过深度报道、权威解读、专题策划，生动讲述国企品牌故事，运用西南最大新闻图库、3D李生运展平台等技术，强化品牌视觉冲击和核心符号传递等。

城市更新

打造宜业宜居宜游城市

6月23日，万盛经开区小坡脚综合农贸市场工程建设现场，工人正在进行绿化种植、地砖铺贴和幕墙玻璃安装等工作，项目整体外观已初具效果。

近年来，万盛不断优化城市功能布局，持续完善公共服务设施，加快城市更新步伐，着力提升城市内涵品质。小坡脚综合农贸市场建成后，不仅能为市民提供高效规范的农副产品交易市场，形成城市新的商业中心，还对完善城市功能，提升城市形象起到重要推动作用，助力打造宜业、宜居、宜游城市环境。

通讯员 王泸州 摄/视觉重庆



见证汽车美颜 寻访千年客家 探秘艺术小镇

——重庆日报记者兵分三路访企业进街镇走田坎

这家企业挖空心思
让新车颜值美气质佳

蹲点点位：川渝高竹新区

蹲点记者：郭晓静 赵伟平

6月23日早上8点半，位于高竹新区的四川瑞创汽车科技有限公司（以下简称瑞创公司）早会结束后，技术总监李效辉开始了他一天的工作。前一天下午，一个重要客户专程来公司确认了一款新车的前保险杠纹理参数，根据早会安排，他需要立刻和项目

负责人一起将客户三选一的样品，复刻到展示模型上去。

“每天早会都要梳理大家手里项目的推进情况，并安排当天工作。我们一年要完成大大小小300多个项目，现在同时进行的项目有20多个。”李效辉口中的项目，指的是汽车外观设计和模型制作、内饰设计、展车概念车设计、汽车快速样件成型等。当前20多个同时推进的项目，分别来自红旗、广汽、长安等整车生产企业。

2017年，老家在河南的李效辉从沿海转战重庆，凭借数控专业科班出身的背景

加入瑞创公司。他的选择与重庆智能网联新能源汽车产业的高速发展形成了同频共振。

2017年，瑞创公司位于渝北区空港附近的老厂房只有2000平方米，3个保密模型间和1台五轴加工中心；而公司到高竹新区投资的新厂房有3万多平方米，占地30余亩，拥有12个保密模型间和3台五轴加工中心。2024年，公司150多名员工在这片“新战场”创造了2.3亿元产值，业务量增长了好几倍。

（下转2版）

锲而不舍落实 中央八项规定精神

■新重庆-重庆日报记者 张珏

“放心，排污管道虽然经过你家的地，但深埋地下达3米，不会对地造成影响。”近日，在武隆区平桥镇政府民情接待室，值班领导干部王诚向前来反映情况的村民彭贵金解释。原来，彭贵金看见徐家湾污水管网改造项目在自己家附近动工，心急火燎地来镇上反映情况。王诚立即前往现场查看，在确保村民权益的前提下，多次与彭贵金沟通，最终打消对方疑虑。该项目也在近日完工。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，我市各区县各部门扎实推进作风建设，向群众敞开大门，及时发现并解决群众的急难愁盼问题，持续推动集中整改，持续增进民生福祉，积极把学习教育成果转化为群众可感可及的一件件实事好事。

围绕突出问题推整改

针对关系群众切身利益的各类问题，各区县切中要害、动真碰硬，努力实现整改一项、治理一片、规范一域。

万州区持续巩固深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治成果，开展全区医疗机构不合理用药、不合理检查专项整治，对各医疗机构使用量前五的药品和大型设备检查进行重点处方点评。一季度，全区医疗机构不合理用药率同比下降0.11%，不合理检查率同比下降0.37%。

两江新区把流动办公桌摆在群众家门口，领导干部带头持续改进工作作风，深入基层一线开展调研305次，主动收集群众建议113条，围绕“制定清单量化改、直面群众开门改、跟踪问效闭环改”三个关键，清单化、项目化推进整改落实，努力把群众呼声期盼变为有效回声，把群众幸福满意作为履职标尺。

潼南区创新探索纪委监委与巡察联动机制，将农村居民“办证难”作为重点整治项目，采用随机抽查、明察暗访、列席会议等形式，紧盯办证流程关键环节精准发力，坚决纠正审批流程缓慢、工作协调不畅、服务“冷硬横推”、不担当不作为等问题，已办理久拖未办农村宅基地及房屋登记2180宗。

集中整治切中要害
好事事实事可感可及

重庆各区县各部门持续深入开展学习教育

2024年度重庆城镇单位 就业人员年均工资“出炉”

非私营单位、私营单位、规上企业三类行业均呈增势

本报讯（新重庆-重庆日报记者 夏元）6月23日，市统计局公布2024年重庆市城镇单位就业人员平均工资统计数据——城镇非私营单位就业人员年平均工资为117546元，同比增长3.4%；城镇私营单位就业人员年平均工资为65098元，同比增长1.8%；规模以上企业就业人员年平均工资为85999元，同比增长3.6%。

此次统计的工资数据是指全部劳动报酬，既包括就业人员从单位实际领取的工资、奖金、津补贴等，亦包括单位从个人工资中代扣代缴的个人所得税、社会保险基金及住房公积金等。

市统计局称，此次对全市就业人员的劳动工资统计范围为我市城镇地域内就业人数在5人及以上的法人单位，通过“全面调查+抽样调查”相结合的方式，从全市6.6万家行业单位展开调查而来。

在纳入此次统计的3类行业单位中，城镇地区非私营法人单位是除私营单位以外的内资（包括机关、事业）单位、港澳台投资和外商投资企业；城镇地区私营法人单位是指内资企业中的私营有限责任公司、私营股份有限公司、个人独资企业和合伙企业；规模以上企业是指规模以上工业企业，有资质的建筑业，限额以上批发和零售业，限额以上住宿和餐饮业，有开发经营活动的全部房地产开发经营业，规模以上服务业等16个行业门类的企业法人单位。

“统计数据显示，上述3类单位的就业人员年均工资均呈增势。”市统计局相关负责人介绍，其中非私营单位年平均工资水平前3位的行业分别是金融业、信息传输及软件信息技术服务业、科学研究和技术服务业；私营单位年平均工资水平前3位的行业是金融业、信息传输及软件信息技术服务业、卫生和社会工作；规上企业中，中层及以上管理人员年平均工资为171304元，专业技术人员为120295元。