

每个镜头，都定格这座城市的精彩

解码“百万市民拍重庆”的文化生命力



■ 新重庆-重庆日报记者 周双双

当钢铁水泥与雾霭流云在城市间交织，当洪崖洞的灯火点亮山城儿女的热情，当来福士的玻璃幕墙折射出未来城市的光影——每个镜头，都是城市进化的定格。

2017年以来，由重庆日报策划发起的“我爱重庆·精彩一日”百万市民拍重庆主题摄影活动已连续举办8届。如今，这项活动不仅成为全国规模最大的主题拍摄活动，更逐渐发展为城市形象传播品牌和公共文化IP。

今年的“百万市民拍重庆”活动时间从1天延长至1个月，将串联起无数重庆人的城市记忆，也记录下属于这座城市的精彩。6月18日，记者探访同行业的活动参与者，走进他们关于重庆的特别记忆。

历史文化专家何智亚： 影像守护城市文化根脉

作为长期致力于重庆历史文化研究与保护的专家，何智亚主持、参与了重庆解放碑步行街、重庆朝天门广场、重庆湖广会馆等多个

重点项目。从20世纪90年代初，他就拿起相机，拍摄、跟踪重庆城的变迁，30多年来，留下了大量城市影像记录。

“重庆有着悠久的历史和丰富的文化遗产，这些都是城市文化的根脉。而影像能够将这些珍贵的文化遗产以直观的方式保存下来，让更多的人了解和认识。”何智亚说。在“百万市民拍重庆”活动中，何智亚更关注那些记录重庆历史建筑、传统街区以及人的摄影作品。他表示，随着城市的发展，一些老建筑、老街区面临着消失的风险，而这些影像资料就成为研究城市历史文化的重要依据。“希望通过这个活动，唤起更多人对重庆历史文化的关注和保护意识。”

建筑师李未韬： 光影勾勒城市生长脉络

李未韬是深耕重庆城市建筑领域多年的建筑师，曾参与南岸区后堡社区等更新改造项目。他眼中的重庆，是一座在立体空间中不断生长、充满无限可能的城市。

在“百万市民拍重庆”活动中，李未韬特别关注那些记录城市建筑变迁的摄影作品。他认为，这些影像如同时间的切片，将重庆不同时期的建筑风貌定格下来。“透过一张张照片，我们可以清晰地看到重庆从传统走向现代的过程。比如洪崖洞，它既保留了巴渝传统建筑特色，又融入了现代商业元素，成为重庆的地标性建筑。在摄影作品中，我们能看

到它不同角度、不同时段的美，感受到它的魅力与活力。”李未韬说。

对于今年升级的“百万市民拍重庆”活动，他表示，城市的变化是一个持续的过程，一个月的时间能够更全面、更深入地记录城市的动态发展。“期待大家在活动中创作出更多反映重庆城市建筑设计理念、展现城市空间创新的作品，让更多人了解重庆建筑的独特之美。”李未韬说。

摄影师罗晓韵： 镜头捕捉城市情感温度

在知名摄影师罗晓韵的镜头里，重庆是一个充满魔幻色彩与情感温度的城市。“重庆的每一条街道、每一座桥梁、每一盏灯火，都承载着无数的故事和情感。”罗晓韵说，希望大家能深入挖掘更多面的有温度的重庆，让更多人爱上重庆。

多年来，罗晓韵的脚步遍及冰岛、英国、西班牙等多个国家，致力于用镜头将中国的传统文化、壮丽山河以及民俗风情传播出去。如今，她回到家乡重庆，走遍重庆的大街小巷，用相机记录下这座城市的精彩瞬间。

从2017年活动举办之初，罗晓韵就积极参与其中。“这个活动最吸引我的地方，就是它的全民性。无论你是什么身份，都可以拿起手中的设备，记录下自己眼中的重庆。”罗晓韵表示，今年的活动从一天升级为一个月，其实也让创作者有更多时间去观察、思考，捕

捉日常也许被忽略的细节，用影像讲述更丰富、动人的重庆故事。

重百新世纪百货主管龚定玲： 随拍定格城市生活烟火气

重百新世纪百货资深主管龚定玲，1998年进入重庆百货工作，一路从化妆品柜员干到主管。这20多年，她每天都在热闹的商场中忙碌，见证消费业态和消费场景的变化、市民生活品质的提升，也感受着这座城市的烟火气与活力。

周遭那些平凡却又动人的生活日常，是龚定玲最关注的地方。菜市场里的新鲜菜、学校门口的读书声、街面上川流不息的车辆，再加上商场内琳琅满目的商品，此起彼伏的促销声，共同构成了她记忆里最生动的重庆。

她用手机镜头定格过重百员工为顾客服务的暖心瞬间、市政管理人员帮摊贩收拾的动人场面。“随手拍或许没有构图、不够精致，却藏着最真实的情感。”龚定玲期待通过影像记录这座城市的独特气质。

据了解，截至6月16日，“百万市民拍重庆”活动全网曝光量过亿，多个活动相关微博话题登上重庆同城热搜，最高阅读量达3000多万。不同视角的影像拼凑在一起，为人们呈现出一个更加立体、多元、生动的重庆，而伴随着影像的传播，这座城市的魅力与精神将不断被传递与弘扬。

南北交辉 敦煌莫高窟与大足石刻首次联展

■ 新重庆-重庆日报记者 李晟

当敦煌莫高窟第158窟那尊长达15.8米的中唐巨佛，跨越时空，在重庆中国三峡博物馆与来自大足宝顶山那尊长达31米的南宋卧佛遥遥相对时，一场穿越千年的艺术对话成真了。

6月18日，重庆中国三峡博物馆年度大展《从敦煌到大足——石窟艺术中国化流变展》启幕。这两处入选世界文化遗产的石窟瑰宝，一北一南，一先一后，首次以联合展览的形式，用200余件珍贵展品与6座整窟复制洞窟，共同讲述佛教艺术的壮阔史诗。

跨越时空的相遇

展览的核心是两条清晰而深邃的艺术脉络。敦煌位于丝绸之路咽喉，是佛教艺术自西域东渐中原的首要门户；大足深植于巴蜀文化腹地，代表着石窟艺术中国化、世俗化进程的巅峰与终章。它们共同勾勒出石窟艺术在中国大地上近千年的演进轨迹。

一件来自公元428年的国宝——高善穆石塔，成为这场流变最古老的见证者。这座首次在重庆亮相，通高仅44.6厘米的黑色玄武岩石塔，是我国已知最早的佛塔实物。它是丝路文明交融的佐证：塔身核心造型源自印度，铭文“北京承玄元年”“高善穆为父母报恩”清晰可见，可以看出河西地区民族政权、儒家孝道与佛教信仰的交织；而塔身雕刻的八卦、北斗七星等图案，又为其披上了道教的外衣，被学者称为“佛道混合造像碑”。这座小塔正是佛教初传中国，积极寻求本土化表达的生动缩影。

展览中最具视觉冲击力的对话，莫过于两尊“卧佛”的并置呈现。敦煌莫高窟第158窟的涅槃佛，安卧于精心构建的殿堂式洞窟中，长达15.8米的身躯一览无遗。与之呼应的大足宝顶山涅槃像，则展现出南宋艺术家的奇思妙想：释迦牟尼慧眼微闭，怡然侧卧，仅露上半身（长达31米），下半身隐入岩石；身前还有14尊仅显上身的弟子像。这种“意到笔不到”的手法，以有限画面营造无限意



六月十八日，重庆中国三峡博物馆，现场展品。记者 刘力 摄 视觉重庆

境，体现了中国艺术特有的写意精神。两尊卧佛，一显全貌，一藏玄机；一重殿堂仪式，一重山水意境，共同无声诉说着从庄严佛国到人间情怀的艺术嬗变。

数字技术让石窟艺术“活”在当下

如何让沉睡千年的石头开口“说话”？本次展览给出了充满创意的答案。展览突破了传统静态陈列的局限，构建了多元对话场景。展馆中，来自北魏敦煌的禅定佛像（莫高窟第259窟）与南宋大足的释迦牟尼佛像（原位于宝顶山小佛湾），这两个相隔700余年的艺术杰作在虚拟空间里实现了“隔空对话”。观众驻足其间，不仅能直观感受不同时代的造像风格与精神气质，更能产生对佛教艺术本土化历程的深层思考。

另一项充满趣味的科技互动是“点亮千手观音”。观众只需在电子屏前虔诚合掌，便

能通过实时生成的光影图像，参与为千手观音“贴金”的虚拟修复过程中。这种沉浸式体验，让观众能直观理解文物保护的不易与价值。

对于无法移动的石窟，展览运用“数字孪生+物理克隆”技术，精准复制了敦煌莫高窟第158窟（涅槃卧佛）、第3窟（元代千手千眼观音）、第45窟（盛唐最美彩塑）、第17窟（藏经洞）以及大足宝顶山小佛湾第9号毗卢庵（禅定窟连环画）、北山第245号窟（被著名建筑学家梁思成赞为“至为壮丽”）。

这些复制窟能突破地域限制，让观众身临其境地感受原窟的建筑形制、空间氛围与艺术精髓，找到了不可移动文物保护与传播之间的平衡点。

精彩活动尽览中国石窟艺术之美

“从敦煌到大足，不仅是一次艺术的盛

宴，更是一次文化的寻根。”展览策展团队如此诠释其深意。尽管两地相隔数千里，创作年代相差数百年，艺术风格各不相同，但它们共同串联起中国石窟艺术从吸收、融合到创新、升华的完整谱系，共同见证了佛教文化成为华夏文明重要组成部分的历程。

据悉，展览将持续至2026年1月5日。在此期间，三峡博物馆将举办系列学术讲座与工坊体验活动，邀请敦煌学与大足石刻研究权威专家，为公众深度解码两地艺术瑰宝背后的文化基因。馆内还精心设置了主题打卡点，让观众近距离感受文物魅力。无论是专业研究者、艺术爱好者，还是普通市民，都能在这场跨越千年的艺术对话中，有所收获、找到共鸣。

当敦煌的风沙遇见大足的烟雨，精美石窟交会，照见的是中华文明生生不息、创新发展的磅礴力量。

周鸿祎走进江北品鉴“渝味360碗” 感受重庆烟火气

6月17日，江北迎来一场美食与科技跨界碰撞的盛会——“渝味360碗”美食发布会。活动吸引了全城大V集体出动，而360公司创始人兼CEO周鸿祎（网名“红衣大叔周鸿祎”），让这场活动备受瞩目，也为江北的美食文化注入了新的活力与热度。

观音桥商圈 美食科技激情碰撞

当晚，“渝味360碗”美食发布会在观音桥商圈举行，周鸿祎身着标志性红衣登台。“美食是一座城市的灵魂，而科技则是推动城市发展的动力，科技则是推动城市发展的动力，而科技则是推动城市发展的动力，更是重庆文化通过科技手段向全国乃至全世界展示的窗口。”他表示，希望未来能通过科技的力量，让重庆美食走向全国，走向世界。活动中，周鸿祎与主持人李思思被聘为重庆美食“渝味360碗”推介官，助力重庆美食文化推广。

在美食展示区，周鸿祎如同一个好

奇的美食探险家，穿梭在各个摊位之间，品尝各地美食。主持人李思思、何苗苗、网络名人卤鹅哥、邓先森、七哥民间菜、知吃师江天帆等也参与直播互动，扩大活动影响力。直播和短视频吸引了大量粉丝观看，重庆美食“渝味360碗”的魅力通过线上疯狂传播。

同期公布的“渝味360碗”十大魅力菜品也备受瞩目。十大菜品以“鸡、鸭、鱼、鹅”四大主材为脉络，挖掘山城饮食文化内核，每一道菜背后都有着独特的地域饮食故事。

此外，现场还设置了互动体验环节。“渝味360碗”成果展打造了一个微型“渝味美食图集博物馆”，通过精美的图文展板、实物模型等，系统展示年度上榜菜品，让市民、游客能够直观了解每道美食的特色和背后的文化内涵，强化了重庆美食的城市名片效应。

鸿恩大街区 烟火气中的深度体验

随后，周鸿祎一行来到了鸿恩大



周鸿祎在鸿恩大街区“渝味360碗”美食街直播

街区“渝味360碗”美食街。这里是重庆夜生活的重要地标之一，每当夜晚来临，街道两旁的店铺灯火辉煌，食客们熙熙攘攘，热闹非凡。

走进美食街，周鸿祎立刻被那浓浓的烟火气所感染。他漫步在街道上，与热情的摊主和食客们打招呼。陶然居董事长严琦为他热情推介重庆

各地美食。

在荣昌馆，周鸿祎领略了当地的夏布、陶器等非遗特色文化项目，还有荣昌卤鹅、铺盖面、叶儿耙等当地美食；在潼南馆，甜甜的柠檬水让盛夏的暑热顿时消散，纯天然的口味引得大家纷纷品尝；在石柱馆，周鸿祎穿上大红色的当地民族服饰，大家一起唱起

当地特色民歌，悠扬的歌声仿佛把众人带到那青山绿水间。

“开席！”随着一声吆喝，“渝味360碗”长街宴开席了。铁山坪花椒鸡、江北熊鸭子、荣昌卤鹅、陶然大包……来自重庆各地的特色美食汇聚一堂。周鸿祎一边品尝美食，一边与周围的人交流，了解他们对重庆美食的喜爱和看法，感受重庆人的热情与爽朗。

在鸿恩寺美食街的这一段旅程，周鸿祎不仅品尝到了地道的重庆美食，更深入地感受到重庆这座城市的烟火气息和人文风情。他表示，重庆的美食文化就像这座城市一样充满活力和包容，每一种美食背后都有着独特的故事和情感，让人回味无穷。

宋小面 舌尖体验重庆风味

值得一提的是，周鸿祎还走进了位于观音桥商圈的知名店铺宋小面。在江北区文化旅游委副主任徐丹丹推介下，他选择了招牌鹰嘴豆豌杂面。

随着一口口面下肚，他额头渐渐冒出细密的汗珠，可手中的筷子却停不下来。“这是折耳根，好吃！你们试一下。”他还给周围的人热情推介起西南地区的“灵魂”菜品。

“来了重庆才感觉自己胃太小。”随着一道道“渝味360碗”特色菜上桌，可谓是色、香、味俱全。尤其是江北特色菜茅溪卤菜、老甘家麻辣小龙虾、九村烤脑花、丁家坡洋芋连番上桌，引得大家连连称赞。

此次周鸿祎现身江北参加“渝味360碗”美食发布会活动，不仅为重庆美食的推广助力，也让更多人看到了科技与美食文化相结合的无限可能。随着科技的不断发展和创新，重庆的美食文化也将借助更多的平台和渠道，走向更广阔的天地，让世界领略巴渝美食的独特魅力。而周鸿祎与江北美食的邂逅，也将成为重庆美食文化发展历程中的一段佳话。

赵倩
图片由江北区宣传部提供