碎田变粮仓 矿坑变景区

——看梁平铁门乡如何从撂荒地蝶变美丽宜居乡村

【蓝图绘乡野】
重庆村庄规划统筹引领巴渝和美乡村建设系列报道⑥

■新重庆-重庆日报记者 彭瑜

铁门社区，金色的水稻与村舍、远山构成一幅乡村美景图。（资料图片） 通讯员 熊伟 摄/视觉重庆

“插秧啰……”5月15日，梁平区铁门乡铁门社区，50岁的田善高带着50多位老人下田插秧，久违的农忙场景又回来了。他今年的目标是耕种280亩稻田。

南华山横亘在梁平城区与铁门乡之间，全乡面临土地碎片化、生态功能退化等发展瓶颈……这使得铁门乡在很长一段时间内发展举步维艰。

去年，梁平区在铁门乡铁门社区、长塘村（片区）开展村庄规划统筹引领巴渝和美乡村建设试点。一直梦想在“巴掌田”里种出优质高山香米的田善高，终于把梦想变成了现实。

如今，铁门乡农田路渠通达、矿山绿树成排、农舍白墙黛瓦，变成了美丽宜居乡村。

规划破局
一轴六区重塑空间格局

铁门乡地处梁平区东南方向，离梁平城区不到20分钟车程，海拔在696米至1113米之间，年均气温17℃，自然生态良好。

以前，当地群众靠采矿、种地养家度日。后来，矿山关停，再加上耕地零碎、村舍破漏、交通不便，青壮年大多选择外出打工谋生。

“都想发展，但哪个地块究竟干什么不明晰。”铁门乡党委书记张旺坦言，以前的规划对“三生”空间统筹不够，尤其对耕地的保护和利用、对闲置建设用地的挖掘和盘活、对生态环境的保护力度不够充分，导致资源闲置和浪费现象明显，发展较粗放。

张旺举例，重庆乾丰农业开发有限公司（以下简称乾丰农业）于2014年落户铁门，一直想投资乡村旅游，但之前可用的建设用地与企业的用地需求不匹配，项目无法落地。

2024年初，梁平区规划和自然资源局组织的乡村规划团队进驻铁门社区、长塘村（片区）。

“山上有水、山腰有景、山下有田，规划要串联片区资源要素打造区域产业发展轴。”乡村规划师龚勤介绍，规划团队立足片区对外交通优势及特色种植资源，以乡村公路为交通主线，谋划生态农业种植区、四季花果种植区、宜居家园示范区、生态林地涵养区、老鹰茶文化体验区、乡村慢生活体验区，总体上形成“一轴六区”的发展空间格局。

规划还明确了发展目标，突出“高山生态田园、宜人原乡风情”两大特色，打造“春赏花、秋赏稻、夏避暑、冬康养”的美丽宜居乡村和渝东北乡村微度假旅游目的地。

土地整治
千亩碎田变品牌粮仓

在铁门社区八组，过去农田分布零散，既没有水渠，也没有道路，灌溉、运输都不方便，最小的面积仅有0.01亩，人称“烂坝”。

“规划定方向，整治促落地，要确保项目空间不冲突、投资不重复。”铁门乡乡长王海峰介绍，规划团队协同编制村庄规划和全域土地综合整治实施方案，通过村庄规划明确整治区域，以全域土地综合整治细化落实梯田改造、旱地改水田、小微湿地治理、人居环境整治、道路整治等25个子项目，纳入国土空间“一张图”统筹实施。

数据显示，铁门社区、长塘村（片区）累计投入9000余万元，完成农用土地整理5400余亩、建设用地整理180余亩、生态保护修复5700余亩。

特别是生态农业种植区，通过高标准农田建设和土地连片整治，配套实施山坪塘改建、新建蓄水池、灌溉设施、产业道路、电力系统等产业基础设施，实现了永久基本农田提质增效和保障产业项目用地需求的统一。

“烂坝变良田，梦想变成真。”田善高流转了500亩田地，其中280亩稻田过去由400多块大小不一的小块农田组成，“小改大”后变成100余块“田成方、路相通、渠相连”的高标准农田，耕种、管护、收割，大小机械直接开到田里面，省力省心又省钱。

梁平城区小牧羊土菜馆老板李英也到铁门社区流转了300亩稻田。她按照绿色标准种植，全程采用社会化服务，全部种上油菜，两天收完后又全部种上水稻。现在，李英还注册了铁门百善香米、稔百善香米两个品牌，每斤大米价格卖到了10元。

据统计，铁门社区、长塘村（片区）土地流转从2022年的800亩提升至2024年的2700亩，亩均流转价格从每亩280元增加至370元。

生态增值
矿坑荒塘变旅游景区

今年6月，位于长塘村一组的乡村亲子项目将建成投用。届时，这个以“自然探险+欢乐水世界”为主题的乡村旅游项目，将为儿童提供综合性体验。

“村庄规划优化了项目空间布局，依法保障了项目的用地需求，我多年的梦想也终于落地。”项目投资方乾丰农业总经理凌云称，落户铁门10余年，公司先后建成果园、蔬菜、香菇基地，但因之前用地条件不明确，乡村亲子项目迟迟未能实施。去年，铁门乡通过村庄规划融合全域土地综合整治，全面梳理出可用的村庄建设用地指标，为项目布局提供了指标来源。

铁门乡一产基础较好，但二三产薄弱。规划团队在村庄规划中提出“以农业为基础，农文旅融合发展”的思路，注重生态修复与环境整治相结合，对废弃的坑塘、荒地、矿山进行生态治理，谋划布局长塘农产品加工厂、金竹坪康养中心、樱花园民宿、乾丰农业A区项目、四方矿山度假营地等12个项目。

记者了解到，乡村亲子项目就建在闲置的荒坡、矿坑之上，长塘村年产值50万元的火贸香菇基地也是由原来的撂荒池塘改建而来。

“茶稻花果香，生态幸福地。”梁平区规划和自然资源局村规科科长胡琼方称，“村庄规划+土地整治”推动了铁门乡一二三产增速发展，吸引返乡创业人员300余人，先后成功打造百年老鹰茶、高山优质水稻、大小白水两景区、乾丰农业园、樱花节等品牌和项目，180余户农民就近就业务工，全年游客接待量约10万人次，年收益约3000万元。

聚焦“关键变量” 打造巴渝电影精品

2025年全市电影工作大会召开

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 卞立成）5月26日，2025年全市电影工作大会在市委宣传部召开，会议传达学习了全国电影工作会议精神，并对下一步有关工作进行部署。

会议指出，要不折不扣落实中宣部和市委工作要求，围绕出作品、强产业，着力打造具有重庆辨识度、全国影响力的标志性成果，聚焦“关键变量”、强化基层基础，着力推进重庆电影工作高质量发展。

会议强调，要扎实抓好精品创作生产，全力推进主创主投电影作品开机，力争联合出品一批优质电影，面向全国支持孵化一批优秀剧本，扶持一批优秀人才，推动形成“出精品”“出人才”的良好局面。要切实促进电影消费，发挥电影助力内需、助燃经济的巨大潜力，推出千万补贴消费促进活动，为市民观看暑期档、国庆档电影提供实实在在的优惠。要精准制定扶持政策，围绕产业项目落地、剧本转化、影视摄制、发行放映等产业链条，高标准、大力度出台科技影视产业专项激励政策，研究制定电影专资管理使用办法，提升对电影产业发展的支持力度、引导能力。要提升惠民电影质效，加强惠民电影资金绩效综合评价，加大惠民电影新片、大片供给力度，推进惠民电影进农村、进社区、进学校、进企业。要聚焦系列重点，全力办好2025上合组织国家电影节和第二届中国（重庆）科技电影周，提档升级巫山神女杯艺术电影周、重庆先锋电影艺术展，突出特色、注重实效，持续打造电影节展品牌。

綦江媒体清廉宣教体系 讲清廉故事带地方好货

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 罗芸）近日，綦江区融媒体中心媒体记者、主播走进该区文龙街道，通过直播形式讲清廉故事、地方治理“高招”，并为当地特色“代言”，在线观看人数超过2万人。近年来，通过打造“南州清风·融媒廉韵”媒体清廉宣教体系，綦江区融媒体中心通过党纪学习教育融入服务群众工作，讲述清廉故事60余个。

“南州清风·融媒廉韵”媒体清廉宣教体系，是借助该区融媒体自身优势，通过生动的故事和带货等方式，为受众提供“思想盛宴”，也让群众得到实惠。5月21日，在文龙街道松榜村举行的这场直播里，该区融媒体主播庞芳与当地村干部组成直播团队，讲述我市唯一的马克思主义学习班遗址于1925年诞生在这里的经过，并讲述了这个100年前开办的培训班是如何强调“清廉”在发动群众并获得群众支持的重要性的。在直播带货中，主播们还穿插讲述了松榜村利用积分制改变乡村面貌、推动农文旅融合发展增收致富的故事。

“近年来，我们通过媒体融合的手段，构建起清廉传播新矩阵。”綦江区融媒体中心有关负责人介绍，该中心通过落实“首页首屏头条”工程等特色栏目，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”；开展“融媒记者讲理论”系列活动，深挖党史、党纪以及本地清廉故事，制作发布70余个微宣讲视频，与綦江区纪委监委机关联办“纪小青寄清廉”栏目，制作视频25期，实现全网传播量达2000万人次，有效提升清廉文化传播力。

同时，该中心还将宣讲与带货紧密联系，借助该区乡村振兴“四级直播体系”，累计直播1800余场次。在直播带货中，来自綦江区融媒体中心的主播们穿插讲述清廉故事，又展示地方治理的特色措施和成效，吸引上亿人次在线观看，进一步扩大了清廉文化的“辐射圈”。

连续5届获评“全国双拥模范城”

江北 感受一座城的“双拥情”

走进 全国双拥模范城（县）

今年年初，在江北区鲤鱼池小学开学典礼现场，学生们收到了一份特殊的礼物——一面曾飘扬在祖国边防哨所的国旗以及戍边战士的语音回信，激励该校学生刻苦学习、逐梦青春，让青少年感受到新时代边防官兵的奉献精神，在他们心中播撒下爱国报国的种子。

这是红岩精神浸润的江北大地深化双拥实践的一个生动场景。近年来，江北区扎实推动全区双拥工作提质增效，聚力双拥工作体系化创新、社会化拓展、品牌化赋能，不断巩固发展新时代军政军民团结，连续5届获评“全国双拥模范城”、连续8届创成“重庆市双拥模范城”，谱写了军地共建、鱼水深情的双拥新篇章。

创新工作机制 破解发展难题

用心用情用力为部队和军人军属办实事、解难题，是江北双拥工作的鲜明特质。江北将双拥工作作为全区“一把手”工程，建立“五优先”工作机制——双拥工作优先议定、经费优先保障、涉军问题优先解决、军队发展优先支持、军人事务优先办理，推进军地良性互动、协调发展。

最近3年，江北区累计投入7.9亿元，帮助驻区部队解决了改善营房设施、改善执勤训练保障条件等难题240多个；为陆军第958医院捐赠价值1000万元的CT机和价值80万元的负压救护车，妥善解决医院100余户经适房产权历史遗留问题。既托举起驻区部队的现代化升级，也破解了军人子女入学、经适房产权等难题。

在江北，制度温度还转化为更多具体行动：军转干部及安排工作退役士兵得到妥善安置，53场军人军属专场招聘会提供4万余个岗位，“军人军属法律援助工作站”为46个军人家庭撑起法律“保护伞”。

“部队走到哪里，保障服务就跟到哪里；部队需要什么，就想方设法提供什么”，已成为江北在开展双拥工作中的自觉和常态，彰显和见证了当地历久弥坚的军民鱼水深情。

搭建品牌矩阵 构建服务生态

面对新时代双拥工作的新需求，江北以四大品牌构建服务生态。

“指导员在线”打造三级联动“云上连队”，全军一级英模臧雷，全国改革先锋、优秀军转干部马善祥等组成800余人指导员团队，通过“五心理念+四互机制”解决退役军人诉求2000余件，孵化“兵支书”45名，其全链条服务模式入选全国典型案例。

“东江聊天室”以英雄连队建制重构服务场景，原“突击英雄连”连长、一等功臣李东江带领“老兵服务老兵”团队，用“七字诀”工作法化解矛盾160余起，接待退役军人1200余人次，让军魂在调解纠纷、传承红色基因中焕发新生。

“荣军江北”构建社会化拥军“生态圈”，320家示范单位形成“1+1+N”矩阵，累计提供就业岗位1500个、消费优惠120万元，退役军人关爱基金如春雨般浸润800余名困难老兵的心田。

“红岩医疗队”以信仰之名跨越山海，从喀喇昆仑巡诊到埃塞俄比亚“光明行”，从贫困山区义诊到“崔妈工作室”化解军属难题，10万余人次的生命守护中，红岩精神绽放新时代光芒。

双拥工作特色品牌矩阵撑起了双拥工作的“江北范式”：既有数字赋能的智慧治理，又有连队建制的组织创新；既激活市场力量构建共赢生态，又以文化IP凝聚精神认同，把“江北双拥”金字招牌举得更高、擦得更亮。

军爱民民拥军 滋养鱼水深情

军爱民民拥军，军民鱼水情，在江北这片红色热土上薪火相传、深入人心。

一方面，江北积极营造拥军崇军浓厚氛围，打造双拥主题公园、国防教育阵地21处，5年来累计开展各类“双拥在基层”系列活动500余场，受众达10万余人次。

另一方面，驻区部队将“视驻地为故乡、待群众如亲人”的誓言化作行动，以战备训练筑牢平安防线，用真情服务滋养鱼水深情，书写新时代的江北双拥答卷。

从武警十三中队官兵用双脚在江北核心区域织就平安经纬，到2020年洪峰压境，驻区部队出动300余人开展沿江巡逻和隐患排查工作，守护辖区人民群众生命财产安全；再到陆军第958医院“红岩医疗队”翻山越岭义诊800余人次，结对帮扶208名空巢老人、300多名留守儿童，120万元款物润泽民生……一段段军爱民、民拥军的佳话在江北区共同交汇成新时代的“军民融合交响曲”。

谭熙 孔德虎

军地同心筑长城 鱼水情深启新程

江北区委书记 陶世祥

江北区坚持把双拥工作作为“一把手”工程，创新打造“指导员在线”“东江聊天室”等具有江北辨识度的工作品牌，落实落细军地互办实事“双清单”制度，用心用情为部队和军人军属办实事、解难题，推动军地互动更加密切、军民情谊更加浓厚。

能够连续5届获评“全国双拥模范城”荣誉称号，既是对我们以往双拥工作的肯定，更对今后工作提出了更高要求。我们将载誉出征、奋斗不止，深入贯彻落实习近平总书记关于双拥工作的重要论述，进一步强化改革创新，聚力服务部队备战打仗，竭诚解决军人军属之忧，持续深化“城连共建”，不断放大“荣军江北”等工作品牌效能，奋力谱写江北双拥工作新篇章。

潼南“云上认养”一头猪 拓宽乡村振兴致富路

近几年，潼南区积极探索农业发展新路径，创新推出“我在潼南有块地、有块田、有棵树、有头猪、有坛酒”的“五有”共享经济模式，为乡村振兴注入了强劲动力。其中，“我在潼南有头猪”以其独特模式与显著成效，成为推动传统农业向现代化、智能化转型的典范，引领着乡村振兴的新风尚。

云上认养 共享养殖新体验

4月29日，重庆（潼南）农科城内，“潼享田园”公共平台正式上线，标志着潼南共享经济迈入新阶段。该平台以“品牌价值输出+共享经济创新+数字技术赋能”为核心理念，整合全区“五有”共享经济资源，打造乡村振兴与共享经济融合新标杆。

“潼享田园”采用“5+2”框架与“国企+集体经济+个体户”运营模式，推动传统农业向“文化体验+数字认养”转型。平台设有“五有认养”“有礼电商”“新研体验”等板块，为城市用户提供深度体验现代农业的数字化窗口。

市民张女士成为首批体验者，通过平台认养了一头罗盘山黑猪。“手机就能实时查看猪的生长情况，感觉特别亲切。”张女士说。她认养的黑猪来自潼南卧佛镇的谧野天籁养殖场，该养殖场推行生态养殖。消费者认养时需缴纳定金，养殖过程全托管，并可通过视频监控随时查看。认养结束后，按斤结算费用，养殖场还可提供宰杀、宴席及冷链配送等增值服务。

“等黑猪出栏，我打算亲自接它回家，并邀请朋友一同品尝这份地道的乡村美味。”张女士满怀期待地说。

黑猪溯源 品质保障赢口碑

在潼南新胜镇盘山村，罗盘山黑猪作为国家地理标志产品，以其肉质鲜美、风味独特闻名。然而，如何将优质产品转化为经济效益？

罗盘山黑猪

潼南区以“一猪一码溯源”技术破题。通过“潼享田园”平台，村民为每头黑猪佩戴智能耳标，消费者扫码即可轻松了解这头猪从出生到出栏的全过程。

“以前养猪愁销路，现在有了这个平台，不仅不愁卖，还能卖出好价钱，真是帮了我们大忙。”盘山村村民老李感慨地说。

智能耳标技术的应用，实现了黑猪养殖的全程可视化、可追溯，既保障了消费者的食品安全，也提升了农产品的附加值。重庆创瑞养殖有限公司负责人介绍，该场养殖能繁黑母猪20头、育肥猪500余头，通过溯源系统，黑猪价格较传统养殖大幅提升。他说：“我们利用智能耳标技术，拓展个性化定制，为每一头黑猪建立了详细的生长档案，实现黑猪养殖管理精准化，生产过程数字化、可视化，确保消费者能够放心购买、安心食用。”

文化赋能 “乡愁经济”促振兴

“乡村振兴离不开文化的滋养。”潼南区相关负责人深知这一点。为更好地推动乡村振兴，潼南以“我在潼南有头猪”为基础，深入挖掘黑猪文化，将其与年俗文化、农耕文化紧密结合，推出了杀猪菜宴席、黑猪文化节等特色活动。

今年1月17日，“潼南‘柠’聚力·涪江中国年”（第二季）——渝西山乡年俗文化活动在潼南区卧佛镇天台山景区盛大开幕。其中，“味蕾诗韵 烟火山乡”黑猪宴作为子活动，深受市民喜爱。市民们线上报名体验抓年猪、赶年猪、摁年猪等乐趣，现场品尝地道黑猪宴，品味独特年味。

“每到年底，村民们都会邀请认养者及亲朋好友齐聚一堂，共享杀猪盛宴，感受浓浓的乡愁与温情。”潼南区相关负责人表示。这些活动不仅丰富了乡村文化生活，也提升了黑猪产业的品牌影响力。

据统计，“味蕾诗韵 烟火山乡”黑猪宴期间，共吸引了数万名游客参与，带动了当地餐饮、住宿等相关产业的发展，为村民带来了可观的收入。

从云上认养到全链溯源，从文化赋能到产业融合，“我在潼南有头猪”项目以数字化为引擎，以文化为纽带，构建起城乡互动、产业联动的乡村振兴新模式。未来，潼南区将持续深化“五有”共享经济，推动农文商旅深度融合，打造更多具有辨识度的乡村振兴IP。

王静 刘廷

图片由潼南区委宣传部提供