

深化与东盟国家文化旅游交流合作

重庆加快建设世界知名文化旅游目的地

重报深一度

■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

6月11日至13日,在被誉为现代化“橱窗”的新加坡乌节路,“新加坡·重庆周”盛大举行,非遗文创集市、文艺展演、“渝味360碗”等“渝派”文旅产品精彩亮相,吸引大量新加坡人及国际游客驻足参观和互动体验。

这不仅是中新(重庆)战略性互联互通示范项目的标志性活动之一,也是重庆深化与东盟国家文化旅游交流合作,加快建设世界知名文化旅游目的地的生动实践。

“我在重庆”的风,不仅席卷东南亚,也刮向全世界!

重庆文旅惊艳亮相狮城

气势磅礴的《奔马》,民族风情浓郁的《苗岭飞歌》,韵味悠扬的《酒狂》……6月11日,伴随一级演员刘光宇等人的倾情展演,“新加坡·重庆周”开幕。

本届“新加坡·重庆周”,重庆文旅以非遗文创集市、文艺展演、“渝味360碗”展示、文旅专题推介等诸多形式,立体呈现了“山水之城·美丽之地”的独特魅力,带领广大观众穿越千年,感受了巴渝大地的人文底蕴和自然美景。

其中,“巴渝非遗文创集市”由汉风遗韵——汉代画像资料展、山城匠造——重庆非遗展和“茶和天下·雅集”3个板块组成,展出非遗文创工艺品、文创饰品、服饰和工具4个大类185小类468件展品。

集市以“文旅融合·古今结合”为轴线,把重庆文物文博的厚重历史、非遗的传统精髓及现代文创的创新理念完美融合,通过展示的物品内容、独特的视觉风格、活跃的氛围营造以及丰富的互动体验,让古老技艺在现代生活中展现出新活力,以文化底蕴和自然美景激发观众来渝旅游的热情。

“亲手触摸到重庆的璀璨文化,感觉非常特别,让我对重庆充满向往。”南洋理工大学的玛丽安女士在现场体验了荣昌陶制作后,兴奋她表示。“在中新(重庆)战略性互联互通示范项目推动下,我们对重庆都比较了解,本次集市进一步激发了我们去重庆旅游的愿望。”多位受访观众表示。

值得一提的是,除了文艺展演、非遗文创集市等外,重庆文旅代表团还参访了新加坡旅

数说重庆接待入境游客情况

2024年

重庆接待入境游客 **127万人次**

同比增长 **183.6%**

其中,马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国等东南亚国家是重庆入境游的主要客源地

2025年1—5月

重庆接待入境游客 **77.5万人次**

同比增长 **82.1%**

东南亚国家依旧是主要客源地

数据来源:市文化旅游委

局、新加坡全国旅行社协会及马来西亚国家旅游局、吉隆坡中国文化中心等,围绕市场推广、文化植入、产品供给、服务保障、互联互通等,与各方进行了深入交流,并推介了重庆丰富多元、特色鲜明的旅游资源,以及魅力都市、壮丽三峡、自然奇观、民族风情等产品体系。

新加坡全国旅行社协会出境游理事黄海笑表示,新加坡业界十分看好重庆这一新兴国际旅游目的地的巨大发展潜力和独特魅力,期待通过紧密合作,将更多元、优质的重庆旅游产品带给新加坡及东南亚游客,实现资源共享、客源互送、市场共兴、互利共赢。

新加坡知名演员钱翰群表示,今年早些时候,曾去过重庆,重庆的美景、美食给他留下了深刻印象。此次在新加坡举办的活动,让他更深入地了解了重庆的历史和文化,他期待再次前往重庆,吃火锅、赏美景。

“我在重庆”的风,席卷东南亚

事实上,“新加坡·重庆周”不只是一次重要的人文交流活动,也是中新(重庆)战略性互联互通示范项目的标志性活动之一,更是加快建设世界知名文化旅游目的地的生动实践。



渝中区洪崖洞景区,外国游客在拍照打卡。(资料图片)

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

“来了,来了……”6月17日,在轨道李子坝站,随着一辆列车缓缓驶入,观景平台上的人群立即躁动起来——人们纷纷张大嘴巴,举起相机,定格“口吞列车”的瞬间。

“高了,没拍好,重新来……”新加坡女孩李俊熙笑靥如花,摆了10多分钟的姿势,也没拍到理想的照片,叽叽喳喳地吵闹着让同伴重拍。

她是第一次来重庆,并向记者展示了她的旅行清单,包括火锅、洪崖洞、磁器口等美食美景。在磁器口古镇、洪崖洞、十八梯等地,记者看见,东南亚面孔的游客非常多。

“重庆游”早已在东南亚市场形成一股潮流风尚。”携程集团区域政务总经理张大伟表示,得益于“3小时飞行圈”的区位优势,以及富集的文旅资源、友好的旅游环境、便捷的人境服务等,“周五下班去重庆”已成为东南亚的网络热词。数据显示,去年3月以来,东盟国家来渝游客量同比增长约3倍,其中新加坡游客同比增长超6倍,马来西亚、印度尼西亚游客同比增长更是高达10倍以上。

此外,随着《重庆市2025支持市场主体拓展国内外客源市场的奖励措施》的发布,市内旅行社积极性进一步高涨,拓展柬埔寨、老挝等客源市场也成效明显。

上个月,全球知名旅行平台Skyscanner发布年度旅行趋势报告也显示,新加坡人今年最青睐的十大旅行目的地,重庆位列第三。

林海是重庆世纪游轮公司国际营销总监,入职已10余年,长期满世界跑,为重庆招揽入境游客。在他看来,山水都市、壮美三峡、多彩武陵是重庆最拿得出手的三大核心拳头产品。作为世界上最大的山水都市,重庆山水与人文深度融合,现代与市井浑然一体,江、崖、街、洞、天等多样景观形成的“8D魔幻都市”。长江三峡是中国最早向世界推出的旅游名片之一,也是世界唯一可以乘坐大型游轮游览的内河大峡谷。多彩风情武陵是国家重点生态功能区与重要生物多样性保护区,本月10日还成功获批国家级文化生态保护区,是隐藏于中国腹地的绝美画廊。

“除了三大核心产品外,重庆便捷的国际交通也是重要支撑。”韩国CCTE株式会社、重庆环京国旅总经理金波表示,处于“亚欧大陆航空心脏”的重庆,向东衔接长三角、向西直抵中东欧、向南辐射东南亚、向北联动东北亚,重庆直航几乎覆盖了东南亚、东北亚的所有大型城市。

今年以来,交通便捷化的利好更是接踵而至。4月9日,江北国际机场T3B航站楼建成投用,开启了国际航空枢纽新篇章;6月12日,重庆

黔江 改革为笔促发展 工业经济交出亮眼成绩单

创新“三位一体”改革 推行“双例会”台账管理提效能

渝厦高铁重庆至黔江段预计6月底通车,黔江将正式迈入“高铁经济时代”,开启融入成渝地区双城经济圈和长江经济带的全新篇章。如何抓住契机、推动黔江经济高质量发展?

去年以来,黔江以“三位一体”机构融合改革为驱动,黔江高新区管委会、区经信信息委、区招商投资局进行深度融合,实现行政效率倍增,构建起“决策快、执行强、协同优”的高效管理中枢体系。同时,黔江工业以高质量发展“五大行动”为引领,围绕“一主两特”产业重点,推动挖潜增效、扶优扶强、投产达效、精准招商等工作。

2025年一季度,全区主要经济指标实现“开门红”:规上工业产值同比增长17.8%,增速位居全市第二、渝东南第一,工业经济态势总体稳中向好,为黔江在高铁时代实现跨越式发展筑牢了根基。



黔江高新区三磊玻纤智能化生产车间

6月12日傍晚,黔江高新区管委会办公楼中,一场由区委、区政府主要领导牵头召开的“双例会”举行。

这样的周会从去年年末开始就是这里的常态。在工业领域,黔江实行双例会机制,工业专班例会由区长召集,高新区例会由分管副区长召集,每周集中研究审议工业领域重点问题,安排部署下一阶段工作。

一方面,黔江推行台账式管理模式,将工业发展中的难点堵点问题具象化、清单化,确保责任到人、时限明确、跟踪问效;另一方面,利用“高规格”例会让区领导可以在第一时间,具体了解相关问题,把准方向,现场拍板。并可对每次例会交办事项动态管理,及时分解交办。截至目前,已累计交办事项84件,完成51件,有序推进33件。

这样的改革,只是黔江推动机构融合改革,高质量推动工业发展的一个缩影。2025年,黔江高新区、区经信信息委、区招商局三个单位“一套班子、一体运行”,实现“三位一体”机构融合,这在全市开发区体制改革中是首创。

3个单位的编制和人员统筹使用,行政内设机构由22个精简至12个,3个事业单位整合为1个(发展服务中心),综合协调、党建、财务等共性职能科室分别合并,梳理归并业务科室交叉职能,突出“点”“面”协同发展,明晰3个单位职能职责重心。

在“一体运行”中,组织架构深度整合破除了“两张皮”,机构设置精简优化,职



450万吨铁路货场

能职责更加清晰,决策链条缩短并统一;最终实现了黔江高新区整体效能提升、资源配置优化、决策效率与执行力提升、“点面”协同发展等有益影响,促进了黔江高新区营商环境和竞争力的有力提升。

同时,黔江高新区管委会构建“管委会+公司”运营模式,以原区属重点国企鸿业集团为基础组建高新集团,完成主业重组、队伍配置和办公场所搬迁入园,与区国资委签订《委托管理协议》实现监管职能精准承接,初步建立“1+2”(“双线运行”机制+国企监管细则、党委联席会议制度)体系,统筹发展与化债。

按“先立后破”原则重塑高新集团发展路径,推动市场化转型:创新多元营收模式,围绕能源、卷烟配套、物流、供应链金融等领域精准发力,有望实现年营收约6亿元;优化资产重组布局,推进将鸿业优质资产注入高新集团,提升融资造血能力;加速清理核销企业,整合同质企业、平移债权债务,推动“债清企清”目标落地,2025年全年可注销空壳企业11家并整合业务,上半年已完成5家。

再造审批流程,压缩办理时限 分级监管保障企业安心发展

“审批不出园、一章管审批。”如何总结黔江高新区行政审批改革的成效?黔

江高新区管委会相关负责人用一句话进行了概括。今年以来,黔江高新区全面承接了区级下放的48项审批事项,构建起全周期行政审批服务体系,为园区企业的发展注入动力。

据介绍,根据黔江区政府办公室印发的《黔江高新区行政审批体制改革实施方案》,创新构建“洽谈即预审、签约即立项、拿地即开工、当年即竣工”全周期行政审批服务体系。黔江高新区通过建立审批提前介入、告知承诺、容缺受理等机制,极大地优化了审批流程,压缩了办理时限,全力打造“环节最简、时限最短、成本最低”的营商环境标杆。

在具体工作推进中,黔江高新区还采取了一系列创新举措。建立行政审批专员制度,行政审批部明确8名专员对接26个行业部门科室,各行业部门也指定相应人员,协同推进项目审批。例如,在某重大项目审批过程中,行政审批专员与相关部门紧密配合,提前介入,精准指导企业准备材料,使该项目审批时间大幅缩短,顺利推进。

同时,建立项目审批提前介入机制。通过联席会议,根据项目洽谈进度,组织各行业审批部门及行政审批专员主动为企业提供前置指导。截至目前,已召开6次联席会议,完成10个项目方案审查。例如,在天圣制药项目中,提前介

入机制让企业在前期筹备阶段就明晰了各项要求,高效完成筹备工作。

告知承诺制度的建立也是一大亮点。结合各行业实际,推行“告知承诺后办”“告知承诺后检”“容缺受理后续”等方式,实施审批流程再造,推出“以函代证”政策。满足关键要件的建设单位可申领《建筑施工许可函》先行开工,在承诺时限内完善手续即可。这一政策为众多项目建设按下“加速键”。

此外,实施审批流程再造,推出“以函代证”政策。满足关键要件的建设单位可申领《建筑施工许可函》先行开工,在承诺时限内完善手续即可。这一政策为众多项目建设按下“加速键”。

实行“综合查一次”联合监管和“信用+执法”分级分类监管,执法机关非备案不入园检查,落实“首违不罚、轻微免罚”制度。

多举措促成项目投资落地 筑牢工业经济高质量发展根基

今年3月6日上午,黔江区2025年

航线又“扩容”升级,主干航路增至“六横三纵”……

重庆还坚持不懈提升旅游服务质量,在海内外叫响“最宠游客的城市”,在全国首创推出了“入境游口岸团体旅游签一网通办”、打造了“渝味360碗”美食品牌等。

推动文旅国际化,重庆在关键点落子

抢滩全球旅游市场,既是经济高质量发展之需,也是促交流、展形象之要。重庆推动文旅国际化,加快建设世界知名文化旅游目的地,如何再落笔呢?

“我们将以业态创新为突破口,推动高品质文旅产品供给,包括迭代升级‘慢生活、深度游’要素体系,构建彰显国际范、巴蜀韵、重庆味的精品线路,持续做靓世界山水都市、壮美长江三峡等文旅名片,加大国家级旅游景区和度假区等品牌创建力度;加快培育‘文旅+’等新产品新业态。”重庆市文化和旅游发展委员会主任高琳表示。

其中,在做靓世界山水都市方面,我市将以超强气魄、超大手笔,通过规划引领、产品培育、业态创新、服务提升、品牌推广等举措,推动山水与人文、现代与市井相融合,构建起遗产古迹、魔幻都市、烟火生活、城郊休闲等各具魅力的都市旅游产品体系,并创建一批国家文化和旅游消费示范试点城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级文化产业园区(基地)。

在做精壮美长江三峡方面,我市将着力打造长江三峡国际黄金旅游带经典深度游产品,建设世界级三峡旅游核心吸引物集群,创新推动“大三峡”旅游一体化发展。

在做美多彩风情武陵方面,我市将以渝厦高铁开通为契机,以金佛山、仙女山、阿依河等核心景区为支点,以点带面整合沿线产品,重点推出康养避暑、自驾露营、亲子研学等线路,并推动黔江至湖南张家界沿线的文旅资源叠加文化保护传承、丰富旅游产品供给,培育爆款文旅品牌,合力打造一条最美民族风情景观带。

此外,我市还将进一步优化入境游客消费场景,突出旅游和非遗、演艺、展览、美食、影视、赛事等领域融合发展,培育展示重庆特色、吸引入境消费的“旅游+”消费新业态,建立国际文旅消费示范点。

推动文旅场所国际化提升,鼓励博物馆、美术馆、图书馆等文化场馆按照国际标准丰富展览内容,强化国际接待能力;推动智能语言服务产品开发和应用,鼓励景区景点和文化场馆配置便携式多语种电子语音导览器或手机导览软件,创新提供数字藏品、数字人讲解、XR导览等服务。

用好澜涪旅游城市合作联盟平台,探索打造“渝涪见澜涪”跨境游品牌;加强与OTA和大型涉旅商协会、企业合作,完善政企联动机制,更大范围、更有力度促成市场合作;深入实施“你好!重庆”全球推广,常态化开展“向世界讲述重庆”系列活动,持续打造传播热点,不断提升重庆旅游知名度和影响力。