

# 演唱会的风吹到了爸妈这代

## 情怀类演唱会市场,中老年群体消费潜力巨大

民生观察

■新重庆-重庆日报记者 刘一叶

日前,64岁的张学友在重庆开唱,华熙LIVE·鱼洞场馆内座无虚席,氛围异常热烈。记者从演唱会主办方获悉,根据售票系统的电脑用户画像,张学友重庆站首场的购票观众,40岁以上人群占比高达49.5%。

印象中,18岁到34岁的年轻人是演唱会购票的主力。比如,以往在华熙LIVE·鱼洞举办的王源、鹿晗等年轻艺人演出时,18岁至30岁观众占了九成。

不过,在细分的情怀类演唱会市场中,中老年群体存在巨大潜力。接下来,在重庆各大场馆,谭咏麟、刀郎等歌手将相继登台,不少演出场次一票难求。尤其是刀郎演唱会目前显示1场在售中,2个城市筹备中,截至记者发稿时,大麦App显示“想看人数”达588.8万人。

在演唱会不断带动文旅经济发展的当下,演唱会市场呈现了哪些新特征?演唱会又为何让中老年群体沸腾?连日来,记者进行了采访。

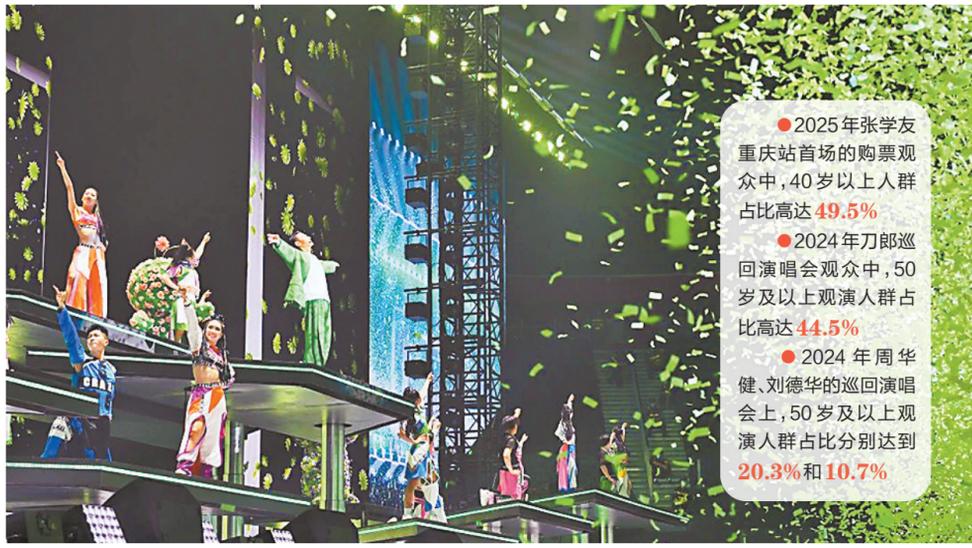
### 演唱会经济持续火热 中老年群体加速“破圈”

“我要带爸妈去看张学友演唱会啦,陪他们追星,去看他们那个年代的偶像!”距5月22日张学友在重庆华熙LIVE·鱼洞的演唱会还有一天,在重庆读研究生的小王同学把爸妈从云南老家接来重庆,让他们第一次感受演唱会的万人现场。小王表示,虽然是看台后区,视野一般,但当她把这个消息告诉妈妈时,妈妈兴奋得一晚上没睡好。

演唱会当晚,小王每隔十几分钟就能收到妈妈发在家人微信群里的视频,《她来听我的演唱会》《情书》……几乎每一首歌都是妈妈的青春记忆。

“去年,我追了3场演唱会!”说起“为演唱会奔赴一座城”,56岁的卢阿姨颇有心得。去年8月,她偶然买到刘德华在重庆的演唱会门票,从此爱上了演唱会。现在,卢阿姨手机里下载了大麦、票星球等多个文娱演出类的票务App,闲暇时就会在上面搜索周边的各种文艺演出,随时计划一场姐妹游。

演唱会的风,真的吹到爸妈一代之了吗? “整体来说,还是演唱会经济效益的确不错,蛋糕做大的情况下,越来越多的市场细分空间会出现,让演唱会更有针对性。”谈及今年演唱会市场的新变化,灯塔专业版运营总经理王舒在接受



刘德华巡回演唱会2024重庆站演出现场。(重演股份供图)

●2025年张学友重庆站首场的购票观众中,40岁以上人群占比高达49.5%  
●2024年刀郎巡回演唱会观众中,50岁及以上观演人群占比高达44.5%  
●2024年周华健、刘德华的巡回演唱会上,50岁及以上观演人群占比分别达到20.3%和10.7%

媒体采访时说。根据中国演出行业协会与灯塔专业版共同发布的《竞逐升级·多元发展——2024大型营业性演出市场趋势及特点分析》报告显示,2024年刀郎巡回演唱会观众中,50岁及以上观演人群占比高达44.5%,远高于大盘均值。周华健、刘德华的巡回演唱会上,50岁及以上观演人群占比也分别达到20.3%和10.7%。虽然年轻人还是演唱会市场的绝对主力,但从用户年龄分布上看,大型演唱会市场跨年龄层渗透加速,开始向青少年和中老年群体“破圈”,部分演出已体现出受众市场的明显倾斜。

### 老牌歌手演唱会 成为重温青春记忆的载体

“演唱会不是年轻人的专属,许多中年群体对演唱会的需求也很强烈,这部分消费者尤其对经典歌曲有兴趣。”重庆演出行业协会会长、重庆演艺股份总经理朱凯认为,演唱会受众中,中年观众甚至银发族比例提高,最主要的原因在于近三年来多位老牌歌手重回演出市场举办巡演。

2023年以来,刘德华、张学友、周华健、刀郎等歌手纷纷开启巡演,将于6月28日在重庆举办《经典传奇2025巡回演唱会》的谭咏麟,则是在时隔十年后再登重庆舞台,开票后热门票很快售罄。

为何这些老牌歌手的演唱会如此卖座? 朱凯认为,这些演唱会备受观众追捧的背后,是一种情感共鸣与怀旧心理。现在大家已经不怎么去KTV了,演

唱会就变成了另一种KTV的现场,让大家能一起唱歌、抒发情绪、缅怀青春。可以说,情怀类演唱会承担起了以前KTV的某些功能,成为重温青春记忆的重要载体。

此外,演唱会市场越来越大,内容越来越丰富,也吸引了更多原本不是演唱会主要受众的人群。朱凯以去年8月在华熙LIVE场馆举行的4场刘德华重庆演唱会为例,“很多喜欢刘德华的影片和歌曲的观众如今大多步入中年,当有机会亲眼看看偶像演出,自然成为抢票的主力军。”

重庆托斯卡纳文化传播有限公司曾承办过多场音乐会,公司总经理王英告诉记者,刀郎、谭咏麟、李宗盛、任贤齐等歌手的演唱会上,观众通常是全家出动,相较于超一线头部艺人的演唱会,类似情怀类演唱会的观众年龄差距较大。

“虽然在线娱乐活动发展迅猛,但越来越多的人意识到,演唱会本身也是一种让人感到愉悦、释放情绪的线下活动。”王英说,这几年演唱会市场蓬勃发展,观众群体相互影响,中老年观众也逐渐发现,去看演唱会就像去看场电影、吃顿大餐一样充满乐趣。

### 算好经济账更要打好感情牌 才能拥抱火热的演唱会市场

听演唱会不是年轻人的专属,中老年群体也可以有自己的“回忆杀”。面对这一变化,演出从业人员应如何顺势而上,拥抱更加广阔的市场?

朱凯表示,除了在供给端推出更多

场次的演出外,演出主办方、场地方也应该转变习惯,为全年龄段观众提供服务。“比如,从定制兼顾经典与流行的演出内容到优化现场服务,从演出地点拍照打卡的联动到周边商品的设计售卖,都应该考虑到全年龄段观众的需求,给观众提供更好的观演体验。”

随着中老年群体在文化消费市场的崛起,越来越多的演出公司开始重视这一潜力巨大的领域,针对中老年群体的演出活动和服务不断增多。例如,一些剧院推出了适合中老年人口味的戏曲演出和话剧,旅行社也组织了专为中老年人设计的音乐之旅和文化之旅……这些都进一步激发了中老年群体在文旅市场的消费热情。

在重庆,各大承办演唱会的场馆已开始针对性地调整策略。“以真心呵护乐迷真情,用更新颖的营销、更贴近的产品,来提升中老年观众的观演满足感,才能真正实现曲终人散不散。”华熙集团文体总经理文雯认为,办演唱会除了要算“经济账”,更要打好“感情牌”。

“在演出内容上,我们秉持怀旧与跨代并重的理念。近期,张学友演唱会再次返场,以其经典的魅力吸引了众多中老年观众,成为他们重温青春记忆的热门之选。”文雯透露,接下来,华熙LIVE·鱼洞将全面启动刀郎演唱会的筹备工作。

文雯表示,鉴于刀郎演唱会观演人群的特殊性质及大量整改需求,华熙LIVE·鱼洞场馆在硬件设施上,做了诸多贴心配置。比如,无障碍通道、无障碍观演看台、休息区以及带有靠背的座椅一应俱全,满足不同观众群体尤其其年长观众的需求。

## 端午盘点

### “川渝CP”梦幻联动 游客体验双城端午狂欢

本报讯(新重庆-重庆日报首席记者 韩毅 记者 赵欣)端午粽飘香,童趣满“六一”。来自重庆市文化和旅游发展委员会消息,这个假期,“川渝CP”梦幻联动,推出一系列文旅活动,让游客体验了一场双城端午狂欢。

6月2日,重庆市川剧艺术中心依然热闹不减。当天中午,众多戏迷冒雨赶来,只为一睹“川渝合演折子戏专场”的别样精彩。这台专场由重庆市川剧院和成都市川剧研究院携手打造,来自两家院团的众多优秀演员们带来各自的拿手好戏,让戏迷们大呼过瘾。

“作为川渝协同推进巴蜀文化旅游走廊建设的探索实践,我们两家川剧院团多次合作,为成渝地区双城经济圈建设中的文化共融写下了生动注脚。”市川剧院相关负责人表示,自2024年《川剧保护传承条例》同步施行以来,两地共同守护巴蜀文化根脉,川剧是川渝共同的文化基因,通过合演专场,艺术得到传承,更在年轻观众心中播撒了文化自信的种子,各美其美,互通有无,两地的川剧艺术才能实现共同进步,川剧在新时代振兴才拥有了坚实的根基。

川渝两地甜蜜联动,深挖中华优秀传统文化底蕴,丰富多样的民俗活动成为拉动假日旅游市场的新

热点。

2025大足石刻夜龙舟赛总决赛5月31日至6月1日在香国公园妙善湖举行,“千年荣昌·龙舟争渡”端午龙舟赛于5月31日至6月2日在荣昌瀾溪河礼悦东方段一联石桥河段开赛,“千年古城·天下安居”2025安居古城非遗龙舟会于5月31日—6月1日在安居古城景区等,为观众带来一场视觉与听觉的盛宴。

此外,在江津塘河镇举行的塘河流域川渝龙舟文化节、在秀山洪安边城旅游景区举行的渝湘黔三省(市)边区龙舟邀请赛暨边区民歌会等,都为游客带来了精彩的表演。

今年端午节,成渝两地的文旅还远不止龙舟和粽香,其他文旅活动同样精彩纷呈。重庆各大文博场馆化身欢乐海洋,从传统手作到精彩演出,从艾草芬芳到展陈焕彩……共推出了130余项趣味活动。其中,重庆中国三峡博物馆推出“渝礼相遇:文创设计大赛获奖作品展”,大渡口博物馆举行了“我们的节日·艾叶飘香迎端午”——艾草花束制作体验活动等。

值得一提的是,端午节与儿童节邂逅,亲子游是这个假期的一大热点。我市各大旅游景点都为“亲子家庭游”提供了好去处,孩子家长都乐在其中。

### 传统文化与科学魅力融合 3.5万人次科技馆里过端午



6月1日,重庆科技馆,孩子们体验感受各种科技项目实验展示。

记者 郑宇 摄/视觉重庆

本报讯(新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑)当端午佳节邂逅“六一”童真节日,重庆科技馆精心打造集传统文化与科学魅力于一体的主题科普活动,让公众共品粽香里的文化传承,同赴一场充满童心的知识之旅。6月2日,记者从重庆科技馆了解到,端午假期三天,重庆科技馆共吸引3.5万人次观众参观体验。

端午假期,重庆科技馆充分利用科普资源优势,以传统文化为支撑,科学知识为主导,精心策划了“粽情端午·龙腾四海·舟竞未来”主题科普活动,围绕划龙舟、射五毒、吃粽子等传统习俗,设置了“龙腾盛典”“粽情嘉年华”“NPC嗨‘六一’”三个活动板块。

其中,“龙腾盛典”板块利用人工智能技术,引导亲子家庭共同创作活动主题曲,并制作不同动力源

的龙舟,学习龙舟比赛规则及其背后的科学原理,了解端午节龙舟的由来。“粽情嘉年华”板块以端午节的传统习俗为背景,带领观众参与巧辨中药、智射五毒、趣粽游戏等游戏,深入了解端午文化。“NPC嗨‘六一’”板块中,哪吒、敖丙、申公豹等电影角色走进展厅和观众互动,享受节日乐趣。重庆科技馆微信公众号还推出了“粽叶里的科学密码”线上活动,介绍粽叶背后的科学奥秘,并吸引网友留言互动,分享粽叶的神奇用途。

值得一提的是,6月1日当天,重庆科技馆还与四川科技馆线上线下联动,围绕热门国漫开展了“川渝联动闹科海·六一童趣无穷”科学表演秀。两地小朋友通过线上连线参与科学问答,探索故事背后的科学原理,共同度过充满童趣的儿童节。

### 端午假期品质游需求上扬 重庆居国内游目的地TOP10

本报讯(新重庆-重庆日报首席记者 韩毅)6月2日,猪猪发布的《2025端午假期出游快报》显示,这个假期,品质旅游需求上扬,人均旅游消费在去年的基础上继续增长,其中包含门票、露营、包车游等在内的“轻度假”型商品人均消费同比增长8.8%。

在出游目的地上,上海、北京、杭州、成都、广州、深圳、南京、重庆、西安、武汉是今年端午期间国内最热门的旅行目的地。其中,重庆订单量同比增幅超过两位数,重庆动物园、武隆天生三桥风景区、重庆两江游、仙女山国家森林公园、重庆长江索道等是该平台上的热门景点。广东、浙江、江苏、上海、福建等是重庆旅游的热客源地。

此外,新疆北屯、山西晋城、海南琼中、广东清远、甘肃武威、云南怒江、山东德州、广西防城港、河南

开封等小众旅游目的地订单量增速领跑全国。

在出游方式上,三天假期使短途自驾、周边度假等旅游方式成为首选。数据显示,端午期间,国内租车服务的订单量同比增长约30%,其中乌鲁木齐、成都、三亚、海口、北京是租车游最热门的目的地。此外,与三五好友相聚主题乐园或度假村,也是这个端午假期备受人们喜爱的度假方式。数据显示,仅端午节当天,猪猪平台上大型景区与主题乐园门票预订量同比增长25%,其中“一价全包”、囊括吃喝玩乐服务的套餐商品预订量同比大涨超140%。

在出境游方面,日本、韩国、泰国、马来西亚、越南、新加坡、印度尼西亚则是端午期间最热门的出境旅游目的地,“四小时飞行圈”内的出境游是出境游的主流。

## 以手为眸 “触”见千年文脉

### 重庆市特教中心10名视障学生在山东济宁开展研学之旅

文化中国行

■新重庆-重庆日报记者 李雨恒 摄影报道

5月29日,重庆市特殊教育中心的10名视障学生飞越千里,在山东济宁开展“扬帆启航 感悟齐鲁文化”研学之旅。这场以触觉、听觉为桥梁的文化探索,让孔孟之乡的千年智慧以独特方式注入孩子们的心灵。

当天,学生们从重庆飞抵山东,人生第一次翱翔蓝天。轰鸣的引擎声、起降的推背感、云端的宁静,成为他们认知世界的全新体验。在兖州兴隆文化园举行的开营仪式上,这场跨越地理与心灵的旅程正式启程。

学生们以手代眼,深度“触碰”儒家文脉。在孔庙、孔府、颜庙及孔子博物馆,粗糙石碑、温润木雕、冰凉金属与细腻纹路成为穿越千年的密码。指尖抚过文物,圣贤故事随触感苏醒,让仁爱礼义的思想从掌心直抵心灵。

端午假期恰逢“六一”,尼山圣境与鲁源小镇为视障学子们铺就“明礼之路”。学生们轻抚雕刻“中庸”“仁爱”的台阶,掌心凹凸铭文如思想长河奔涌;粽叶清香弥漫,端午民俗化作可触可感的记忆。

据了解,这场由重庆市岩文教基金会主办的研学之旅,以“触摸”完成中华优秀传统文化的深度传承——历史在掌心清晰,智慧于指尖流淌,证明对文明的感知从不拘于单一感官,只要心怀向往,自能抵达精神的星辰大海。

5月31日,山东省曲阜市尼山圣境,视障学生通过触摸感受中华优秀传统文化。



直以来的支持。接下来她会全力以赴完成每一套动作,在家乡父老面前呈现精彩的表演。

东道主重庆队本次共派出17名运动员参赛。重庆队精心编排的全新成套动作将首次亮相,风格上仍然延续一贯的现代风,但在编排的创新度、动作的新

颖度以及交换动作的配合度等细节上进行了全面升级。“2014年起,市体育局与沙坪坝区一起共建市级优秀运动队,逐步将艺术体操打造成‘西部领先、全国进位和重庆辨识度’的优势体育项目,成为重庆体育一张名片。”重庆市体育局相关负责人表示,下一步,重庆将继续深耕艺

术体操项目发展,抓住连续举办全国赛事的宝贵机遇,努力为国家艺术体操项目发展贡献重庆力量。

据悉,本次比赛将从6月2日持续至8日,6月2日至4日为各项目资格赛,6月5日起将陆续展开各项目的决赛。

这座巨型地下厂房总长度177.4米,最大开挖高度57.3米,体积达21万立方米,约等于84个奥林匹克标准游泳池,它将承载总装机容量1200兆瓦的4台超大容量抽蓄机组。

### 云阳抽水蓄能电站地下厂房 提前76天完成主体开挖

云阳建全抽水蓄能电站核心枢纽工程——地下厂房主体开挖工作于5月31日完成,较合同工期提前76天。这也标志着主体工程正式告别“挖洞”阶段,全面转入混凝土浇筑与机电设备安装阶段。作为建全抽水蓄能电站的“心脏”,

成渝高速(重庆段)改扩建项目全长100.2千米(TJ04标段全长14.8千米),起点为既有成渝高速公路合谷立交,终点为川渝界桑家坡,是川渝地区综合交通运输网络中重要的对外联系大通道。该项目正积极开展资源协调,全面推进桩基工程及管涵工程,争取6月下旬完成龙家院子大桥桩基施工,7月启动改扩建段施工。

### 成渝高速改扩建项目 预计7月启动改扩建段施工

5月31日,记者在成渝高速公路改扩建TJ04标项目看到,各项工序有序推进,多台旋挖机同步施工,桩基施工、现场改沟工程、涵洞工程等稳步推进。