



重庆脱贫成果巩固连续6年获评“两好一优”

本报讯（新重庆-重庆日报记者 赵伟平）5月30日，记者从市农业农村委获悉，在近日中央农村工作领导小组组织实施的2024年度考核中，重庆取得了“两好一优”的好成绩，获得4.6亿元资金奖励。这是自2019年以来，我市连续6年获此殊荣，累计获得32.8亿元资金奖励。

据了解，“两好一优”是指：成果巩固后评估考核等次“好”、东西部协作考核等次“好”、衔接资金绩效管理考核等次“A”（优）。2024年，我市大力推进“社会·愉悦·防贫”应用建设，完善“分层分类、因户施策”，持续巩固脱贫成果；脱贫区县农村居民人均可支配收入达20605元、增长6.8%，居全国前列；帮扶产业覆盖超95%脱贫户及监测对象，脱贫人口就业规模稳定在83万人左右，脱贫攻坚成果持续巩固，牢牢守住了不发生规模性返贫致贫底线。

“下一步，我市将进一步优化监测帮扶体系，突出抓好脱贫劳动力稳岗就业，分类推进帮扶产业提质增效，健全帮扶项目资产长效管理机制等，确保平稳有序衔接过渡到常态化帮扶，构筑更加牢固的防止返贫致贫防线。”市农业农村委相关负责人表示。

重庆再推六条房地产新政，满足个人住房消费需求

中心城区住房卖旧换新最高可补贴总房款的1.5%

本报讯（新重庆-重庆日报记者 廖雪梅）5月30日，重庆市住房和城乡建设委员会、重庆市财政局、中国人民银行重庆市分行联合发布《关于更好满足住房消费需求巩固房地产市场稳定态势的通知》，提出支持换购住房需求、加大商业性个人住房贷款支持力度、支持住房公积金商转公积金贷款直转等六条政策措施，自发布之日起施行。

支持换购住房需求。即日起至2025年12月31日，在中心城区新购商品住房（完成网签备案并缴纳契税），且在一年内出售中心城区原有住房的，由新购住房所在区政府

（管委会）给予新购住房总房款1%的补贴。在中心城区新购商品住房（完成网签备案并缴纳契税）单套建筑面积140平方米以上的，由住房所在区政府（管委会）给予总房款0.5%的补贴。购房补贴可以现金或消费券形式发放，具体补贴流程以中心城区各区发布为准。中心城区以外区县可参照执行。

加大商业性个人住房贷款支持力度。实施好个人住房贷款首付比例政策，发挥政策利率和LPR（贷款市场报价利率）下行作用，带动降低商业性个人住房贷款利率，鼓励金融机构积极满足居民商业性个人住

房贷款需求。优化购买星级绿色建筑住宅信贷服务，对符合条件的申请快速受理、审批和放款，保障资金需求。

支持住房公积金商转公积金贷款直转。在重庆市住房公积金贷款受托银行开展住房公积金商转公积金贷款直转业务，切实减轻缴存人自筹资金结清原商业性个人住房贷款压力。

优化灵活就业人员住房公积金政策。灵活就业人员按月缴存或一次性缴存住房公积金的，贷款起贷期限由缴存满12个月缩短为6个月。

支持开展“以旧换新”购房服务。组织市房地产业协会通过“渝房通”和线下平台开展“以旧换新”换购服务活动。其中，中介机构对“以旧换新”出售二手住房的，提供“优先卖”服务和佣金优惠；房地产企业对“以旧换新”新购商品住房的，提供换购优惠、延长认筹期和无忧退定金服务。

优化车位销售管理。支持住宅项目配建车位与商品住房同步申办商品房预售许可；在符合相关条件的前提下，住宅项目配建车位可对业主开放销售，商办项目配建车位可对外销售。

去年重庆空气质量

优良天数333天

公众生态环境满意度连续4年稳定在95%左右

权威发布 本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯）5月30日，2025年重庆市六五环境日新闻发布会在市新闻发布中心举行。记者从发布会上获悉，2024年我市生态环境质量持续保持稳中向好态势，全年空气质量优良天数达333天，同比增加8天，公众生态环境满意度连续4年稳定在95%左右。

“水环境状况方面，全市地表水水质总体为优。长江干流重庆段水质为优，20个监测断面水质均为Ⅱ类，长江重庆段支流总体水质也为优。”市生态环境局局长余国东介绍，重庆用一江碧水的优秀答卷，为百姓守护了饮水安全的底线、绘就了亲水生活的画卷。比如，长寿区通过建立五级事故废水防控体系，牢牢从企业车间到长江干支流的全链条水环境安全防线；九龙坡区通过聘用涉河工业企业负责人担任“企业河长”，形成河长联动体系，政企合力推动水生态环境改善。

环境空气质量方面，全市环境空气质量稳中向好，细颗粒物（PM_{2.5}）浓度降至33.6微克/立方米、同比下降8.4%，2024年重庆空气质量优良天数达333天、同比增加8天。

土壤环境状况方面，全市土壤环境风险得到有效管控，农用地土壤环境状况总体保持稳定，重点建设用地安全利用率连续4年保持100%。（下转3版）

部分区县人大负责人 市人大代表工作座谈会召开 王炯主持并讲话

本报讯（新重庆-重庆日报记者 王亚同）5月28日，市人大常委会主任王炯主持召开部分区县人大负责人市人大代表工作座谈会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，全面落实市委关于推进数字重庆建设的工作部署，持续深化全市人大数字化改革，推动人大工作数字赋能、整体智治、高效协同。

会上，万州区、涪陵区、渝北区、合川区、秀山自治县人大常委会负责人介绍了相关工作情况及优化建议；部分市人大代表分享了履职变化、实践感受，并就优化完善提建议。

王炯指出，全市人大系统认真贯彻落实市委工作部署，加快形成数字人大基本能力，取得了一批具有重庆人大辨识度的显著成果，要聚焦短板不足持续迭代完善，推动数字人大建设走深走实。（下转2版）

74个项目总投资752亿元 铜梁区发布2025年发展机会清单

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周传勇）5月30日，铜梁区在2025铜商大会上发布了该区今年发展机会清单，涉及产业发展、资产运营、基础设施等领域的74个优质项目，总投资规模752亿元。

在产业发展领域，铜梁重点布局了新型储能、智能网联新能源汽车零部件和摩托车、电子信息及智能制造等战略性新兴产业，此次发布了27个项目，总投资446亿元。其中，新型储能电池管理和能量管理系统研发生产项目聚焦储能产业核心环节，拟吸引配套企业技术协同与资源整合，构建覆盖储能系统的全生命周期体系；设施农业项目聚焦区域特色品种选育，将新建3万亩蔬菜大棚，集成物联网环境监测、精准灌溉等先进技术，形成“智能设施+特色种植”的现代产业链。

在资产运营领域，铜梁精选了12个优质项目，总投资55亿元，涵盖投资基金、闲置资源开发和文旅提质等多个方向。（下转3版）

重庆市人民政府关于在全市范围内 进行防空警报试鸣放的通告

为纪念抗日战争期间在“重庆大轰炸”中不幸遇难的同胞，激发全市人民爱国热情，增强国防战备意识，根据《重庆市人民防空条例》有关规定，定于2025年6月5日上午8时20分至8时32分在全市范围内进行防空警报试鸣放，望全市军民闻声勿惊。警报信号试鸣放标准如下：

- 一、预先警报：鸣36秒，停24秒；反复3遍为1个周期，时间3分钟。
- 二、空袭警报：鸣6秒，停6秒；反复15遍为1个周期，时间3分钟。
- 三、解除警报：连续鸣3分钟。
- 四、灾情警报：鸣3秒，停3秒；反复30遍为1个周期，时间3分钟。

重庆市人民政府
2025年5月21日

胡衡华在调研城市交通缓堵促畅工作时强调

以数字化手段化解堵点痛点卡点 推动城市交通治理更智能更高效

胡衡华在调研城市交通缓堵促畅工作时强调，要深入贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，认真践行人民城市理念，用好数字重庆建设成果，以数字化手段化解堵点痛点卡点，推动城市交通治理更智能更高效。

副市长江敦涛、张安疆参加。渝北区市妇幼保健院路段，正通过扩车道、设专道、增诱导等小切口方式治堵。胡衡华现场了解拥堵成因和缓堵举措，强调要运用AI大模型和系统仿真技术，对治理方案进行模拟推演和优化完善，切实提高治理效果；治堵措施要充分尊重群众感受，坚持急用先行、能早则早，做到动作要快、影响最小。在市交通规划研究院，胡衡华察看城市交通智治数字化应用，要求加强数据归集共

享，开发交通垂类大模型，强化实时监测、动态感知与精细管理，提升跨部门一体化治理能力。

随后，胡衡华主持召开城市交通缓堵促畅工作推进会。他说，交通缓堵促畅是超大城市现代化治理的重要任务。要坚持问题导向、动态思维，用好数、管好车、建好路，进一步方便市民出行。要把用好数放在首要位置，依托数字重庆底座，用好用人工智能技术，探索构建具有感知、决策和执行能力的交通智能体，在应用实战中迭代升级，提升交通智管能力。要把轨道交通作为公交优先的重中之重，完善公

轨接驳体系，提高轨道运载效率和客运强度。要把停车管理作为重要抓手，大力推动停车管理条例落地，积极推广智慧停车，提高车位利用率。要优化完善运行机制，充分发挥市城治办牵头抓总作用，压实相关部门和“9+2”中心城区责任，完善考核评价体系，形成多跨协同、合力攻坚的工作格局。



我们的节日·端午

在古今传承中坚定文化自信

古有屈原行吟泽畔，以《离骚》诉“亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔”；今有綦江东溪古镇以主题展演、非遗展示为载体，涵养家国情怀。当端午以“我们的节日”为名，在巴渝大地“开花”、在人们心中“生根”，一场跨越时空的对话正悄然展开。

这场对话，是古今的交谈，是文化的回响。南川太平场镇河沙村的“孝心粽”里，藏着《孝经》“始于事亲，中于事君，终于立身”的深意；磁器口古镇老街的团游会，再现了陆游诗里“粽包分两髻，艾著束危冠”的画面；铜梁安居古城内“泛舟笙歌”、百鼓迎龙，正是苏轼笔下“龙舟争渡，助威呐喊，凭吊祭江诵君赋”的鲜活注脚……

历史与当下的碰撞，织就一幅文化的画卷。端午节，不仅是一个节日，更是一个文化的纽带，连接着过去与未来。

文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。过端午，是在重温一个民族的集体意识，是在展示一个民族的文化底色。当人们绣一个香囊，包一枚粽子，赛一程龙舟，便完成了一场与传统的隔空对望。这一眼望去，是文化认同，更是共识凝聚。过

好传统节日，弘扬端午民俗，就是在古今传承中打造最持久、最深沉的文化自信。

这份自信，以文化为内核，以活动为载体。在重庆，“我们的节日”形式更多元、内容更丰富——万盛经开区福耀小学开展“端午传情·龙舟竞渡”端午节传统知识科普体验活动，把传统文化的种子“种”在孩子们心中；城口县举办亲子马拉松比赛，父辈与孩子携手翻越山路，将文化传承化作接力奔赴；石柱举办传统音乐会，让“风情土家”呼应《乐记》“大乐与天

地同和”的律动……

从屈原“路漫漫其修远兮”的求索，到今天丰富多彩的主题活动，变的是形式，不变的是对家国的赤诚、对文化的追寻。千年光阴里，端午节始终是中国人的精神锚点。那些香囊上的丝线、包粽子的芦苇叶、江面争渡的龙舟，是时间长卷里的文化批注——见证着《楚辞》的浪漫从未褪色，文化的魅力历久弥新。当传统节日不断被赋予时代价值，文化将会迸发出蓬勃的生命力，沁润时代、滋养人心。

川渝“双湖联动” 龙舟竞渡迎端午

5月29日，开州区汉丰湖，2025兴汉（兴隆湖·汉丰湖）双湖赛“万达开云”龙舟邀请赛开赛，来自川渝两地的30支队伍600余人同台竞技，奋楫竞渡，迎接传统节日端午节的到来。

经过近十年的培育，开州举办的龙舟赛已成为渝东北地区最具影响力的传统体育赛事之一。本次赛事创新采用成都兴隆湖与开州汉丰湖“双湖联动”模式，成为成渝地区双城经济圈文体合作的新亮点。

特约摄影 王晓宇/视觉重庆



端午经济观察①

新重庆-重庆日报记者 邱小雅 周盈

“我们3天之内卖光了10万个粽子，销量创新高，我自己都感到很意外。”5月30日，在两江新区光环附近的馒头超人门店，老板马娟告诉记者，今年端午前夕，粽子消费市场呈现出新的活力。

中国数据研究中心发布的《2024中

国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示，2024年粽子市场总量首次突破百亿大关，达到103亿元，预计今年将突破110亿元。

记者走访发现，在这个百亿级消费竞技场，大小品牌商家暗流涌动，围绕产

品性价比、渠道、口味上演了“三大战役”。

性价比之争 小店崛起，传统品牌遇冷

4年前，马娟在光环开了一家馒头店，粽子只是店里每年端午节的限定品类。

当时，各大粽子头部品牌在产品大小、包装上竞争非常激烈，马娟则把重心放在口味、原材料本身，全手工制作，用更易消化的粗粮、杂粮取代了传统配料，单价最贵不超过10元。

（下转3版）

拼性价比 拓渠道 秀新味

我市粽子消费市场迸发新活力