

力争3年促成国际合作项目100项以上

成渝地区加快建设“一带一路”国际技术转移中心



【本重庆-重庆日报首席记者 张亦筑】6月3日，记者从国务院新闻办公室举行的新闻发布会上获悉，2024年底，经科技部批复，成渝地区“一带一路”国际技术转移中心启动建设。新闻发布会对该中心的功能定位，以及建设过程中采取的具体举措进行了介绍。

据介绍，2021年，中共中央、国务院印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确提出，支持两地共建“一带一路”国际技术转移中心。2024年底，经科技部批复，成渝地区“一带一路”国际技术转移中心启动建设。据了解，中心按照“一个中心、两地共建、多点协同”模式，由四川省和重庆市共同组织，依托四川省科技交流中心、重庆两江新区管委会联合共建，联动成渝地区高校、技术转移机构、科技园区、科研院所和科技企业，形成多层次的国际技术转移体系。具体而言，川渝两地将从以下四个

方面加快成渝地区“一带一路”国际技术转移中心建设。着力搭建国际技术转移平台。整合两地国际技术转移要素资源，建设需求信息库、项目库和专家库，组建专业服务团队，打造信息服务平台，并联动国家统一技术交易服务平台，建设跨境技术交易平台。着力构建国际技术转移网络。组建成渝地区国际技术转移服务机构联盟，深化与中非创新合作中心、中国-东盟技术转移中心等合作，集聚一批知名技术转移机构，并在共建“一带一路”国家联合建设技术转移节点。着力培育国际技术转移人才。加

强与国内外高校、科研机构、企业合作，大力推动国际技术转移人才培养；常态化举办各类先进适用技术、科技创新管理培训班，开展国际技术经纪人培训。着力深化国际科技人文交流。举办“一带一路”技术转移与创新合作大会、科技创新合作先进进展、创新创业大赛等活动，常态化发布“一带一路”科技创新合作机会清单，定期开展项目路演等对接活动。按照计划，川渝两地将用3年时间，与共建国家打造国际技术转移节点20个以上，促成国际合作项目100项以上，组织国际技术转移培训1500人次以上，加快建成面向“一带一路”的技术转移枢纽。

重庆金融实施“四项行动” 全力支持提振消费

【本重庆-重庆日报首席记者 黄光红】金融助力提振消费，重庆再出招。记者6月3日从中国人民银行重庆市分行获悉，重庆将实施金融支持提振消费“四项行动”，系统促进全市消费金融高质量发展，全力支持国际消费中心城市城市建设。近日，中国人民银行重庆市分行联合重庆市商务委、市委金融办、市发展改革委、市财政局、市住房城乡建委、市文化旅游委、市体育局制定了《关于金融支持重庆市提振消费的实施方案》(以下简称《方案》)，对“四项行动”进行了部署——

实施消费金融提升行动。《方案》要求，各类金融机构要立足自身职能和优势，找准工作着力点，构建错位竞争、差异化发展工作格局，优化信贷额度、业务流程、客户准入、内部考核等管理机制；积极开展消费金融产品和服务创新，围绕不同消费场景，创新消费信贷抵押模式，提高消费金融与新消费场景的融合度。同时，鼓励金融机构通过发行金融债券、资产证券化等方式拓宽资金来源，以更好支持消费。实施消费金融发展环境优化行动。《方案》提出，切实巩固提升支付便利性工作成效，更好满足老年人、外籍人员多样化支付服务需求。同时，全面优化现金使用环境，加强银行网点现金管理服务，提高零钞兑换办理效率，持续整治拒收现金行为，保障公众现金使用权益；全力构建数字人民币消费生态，推动数字人民币融入“爱尚消费”等促消费品牌。

实施金融支持服务消费高质量发展行动。《方案》强调，要加大对养老托育、餐饮住宿、家政服务、文体旅游等重点领域以及绿色消费、冰雪消费等消费新业态的金融支持，提供更多符合有关企业和项目资金需求特点的金融产品和服务。同时，着力提升服务消费领域企业融资便利度和可获得性，持续拓宽

企业融资渠道；积极赋能重庆市各类促消费活动，打造“愉悦消费·金融畅享”品牌；支持商圈、步行街、夜间经济示范区等消费载体建设和改造升级。此外，重庆还将健全金融支持促消费长效机制，深化金融与商务、财政等部门协同联动。突出数智赋能，加强全市消费金融产品政策归集和监测分析；发挥好消费金融基础设施作用，打造资源聚合平台。

重庆接待国内游客730.11万人次，实现游客花费45.13亿元 传统民俗成引擎“端午经济”释放消费活力

端午盘点

【本重庆-重庆日报首席记者 韩毅

昌·龙舟争渡”端午龙舟赛、第十二届渝湘黔三省(市)边区龙舟邀请赛等主题活动上百场，使水上龙舟竞渡、赛场外民俗活动体验、特色美食品味等，构成了一幅生动的端午画卷。我市多个景区还为传统民俗产品注入新活力，瞄准亲子、年轻消费群体打造“小而美”的文旅精品。数据显示，我市重点监测的140家景区通过创意迭出的主题活动，进一步增强了文旅吸引力，累计接待游客255.8万人次，同比增长6.3%。其中，接待游客排名前5名的景区依次为：洪崖洞民俗风貌区(21.9万人次)、荣昌夏布小镇(20.2万人次)、磁器口古镇(17.8万人次)、重庆动物园(15.02万人次)、酉阳桃花源(12.9万人次)。

累计接待观众48.62万人次，同比增长6.9%；开展传统文化体验展示展销活动140余场次(同比增长5%)，吸引群众100余万人次(同比增长20%)；全市42家公共图书馆和41家文化馆均向公众免费开放，累计接待到馆人数达到了67.53万人次，线上服务也吸引了50.42万人次的参与；全市共举办了176场群众文化活动，吸引了30.29万群众积极参与。

的魅力，还能够促进传统文化的传承与创新。飞猪数据显示，今年端午假期，品质旅游需求继续上扬，其中包含住宿、玩乐、餐饮等在内的国内酒店套餐同比大增约20%，定制游预订量同比增长超50%。同程旅行数据显示，今年端午节与儿童节的“撞档”，为民俗游占主流的端午假期增加了不少童趣。其中，亲子跟团产品订单量同比增长80%，亲子房订单量同比提升超过200%。携程数据显示，这个端午假期，“民俗体验+溯溪+漂流”相关产品热度环比增长超50%；“民俗体验+直升机高空观光+海钓+赶海”等新玩法，也受到游客追捧。

创意迭出 让传统民俗火爆“出圈”

作为节日消费的“顶流”，民俗活动是端午假期带动目的地旅游经济增长的主力军。这个端午假期，我市围绕“民俗+”，创新融合水上乐园、古镇古村、音乐会、特色美食、艺术展览等多元场景，营造新消费、新场景、新业态，举办“梦界水世界”2025成渝双圈龙舟赛、2025重庆龙舟公开赛等特色端午龙舟赛、第五届长江·三峡非遗龙舟邀请赛、“千年荣

“端午IP” 需更精细化个性化特色化

“近年来，随着旅游业的蓬勃发展，民俗节日与现代旅游的结合已成为一种趋势。”中国旅游研究院院长旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏表示，各地通过深入挖掘特色民俗文化的魅力，不仅能够提升游客体验丰富多样的民俗文化、生活方式，还能有效推动当地经济发展。在他看来，“民俗+”跨界融合的魅力，在于能够打破传统与现代的界限，让民俗文化以全新的面貌呈现在世人面前。这种融合不仅能够吸引更多年轻人的关注，让他们感受到传统文化

“‘端午IP’的潜力远未触及天花板。未来，文旅企业可进一步挖掘文化IP价值，把端午元素融入日常消费场景中，以地域特色激活‘差异化经济’，从旅游观光到乐园狂欢、从舌尖美味到文化体验、从地域特色到数字创新等，打造以节日为载体的消费盛宴。由此，我们不仅能看到旅游带动经济增长，更能看到文化自信与消费升级共振的璀璨光芒。”罗兹柏说。

文化赋能 促进节日消费潜力释放

这个假期，全市各大文博场馆推出了超130项特色活动，各大水上乐园也陆续开门迎客，为市民游客打造出了兼具文化底蕴与欢乐体验的假日之旅。数据显示，三天假期，全市博物馆

共建创新链产业链资金链人才链 沙坪坝与驻区高校 签订40个校地合作项目

【本重庆-重庆日报首席记者 罗芸】5月30日，沙坪坝与驻区高校签订40个校地合作项目。据了解，这些项目涉及汽车零部件、生物医药、数字医疗、信息技术等多个领域，为沙坪坝区产业高质量发展注入强劲动能。此次现场签约的40个项目，总投资约20亿元。其中，重庆大学航空航天学院与利城减震关于车辆减震器悬架迭代升级合作项目，将帮助国器企业实现技术升级、降本增效；重庆大学附属肿瘤医院肺癌早筛甲基化成果转化项目将聚焦体外诊断行业，这也是沙坪坝区通过“成果转化+参赛推荐+资源嫁接+落地转化”全链条服务落地的代表性成果项目，已获2023年全球卓越工程师大赛总冠军；重庆金信生物医药肿瘤类器官研发及技术

服务平台，将在该区研制类器官试剂耗材、类器官自动化培养及药筛一体机、肿瘤小分子抑制剂等产品；全额医学检验实验室将就微生物学、免疫学等开展检验，为预防、诊断、治疗人体疾病和评估人体健康提供检测信息；四川外国语大学国际关系学院/海新通道研究院与得盟管理咨询公司开展“关于中国企业出海综合服务及人才培养提升合作项目”，将助力中国企业提升国际化经营能力。沙坪坝有16所驻区高校，是我市驻区高校数量最多的区县。近年来，该区围绕服务融入全市“416”科技创新新布局、“33618”现代制造业集群体系建设，与驻区高校合力构建环大学创新创业生态圈，大力推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合，以科技创新引领新质生产力培育。

永川区： 格桑花海扮靓城市

6月2日，永川区国际会展中心附近，市民游客在色彩斑斓的格桑花海中拍照打卡。连日来，当地大片格桑花绽放，宛如一幅绚丽的画卷铺展在大地上。近年来，永川区坚持以生态文明引领城市发展，合理利用山水林田湖草等自然资源，加强绿化美化，城市生态环境不断改善。 特约摄影 陈仕川/视觉重庆



启动成渝地区“一带一路”科技合作“双千”计划

【本重庆-重庆日报首席记者 李文清】启动成渝地区“一带一路”科技合作“双千”计划。在新闻发布会上，李文清对该计划的目标内容和举措作了详细介绍。 “当前，成渝地区正在联手打造中国内陆改革开放高地。”他表示，在科技部等国家部委的大力支持下，四川省和重庆市将联合发起成渝地区“一带一路”科技合作“双千”计划，着力与共建国家在联合攻关、技术转移、科技人文交流等方面深化合作。 第一个“千”，是“千项合作项目”计划。聚焦电子信息、航空航天、先进材料、清洁能源、现代农业、食品健康等重点领域，与共建国家联合实施一批研发项目，联合开展关键核心技术攻关。围绕公共卫生、医药健康、环境治理等领域，推进一批重大标志性工程和“小而美”民生项目，帮助共建国家民众改善生活条件、增进民生福

祉。对接共建国家技术需求，实施一批科技成果转移转化项目，促进技术双向转移转化。 第二个“千”，是“千名青年科学家交流”计划。建立科技人才联合培养机制，每年选拔一批国内优秀青年科学家，到国(境)外开展学习培训和联合研究；资助一批共建国家青年科学家，来华开展短期科研工作和交流。开展青年人才技术培训，面向共建国家举办各类先进适用技术、科技创新管理培训班，大力培养共建“一带一路”青年科技人才。搭建青年科学家交流平台，与共建国家定期举办学术论坛等活动，推动研究资源、知识和技术共享。 为此，川渝两地将建立专项对接工作机制，设立“双千”计划专项资金，用于支持与共建国家联合实施的研发项目、青年科学家培养与创新创业，推动与共建国家的科技合作走深走实。 获批建设全国首个“一带一路”国际技术转移中心 马震介绍，2023年首届“一带一

路”科技交流大会在重庆举办以来，川渝两地以共建“一带一路”科技创新合作区为引领，充分发挥成渝地区特色优势，持续深化国际科技合作，取得了积极进展。 首先，科技合作网络不断拓展。越南、尼泊尔等30余国政企代表团来川渝推动科技合作，与白俄罗斯、埃塞俄比亚等国家的创新主体新签署科技合作协议70余个。推动缅甸仰光大学、匈牙利德布勒森大学等3所高校加入“一带一路”大学科技合作联盟，形成覆盖11国的高校协同创新网络。 其次，国际联合研发深入推进。实施300余项国际联合研发项目，新增获批与匈牙利、古巴共建的“一带一路”联合实验室2家、累计达到5家。中国-韩国工业物联网联合实验室研发的网络测试平台，相关技术已经在40余家中外企业规模化应用；中国-新西兰猕猴桃联合实验室培育的“红阳”系列品种在11国推广种植3500公顷。实施“国际杰青计划”，吸引埃及、塔吉克斯坦等国30余名杰出青年科学家前来开

展科研攻关。 第三，国际技术转移加快发展。获批建设全国首个“一带一路”国际技术转移中心，新增塞尔维亚等3个海外节点，形成覆盖欧亚的“1+N”技术转移网络。提质建设中国-新加坡、中国-韩国等16个国际科技合作园区，推动中冶赛迪钢铁工程技术向印度尼西亚输出、东方电气新能源项目在老挝落地。组建成渝地区“一带一路”国际技术转移联盟，培养国际技术经纪人200余名，2024年国际技术合同成交额达188亿元。 他表示，下一步，两地将聚焦成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道建设等国家战略，深入实施“一带一路”科技创新行动计划，进一步发挥好“一带一路”科技交流大会的平台枢纽作用，全面推进成渝地区“一带一路”科技创新合作区和国际技术转移中心建设，持续推动资源和人才交流、平台共建、联合研发、成果转化和产业化，为共建“一带一路”高质量发展贡献力量。

子企业布局 专业化分工支撑核心功能

【本重庆-重庆日报首席记者 李文清】(上接1版) 针对子企业布局，《实施意见》要求提升重要子企业应对市场变化能力，科学布局子企业主体，强化子企业管控，推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中，向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益领域等集中，向前瞻性战略性新兴产业集中，进一步优化重要子企业资源配置，切实提升核心竞争力，确保重要子企业有效支撑集团功能发挥。 例如，在科学布局子企业方面，重庆交通开投集团按照“多网一体化、分工专业化、经营市场化”原则，推动铁路资产由分散管理向集中管理转型，多种交通方式由分业发展向专业发展转型，重组设立四家专业子公司，分别聚焦公交运营、轨道交通运营、交通建设管理、交通资源开发，推进“投融资运营”一体化发展。 重庆水务环境集团原水公司也是案例之一，该公司由集团于2022年1月成立，累计整合21户企业，聚焦已成水库的专业化、集约化、标准化管理。通过专业化整合带动提质增效，2024年，该公司减少各类管理费用及成本支出608.94万元，大坝安全监测、水库管理技术咨询等业务板块实现创收2345万元。 《实施意见》还明确，每户所属企业原则上聚焦集团的1个主业方向发展，同一管理层级中，原则上不出现“一业多企”。对确需新设法人企业的股权投资项目必须经过第三方评估，确保新设子企业经营效益有保障、功能发挥有支撑、可持续发展有预期。同时还要建立“三无”企业动态出清机制，对无业务、无贡献、无前景的子企业实施强制退出。 在投资管理领域，则构筑起立体化风控体系，明确重大投资项目决策权限不得下放，其余投资项目集团向下授权企业管理层级原则上不超过两

考核评价 “四个维度”精准到企业

《实施意见》要求“一企一策”建立高质量发展指标体系，并结合企业战略规划执行和调整情况进行动态更新与完善，总体从增长与价值贡献、改革与风险防控、投资与创新发展、功能与使命担当等四个维度、16个方面、分行业分领域设计行业共性指标和企业个性化指标，进一步细化成若干量化指标。 引导企业树立正确的政绩观、发展观，在中长期层面，以功能定位和主责主业为基础，建立企业履行战略使命评价指标体系；在短期层面，按企业市场化程度和发展阶段，健全企业经营业绩考核指标体系，实现中长期战略使命评价和短期考核评价的有机融合，为企业制定改革发展规划提供方向。 在考核方面，系统集成财务绩效评价、经营业绩考核、战略使命评价等指标体系，对企业各类目标任务完成情况实行动态跟踪、常态检测、定期晾晒和成效考核。此外，还将开展企业综合价值画像，探索开展国有企业分类监管和分类培养。 比如，重庆联交所集团作为服务重庆公共资源交易的主导企业，其主要考核指标就聚焦资产产权、招标采购、自然资源、环境权益等公共资源要素交易质量、促进企业积极拓展要素市场等服务功能，以及国有资本回报、成本管控、风险防控、合规经营等。 此外，《实施意见》还明确，将从加强党建统领、强化政策支撑、完善激励机制、加强数字赋能四个方面强化保障措施，推动功能重塑改革，实现高质量内涵式发展转型，为现代化新重庆建设注入国资国企强劲动能。