

党建引领“三治结合” 推动超大城市现代化治理



■ 向立

习近平总书记在重庆考察时强调，“积极探索超大城市现代化治理新路子”“扎实推进党建引领基层治理”。基层强则国家强，基层安则天下安，必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。广大人民群众对基层治理现代化的要求日益提升，参与基层治理的热情日益高涨，加强党建引领自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系对推动超大城市现代化治理意义重大。

坚持党建引领航舵，夯实超大城市现代化治理基础。始终坚持大抓基层的鲜明导向，不断增强基层党组织战斗力。一要明责赋权。厘清街道（乡镇）权责边界，明确其抓党建、抓治理、抓服务的主责主业，赋予其区域综合管理权、规划参与权、重大事项建议权等权力，让街道（乡镇）从“行政末梢”转向“治理枢纽”。二要织密网络。紧盯新兴领域和新就业群体，创新党组织设置方式，推动党组织向基层延伸，消除基层治理末端的“盲点”。基层党组织要紧盯群众急难愁盼问题，打通为民服务“最后一公里”，形成“微事快处、难事共商”的响应体系。三要激发活力。释放基层党员“细胞能量”，区分在职党员、退休党员、流动党员不同角色定位，探索党员分类管理制度，推动党员在政策宣讲、建言献策、民生服务、自我管理中亮身份、作表率，让“红色细胞”渗透到楼道街巷，将党建优势转化为治理效能，不断夯实超大城市现代化治理基层基础。

坚持自治凝聚力量，激活超大城市现代化治理动力。超大城市的治理规模大、治理任务重，共治共治可以凝聚多方合力共解难题。一是拓宽民众参与渠道。搭建多元高效的群众参与平台，构建完整的民意收集与反馈体系，使人民群众不仅能就社区建设与城市治理提出建议，还能实时追踪建议的受理进度、处理结果，进而激发人民群众主动参与城市治理的热情。二是强化组织引导。全面提升基层干部在组织动员、矛盾化解、资源管理等领域的专业素养，培育一支精通基层事务治理的骨干队伍。面对城市基层治理中的复杂问题，能够依法依规治理，灵活运用沟通技巧与协调策略，引导群众达成共识，稳步提升群众自主解决问题的能力，助力社区从被动接受管理迈向主动自我管理。三是完善自我监

督机制。设立独立的监督小组，对决策执行、财务收支、项目招标等关键环节实施全程监督。制定明晰的监督流程与规范，定期公开监督报告，接受群众监督，一旦发现违规操作、权力滥用等问题，立即启动纠错程序，确保权力始终在阳光下运行，维护人民群众的根本利益。

坚持法治维护秩序，筑牢超大城市现代化治理根基。法治是国家治理体系和治理能力的重要依托，城市治理法治化为推进城市治理现代化提供保障。一是深化普法教育。一方面，要提升基层党员干部法治素养；另一方面，要加强普法宣传教育，特别是通过加强对《中华人民共和国城市居民委员会组织法》等法律要点的宣传教育，引导人民群众积极参与、依法支持和配合基层治理。二是优化法律服务。加快建设覆盖社区的基层法律服务站点，如社区法律援助中心等，并配备专业法律智能咨询设备；整合律师、公证员、基层法律服务工作者等专业人才资源，建立常态化值班、预约上门服务机制，为群众提供法律咨询、文书起草、纠纷调解等一站式法律服务，让法律的关怀触手可及。三是营造守法氛围。指导社区依法制定涵盖公共秩序、环境保护、邻里关系等多个方面的居民公约，规范居民行为准则。健全备案和履行机制，定期审查和更新，确保与时俱进，符合现行法律法规和公序良俗。通过宣传和教育活动，增强居民对居民公约的认识和遵守意识，营造和谐有序的社会环境。

坚持德治化风成俗，培育超大城市现代化治理文明。在基层治理中德治发挥着重要作用，积极践行德治，能达到“润物细无声”“潜移默化”的效果，并提升自治和法治的效能，为推进城市基层治理凝聚强大精神力量。一是加强宣传教育。广泛开展社会主义核心价值观宣传教育，全面加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，营造“以文化人、以德树人、润心育德”的德治氛围。二是树立道德标杆。开展“身边好人”“道德楷模”等评选活动，广泛发动居民参与推荐、评议，不仅对道德模范给予荣誉激励，还可在就业创业扶持、子女教育优待等方面探索政策支持，营造见贤思齐的社会风尚。三是丰富文化供给。挖掘群众身边鲜活的道德故事，创作编排成戏曲、舞蹈、微电影等形式多样、感染力强的文艺作品。通过举办“道德文化节”“社区文艺巡演”等活动，将美德以人民群众喜闻乐见的形式呈现出来，让人民群众在欣赏艺术之美的同时更加生动、形象地理解道德的内涵和要求，助推社会文明风尚的养成，在“润物细无声”中推动超大城市现代化治理。

（作者单位：重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心中共重庆市委党校中心）



在彭水涪陵乡莲花寺村，一幅幅“文化墙”装扮着村庄。特约摄影 赵勇

【深度聚焦】

以文明乡风建设助力乡村文化振兴

■ 郭建中

2025年政府工作报告指出，加强文明乡风建设，丰富农民文化生活，推进农村移风易俗。不久前召开的聚力打造城乡融合乡村振兴示范区推进巴渝和美乡村建设现场会强调，“统筹推进乡村产业发展、乡村建设、乡风文明、乡村治理”。文明乡风建设作为乡村文化振兴的关键环节，对于提升乡村整体风貌、凝聚乡村发展力量具有重要作用。要从统筹推进思想引领与精神凝聚、乡风文明与移风易俗、文化供给与农民需求三个方面着手，推动文明乡风建设，助力乡村文化振兴，实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。

统筹推进思想引领与精神凝聚。乡村振兴，既要塑形，又要铸魂。文明乡风建设作为乡村振兴之“魂”，对于推动乡村全面振兴具有重大而深远的意义。一要加强教育引导。发挥好基层党组织的战斗堡垒作用，深入实施党的创新理论凝心铸魂工程，采用农民喜闻乐见的方式宣讲党的创新理论，不断增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，引领他们感党恩、听党话、跟党走。如北碚区静观镇邀请西南大学的理论专家和党员干部，利用农闲时间开展“巴渝乡村夜话”活动，在田间地头、农家院落与村民围坐拉家常，宣传政策、解读理论，取得了较好效果。二要筑牢文化阵地。要管好用活村民议事点、文化广场、农家书屋、村级文化活动室等场所，开展理论宣讲活动，推进优质文化资源直达基层，促进宣传思想文化内涵提升，增强村民的文化认同感、自豪感与归属感，为推动乡村文化振兴提供强大的内生动力。如沙坪坝区中梁镇石院村在农家书屋开设“党史学习教育”专柜，邀请辖区党

员“传经送宝”，有效地巩固了农村宣传思想文化阵地。三要树立正确价值观。完善培育和践行社会主义核心价值观的制度机制，强化教育、实践与制度保障，注重寓教于乐、寓教于行、寓教于事，实现精神凝聚，将中华传统美德和现代文明观念转化为农民的行为准则。同时，以道德评议会为载体，大力开展文明家庭、道德模范等评选活动，加强宣传推广，形成示范效应。

统筹好乡风文明与移风易俗。赓续历史文脉，推进移风易俗，促进文化润村全面深入。一要保护传承优秀传统文化。结合新技术手段，深入挖掘农耕文化、民俗文化资源，加强对传统村落、文物古迹、非物质文化遗产的保护修缮。组织专业团队整理记录民间传说、传统习俗、民俗节庆，并通过出版书籍、拍摄纪录片、举办展览等多种方式，以及搭建“网上村史馆”等方式，实现线上线下立体传播。如渝东南的龙潭古镇，政府投入资金按照“修旧如旧”原则修复古建筑，组织学者收集整理移民、商贸文化故事并编写成集发放。二要扎实推进移风易俗。制定完善村规民约，坚决抵制大操大办、薄养厚葬等不良风气。通过发挥村民议事会、道德评议会在村民自我管理、自我约束、自我监督、自我提升中的作用，持续推进移风易俗工作。成立移风易俗监督小组，监督婚丧嫁娶，劝阻制止不良现象。对遵守规定的家庭，在“道德榜”上进行表扬，并给予物质奖励，营造良好乡风。如南岸区南山街道放牛村通过修订完善村规民约，选树新时代乡贤、十星级文明户等，让移风易俗进一步深入人心。三要培育时代新风新貌。结合培育和践行社会主义核心价值观，利用新时代文明实践中心、文化广场等阵地，组织文艺演出、体育比赛等活动，丰富农民精神文化生活。如丰都县三建乡在各村（社区）党员

活动广场举办农民趣味运动会，设置“农耕技能大比拼”等特色项目，党员带头组队、群众踊跃参与，在欢声笑语中传递党的好政策、培育文明新风尚。

统筹好文化供给与农民需求。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。随着农民文化水平的大幅提升，他们对美好精神文化生活的需要越来越强烈。乡村文化振兴和文明乡风建设，必须把农村文化事业发展摆在重要位置。一要提升硬件质量。加大农村文化基础设施建设投入，完善公共文化服务网络。新建或改造乡镇综合文化站、村级文化活动室、农家书屋，配备先进设备器材，搭建混合现实的文化体验新场景。加强农村文化广场、体育健身设施建设，全面推进数字时代农家书屋智慧转型，打造线上线下综合文化活动空间。二要丰富产品供给。根据农民需求和兴趣，组织文艺工作者创作反映农村生活、农民智慧的作品，通过送文化下乡、惠民演出等方式送到农民家门口。利用现代信息技术搭建农村数字文化平台，提供在线阅读、影视播放、文化讲座等服务。如创作的小品《山村新貌》、川剧《网上戏曲》等文艺作品，借助新媒体进行网上传播，深受农民喜爱。三要健全参与机制。调动村民参与文化建设的积极性，鼓励其自发组织文艺团队、文化社团，并提供资金支持和指导。建立文化志愿者服务队，开展文化帮扶。举办文化活动策划大赛，开展项目创意征集，征求农民意见建议。如奉节县文化馆成为农村演出内容的“孵化场”，对乡村演艺人员进行免费培训，指导内容创作；通过举办“乡村文化活动策划大赛”，村民积极参与，众多创意被采纳，激发了村民参与文化建设的积极性。（作者系四川外国语大学教授）

推进全媒体传播体系建设的 关键点与着力点

■ 郭小安

党的二十届三中全会指出，“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”。在智能传播、圈层传播、情感传播、图像传播等新传播趋势下，加强全媒体传播体系建设，是落实意识形态工作责任制、巩固主流舆论阵地、实现治理能力现代化的必然要求。围绕这一重大战略任务，可从身份属性、内容生态、评价体系、管理机制等关键维度入手，推动理念、内容、形式、手段和体制机制的全方位创新。以技术为手段、以内容为抓手、以价值为灵魂，实现技术逻辑与价值逻辑的深度融合，切实增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

妥善处理主流媒体身份属性的“名”与“实”。我国主流媒体具有“事业属性、企业化运作”的双重身份属性，其发展主要通过财政拨款、政策支持、稀缺资源垄断等手段来实现。互联网时代，面对信息传播去地域化、传播手段多元化、用户聚集部落化、传播权力分散化等新趋势，有些主流媒体积极谋求变革，大胆尝试，突出市场导向和用户思维。但有些主流媒体仍然沿用“行政主导、资源垄断”的体制路径，导致内容供给滞后、资源配置低效、用户黏性减弱、商业模式固化、管理机制僵化等问题。如何妥善处理好身份属性的“名”与“实”，成为关系全媒体传播体系建设能否成功的关键。主流媒体在现有的体制框架下，一方面，要坚守“党的喉舌”这一关键身份，切实履行公共信息供给、社会关切回应与公共舆论引导等职责，确保政治方向、舆论导向、价值取向的正确性；另一方面，要顺应全媒体传播的发展趋势，从人事、薪酬、管理、评价等方面入手，推动“政治逻辑”“市场逻辑”和“技术逻辑”的深度融合，建立权、责、益明晰的人事制度和薪酬体系，从根本上解决动力不足、创造力不够、改革效果不佳等深层次问题。

构建轻量化、全链路的内容生态体系。没有优质内容供给，全媒体传播体系建设就如无源之水、无本之木。推动主流媒体内容供给侧改革，要实现轻量化、高效化转型。要学会“聚焦主业、削枝强干、瘦身健体”，不盲目追求大而全，把主要资源和精力聚焦到核心业务上，有所为又有所不为，构建一套轻量化、高效化、智能化的内容生产模式。要构建全链路内容生态体系，重点围绕内容生产、分发、聚合、核查等关键环节发力，以深入人心的优质内容传播社会价值，以多元平台构建的内容矩阵实现信息聚合，以科学严谨的事实核查机制提升公信力与权威性，以数据驱动

的“节点思维”发掘用户需求 and 热点趋势。优化新闻生产流程，提升服务协同运营效能，推动全链路内容服务的供给侧改革，实现内容策划、内容生产、议题设置与舆论引导的协同发力。

完善全媒体传播能力的多维度评价体系。习近平总书记指出，推动媒体融合发展，要统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业性媒体的关系，不能搞“一刀切”、“一个样”。这深刻揭示了一体化管理与差异化评价的辩证统一性。在现有环境下，有些主流媒体在市场转型和商业变现方面有优异表现，有些主流媒体在技术开发方面具有较强实力，有些主流媒体在优质新闻生产方面优势明显。全媒体传播体系的评价指标应兼顾遵循统一化和差异化原则，既要涵盖用户数量与黏性、内容质量、社会价值、传播影响力等市场化维度，又要引入价值导向、舆论引导、生活服务、政务功能等公共性指标，还应将商业转化能力、智能技术应用能力、跨平台生产和传播能力等有机融合。多维度评价体系也意味着评价指标设定应有差异化权重，提升评价体系的精准性、客观性、灵活性与前瞻性，实现动态调整与周期评估的有机结合。

建立“全党办媒体”思维主导下的一体化管理机制。“政治办报”“全党办报”是我们党的优良传统，“全党办媒体”则是媒体发展特定阶段的产物，更契合全媒体传播时代的发展规律。全媒体传播体系的核心在于办好媒体不仅是媒体人和宣传部门的职责，更是全体党员和党组织的共同任务，这是实现媒体一体化管理的关键要素。当然，“一体化”不等于“一元化”，其核心在于“共”与“融”，重点强调管理部门内部、主流媒体之间、主流媒体与网络平台之间的结构互补与功能协同，形成角色有侧重、分工有优势的“非对称性治理结构体系”。一方面，主流媒体要结合行业发展规律和传播变革趋势，探索适应市场逻辑与技术逻辑的内容生产、薪酬激励、人事配置、技术支持与管理模式等一体化运作机制，顺应传播节点去中心化、用户分布分散化的发展态势，释放传播效能，扩大影响力与引导力；另一方面，管理部门应积极构建“媒体中央大脑”，打破区域内平台、部门、层级与数据之间的界限，整合内容、技术、机制、渠道、人力、资金等要素资源，真正构建“多元一体、美美与共”的全媒体传播新格局。

（作者系重庆大学新闻学院院长、教授，本文为重庆市哲学社会科学创新工程重大项目“重庆全媒体传播体系建设研究”成果）

加强文明乡风建设 焕发乡村文明新气象

■ 牟雨璇 马骥

习近平总书记指出：“乡村振兴既要塑形，也要铸魂。要深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化，弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。”2025年政府工作报告也指出，加强文明乡风建设，推进乡村精神文明建设，也是繁荣发展乡村文化的关键支撑，更是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的必然要求，为构建现代化乡村治理体系、实现治理现代化奠定了坚实基础。加强文明乡风建设是一项长期的战略工作，展现新时代乡村新气象是一个持续性目标，需要徐徐发力、久久为功，持续优化和改进措施，不断提升乡村精神文明建设实效。

强化思想引领。乡村振兴既要塑形，也要铸魂。培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，推进乡村文化振兴，必须坚定不移地用习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，用科学理论武装头脑，明确加强文明乡风建设的方向、思路 and 具体实施路径。另一方面，要培育和践行社会主义核心价值观，以农民群众喜闻乐见的方式，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，弘扬民族精神和时代精神，加强爱国主义教育、社会主义核心价值观教育。此外，还可以借助智慧党建平台推广数字农家书屋，线上文化交流平台，扩大文化服务覆盖面，积极探索理论宣讲教育新方式，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，形成党建引领文明乡风建设的新格局。

激活文化资源。优秀乡村文化能够提

振农村精气神，增强农民凝聚力，孕育社会好风尚。一方面，要深入挖掘乡村优秀传统文化资源，加强保护与传承。要留住具有农耕文明特征和地域特点的乡村物质文化遗产，增强村民对本土文化的认同感和自豪感，塑造文明乡风。尤其是加大对古镇、古村落、古建筑、民族村寨、文物古迹、农业遗迹的保护力度，完善相应的法律法规，明确乡村文化资源的保护措施和具体范围。同时，要注重对乡村非物质文化遗产如传统工艺、民俗活动或戏曲音乐等的传承，通过建立非遗工坊、培养非遗代表性传承人等方式，让活态的乡土文化传下去。另一方面，要推动乡村优秀传统文化创造性转化与创新性发展。乡村优秀传统文化资源需要在保护传承的基础上进行创造性转化、创新性发展，不断赋予其新的时代内涵、丰富其表现形式，在现代生活中焕发新的生机。丰富乡村文化的活动形式，举办文化艺术节、文化展览和理论讲堂，让乡村文化资源成为凝聚村民的精神纽带。利用现代化信息技术，打造数字博物馆、乡村文化资源数据库等，充分展现乡村优秀传统文化之美。立足乡村优秀传统文化资源，在传承和创新中打造乡村文化特色品牌，培育和践行社会主义核心价值观，引领文明乡风建设。

健全长效机制。要坚持文明乡风建设与制度建设紧密结合，通过制度建设保证文明乡风建设常抓不懈，形成“价值引领—制度规范—成效显著”的闭环机制。一方面，要健全宣传、激励和责任机制，将文明乡风建设与乡村治理等工作有效结合，形成共同参与的工作格局。修订村规民约，将社会主义核心价值观、乡村文明规范等内容纳入其中，并通过村务公开栏、村委广播、乡村网格员入户等多种渠道进行宣传，提高村民对村规的重视程度，提升村规的约束力及普及性。同时，将文明乡风建设

纳入年度考核，明确各单位的责任归属，确保各项措施落实到位，并对完成较好的单位进行奖励。还可以通过评选乡村“最美家庭”“劳动模范”等先进典型，发挥榜样的示范作用。另一方面，要持续推动移风易俗专项治理工作落地落实。乡村振兴，乡风文明是保障；文明乡风，移风易俗是关键。要制定推进移风易俗重点领域突出问题专项治理的实施方案，明确治理目标、重点和责任分工，提出切合实际、标本兼治的工作措施，建立专项治理推进机制。要强化问题导向，落细政策举措，坚决抵制和严肃处理高价彩礼、人情攀比等陈规陋习，让婚事新办、丧事简办、孝老爱亲、勤俭节约等文明风尚更加浓厚。

挖掘文化人才。培育文明乡风，关键要有一支乡村文化人才队伍。一方面，要培育挖掘本土乡村文化人才，建立本地的“乡贤数据库”。通过系统普查和精准识别，对本土的非遗代表性传承人、民间手艺人、民俗活动组织者等进行对口帮扶，并按照文化类型的不同，构建乡村文化人才分类培育体系，启动文化保护和传承计划，让本土乡贤人才安心创作。同时，完善乡村基层公共文化服务设施，成立“乡村文化人才发展中心”，制定文化发展相关激励政策，引导更多村民投身乡村文化建设。另一方面，要强化政策保障，创新引才模式。通过建立完善的人才引进机制，为扎根乡村的外来文化人才提供良好的配套政策与投身事业的环境，让愿意留在乡村、建设乡村的人才更加安心。如设立文化建设专项资金和文化人才专项基金，吸引企业家、文化工作者、科普工作者等投身乡村文化建设。此外，要加快建设乡村公共基础设施，整治乡村卫生环境，用绿水青山吸引、留住更多文化人才，为加强文明乡风建设注入更多动力。（作者单位分别为重庆大学马克思主义学院、重庆青年职业技术学院）