

# 平均年龄68岁,亮相央视等各大舞台 重庆合唱男团唱出生活最美和声



■新重庆-重庆日报记者 朱婷  
实习生 马厚雪

“再回首恍然如梦,再回首我心依旧……”6月13日晚上7点,重庆市群众艺术馆传出歌声,清亮悠远的男高音迸发情感张力,加上男低音的低沉婉转,合唱如潺潺溪流传入听者耳际,滋润心田。

重庆有支平均年龄68岁的男声合唱团,经常亮相各种合唱节,还登上过央视舞台,在网络平台上,他们还是很多人的偶像,点赞这群老父亲唱出了生活的最美和声。

合唱男团年龄跨度从51岁到79岁

一群头发花白的大爷半蹲着身体,将双手依次搭在邻伴的肩膀上,舞动身体的同时齐声唱道:“我已听见号声响,你会看见旗帜扬,你的花衫我的军装一

同抖落尘埃,时刻准备冲锋……”

“对了,气沉下去了,这就是我要的声音!”重庆大龄同学雄音男声合唱团指挥文露很满意,赶紧趁热打铁,“再来一遍!”

为了将歌曲演绎得更好,文露会想出各种排练方法:让一些成员“葛优躺”,便于找到低音;引导大家意境想象,让情感更贴切真实……

“虽然我们是业余的,但也要把歌曲传递的情感很好地传达出来。”文露介绍,根据大家的音色、音准等,合唱团有高一、高二、低一、低二四个声部。

排练过程其乐融融,76岁的郭鹏伟非常欣慰,这个当初由他发起的业余团体,已经坚持了11年:“11年过去,成员从最初的20多人壮大到80多人,大家的岁数也随着时光流转增加了,合唱团平均年龄68岁,年龄跨度从51岁到79岁。”

成绩斐然,曾登上央视舞台

当晚的排练是为6月16日在安徽黄山举行的中国合唱协会第二届中老年合唱节做准备。

“不去则罢,去了就要拿奖。”郭鹏伟信誓旦旦。

他的底气来自合唱团11年来收获的各种奖项:2015年第十三届中国合唱节银奖、2016年第三届中国民歌合唱节银奖、2017年“黄龙音乐季国际合唱艺术周”银奖、2023年印象厦门赛金奖、2024年中国合唱协会首届中老年合唱节金奖等。

“尤其是2019年,那是我们合唱团的丰收之年。”郭鹏伟介绍,当年10月,在浙江宁波第十五届中国合唱节上,合唱团以两首经典曲目《奉献》《天路》荣获老年组金奖,站上最高领奖台。

一个月后,在由中央广播电视总台出品的《乐龄唱响·全国老年合唱大赛》上,合唱团脱颖而出,跻身全国八强,登上了央视舞台。

“实话实说,我们作为业余合唱团,能够登上央视舞台,确实非常开心。”郭鹏伟认为,除了对这份荣誉感到欣喜,团员们看到了坚持和热爱带来的感动,收获了继续唱歌的动力。

除了歌声,更想让大家听到  
从容与乐观

郭鹏伟从不给合唱团设限,没有门



## 雨后享清凉

6月22日,江北区钻石公园,不少市民雨后来到钻石广场散步、游玩,享受清凉。随着城市环境提升,江北区滨江地带已成为市民休闲娱乐的热门选择。

记者 尹诗语 摄/视觉重庆

# 以普惠初心 赴长期之约 一部消费金融的“马上”十年简史

十年,于历史长河不过浪花一瞬,但对于一个行业、一家企业,却足以写就一部荡气回肠的史诗。

2025年6月,马上消费金融股份有限公司(以下简称马上消费)迎来了它的第一个十年。这不仅是一家诞生于中国西部金融中心重庆、服务于全国的金融科技企业的成长丰碑,更是中国消费金融行业在数字化浪潮中从粗放走向精耕的时代见证。

回望这筚路蓝缕的十年,马上消费的故事,是在时代机遇的十字路口,做出“向普惠而生”的笃定选择;是在漫漫征途中,坚守“为用户创造价值”的赤子之心;更是一场关于“能力优先于规模”的长期主义的胜利。

以普惠初心,赴长期之约,一部消费金融的“马上”十年简史也表明,金融的向善力量与企业的商业可持续,完全可以同向而行,并最终汇成奔涌向前的滔滔江河。

## 十字路口的选择 “正确的难路”与科技的信仰

故事的序章,始于2015年的中国。

彼时,移动互联网浪潮席卷,消费金融的赛道上既有蓝海的机遇,也充斥着P2P野蛮生长的乱象。数以亿计的蓝领、新市民、小镇青年,他们对美好生活充满渴望,却因缺少传统信贷记录,而被挡在金融服务的大门之外。

看清脚下的路,才能行稳致远。于是,创业之初,马上消费就做出了两个深刻影响未来的战略抉择。

一是身份的选择,我是谁?必须持牌经营,向阳而生。2015年6月,在相继获得金融许可证和工商营业执照后,马上消费正式开业。在牌照尚不被许多从业者重视的年代,这并非权宜之计,而是对金融本质的敬畏。在马上消费创始人赵国庆看来,金融的核心是风控,任何脱离监管的创新终将是无源之水、无本之木。

二是路径的选择,怎么做?

马上消费董事长赵国庆致辞

必须科技自立,将命运握在自己手中。2015年2月,马上消费尚在筹备之际,就确立了“承科技基因,自主产研”的发展之路。赵国庆曾多次公开表示,公司的发展从来不追求规模最大,而是追求能力第一。他深知,服务普惠客群的巨大挑战在于如何以极低的成本,如何精准识别和管理海量用户的风险,答案只有一个:科技。

科技自立,坚决不要“技术外包”,而是通过一行行代码,来构建自己的核心能力。2015年11月,第一代自研信贷核心系统“泰山”上线;次年5月,自主研发的核心风控系统“Luma”紧随其后……可以说,在这条“正确的难路”上,正是凭借一系列的科技创新,才为马上消费后来的稳健发展,打下了最坚、最牢固的地基。

## 漫漫长路的坚守 普惠的尺度与风险的敬畏

如果说战略选择决定了方向,那么持之以恒的坚守,则决定了能走多远。

在消费金融行业风云变幻的十年里,马上消费以近乎“苦行僧”般的执着,在三个方面展现了卓越的战略定力,将“普惠初心”刻进了业务的每一

寸肌理。

首先是坚守客群定位,让金融服务有“广度”更有“温度”。

从2015年底的100万用户,到2020年4月突破1亿,再到2024年12月历史性地突破2亿,这些数字背后,是超千万此前没有任何信贷记录、由此建立人生第一条征信记录的“信用白户”。这不仅商业版图的扩张,更是金融服务公平性的生动实践。

其次是坚守小额分散,对金融风险抱有“深度”的敬畏。

在行业一度盲目追求规模、放大杠杆的浮躁期,马上消费始终坚持笔均贷款额数千元的“小额分散”模式。这既是对用户的保护,倡导理性消费,也是企业穿越周期的“压舱石”。正是这种对风险的极致敬畏,让马上消费赢得了资本市场的严苛考验——2019年12月,公司成功在全国银行间债券市场发行首期ABS产品。

第三,是坚守合规生命线,追求行稳致远的“长度”。

在监管趋严、行业加速出清的背景下,许多机构步履维艰,而马上消费却凭借其前瞻性的合规布局和扎实的科技内功,逆势而上。2020年2月,公司正式获得“国家高新技术企业”认

证,2020年11月,马上消费核心产品“安逸花”,获国家计算机病毒应急处理中心最高等级安全认证,为行业的健康、规范发展树立了清晰的标杆。

## 时间的复利 从“科技投入”到“能力溢出”

在马上消费的企业哲学中,“长期主义”并非一句口号,它有一个更坚实的内核——“能力主义”。换句话说,唯有持续构建不可被复制的核心能力,才能最终赢得时间的复利。十年征程,马上消费到底锻造出怎样的能力?

先看硬核的科技实力。

到2025年6月,在累计投入40亿元后,马上消费发明专利申请突破2600件,位列《2023年金融机构专利创新排行榜》全国Top10。尤其是自主研发的全国首个零售金融大模型“天镜”,瞄准了金融服务中“关键性任务动态适应性差、个性化要求与隐私保护矛盾”等核心痛点,目前已在智能客服等多个环节深度应用,意图识别率高达90%,用户自助解决率达91%,好评率提升23%。

更具里程碑意义的是,2023年12月,公司参与制定全球首个金融大模型国际标准。

再来看深厚的人才储备。

马上消费超4000名员工中,科技人才占比超过75%。2018年5月,该公司获准设立博士后科研工作站,并于2022年10月升格为国家级,与中国科学院、南开大学等21所高校共建联合实验室,成为汇聚顶尖智慧、加速科研成果转化的“加速器”。

又来看开放的生态共建。

一个真正的长期主义者,从不追求零和博弈。2022年2月,马上消费牵头成立了全国首个“打击金融领域黑产联盟(AIIP)”,通过“隐私计算”等尖端技术实现“数据可用不可见”,在保护用户隐私的前提下联防联控,共同向整个行业的“毒瘤”亮剑,展现了

## 云阳汤溪河首次发现 国家二级保护动物圆口铜鱼

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 刘翰书)6月18日,记者从云阳县有关方面获悉,西南大学长江流域水生生物资源监测团队近期在汤溪河云阳段首次发现国家二级保护动物野生圆口铜鱼。

据了解,该团队在长江一级支流汤溪河和彭溪河重庆云阳段已开展3年长江水生生物监测。在此期间,他们已在三个监测点发现多种国家重点保护鱼类,包括3尾长江鲟、1尾鲟鱼、1尾圆口铜鱼、7尾重口裂腹鱼、15尾岩原鲤及29尾胭脂鱼。这些珍稀保护鱼类高频次、多数量地出现,成为该水域生态持续向好的有力佐证,表明该水域的生物多样性正进一步丰富。珍稀鱼类出现频率显著提升,得益于十年禁渔使濒危物种产卵场得以休养,幼鱼补充量上升,生物多样性衰退趋势被有效遏制。

## 8000余名山区孩子沉浸式体验 鄂湘渝举办科普大篷车联合行动

本报讯 (新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑)6月19日,以“跨省联动科普,共筑知识桥梁”为主题的鄂湘渝三省(市)科普大篷车联合行动,在重庆市秀山县新星中学校落下帷幕。三省(市)科普力量携手,为8000余名山区孩子打造了一场沉浸式的科普盛宴。

活动中,重庆科技馆充分发挥自身优势,为孩子们带来了丰富的科技互动展品,并联合重庆大学附属肿瘤医院,实现“科普+医疗”的跨界联动,将科普的触角延伸至更广阔的领域。

科技辅导员们化身“科学魔术师”,带领同学们走进“气压魔力秀”的奇妙世界。彩带飘舞、大气压拔河、巧吹乒乓球等趣味横生的互动实验接连上演,生动地揭开了大气压及伯努利原理的神秘面纱。同学们热情高涨,纷纷举手参与实验,在惊叹与欢笑中感受科学的无穷魅力。

重庆大学附属肿瘤医院的“胖

熊医生”团队带来的“超声的秘密:解密现代医学的隐形眼睛”科普课堂也备受欢迎。他们通过形象化的讲解和演示,将无形的超声波转化为直观易懂的知识,向同学们介绍了超声波在医学领域的应用,让大家在学习科技知识的同时,也提升了健康素养。

在互动体验展区,由多辆科普大篷车带来的40余项互动展品,更是让同学们流连忘返。在“隔空触摸”中领略空中成像技术的独特魅力,通过“尖端放电”观察奇妙的放电现象,在“无弦琴”前聆听科技与音乐的美妙融合……同学们在动手操作和思考中感受科学的神奇与乐趣。

本次活动由湖北省科学技术馆、湖南省科学技术馆、重庆科技馆、恩施州科学技术协会、湘西州科学技术协会、秀山土家族苗族自治县科学技术协会联合主办,旨在整合优质科普资源,推动区域科普协同发展。

领军企业的责任与担当。

## 眺望下一个十年 回归实体,重塑价值

站在十年的新起点,马上消费的目光,投向了更广阔的星辰大海。科技能力赋能千行百业,已在社会责任中生动践行。

在重庆洛碛镇,养鸡户曾为管理散布在2000亩山林里的上万只鸡而头痛不已。马上消费“富慧养”智慧养殖项目,通过AI摄像头和物联网传感器,让养殖户用手机就能实时掌握鸡群数量、体重、健康状况。

这不仅将养殖成本降低超过15%,还将出栏率提升了3个百分点,更重要的是,这些可视化的养殖数据变成了银行的“数字信用”,帮助养殖户成功获得贷款。科技的光,就这样照进了传统的农舍,将数据变成了实实在在的资产。

又如,针对蓝领和新市民群体的求职难题,马上消费“逸骊Job”项目,提供一站式求职支持,为城市的繁荣和社会的稳定贡献了坚实力量。

再如智慧养老。面对人口老龄化

趋势,马上消费研发的全国首款情感大模型养老陪护机器人“裴裴”,在重庆市第一社会福利院投入使用。“她”不仅能陪老人聊天解闷,进行情绪感知与交互,还能实时监测健康状况,为“养老金融”这篇大文章,写下了温暖的科技注脚。

十年磨一剑,锋刃始出鞘。从2015年上线第一代核心系统,到2024年12月实现累计纳税突破100亿元的社会贡献;从一个初创公司,到2024年6月总部基地在两江新区正式开工,马上消费的十年征程,以普惠的初心回答了“为何出发”,以硬核的坚守诠释了“如何前行”,更以硬核的能力筑牢了“走向未来”的根基。这是一家企业的成长史,更是一个时代的注脚。

展望未来,这艘以科技为帆,以普惠为舵的金融航船,正坚定地驶向服务实体经济、助推产业数字化的壮阔蓝海。它的下一个十年,必将在更广阔的舞台上,为“科技让生活更轻松”的使命,书写下更加璀璨夺目的新篇章!

钰峰 图片由马上消费提供



马上消费利用其“富慧养”智慧养殖项目,帮助养鸡户增收