

山水共筑山城新貌 品质生活可感可及

——从戴家巷、北滨路看重庆建设现代化国际大都市的生态美学



■ 新重庆-重庆日报记者 左黎韵

初夏时节，碧绿的嘉陵江水从千厮门大桥下缓缓流过，戴家巷依偎在陡峭的江岸边，四周草木葱郁。

在步道观景平台的一侧，洪东银的咖啡馆静静伫立。2022年，化学专业出身的他转行，在戴家巷开起了咖啡店。

吸引洪东银来到戴家巷的是渝中区的城市“微更新”。这个坐落于渝中区魁星楼与洪崖洞之间的小巷子，有着600多年的历史，还保留着重庆老城区的遗址。随着时代变迁，这里一度沉寂，成为破旧的棚户区。

后来，渝中区启动城市“微更新”改造，在保留历史风貌的基础上，对街巷空间进行精细化提升，这片老街区逐渐焕发新活力。2023年，戴家巷荣获中国人居环境奖。

戴家巷的蝶变只是我市打造市域整体风貌大美的一个缩影。近年来，我市系统修复城市生态，精心打造滨江空间，创新活化了一批老旧街区、城中村，实现城市功能品质与人文内涵的双提升。如今，山水相融、人文荟萃的山城新貌正逐步呈现，为重庆建设现代化国际大都市注入动力。

拓展生态空间 绘就城市绿带

戴家巷像一条蜿蜒的纽带，将繁华的解放碑与奔腾的嘉陵江紧密相连。这条老巷曾是商贸云集、车马喧嚣的重要通道。然而，从上世纪90年代起，戴家巷整片崖壁已是杂草丛生，近60米的垂直高差让住在悬崖上的居民每次出行都要绕一大圈，很不方便。

为解决这一民生难题，2017年底，渝中区启动了戴家巷城市更新项目，项目部决定从滨江区域向上修建一条依山就势的生态步道。经过数月施工，最终建成的戴家巷步道宛若一株百年老树盘虬的根系，以最自然、最和谐的姿态攀附在崖壁之上。

“在修建步道的过程中，我们还同步实施了约1万平方米的山体生态修复工程。”渝中区文旅集团戴家巷改造项目负责人介绍，他们最大限度保护了崖壁上原生的黄葛树等本土树种，清除了杂草和枯枝败叶，并科学补植了适应当地环境的灌木和花卉，最终形成了



▲渝中区戴家巷崖壁步道。（资料图片）
首席记者 龙帆 摄视觉重庆

“上端垂挂、下端攀爬”的立体绿化景观体系。如今，从远处看去，戴家巷崖壁步道仿佛被包裹在一片绿色中。

而在与戴家巷隔江而望的北滨路，一场生态修复手术也让江滩变了样。北滨路所在的江北区，有丰富的岸线资源，100公里江岸线横跨长江和嘉陵江，是“两江四岸”的重要组成部分。

过去因缺乏整体规划，北滨路沿线聚集着大批货运码头、餐饮船舶、砂石堆场，给岸线生态景观带来极大破坏。为了扭转江岸生态不平衡现象，从2018年起，江北区在全市率先启动了“两江四岸”治理提升工程。

“几年里，我们不仅全面关停了沿江码头砂石装卸业务功能，还通过填铺新土、铺设草皮、撒播草籽，美化、绿化岸堤，让裸露的江滩铺展开无尽的绿意。”江北区生态环境局相关负责人说。

如今，这里推窗见绿，出门入园，漫步在大街小巷，绿意如画卷般在眼前徐徐展开，不断拓展的生态空间为市民和游客增添了一抹惬意。

产、城、景融合激活城市动力

城在山水间、山水在城中，我市在推动市域整体风貌大美的进程中，也更加注重自然景观与城市空间的协调统一，将产、城、景融合打造。

上世纪末以来，在北滨路嘉陵江岸的相国寺码头，大量没有取得餐饮经营资质、专门烹任河鱼的“坝坝渔船”相继

出现。每天，非法餐饮渔船要向江里排放大量污水，给嘉陵江水体造成严重污染。

在生态治理中，江北区将非法餐饮渔船全部拆除，渔船经营户主动选择上岸经营。

这几年，江北区沿着滨江一带实施了高标准规划，进一步对城市形态、交通支撑、旅游线路等进行提档升级，营造新的休闲及消费场景。江北区先后开放了江北嘴江滩公园、相国寺滨江公园、盘溪河滨江公园三大公共空间，把江畔消落区打造成为集健身、游憩、观景于一体的生态亲水公园，成为市民游客的热门“打卡地”。

城景相融，以生态资源焕新产业空间的发展理念在戴家巷也有体现。面对设施老化、功能滞后等现实问题，渝中区采取财政直投的方式，系统推进片区环境综合整治，重点完善了公共服务设施和市政基础设施等民生短板。

为促进社区可持续发展，区级平台公司应运而生，通过拆除老旧建筑、重塑公共空间，引入融合体验、互动与场景化的新型商业业态，盘活了过去闲置低端的社区底商。“现在，许多搬离戴家巷的老居民又回来了，他们还自发加装了电梯、装修了房屋。”负责戴家巷运营的渝中区长翔公司负责人说。

将人文底蕴融入市域风貌中

从洪东银的咖啡馆望出去，千厮门大桥像一条巨龙横跨江面，大桥对岸，

江北嘴国际金融中心的摩天大楼群尽收眼底。“开业以来，我们的生意一直不错。”洪东银笑着说。

重庆拥有厚重的历史人文，如何在市域风貌打造中融入文化记忆，让游客望得见山、看得见水、记得住乡愁？

位于戴家巷的崖壁城墙最早形成于南宋嘉熙时期，城墙周围还保留着许多旧时的砖石、残壁。“在改造过程中，我们沿着原有建筑风格进行修复。”长翔公司负责人举例说，“我们尽可能保留了原始的青石砖路面，对老建筑的外墙、门窗等特色构件也进行了还原。即便是必要的修补工程，我们也严格选用与历史建筑同时期的砖墙材质。”

今年“五一”，北京游客秦凯来到戴家巷，当他站在城墙上，亲手拂过崖壁上的青砖，那些关于“三千年江州府，八百年重庆城”的历史叙事在这一刻被具象化，让他深深动容。

人文底蕴也融入了城市的公园、绿地、滨河生态中。近年来，北滨路通过充分挖掘沿线历史文脉，布局了徐悲鸿艺术馆、洋炮局、巴人汲水公园等人文艺术高地。充满巴渝风貌的历史建筑与重庆大剧院、重庆金融会展中心、赛嘉码头、龙湖星悦荟等象征年轻、潮流的特色打卡地相互辉映，使北滨路成为最具活力的“城市秀场”。

文化是一座城市的灵魂，一个个流淌在山水绿意间的人文符号，不仅诠释着重庆这座“山水之城”的生态美学，更铸造了其特有的城市气质，吸引着八方游客在泼墨山水间寻找“诗与远方”。

记者还获悉，由生态环境部、中央文明办、市政府共同主办的2025年六五环境日国家主场活动暨美丽中国宣传周将在重庆举行，届时将举办首届中国生态文化论坛、六五环境日国家主场活动、绿色低碳环保产业·重庆推介会、美丽中国宣传周4项主要活动。

目集中签约暨开竣工活动。23个项目集中签约入驻铜梁，涵盖智能网联新能源汽车零部件及摩托车、机电设备、食品及农产品加工、智能家居、现代服务业等产业，计划总投资109.15亿元；厚生新能源重庆基地二期等14个项目集中开工，爱玛西南制造基地项目（二期）等10个项目竣工投产，总投资51亿元。

拟招3.44万名毕业生

2025年“三支一扶”来了

新华社北京5月30日电（记者 姜琳）人力资源社会保障部5月30日宣布，会同财政部实施2025年高校毕业生“三支一扶”计划，通过中央财政支持，在全国招募34430名高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务。

人力资源社会保障部人力资源流动管理司负责人表示，今年招募计划持续向脱贫地区、西部地区、东北地区 and 边疆地区支持力度。在中央财政支持名额基础上，鼓励各地结合实际适当扩大招募规模。

2025年中央财政将支持开展

（上接1版）

“消费者很乐意买单，每年销量都在上涨。”马娟开始考虑打破时令限制，将粽子作为店里的常规品类，“消费者对粽子的需求已不局限于端午节，作为保存周期相对较长的食物，粽子的角色愈发多元，可以成为下午茶的餐点，也可以是健康早餐。”类似这种做得红火的手工粽子小店，重庆还有很多。

“今天已经卖完了，只能预订明天的。”5月30日上午，在九龙坡区民主村的一家手工粽老店，几位阿姨正忙着打包，店主说，端午节前后的粽子都需要提前预订。该店粽子也是主打传统手工制作，价格平价，每个粽子在3元到9元不等。

与此形成鲜明对比的是，五芳斋、真真老老等传统头部品牌粽子销售却显得有些冷清。五芳斋财报显示，2024年，粽子系列产品营收为15.79亿元，同比下滑18.64%，销量减少了1.14万吨。

记者注意到，老字号的价格相对小店来说更贵一些，通常一颗140克至180克大小的粽子均价在6元至15元左右，礼盒装则要卖100元至400元。

“小店手工粽走俏折射了消费理念返璞归真，也是非遗传承的回归。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明认为，拥有性价比优势的产品，往往能赢得更佳的市场表现。

渠道之争

线上火热，线下遇冷

近年来，随着电商平台、社交媒体等线上渠道的兴起，粽子市场的销售渠道之争也进入了白热化。

“我们线下门店在重庆进入了大众点评‘必点榜’，口碑不错，但真正的销量大头还是在线上。”马娟透露，其线上渠道的销量占比高达85%左右，复购率也稳定在60%以上。

对于小店而言，实体门店受限于覆盖半径，触达的消费者数量远不及互联网。

平台数据也印证了线上渠道火爆。拼多多数据显示，今年粽子销量同比增长超3倍；天猫618购物节开至今，粽子成交额同比增长近70%。面对渠道变革，五芳斋、真真老老、诸老大这些头部粽子店也在发力线上渠道。

与线上的热火朝天形成鲜明对比，传统线下渠道略显冷清。

5月30日，记者实地走访多家大型商超发现，往年占据显眼位置的粽子礼盒专区，今年规模明显缩小，陈列精简。

记者在渝北某超市停留的20分钟内，鲜少有消费者在粽子柜台前停留挑选。超市导购员介绍：“今年散装粽卖得还行，但礼盒装确实不如往

“三支一扶”人员能力提升专项培训8000人次，以“千万工程”经验、农业绿色发展、村庄规划、乡情社情、群众工作、乡村建设治理、产业发展等为培训重点，全面提升毕业生参与基层治理的适应性和服务水平。

按照相关部署要求，各省须确保8月底前完成招募选拔，9月上旬新招募人员上岗服务。

2021年第四轮“三支一扶”计划实施以来，全国共选派16.5万名高校毕业生到基层服务，对改善基层人才队伍结构、助力乡村全面振兴、提升基层治理能力等发挥了积极作用。

年好卖。”

快消品线下零售监测机构马上赢数据显示，5月12日至5月25日的两周内，传统线下零售渠道，包装粽子类产品的销售额比去年同期下滑34.53%，销售件数下滑26.78%。

“现在主要消费群体的主流购物渠道是线上，甚至中老年人也习惯网上购物。”莫远明说，线上平台不仅有来自全国各地的特色粽子，还能提供一些独家定制的产品，满足了消费者多样化、个性化的需求。

口味之争

咸甜之外，新意纷呈

“粽子必须吃咸的！”“甜粽才是正统！”前些年的端午节，关于粽子口味的“南北大战”每年都会准时上演。

然而今年端午，传统的甜咸之争格局正在被重构。各大品牌纷纷用意想不到的搭配吸引年轻消费者注意力，“猎奇”似乎已成为品牌突围的利器。

5月29日，在沙坪坝某仓储超市内，90后李晓雯往购物车内装了两袋辣条魔芋粽。“去年尝过螺蛳粉粽，今年想试试这个新奇口味。”她说。

在渝北大悦城负一层某食品店粽子区，藤椒牛肉粽、燕窝枇杷粽等新口味粽子被摆在显眼位置。“年轻消费者更追求新奇，螺蛳粉粽现在已经售罄了。”该店经理王女士表示，他们的新式粽品复购率较传统品类高出40%。

不仅粽子口味创新多样，主打健康的粽子也成为消费者新选择。京东超市数据显示，燕窝粽、杂粮粽等健康品类成为粽子销量前三，25岁—35岁消费者贡献超50%订单。

在盒马沙坪坝金沙天街店的货架上，两款低脂减糖粽子被特意摆放在C位，其中菌菇粽以羊肚菌、虫草花入馅，八宝杂粮粽选用青稞、黄米等粗粮，“我们改造了糯米配方，单只粽子热量降低30%。”盒马工作人员介绍，这类改良粽深受健身人群青睐。

“粽子口味创新本质是消费升级的镜像，Z世代追求感官刺激、尝鲜体验，中产阶级注重健康管理。”莫远明认为，口味之争与新奇体验固然能引发一时关注，成为阶段性的市场亮点，但这终究是表层创新，粽子的长远发展必须回归“长期主义”。

莫远明建议，无论是小店还是头部品牌，都要在供应链、研发力和文化价值上多下功夫。一方面，要严选食品优质原料、精进制作工艺与完善食品安全体系，并深化技术研发，针对健康化、便捷性进行投入，真正满足消费者多元化、高品质的长期需求。另一方面，要构建文化认同，将端午文化底蕴与现代生活方式结合，让粽子不仅是一种节令食品，更成为承载情感连接与文化自信的日常食品。

（上接1版）生态系统状况方面，全市自然生态系统状况总体保持稳定，生态质量指数（EQI）为66.96，生态质量为二类。全市生态系统结构较为完整，功能正常，能够满足区域内生物多样性维持和生态安全的需求；现有陆生野

（上接1版）其中，重庆制造业转型升级私募股权投资基金聚焦新材料、新一代信息技术、电力装备等领域，通过资本赋能与技术整合，助力企业突破技术难关、实现产能升级；渝深（重庆）科技创新私募股权投资资金围绕科技创新产业的相关赛道开展投资，通过“资本赋能+技术转化+区域联动”模式加速科

生脊椎动物800余种，野生维管植物6000余种；建立了不同类型、不同级别的自然保护区218个，其中包括自然保护区58个。

声环境状况方面，全市城市声环境质量总体稳定。全市区域声环境质量在早上6点至晚上10点期间平均等效

技成果产业化落地。

在基础设施领域，铜梁围绕城市更新、产业配套，谋划储备了35个项目，总投资251亿元，涉及产业通道、地块开发、民生保障等多个方向。其中，铜梁城区至新机场高速公路项目作为连接铜梁区与璧山机场的战略通道，建成后 will 形成“铜梁—永川—璧山”30分钟

声级为52.6分贝，同比降低0.3分贝，达到二级（较好）水平。

核与辐射安全状况方面，全市核与辐射安全态势总体平稳，全年未发生核事故及辐射事故。全市辐射环境质量和重点核与辐射设施周围辐射环境状况总体保持良好。

空港经济圈的核心动脉，串联3个千亿级产业平台，辐射人口超300万；成渝中线高铁铜梁站综合枢纽项目是串联成渝地区双城经济圈工程，将成为对外交流新窗口，对构建渝西地区综合交通体系，推动成渝地区双城经济圈建设具有重要意义。

此次铜商大会还举行了招商引资项

情故事会”“家风诵读”活动30余场。坚持智慧治理，双网融合赋能，织密“民生幸福”服务网络。社区线下网格按照合理定界、划实划细、无缝覆盖的原则，划分19个实体网格，建立“社区党委+网格党支部+党群小家”组织体系，实现“小事不出网格、大事社区统筹”。线上云网搭建72个“云网格”微信群，推行“一键办”服务模式，实现了数据多跑路、群众少跑腿，全年线上解决居民诉求570件。

彭光瑞

南川区西城街道西大街社区：建设“清廉村居” 打造最美社区

近年来，南川区西城街道西大街社区党委，以“清廉村居建设”为牵引，带动党的建设、小区治理、社风培育、家风传承、健康养老、矛盾调解、智慧社区等多方面工作规范化、高效化，荣获文明社区多个称号。

坚持制度固本强基，构建“清廉治理”四梁八柱。该社区严格落实“三重一大”“四议两公开”制度，梳理小微权力清单28项，依托“四务公开”平台动态更新信息。建立“和谐议事苑”，邀请群众全

程参与社区项目论证、监督及验收。打造“社区—网格—楼栋”三级廉情监督网，设立廉情驿站1个、网格监督点19个、楼栋监督员120名，全年收集并解决群众诉求50余条，监督覆盖率达100%。

坚持文化浸润，厚植清廉土壤，打造“清风西街”精神地标。社区建成“清廉书屋”“五老工作室”等文化阵地12处，打造“一米阳光”网格文化角3个，实现清廉文化“触手可及”。设置廉政警示墙、清风读书角等宣传载体，举办“廉

公告

兹有重庆国际博览中心有限公司，统一社会信用代码：91500112569945498N（原重庆国博广告文化传播有限公司，统一社会信用代码：91500112080154367A）与杭州星朵淑宸体育科技有限公司，统一社会信用代码：91330102MA28ULKPOF，于2022年10月11日签订的《YUE-Sports 重庆国博青少年体育中心游泳机构合作协议》（渝国博传播合【2022】T字039号），决定自2025年05月30日起解除。自解除之日起，双方合作关系终止，杭州星朵淑宸体育科技有限公司不再对重庆国博青年少体育中心游泳馆行使经营权，其与任意第三方之权利义务与重庆国际博览中心有限公司无关。

特此公告。

电力科普进开州 科学知识进校园

5月29日至30日，重庆市电机工程学会组织10余家会员单位，走进开州区九龙山镇四合中心小学和云枫广场，开展2025年科技活动周科普下乡活动，旨在推进电力科学传播，提升全民科学素质。同时，依托本次活动，国网重庆开州供电公司、国网重庆信通公司、建设公司及培训中心等单位以“光耀红岩 电靓巴渝”为主题，开展了中国品牌日

系列活动。

5月29日，国网红岩服务队志愿者为孩子们开展了电力安全知识科普教育，课堂上，志愿者结合学生实际，用通俗易懂的卡通PPT，精彩的宣传册和活泼生动的动漫视频，形象地讲解电力设施保护、青少年安全用电、家庭用电安全等相关知识。

5月30日，在开州区云枫广场

活动现场，采取播放视频、宣传板展示、实物演示、发放科普读物等形式，紧紧围绕触电人员急救、智能家居等科普知识宣传电力前沿科技，让老百姓能够更加简单直观地了解电力知识。

下一步，重庆电力将继续致力于电力科学传播，为提升全民科学素质、推动乡村振兴贡献力量。

胡娇 赖俊见 刘伟

公告

兹有重庆国际博览中心有限公司，统一社会信用代码：91500112569945498N（原重庆国博广告文化传播有限公司，统一社会信用代码：91500112080154367A）与厦门启新体育文化有限公司，统一社会信用代码：91350203MA31OT9U7L，于2023年4月7日签订的《YUE-Sports 重庆国博青少年体育中心篮球培训机构合作协议》（渝国博文展合【2023】T字007号），决定自2025年05月30日起解除。自解除之日起，双方合作关系终止，厦门启新体育文化有限公司不再对重庆国博青少年体育中心篮球馆行使经营权，其与任意第三方之权利义务与重庆国际博览中心有限公司无关。

特此公告。