

5万余球迷齐聚山城,拉动周边消费增长——

一场足球赛激发重庆“赛事+”经济新动能

■新重庆-重庆日报记者 聂晶 刘一叶

6月10日晚,可容纳6万人的龙兴足球场化作一片跃动的红色海洋——2026美加墨世界杯亚洲区预选赛18强赛最后一轮,中国队迎战巴林队的比赛在这里激情上演。这不仅是中国队在2026世界杯预选赛中的最后一舞,也是这座全新球场迎来的首场国际A级赛事,标志着重庆时隔20年再度拥抱顶级足球盛宴。

5万多名球迷用震耳欲聋的呐喊证明,在重庆,足球从来不只是比赛,更是一场全民参与的城市嘉年华,这场球赛生动演绎了“为一场赛事赴一座城”的意义。

球迷与城市的热血共鸣

作为重庆龙兴足球场首次承办的亚足联赛事,这场比赛“点燃”了当天的球场和球迷的热情。

当天下午4点,龙兴球场外早已成为球迷的狂欢派对。来自杭州的武文君刚下高铁就收到惊喜:“免费直通车、志愿者引导、地铁绿色通道……重庆把‘宠粉’刻进了DNA!”

重庆球迷代表“猴皮球”谭达庆举着喇叭在入口处吆喝:“看球要吃火锅嘛!”这位本土网红球迷的吆喝,道出了重庆人的观赛哲学。专程驱车30小时从深圳赶来的球迷朱治超也感叹:“上午逛洪崖洞,下午看球赛,这才是重庆式度假!”

著名球迷“退钱哥”何胜原本带着遗憾而来,却在现场被震撼:“工作日+出线无望,球场居然座无虚席!”这样的热情感染着每一个人——场外观观的周边小区居民王阿姨举着手机直播:“听这呐喊声,我都要热血沸腾了!”

临近当晚7点,两队球员踏入球场,球迷们高举写有“为中国而战”的红色围巾,整个龙兴足球场瞬间被“中国红”点燃。覆盖整片看台的TIFO(指球迷在看台上挥舞展示的印有图案或文字的巨型画)缓缓展开,瞬间将全场气氛推向高潮。

要成功举办一场赛事,观众的快速疏散至关重要。为此,重庆在交通保障方面做足了准备。针对自驾球迷,推荐采用“P+R”停车换乘地铁、公交接驳等便捷方式前往球场;公共交通方面,比赛当天调配了200台疏散运力车辆、20台接驳运力车辆,以及500台出租车,全力保障球迷疏散。重庆轨道交通4号线也推出暖心举措,散场后,球迷凭球票可在龙兴、高石塔两个站免费乘车。据了解,6月10日20:54—23:00,轨道4号线共开行应急疏运列车21列次,运送客流约



图①:6月10日,两江新区重庆龙兴足球场外,球迷在体验四人足球游戏。

图②:比赛开始前,球迷组队练习助威口号。

图③:球迷排队在脸上画上国旗,为国足助威。

(本栏图片由特约摄影王加喜摄/视觉重庆)



22781人次。

“足球经济”掀起消费热潮

一场顶级足球赛事的影响力,远不只赛场内的比拼与看台上的欢呼,它更是推动城市能级提升、拓展其影响力的强大助力。

本周以来,重庆多个景点出现了一道独特的风景线:身着红色球衣的游客穿梭在解放碑、观音桥、龙兴足球场附近,他们在赛事开始之前尽情领略热辣重庆的独特魅力。

比赛现场公布的数据显示,当晚重庆龙兴足

球场的到场人数约5.2万人,直接带动周边酒店预订量大幅增长。龙兴足球场附近一家酒店的大堂经理谢伟介绍:“比赛当天的大床房型预订了70%左右,大多是外地消费者。”

记者从去哪儿旅行平台了解到,截至6月9日,两江新区龙兴附近的酒店预订量超过李子坝,在重庆排名第四,附近商圈也在6月8日至12日跻身重庆最火商圈之列。去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析指出,此次国足比赛对该商圈酒店、餐饮的拉动作用十分显著,充分体现了体育赛事对非热门区域文旅消费的强大带动

能力。

今年,重庆凭借“8D魔幻之都”的标签,以及“甲亢哥”中国行、荣昌卤鹅等话题,屡次在社交媒体上引发热议。经济学者、知名财经评论员盘和林认为,重庆将文旅与体育深度融合,将带来多方面的发展机遇:其一,能够叠加体育与网红城市的流量优势,吸引更多游客前来;其二,通过举办世界杯预选赛这样的高规格赛事,有助于提升城市形象;其三,可以围绕国足打造全新消费场景,激发消费活力。

在重庆市政府今年3月公布的《重庆市促进

招生入学不能成为少数自媒体“流量密码”

■昭明

【新华时评】

■新华社记者 郑明鸿

高考已经结束,多地公布志愿填报时间,招生入学工作成为社会关注焦点。少数自媒体为追逐流量和谋取私利,趁机夸大宣传、断章取义,捏造不实信息。这些行为不仅增加家长心理压力,影响学生身心健康,还扰乱正常招生秩序,损害教育部门

和学校的公信力。

招生入学工作是保障教育公平的关键环节,事关群众的切身利益,容不得任何歪曲解读。少数自媒体把招生入学当作“流量密码”,贩卖“升学焦虑”,破坏教育生态,亟需予以整治。

不良信息的传播止于公开、止于透明、止于监管。教育部门要确保及时、全面、准确发布招生政策和学校招生计划等信息,对家长关心的热点问题及时组织解答,不断提高招生入学工作透明度。网信、公安

等部门要拿出真招实招,对屡屡违规的自媒体账号加大处理力度,切实维护家长和学生的合法权益。

网络平台要加强内容审核,从源头上遏制相关不良信息的传播。少数自媒体账号会通过使用谐音字、错别字等手段,规避平台审核。对此,平台在加大人工审核投入的同时,要加快技术革新,利用人工智能等技术手段快速有效识别和过滤不良信息。还应设立便捷的举报渠道,并确保举报信息得到及时有效处理。

面对少数自媒体账号的“活术”,家长需保持高度警惕。看到“内幕消息”“缴费占学位”“内部关系入学”等敏感字眼,要有甄别意识,避免被误导,从而产生非理性的教育消费行为。

招生入学工作,关乎孩子未来,关乎家庭幸福。整治涉及招生入学的谣言,是维护教育公平、营造良好教育生态的必然要求。各方协同发力,才能让招生入学工作不受干扰,让家长和学生免遭玩骗。

(新华社贵阳6月11日电)

渝味土特产飘香海外的启示

■周荣光

重庆奉节的“乡坛子”系列产品,近日成功签下200万美元的新加坡订单,这一消息令人振奋。无独有偶,前不久,重庆市午餐肉罐头出口新加坡首单首发仪式在合川区举行,15吨午餐肉罐头将经西部陆海新通道抵达新加坡国民的餐桌。

订单,打开了一个个企业的成长空间,也展现了巴渝土特产走向全球市场的无限可能。在“乡坛子”“午餐肉”的故事里,我们看到的是重庆乡村产业转型升级的生动实践,是“小特产”走向“大市场”的生动案例。

特色农产品要打开国际市场,品质是根本。产品出海,仅有传统工艺还不够,面对新加坡严格的食品进口标准,不论是“乡坛子”还是“午餐肉”,企业都主动调整产品口味、改进包装设计,将“土特产”升级为符合目标市场的标准化商品。这一过程,也体现出传统农业向现代农业的转型之路,需要既保留乡土特色,又符合现代市场要求。

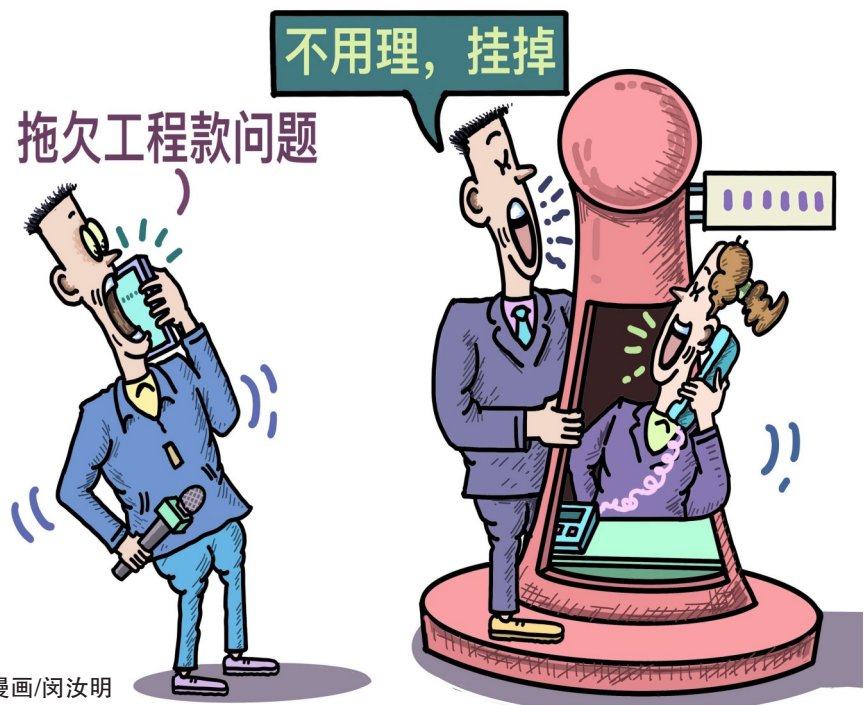
拓展新兴市场,是乡村振兴的重要引擎。“乡坛子”通过政府组织的国际展会直接对接海外采购商,实现了对外出口“规模化”的跨越,“午餐肉”依托交通优势加速出海,这种“政府搭台、企业唱戏”的模式值得

推广。当农产品销售半径从县域扩展到全球,乡村产业的发展空间便呈几何级数放大。一个品牌的成功表明,国际市场并非遥不可及,关键在于找准对接渠道和合作模式。

促进产业链延伸,是乡村增值的核心路径。“乡坛子”从种植到深加工形成完整链条,使农产品摆脱了初级产品的低价困境。“接二连三”的产业融合,大幅提升了农产品价值和农民收入。实践证明,乡村振兴不能只盯着“一产”,还要融合发展,让农民分享全产业链增值收益。

从更广视角看,农产品出海对乡村振兴的促进作用正在显现:一来,能倒逼农业标准化生产,提升产品质量;二来,能拓宽销售渠道,降低市场风险;三来,能扩大品牌影响力,提高产品溢价;最后,能创造更多就业,留住乡村人才。当越来越多的“乡坛子”“午餐肉”走向世界,乡村产业将形成良性循环——出口创汇反哺技术改良,规模扩大带动农户增收,品牌效应提升地域知名度。

渝味土特产飘香海外启示我们:将小农户带入大市场,让土特产对接国际标准,使传统工艺融入现代消费,乡村产业就能加快活起来、强起来。当乡村不仅输出农产品,更输出饮食文化、重庆特色时,乡村振兴就将被注入全新的强劲动能。



漫画/闵汝明

好大的官威！

近日,广东听众袁先生向电台主持人投诉,称当地政府欠他134万元的工程款2年未还。然而,当主持人打电话到湛江市坡头区政府办公室反映这件事情时,电话那头传来嬉笑声,一工作人员指示接电话的工作人员“不用理,挂掉”。

点评:“不用理,挂掉”,好大的官威!此事不仅暴露了涉事工作人员高高在上的恶劣做派,也折射其对舆论监督的无知无畏。接下来,当地不仅要尽快答复袁先生的诉求,更要从严展开作风纠察,把“为人民服务”的理念深植于每个公职人员心中。

服务消费高质量发展实施方案》中,将增强体育服务消费带动力列为重点任务,提出大力发展虚拟体育、电子竞技、无人机大赛等新业态。

与大型演出相同,高质量的体育赛事也能产生显著的溢出效应,将比赛影响力扩展至周边餐饮、住宿、旅游、交通等多个领域,形成强大的产业联动效应。

抓住“赛事流量”激发城市活力

一场高规格国际性赛事的成功举办,也是对城市组织能力的一次全面考验。当数万球迷的欢呼声在龙兴足球场上空久久回荡,重庆也经历了一场全方位的压力测试。对重庆而言,若想将“赛事流量”转化为“经济增量”,为观众提供良好的观赛体验是至关重要的基础条件。

为了呈现一场高标准的足球赛事,重庆在安全设施、力量配置、资源保障等方面做了大量筹备工作。比赛当天,重庆为每位观赛球迷准备了国足应援助助威服;420名世预赛“蓝精灵”志愿者为球迷提供观赛引导服务。此外,重庆35家景区还针对球迷推出门票减免优惠。赛事期间,重庆精心制定了观赛指南、入场安检、旅游路线等攻略,并推出多项球迷专享福利,让球迷们既能尽情享受观赛的乐趣,又能畅快地游览重庆。

巴林队主教练塔拉吉奇在赛前新闻发布会上赞叹道:“重庆是一座令人惊叹的城市,美丽而现代,体育场也修建得非常出色。”那么,重庆该如何乘势而上,将赛事带来的短暂高光转化为持续的城市品牌影响力呢?

首先要顺势而为、借势发力,进一步放大“世界杯+”综合效应,汇聚人气、商气与文气,不断提升这座城市的知名度和影响力。同时,相关单位还可深入思考龙兴足球场的常态化运营问题,避免大型场馆闲置。例如,可围绕龙兴足球场,整合区内的际华园、明月湖、两江国际影视城、欢乐谷等优势资源,加快打造一批具有高知名度和强大影响力的品牌赛事,将体育赛事的举办地从龙兴足球场扩展至景区、体育公园、商业中心等更多区域,在更广的范围、更深的层次、更高的水平上推动文体商旅融合发展,探索出一条“以赛为媒,带动经济发展”的创新之路。

据悉,6月20日,重庆龙兴足球场将举办第22届电影频道传媒关注单元闭幕仪式。届时,赵雅芝、徐帆、蒋勤勤等文艺界名人将齐聚山城,持续激发城市活力。

重庆市体育局相关负责人表示,未来,重庆还将积极申办亚洲青年攀岩锦标赛等一批高水平国际国内赛事,以建设现代化体育强市为目标,加速构建山城、水域、空域、林域、城域等五大类户外运动赛事体系,培育虚拟运动等新业态,力争更多有重庆辨识度的国际、国内品牌赛事活动落户重庆,更好满足市民对高水平赛事的需求。

当足球与火辣的重庆相遇,当体育精神与城市气质完美融合,重庆正以赛事为桥梁,掀起文体旅融合消费的热潮,在“赛事+”的发展赛道上,释放出前所未有的经济活力。

爱护韦东奕就是爱护知识

“大家好,我叫韦东奕,这是我的账号。”这几天,一段时长仅4秒的自我介绍视频,让韦东奕的社交媒体账号粉丝量迅速突破2000万,视频评论区更成了“许愿池”:“沾沾学霸的喜气”“希望孩子数学成绩有所提高”,满是对“数学大神”的敬仰与期待。这份热度,彰显出公众对真正有学识、有才华之人的由衷推崇,也印证了韦东奕在学术领域之外强大的号召力与影响力。

然而,热度攀升之余,舆论场迅速掀起讨论。有媒体刊文呼吁“请尊重韦东奕不被打扰的权利”,引发广泛共鸣。网友们关注的重点,也并非都是“神仙下凡”的流量狂欢,而是聚焦于韦东奕走到台前的本心。比如,担忧开设账号并非是他自愿,而是外界推动的结果。同时,他在视频中略显疲惫的神态也牵动人心。从牙齿脱落到精神面貌的变化,人们的诸多追问,无不展示出对这位学者的关怀与担忧。

韦东奕开设账号,若能以其深厚的数学造诣向大众传播数学知识,无疑是一件好事。纵观当下的互联网环境,不得不说,许多无才无德之辈哗众取宠、刻意炒作,“追星”风气也充斥浮躁与功利。借助互联网传播,韦东奕或许能打破学术与公众间的壁垒,让更多人领略到数学之美,感受到知识魅力,把宝贵的注意力聚焦于真正的知识创造者。多一些韦东奕般的学者成为真正的“流量领袖”,互联网才能多一些智慧、少点喧嚣,进而形成健康清朗的文化生态。

不过,媒体与公众在此时的担忧也并非空穴来风。人们害怕流量的干扰会影响他的学术研究,担心过度的关注会成为他的负担。这些声音的出现,恰恰体现出公众对真人才的真爱护,这也格外令人欣慰。相比于一个一呼百应的“网红”韦东奕,大家更希望看到一个心无旁骛投身研究的韦东奕,看到一个健康康展现才能的韦东奕。

爱护韦东奕,就是爱护知识、爱护人才。知识的创造与突破,离不开科研者投入大量时间和精力,进行艰苦卓绝的长期探索。在这样的前提下,人才理应得到更多关心支持,这需要其供职单位担起责任,为之创造良好的科研环境。与此同时,任何“蹭流量”的行为都应引起警惕。据媒体报道,一些账号趁热起名“韦东奕严选”“韦神”等吸粉、卖货,但在网友举报之下,不少“碰瓷”账号已搜索不到。可见,公众对韦东奕的爱护是全方位的、接力进行的。希望这种对人才的呵护能够继续下去,守护更多“韦东奕”安心前行。