

激发高质量发展的更强大动力  
——中国推进供给侧结构性改革深度观察

■新华社记者

2015年，习近平总书记高瞻远瞩地提出“着力加强供给侧结构性改革”。十年来，这一重大改革持续深入，推动新旧动能转换，激发企业活力，畅通经济循环，以结构之变塑造长远优势，为中国经济高质量发展注入强劲动力。

直面风雨挑战，一个强大而有韧性的供给体系，已经成为中国经济破浪前行的力量和底气所在。

“以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革”“要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动

态平衡”……

沿着习近平总书记指引的方向，在持续深化供给侧结构性改革中打开发展动力转换之门，中国经济前行之路更加清晰，推进高质量发展的步伐更加坚实、坚定。

(一)

夏日时节，走进河南洛阳轴承集团股份有限公司厂区，“挺起民族轴承工业的脊梁”一行金色大字，在阳光下格外醒目。这家有70多年历史的企业，十多年前曾面临经营困境，但靠着改革创新持续推进产品转型升级，如今其高端轴承产值占比达70%，传统产业焕发新生机。

(下转3版)

## 奋力谱写中国式现代化重庆篇章

重庆启动中小企业“千帆出海”行动  
六大举措助力企业拓展海外市场，融入全球产业链供应链

权威发布

千帆出海  
六大举措

- 建立出海企业基础台账
- 加强出海政策宣传
- 拓展海外市场渠道对接
- 强化出海金融支持
- 加大出海人才供给
- 完善出海权益保障



本报讯（新重庆-重庆日报记者 余振芳）6月4日，重庆市经济和信息化委员会发布通知，宣布在全市范围内组织开展中小企业“千帆出海”行动，全力推动我市中小企业拓展海外市场，更好融入全球产业链供应链体系。

本次行动立足我市“33618”现代制造业集群体系优势，将重点推进六方面工作。

建立出海企业基础台账。通过专项调查、企业座谈、实地走访等多种方式，收集、整理、分析全市中小企业出海意愿和需求，明确全市重点行业、重点领域、重点群体中小企业出海国别地区和服务诉求，提升服务工作精准性。

加强出海政策宣传。结合中小企业出海目标市场，线下举办专题培训和交流座谈，线上通过“渝企赋能学堂”，从贸易和投资两个角度收集、整理、解读海外政治环境、法律法规、政策准入、产业发展等信息，加大中小企业出海实践案例总结宣传力

度，提升企业对出海前景的理解认识。

拓展海外市场渠道对接。发布境外展会目录，支持中小企业参加德国国际汽车及智慧出行、美国国际消费类电子展、首尔食品展等国际展览活动，精准对接海外市场需求；联合有关海外商协会，举办出海撮合对接活动，支持中小企业加强跨境平台对接合作，拓展海外合作渠道；完善中小企业公共服务体系，组建企业出海服务资源池，为企业市场调研、海外对接等提供实惠、可靠、高效的公共服务。

强化出海金融支持。组织开展中小企

业出海“政企金”对接活动，推介金融机构优质出海产品和服务，促进金融机构与出海企业交流，为企业出海提供个性化金融解决方案；鼓励银行业金融机构开展跨境融金融产品和服务模式创新，降低企业融资成本和风险，提升融资便利度；支持出海企业用好出口信用保险保单融资增信机制和保障功能，增强接单的信心，稳定出海预期。

加大出海人才供给。加强产教融合，鼓励高校与企业合作，针对企业出海对复合型人才的需求，建立专项人才培养机制，着力培

养一批熟练运用外语、熟悉国际经贸业务和法律知识的专业型、复合型人才；强化人才培养，开发以国别贸易投资环境、金融、税务、法律风险防范、经贸摩擦应对、企业合规宣传等为主题的企业出海培训课程；用好人才引进政策，支持出海企业申报急需紧缺岗位等，对符合条件的给予政策支持。

完善出海权益保障。实施“贸法护千帆”行动，开展涉外商法培训、以案释法等服务，推动商事法律服务下沉；发挥中小企业专家委员会作用，集聚一批跨境金融、法律、财务等优质专家资源，为企业出海提供公益咨询服务；发挥法律、税务、知识产权等专业服务机构作用，为中小企业出海提供合同审查、合规咨询、争议解决、海外知识产权侵权等权益保护服务。

为确保行动顺利推进，市经济信息委将强化部门协调联动，及时解决企业出海难题；整合国内外优质资源，支持有条件的区县创建中外中小企业合作区；持续加强公共服务体系建设，引入优质服务机构。同时，加大宣传力度，广泛宣传行动成效与典型案例，营造支持企业出海的浓厚氛围，引导企业树立国际化经营理念，坚定出海信心。

## 新车密集发布“黑科技”扎堆 购车享三重礼

## 全球百余品牌汇聚重庆车展 渝车亮眼

■新重庆-重庆日报记者 白麟 杨骏

6月7日，2025（第二十七届）重庆国际汽车展览会在重庆国际博览中心开幕，吸引了全球100多个汽车品牌同台竞技。上午9点一开馆，就有上万名观众迫不及待入场。

记者在现场看到，各大车企纷纷亮出了“看家本领”，将车展变成了“黑科技”秀场，各类有趣的活动吸引大量市民参与，堪称一场沉浸式的科技与文化盛宴。

一天之内有23场新车发布、亮相或品鉴活动  
“重庆造”引领新风向

巨幅LED屏幕上光影炫目，展台前电子音乐此起彼伏，各大车企品牌发布会“你方唱罢我登场”。几乎每一个整点和半点，都有掌声与欢呼声在场馆不同角落响起。

据统计，仅7日当天，就有超过20家汽车品牌举办了超过23场新车发布、亮相或品鉴活动。在这场新产品的集中“阅兵”中，以长安、深蓝、阿维塔、问界等为代表的重庆本土车企尤为抢眼。

长安汽车携旗下全品牌矩阵打造了N8专馆，展现出强大体系实力，丰富而立体的产品布局，充分呈现了其41年造车积淀，以及加速向智能低碳出行科技公司转型的成果。展台上，定位为“全家人的智能SUV”的启源Q07，凭借其数智座舱和长达1400公里的综合续航，成为家庭用户的越级之选；可变形态的启源E07



6月7日，2025重庆国际汽车展览会在重庆国际博览中心开幕，展会现场人头攒动，热闹非凡。

记者 罗斌 摄/视觉重庆

则满足了用户“全场景、全用途”的用车想象。

同属长安系的深蓝汽车带来了其战略级车型——大六座SUV深蓝S09。这款车精准切入传统六座SUV第三排空间小、舒适性差的“鸡肋”痛点，创新性地提出“真

三排平权”理念。凭借“六人七箱”的魔术空间、主动预测路况的智慧底盘以及华为全向防碰撞系统的加持，深蓝S09在预售阶段便斩获超2.1万台订单，其中高配车型占比高达70%。

定位高端智能电动品牌的阿维塔，携

阿维塔06、阿维塔11等拳头车型登场，并在现场宣布“累计销量突破15万辆”，平均售价超27万元，成功在中国电动车品牌高端化突围道路上占据了一席之地。

（下转2版）  
（相关报道见2版）

## 我市新增8个“国字号”农产品

本报讯（新重庆-重庆日报记者 刘冲）近日，记者从市农业农村委获悉，日前农业农村部农产品质量安全中心公布了《2025年第一批全国名特优新农产品名录》，我市共有8个农产品入选。至此，我市已有150余种农产品入选全国名特优新农产品名录。

此次入选的8个农产品分别为：渝北区木耳无核沃柑、潼南区潼南柠檬及潼南萝卜、璧山区璧山脐橙、城口县城口老腊肉、垫江县垫江蜜本南瓜、彭水苗族土家族自治县彭水核桃、江津区石蟆橄榄。

其中，城口老腊肉是城口县的特色产业，品牌价值已达到6.9亿元，发展出精深加工产品6类18种，年销量超1.2万吨，畅销全国近30个省份和全球10多个国家和地区。

潼南柠檬种植面积已有32万亩，形成了集技术研发、种苗培育、标准化种植、精深加工等为一体的柠檬全产业链条，研发生产出饮料、绿色食品、美容护肤品、生物医药及保健品等5大类350余种产品。

垫江蜜本南瓜则是垫江第二大蔬菜支柱产业，以鲜销为主，90%以上销往重庆主城，种植区域遍布该县20个乡镇，垫江也是我市最大的蜜本南瓜生产基地。

## 导读

3版刊登

重庆21.6万考生参加高考  
青春赴考场 执笔向未来

6月7日，重庆十一中，老师为进考场的学生加油。当日，2025年全国高考拉开帷幕。

记者 谢智强 摄/视觉重庆

4版刊登

受关税战影响  
国际投资人开始重估美国市场

■新重庆-重庆日报记者 何春阳

“200万美元是我们共创的起点，期待未来达成更长期的战略合作！”6月3日，重庆汀来绿色食品开发有限公司（以下简称汀来公司）与新加坡德思睿科技有限公司（以下简称德思睿公司）签署贸易合作协议，合同金额200万美元。

对生产重庆特色农产品的汀来公司来说，这是一张大订单。“这是重庆特色农产品‘出海’的一次有益尝试。近段时间以

来，我们一直在努力拓展新的市场。”汀来公司董事长汪丽平说。

汀来公司位于奉节县，是一家专门从事蔬菜、食用菌种植及深加工的民营企业，深耕该行业24年。其“乡坛子”系列产品包括酱腌菜、泡菜、调味品、休闲食品、干鲜食用菌等，不仅被列入“重庆非遗”，还被授予“重庆老字号”称号。

以前，在新加坡的商场超市，汀来公司的产品曾有少量陈列。但因为公司没有做自营出口，这些产品均由经销商“尝

试性”供应，量不大，经常缺货，没能形成市场影响力。

转机出现在今年4月。当时，市商务委组织部分重庆企业参加新加坡国际食品与酒店展，汪丽平受邀参展。在这次展会上，德思睿公司总经理张蔚霖主动找到汪丽平，表示对“乡坛子”系列产品有兴趣，如果产品能作出一些调整，他们可以帮汀来公司做大出口规模。

对正在寻求突破的汀来公司来说，这是一次难得的机遇。

“与之前少量产品进入新加坡超市不同，较大规模的出口完全是另一码事。况且新加坡对进口食品的监管、把控十分严格。”汪丽平告诉记者，张蔚霖在口味、包装各方面，对汀来公司的产品提出了一系列新要求。

今年“五一”假期前，汪丽平抓紧将调整口味后的“乡坛子”香菇酱、香菇脆等样品寄到新加坡。张蔚霖又将样品给当地下游企业品尝，还寄给了在马来西亚、摩洛哥等地的朋友，大家都很满意。

(下转2版)