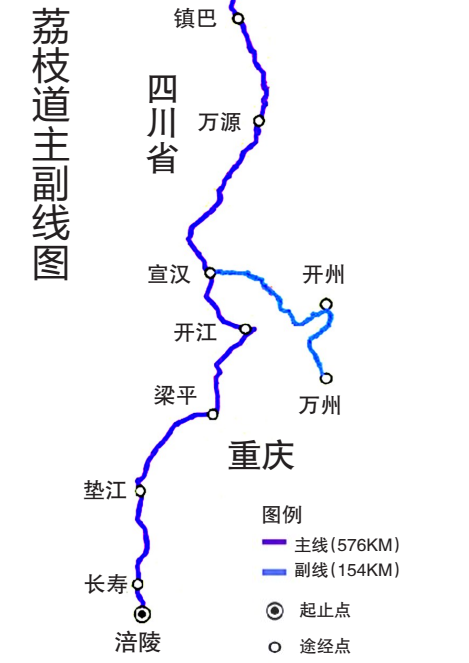




考古发现的荔枝道遗存之开州区田湾—罗房碑一级古道。

(重庆市文物考古研究院供图)

荔枝道主副线图



●《太平寰宇记》一书把“从涪陵自万州取开州、通州宣汉县及洋州路至长安二千二百四十里连接四川陕西湖北的古代陆上商业贸易路线”命名为“荔枝道”

●荔枝道主线自重庆涪陵区荔枝园延伸至陕西西乡县子午镇老街，长度576公里，这也让涪陵荔枝园的鲜果采摘下来之后，经长寿、垫江、达州等地，得以快速送入长安

■新重庆-重庆日报记者 白麟 杨骏

6月10日，正在重庆国际博览中心举办的重庆国际车展，又迎来海量观展人群。

对于广大业内人士而言，这样一场颇具影响力的展会，不但呈现了行业发展的最新动向，更能透视出重庆引领推动汽车产业高质量发展的新路径。

技术探路 “下半场”的模式之争

走进本届车展的展馆，仿佛进入到全球汽车产业智能化、电动化、网联化最新成果的“竞技场”。

长安汽车N8专馆，充满未来感的三涵道载人飞行器，行业首个裸眼3D抬头显示体验……琳琅满目的“黑科技”和创新模式，勾勒出未来出行的新范式。

“汽车不再是一个孤立的智能终端。”参加本次车展论坛的岚图汽车CEO卢放的观点颇具代表性：“必须超越单点技术，构建‘车—路—云’协同的生态闭环。”

这种思考在车展上得到了充分印证，无论是长安汽车展示的平衡智能底盘、天域OS 2.0操作系统，还是问界品牌搭载的华为ADS 3.3高阶智能驾驶系统，其背后都有庞大的数据、算法和云端服务体系在支撑。

在业内人士看来，这背后更深层次的探索，在于核心技术的自主可控与开放合作的平衡。

法雷奥中国首席技术官顾剑民认为：“中国是全球汽车行业的‘健身中心’。”中国公司开始向全球整车厂提供技术，甚至出现“技术反哺”海外车企的新型合资模式，大众入股小鹏等案例便是最佳例证。

然而，机遇与挑战并存。中韩科技ICT交流协会顾问具永裕分析，未来的竞争将更加激化，无论是合资企业还是本土企业，都必须成为“实现技术革新和降低成本的高效率企业”才能生存。

本届车展，各大车企的探索路径清晰地呈现出来。以长安汽车为例，既有“香格里拉”“北斗天枢”等自研计划的持续深耕，也有与华为、宁德时代等伙伴深度合作打造的阿维塔这样的高端品牌。

蔚来汽车在展台大屏幕上滚动播放其遍布全国的换电站网络，这种重资产的投入，旨在通过构建差异化的服务体验来摆脱低质量“内卷”。

“这些探索将深刻影响汽车产业的未来格局。”一位行业资深分析师表示，未来的竞争不再是单一产品的竞争，而是技术平台、产业生态乃至商业模式的全面竞争。谁能率先构建起高效协同、开放共赢的生态系统，谁就有可能在智能化的下半场拔得头筹。

价值突围 从用户痛点到产业焦点

本届车展上，如果说技术探索回答了“能做什么”的问题，那么“重庆造”汽车的集体爆发，则在回答“应该为用户做什么”这一根本问题。

长安汽车N8专馆内，深蓝汽车发布的战略级车型S09展台前人头攒动。吸引他们的是其直击用户痛点的“真三排平权”理念。

深蓝S09通过优化空间布局，并搭载“六轴防晕技术”等，预售一个月订单即突破2.1万台，且高配车型占比高达70%。

在业内人士看来，这是重庆汽车产业高

■新重庆-重庆日报记者 周双双

在缺乏快捷交通工具和保鲜技术的唐代，将“一日而色变，两日而香变，三日而味变”的荔枝跨越几千里的路程送到长安，会经历怎样的坎坷过程？6月7日在CCTV-8和腾讯视频开播的电视剧《长安的荔枝》，给出了艺术化的回答。

屏幕外的观众或许想不到：这颗让贵妃展颜的鲜果，更可能是从如今的重庆涪陵，经荔枝道送去长安。6月10日，记者就此进行了采访。

涪陵最有可能是“长安荔枝”的产地

《长安的荔枝》根据马伯庸同名小说改编，由雷佳音、岳云鹏领衔主演，讲述了大唐年间，长安小吏李善德被人设计，无奈中接下送荔枝的高难度差事，从岭南到长安跨越千里，在极限时间和匮乏条件下完成任务的故事。

紧张刺激的剧情、鲜活的人物形象，让观众沉浸于这场古代版“物流大作战”中，感叹盛唐繁华背后一颗荔枝的血泪。

那么，杨贵妃喜爱的那一颗颗荔枝，究竟产自哪里呢？

“结合产量、道路里程和保鲜技术等情况综合考量，现在学界一股以巴蜀（涪州）产地说为主流。”重庆市文物考古研究院相关负责人介绍。

涪州即今重庆涪陵等区域。从距离上看，岭南到长安路途遥远，就算按现在道路距离估算也超过1500公里，而涪陵到长安距离则近得多。荔枝娇贵，在唐代的交通条件下，从岭南运送荔枝到长安耗时太长，难以保证新鲜

度；从气候条件来说，根据竺可桢的研究，唐朝属于气候温暖期，巴蜀地区气候适宜荔枝生长，涪陵正是当时荔枝的主要产区之一。唐代白居易《荔枝图序》中，就有“荔枝生巴峡间”的描述，佐证唐代巴峡间的荔枝种植情况。

不仅如此，从历史文献看，北宋蔡襄在《荔枝谱》中记载有“妃子尤爱嗜（荔枝），涪州岁命驿致”。一些流传下来的文学作品中，也能看到关于荔枝的产地是涪陵的表述，比如苏轼《荔枝叹》中写道：“永元荔枝来交州，天宝岁贡取之涪。”

因此，涪陵荔枝有可能是贵妃所喜爱的荔枝来源。

专属“高速路”荔枝道运入长安

宋代文学家、地理学家乐史在其著作《太平寰宇记》一书中，把“从涪陵自万州取开州、通州宣汉县及洋州路至长安二千二百四十里连接四川陕西湖北的古代陆上商业贸易路线”命名为“荔枝道”。

事实上，在荔枝鲜果快马加鞭经荔枝道送去长安前，这条古蜀道就已经存在，最早可追溯至新石器时代。唐宋时期，荔枝道不仅是“皇家专线”，也承担着盐课转运、军事防御等重任。明清时期，随着商贸兴起，荔枝道转型为区域经济动脉。

2024年3月14日，重庆市文物局启动荔枝道考古专项调查，调查工作由重庆市文物考古研究院牵头，四川、陕西、重庆文博单位协同开展。今年4月29日，重庆市文物考古研究院曾发布消息称，对荔枝道的考古专项调查取

核心技术自主可控+用户价值双轮驱动

重庆车展折射汽车产业变革新路径

质量发展的一个显著特征：从技术驱动到“技术+用户价值”双轮驱动的深刻转型。

“这意味着研发不再是工程师的闭门造车，而是始于对用户抱怨和期待的倾听。”深蓝汽车CEO邓承浩表示，深蓝愿意将电池安全等核心专利向行业开源共享。

阿维塔科技总裁陈卓将阿维塔成功的部分原因归结为对“原创设计”的坚持，“原创设计是汽车工业的奢侈品。”这种对美学和品牌精神的执着，旨在为用户带来独特的“情绪价值”，也帮助“重庆造”跳出过去依赖性性价比的传统路径。

来自重庆本土的实践，引发了行业对于未来发展的深度思考。在同质化竞争加剧、行业“内卷”带来非理性竞争的当下，如何突围？

长安汽车董事长朱华荣、卢放等企业“掌门人”的观点获得广泛认同：回归产业本质，坚持长期主义，从产品定义转向用户价值定义，反对以牺牲价值为代价的低水平竞争。

重庆坐标 在产业变革中勇立潮头

作为中国汽车工业的重镇，重庆将如何作为？

“全力建设世界级智能网联新能源汽车产业集群。”重庆市人民政府参事、市汽车专班负责人周青表示，这并非一句空洞的口号，而是正在落地的一系列扎实行动和规划。

周青介绍，重庆行动最近、最直观的体现，是为新能源汽车发展铺平道路的基础设施建设。截至今年第一季度，全市已建成超

得阶段性重大进展，完成主、副线调查。

荔枝道主线自重庆涪陵区荔枝园延伸至陕西西乡县子午镇老街，长度576公里，这让涪陵荔枝园的鲜果采摘下来之后，经长寿、垫江、达州等地，得以快速送入长安。

南宋地理学家王象之编纂的地理总志《舆地纪胜》引《洋川志》记载：“杨贵妃嗜生荔枝，治驿自涪陵，由达州取道西乡入子午谷至长安才三日，香、色仍未变。”即是佐证。

这一次破圈的会是涪陵吗

35集《长安的荔枝》，目前只播到第7集，这场跨越几千里的荔枝冒险最终能否赢得观众的心，还需时间检验。但是为运送荔枝专门开辟的“高速公路”——荔枝道，却已经存在了千年，是中国古代交通史上的“活化石”“活文献”。

2024年底，蜀道（荔枝道）被国家文物局列入《中国世界文化遗产预备名单》，而涪陵区作为荔枝道南端起点，其地理位置和文化标识的意义突出。

千年已过，人们想吃到新鲜的荔枝再也不用劳民伤财，如今的涪陵荔枝产业红红火火。目前涪陵区域内荔枝种植面积约1.1万亩，有“妃子笑”“桂味”“仙进奉”等多个优质品种。2024年底，“涪陵荔枝”成功注册由国家知识产权局签发的地理标志证明商标。

2025年初，杨紫主演的电视剧《国色芳华》播出时，曾带动牡丹热销和旅游热潮。随着电视剧《长安的荔枝》热播，隐匿千年的荔枝道与当代涪陵的产业图景，正展开一场跨越时空的对话。

重庆车展折射汽车产业变革新路径

充站1484座、充电桩38.6万个，平均车桩优于全国水平。2024年及今年一季度，重庆新能源汽车上牌占比均达到50%，街头巷尾随处可见“绿牌车”。

更重要的是，重庆正在构建一个从整车到核心零部件，再到智能化解决方案的全方位产业生态。近几年，重庆市新引入规上零部件企业1200多家，新能源汽车零部件企业550多家，完全覆盖了智能网联新能源汽车零部件体系。2024年，重庆市新能源汽车的平均单价近20万元，高端车型的价格超过60万元。今年1—5月，又有7款新能源汽车上市。

从本届车展也可以看出，重庆正充分利用其独特的山地、高温等地理气候条件，打造极具特色的车路协同体验场景，为高级别自动驾驶技术的迭代与应用提供宝贵的实践土壤。

周青介绍，2025年，重庆要形成世界级智能网联新能源汽车产业集群雏形，建设智能网联新能源汽车之都，汽车产量达到260万辆，其中新能源汽车产量要达到130万辆。

为实现这一目标，重庆将构建“N+1000+5”的新能源智能网联汽车的生态体系，“N”即建设长安和赛力斯两个龙头企业，计划在未来几年再建设1—2家这样的龙头企业。“1000”即在现有500多家智能网联新能源汽车的零部件配套企业基础上，到2027年再翻一番。“5”即五大支撑体系，包括人工智能和汽车软件、基础设施、“车路云”一体化、物流和出口、后市场等。

一个世界级的智能网联新能源汽车产业集群，正从蓝图一步步走向现实。

服务园区与保障新领域 江北引入市场主体 建设保障住房

本报讯（新重庆-重庆日报记者 吴刚）城市发展离不开园区的企业成长，企业成长需要好的园区环境，好的园区环境要靠优良的工作和生活环境。6月8日，记者从江北区获悉，位于该区港城园区的“蓝海青柠公寓·壹号院”保障性租赁住房项目日前建成投用，园区内300多名企业员工喜搬新家。

近年来，通过持续优化营商环境，江北区吸引了越来越多的企业落户，仅在港城园区就入驻了海尔重庆项目等300多家企业，有超过两万名员工。此前，由于没有集中供给的保障性租赁住房，这些员工分散居住在园区周边数公里甚至十公里以外的居民住宅区，交通通勤不便，居住生活品质参差不齐，给企业实现员工统一管理带来巨大时间和经济成本。

港城园区靠近城市核心，开发早，入驻企业多。此问题成了园区企业普遍面临的一大难题。

2022年，我市出台《关于加快发展保障性租赁住房的实施意见》，提出发挥市场机制作用，积极引导市场主体参与投资建设保障性租赁住房，形成多元化供给体系。政策促进下，江北出台激励措施，鼓励并引导港城园区各类市场主体，高标准投资建设保障性租赁住房项目。

正是在这样的背景下，推出了蓝海青柠公寓·壹号院项目，该项目总建筑面积3.5万平方米。目前一期项目住户入住率超95%，在建的二期企业预订率已达30%。

按照住建部提出的建设好房子、让青年人住得下、留得住的总体要求，作为园区配套保障性租赁住房，蓝海青柠公寓·壹号院比普通保障性租赁住房品质更高，设施更完善。记者现场了解到，该项目实现高品质精装拎包入住，配置全套智能化家居系统，配套24小时智慧管家，提供共享厨房和共享洗衣房，在餐饮、保洁、洗衣、物流、团购等生活要素方面，实现多功能服务。单主卧和单间户型，配备独立卫生间和独立生活间，热水器、空调、家居等一应俱全，还设有入住、续住、退房及水、电、气费缴纳等一体化智能平台。

蓝海青柠公寓·壹号院是蓝海融合式教育建设理想学院生活配套的蓝海青柠公寓推出的首个项目。青柠公寓作为新时代新青年的园区教育社区，针对产教融合教育的青年群体特点，在已有的职业教育基础上，开办继续教育的夜校培训班、岗职培训班之外，还专门配置了“青少年活动之家”，设立了“青年驿站”，并为就业前的应届毕业生提供免费居住服务。

江北区相关负责人表示，蓝海青柠公寓·壹号院具备园区保障性租赁住房标杆性特征。未来江北区将以该项目为蓝本，扩展园区服务与生活功能，为园区企业发展提供深度服务和更多发展保障。

城市儿童友好空间建设可复制经验清单“出炉” 渝中区上清寺街道经验做法入围

重庆车展折射汽车产业变革新路径

本报讯（新重庆-重庆日报记者 廖雪梅）6月9日，记者从市住房城乡建委了解到，住房城乡建设部、国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会办公室近日印发《城市儿童友好空间建设可复制经验清单（第二批）》（以下简称《清单》），重庆市渝中区上清寺街道榜上有名。

《清单》总结了相关省市区在制度机制创新、儿童友好街区建设、儿童友好社区建设、公共服务设施适儿化改造、道路空间适儿化改造、公园绿地适儿化改造、校外活动场所建设等方面的典型经验做法，供各地学习借鉴。

《清单》认为，重庆市渝中区上清寺街道聚焦“空间友好、服务集成”，打造高品质山地儿童友好街区。该街道深耕“金边银角”微空间，打造“3+6+N”儿童友好项目，依托山城步道建设3条儿童友好出行路径；依托社区庭院、桥下空间、公园广场等改造建设6处儿童活动空间；结合其他建设项目融入若干处健康运动、婴儿车位、儿童厕所等儿童友好设施。同时，链接各类社会资源，建设儿童友好馆，打造“求新巷”文化长廊，策划“米宝宝街角”“职业体验馆”等活动，实施传统非遗体验等特色项目，建设儿童友好生态圈。

这是渝中区第二次入围城市儿童友好空间建设可复制经验清单。去年10月，住房城乡建设部等三部门印发《城市儿童友好空间建设可复制经验清单（第一批）》，重庆市渝中区红岩公园儿童友好公园项目成功入选，其公园绿地适儿化改造建设儿童友好公园的典型经验做法获全国推广。

渝中区住房城建委相关负责人介绍，该区坚持以项目建设推动实现儿童空间友好，将儿童友好项目纳入全区重大项目一体谋划、一体推进，让儿童友好城市建设成为城市更新过程中的一大特色和亮点，在全区形成“1核1网2圈3带N点”（儿童友好核心功能区，儿童友好出行圈、生活圈、服务圈，车路云一体化、物流和出口、后市场等。一个世界级的智能网联新能源汽车产业集群，正从蓝图一步步走向现实。

站、幼儿园等配套设施建设，构建“15分钟生活圈”，让新市民“进得来、留得住、过得好好”。

根据规划，园区首期建成后可带动就业2000人，至2028年提供就业岗位超过1万个，成为丰都推进高质量发展与高品质生活融合互促的重要平台。

“接下来，我们将坚持以党建为引领，擦亮‘就在身边 业在人创’党建品牌，积极联动各方资源，为打造好新市民就业创业产业园贡献力量，让更多群众在家门口实现就业有岗位、创业有舞台。”李万权表示。

陈佳佳 包毅

在丰都，一座以“促转型、稳就业、优布局”为导向的新市民就业创业产业园正酝酿启程。作为就业创业的重要支撑平台，这一园区传递着让市民在家门口实现就业、增收致富的真切愿景。

聚焦整体谋划 夯实功能框架

面对转型发展的紧迫要求，丰都充分利用“小县大城”试点带来的契机，用3年时间谋划建设集技能培训、生产加工、电商销售于一体的新市民就业创业产业园，持续扩大就业容量和提升就业质量，优化就业帮扶措施，解决“小县大城”试点人口转移和外出