

“成渝双城”联合引才洽谈会亮点多

- 围绕重庆“33618”现代制造业集群体系等组织,提供超过3900个岗位
- 邀请20家四川用人单位参加,特设“成都专区”,提供942个人才需求

■新重庆-重庆日报记者 唐琴

“没想到,刚刚投出第一份简历就收到了公司下周一的面试邀约!”5月24日9点30分左右,重庆工商大学应届毕业生廖峻锋兴奋地对记者说。

当天,国际产业人才聚西部——“成渝双城”联合引才洽谈会在重庆国际博览中心举行。

作为第七届西洽会的主题活动之一,本次活动联动成渝两地123家涉及汽摩、电子等重点产业用人单位联合引才,提供3900余个人才需求,吸引1700余人进场求职,收到简历2536份,现场达成就业意向561人,奏响成渝地区双城经济圈产才共振的强音。

产才共振
123家重点用人单位拟招聘超3900人

据了解,本次活动围绕重庆“33618”现代制造业集群体系、“416”科技创新布局这两大核心,组织中煤科工集团重庆研究院有限公司、重庆航天机电设计院、庆铃汽车(集团)有限公司等123家重点用人单位参加,提供超过3900个岗位。

记者在现场看到,本次活动设置“成都专区”“满天星专区”“国企及事业单位专区”“智能制造专区”“综合专区”等招聘专区,覆盖智能制造、半导体芯片、智能网联新能源汽车、人工智能、生物医药等重点产业、前沿领域。

“我们这次提供的岗位专业性比较强,对高校毕业生和社会人才都有很大的需求。”重庆某半导体企业招聘负责人表示,公司拿出了满满诚意前来揽才,“晋升渠道、岗位培训等制度也是非常完善的。”

1个小时下来,该负责人收到了50多份人才简历,“其中超半数都是专业相关,这种精准对接远超预期!”在她看来,这次活动定向邀约人才,招聘效率也有所提升。

记者注意到,现场不少“数字孪生工程师”“工业大数据分析师”等新型岗位,月薪普遍突破2万元。重庆大学应届生小陈就与一家工业互联网企业达

■新重庆-重庆日报记者 吴刚

成渝地区双城经济圈,不像有些经济区域那样只有一个领头羊,而是成都、重庆两个大城市并驾齐驱。这种双核结构,决定了其在引才、育才上不能走老路,要有创新思路。笔者认为,应特别做好人才共振和错位协同两件事。

先说人才共振。这不是简单说成都加重庆有多少人才,而是要让两地的人才真正动起来,产生一加一大于二的效果。啥叫动起来?就是高端人才你来我往,不再固守一城一地;好的

产业>>>



五月二十四日,重庆国际博览中心,“成渝双城”联合引才洽谈会现场人气火爆。

记者 张春晓 摄影 张重庆

成就就业意向:“我的专业是物联网工程,现场有不少相关领域的优秀企业。”

双城协同
本次活动邀请20家四川用人单位参加

作为成渝合作的又一次典范,本次活动共邀请20家四川用人单位参加。现场特设“成都专区”,提供942个人才需求,旨在通过加强人才合作,协同提高人才招聘政策精准性,助力成渝地区双城经济圈建设。

“成渝两地距离相近,地域壁垒正在不断打破,两地很多政策也实现了互联互通,这对我们招揽人才是利好。”来自成都的某用人单位负责人李先生介绍,他们这次前来招聘一批工程师,需求与重庆高校毕业生的专业适配性高。

近年来,川渝两地人社部门持续打造“智汇巴蜀”“才兴川渝”等人力资源服务特色品牌,联动开展“民营企业引才服务月”“蓉漂人才日”“全国重点高校巡回引才”“西部地区联合引才”等川渝联合引才活动。

将四川用人单位“请进来”、组织重庆用人单位“走出去”,这一系列举

措有效促进了两地人才合理流动和高效集聚——两地协同组织超过2800家用人单位,提供人才需求近7万个,收到简历8.6万份,联动引进人才2万余名。

“下一步,我们将进一步深化引才合作,优化两地协同组团赴外引才机制模式,共同打造区域人才交流品牌,吸引高端要素集聚。”重庆市人社保局相关负责人表示。

与此同时,我市还将推进人才跨区域服务异地通办,完善流动人员档案管理服务要件、服务标准和服务流程,形成流动人员人事档案管理服务相关标准规范体系。

数字赋能
“渝才荟”现场为人才精准匹配岗位

“渝才荟”数字平台的深度应用也是本次活动亮点之一。

目前,“渝才荟”围绕人才引育、服务、支撑发展、工作智治四个方面,形成1库、1图、1指数、6个服务场景、3个治理场景,已在各区县使用,38个多跨事件在三级治理中心贯通、数量全市第一,不断提升人才工作者数字

化履职能力,为西部人才中心和创新高地建设提供数字化支撑。

据了解,“渝才荟”通过“目录+计分”人才认定机制,为认定成功的人才提供创新创业、金融支持、生活服务等全链条专属服务,解决人才后顾之忧。2024年,通过“目录+计分”方式直接认定人才5912名,带动引进各类人才8.4万人,同比增长14.1%。

记者在现场看到,本次活动特设“渝才荟”数字服务区,招聘者可现场扫码申请计分认定。完成计分认定自评的人才将收到“计分认定体验码”,可享受“人才驿站”“百万人才兴重庆(岗位推荐)”等服务。

“渝才荟”数字平台还展现出强大的“智配”效能。平台归集我市重点产业、重点行业人才需求、岗位需求及供给数据,通过AI智能匹配引擎,可现场为人才精准匹配合适的岗位,实现“一对一”高效对接。

近年来,重庆不断提升引才质效,紧扣国家重大发展战略,锚定市内重点产业领域,通过“线上+线下”融合、“走出去+请进来”联动、“公共+市场”结合等方式,着力打造“百万人才兴重庆”引才品牌。

实对成渝地区的人才工作提出了更高要求——它不再是各管各的一亩三分地,而是要站在整个成渝地区双城经济圈的高度来谋划。

只有让两地人才相互激荡、产生共鸣,又各展所长、形成合力,成渝地区双城经济圈这个双核引擎才能真正爆发出强大动力,带动整个区域迈向更高质量的发展。这不仅关系到经济指标的增长,更关系到区域整体创新能力的提升和长远竞争力的塑造。

合作>>>

中国(重庆)-马来西亚产业交流会举行

聚焦油脂产业如何迈向高端化智能化绿色化

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 何春阳)5月22日下午,中国(重庆)-马来西亚产业合作交流会在重庆国际博览中心举行。会议面向川渝地区食品加工、调味品、日化 and 油脂加工等重点行业企业,吸引超40家企业的高层代表参加商务对接与深入交流,共同探讨如何推动油脂产业向高端化、智能化、绿色化方向迈进。

会议由马来西亚种植与原产业部、重庆市商务委员会、马来西亚棕榈油总署及中国陆海新通道运营有限公司联合主办,主题聚焦棕榈油在中国西部地区的产业合作与市场

机遇,致力于推动双方在绿色价值链建设、提升区域供应链韧性方面的共识与合作愿景。

马来西亚种植与原产业部副部长拿督陈泓缙在致辞中表示,马中两国应深化在棕榈油等关键农业资源上的战略合作,共同维护区域粮油供应安全;希望与中国西部企业共同推动原料合作、联合开发、绿色转型,为实现“双碳”目标作出贡献。

陆海新通道运营有限公司党委委员、副总经理刘义真介绍,目前越来越多的棕榈油及其制品在陆海新通道重庆无水港集散分拨,辐射中国中西部地区。

“渝货精品”携手全国易捷渠道

让更多“重庆好物”走向全国

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 廖雪梅)5月22日下午,第七届中国西部国际投资贸易洽谈会的重要活动——“渝礼相伴·易路同行”全国产销对接大会在重庆国际博览中心举行。大会聚焦乡村振兴与消费升级,搭建全国性产销对接平台,推动重庆食品及农产品走向全国市场。

本次活动旨在推动“渝货精品”与全国易捷渠道深度融合,让更多“重庆好物”走向全国。

记者了解到,易捷是国内门店数量最多的直营连锁便利店品牌。在重庆,易捷门店数量达400

余家,位居重庆市直营连锁便利店首位。

对接大会上,中石化重庆石油与江苏、广东等地19家公司达成合作意向,与万源佳药业、酉州茶油等19个品牌商家达成采购协议,内容覆盖农产品、爆品食材、名特产产品等,购销金额超3亿元。

此次大会还发布了重庆易捷生态圈规划。规划提出,要深度融入现代化新重庆建设,秉承“国企为国、在渝兴渝”,加快构建综合能源+综合服务体系,为重庆经济建设、社会发展奉献清洁能源,为百姓生活提供高品质综合服务。

产品>>>

“重庆造”全谱系铝材新品吸睛

涉及航空航天、汽车、电子产品等领域

■新重庆-重庆日报记者 夏元

“这就是为国产大飞机C919提供的铝制锻件?做工确实精细!”5月24日,在第七届西洽会主会场,中铝集团展区现场展示的全谱系铝制新材料产品,吸引不少观众驻足细看。

作为中铝集团旗下重点企业,西南铝此次带来为国产大飞机C919提供配套的轮毂、窗框、座椅、铝合金锻环等“拳头产品”,受到广泛关注。

“事实上,近年来我们不仅为航空航天领域提供产品配套,在船用市场也打响了知名度。”西南铝相关负责人表示,为满足造船业对轻质材料的需求,西南铝持续开展多合金、多规格的船用铝合金产品研发,目前已完成30多种船用铝制材料

批量生产及装机应用,其强度、耐腐蚀性等指标均达到国际先进水平,实现先进船用铝制材料国产化自主可控。

本届西洽会上,西南铝还带来了涉及低空飞行器、汽车、电子产品等领域的铝制产品材料。

“此次中铝集团现场展示的主要展品,都是由西南铝提供。”中铝集团相关负责人介绍,比如现场展示的“西南铝造”汽车轻量化铝制材料,可替代传统的钢铁材料,既大幅减轻汽车自身重量,亦可降低能源消耗。

目前,西南铝母公司中铝高端制造已率先在国内开展汽车用铝基础理论、产业技术和关键装备技术研发,实现5个大类、上百个规格汽车用铝产品研发与保供能力,汽车用铝合金板材全系列产品的形成了自主生产。

服务>>>

重庆发布十大涉外法律服务产品

助力中国企业全球化布局

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 周盈)5月23日,由市司法局、市商务委员会主办,市律师协会、重庆国际商事仲裁院承办的“渝法护航·经贸全球”涉外法律服务对接活动在重庆国际博览中心举行。现场发布十大涉外法律服务产品,内容涵盖海外合规审查、国际商事调解等多个领域,赋能中国企业全球化布局。

据介绍,这十大涉外法律服务产品分别来自重庆8个律师事务所和2个公证机构,涉及不同的涉外法律服务领域。

例如中豪律师事务所的马来西亚投资建厂实务操作指南,为赴

马投资建厂的中国企业提供全流程法律服务,涵盖前期咨询、合规评估、政府审批等,整合中马法律资源,助力企业规避风险、顺利运营;

重庆市国信公证处提供的“一站式管家”“定制化公证服务”等多种公证解决方案,涵盖投资、投标、跨境电商等场景,助力企业便捷高效开展涉外业务;

重庆市渝北公证处提供的涉外公证产品,为出海企业提供主体资格、资质证明、知识产权等公证服务,还提供工商代办、知识产权风险预警等全流程服务,保障企业海外发展。

推动全球新能源汽车开放发展与合作共赢

新能源汽车品牌评价与促进中心在渝成立

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 申晓佳 张锦辉)5月24日,新能源汽车品牌评价与促进中心(以下简称品促中心)正式成立。这是第七届西洽会重要活动项目之一。

2022年9月,新能源汽车品牌集群在北京成立,旨在汇聚新能源汽车行业优质资源,加快培育国际知名品牌。品促中心正是新能源汽车品牌集群的支撑机构。

据悉,品促中心定位于汽车品牌领域的国际化非营利性组织,将依托重庆市产业聚集和内陆开放的双重优势,以汽车品牌专业化工作促进全

球新能源汽车开放发展与合作共赢,致力于成为推动全球新能源汽车品牌建设与发展的重要引擎和核心枢纽。

品促中心将持续开展全球新能源汽车品牌研究、培育、评价、提升、推广与合作等业务,助力全球新能源汽车品牌升级壮大和产业高质量发展可持续发展。中心团队包括北京和重庆2个团队,各有侧重和特色,彼此协同支撑。

具体来说,品牌研究方面,品促中心将围绕汽车品牌建设国家导向以及行业、企业、产业集群、国际合作等需

求,在品牌政策法规、标准规范、学术理论、国际化等方面,开展基础性、前瞻性、战略性问题研究并输出相关成果,为汽车品牌强国建设提供理论支撑和政策建议,为品牌方提供赋能服务和咨询服务。

品牌评价方面,品促中心将系统性研制新能源汽车品牌标准体系,研制新能源汽车品牌重点标准规范,开发相关评价模型,开展新能源汽车品牌等标准应用研究与行业赋能工作,组织实施品牌评价工作。

品牌促进方面,品促中心将着眼新能源汽车品牌全周期关键要素推动

品牌建设和发展,联合相关方共同讲好新能源汽车品牌故事。

国际合作方面,品促中心将推动全球汽车品牌标杆企业经验赋能新能源汽车品牌发展;向全球推广新能源汽车领域的优秀企业、优质产品、先进技术 with 领先之道;推动新能源汽车国际互检互认、品牌合作交流与互鉴发展。

人才培养方面,品促中心将编写品牌工程师等标准,开展新能源汽车品牌从业人员的培育发展、评优评优等工作,以新能源汽车品牌人才工程推动新能源汽车品牌建设。

(上接1版)

缙云山片区一直深受徒步爱好者的喜爱。“一到节假日,山上热闹得很。”歌马街道宣传委员江刘琳说,徒步经济给歌马带来了实实在在的红利。

歌马境内的城南健身梯是徒步的重要打卡点,今年“五一”期间,每天都有大量市民沿着登山步道进入缙云山,穿行于苍翠的林海间。平时,每天也有不少村民在健身梯的休闲平台摆摊卖凉面凉粉、烧烤等特色小吃。为了不影响城市风貌,当地政府划出特色商业区域,统一搭建了整齐规范的摊点。

升腾的烟火气不仅满足了徒步者的需求,也给当地村民带来不菲收入。“人多的时候,一天能卖出几百碗凉粉,收入近1000元。”村民石弘麻利地调着佐料,脸上满是笑容。

然而,大量徒步爱好者的涌入,也给生态治理带来了挑战。

“每增加一个徒步者,我们肩上的责任就重一分。”江刘琳说,随着气温攀升,森林防火压力增大,加之林区范围广阔,巡护力量有限,一旦发生火灾,处置和应急都将面临一场大考。

面对新考题,北碚区没有简单地说“不”,而是主动思考“怎么干”。由北碚区林业局牵头,当地在主要的上山通道设置了卡口,严禁游客携带火种进入林区,山林里还安装了红外热感探测仪,能精准捕捉林区的热点、烟点,强化重点区域的监控。

“街道还组织志愿者增加了巡护力量,一旦发现火情,运用141基层智治平台就能一键调度工作人员及时扑救。”歌马街道村居事务中心负

责人说,虽然“五一”期间进山的游客量很大,但整个林区没有发生一起火灾。

发展经济不能对资源和生态环境竭泽而渔,生态环境保护也不是舍弃经济发展而缘木求鱼。近年来,北碚区致力于寻求环境、经济、社会效益的“最大公约数”,统筹高质量发展与高水平保护。

文旅“链式”发展升级

背靠缙云山,北碚不缺生态资源,自然人文景观和抗战遗址更赋予了这座城市特有的书卷气。

“和众多旅游目的地一样,北碚同样面临旅游发展中的共性问题,比如如何串联现有资源,如何平衡‘淡旺季落差’,如何对目标群体精准定位。这些问题既是挑战,也暗藏机遇。”北碚区文旅委相关负责人说。

近年来,北碚的好几个大动作都在围绕生态和人文做文章——偏岩古镇盘活闲置国有资产,围绕“三街两组团”开发让游客满意的文旅产品;金刚碑在保留原街巷肌理、旧建筑的基础上,融入文化空间新元素,启动传承300余年的历史古村落焕发生机;缙云山启动民宿集群打造,计划分批对片区内农家乐进行提档升级;加快培育红色研学、绿色科普、高端康养等业务。

以产业链为牵引,北碚在发展文旅产业过程中,深挖好山好水的生态价值,彰显名城名人的的人文情怀,破瓶颈、拓空间,充分释放活力。

今年,北碚在文旅“链式”发展上再进一步,首次将特色文旅纳入全区六大重点产业链集群打造,编制《北碚文化旅游高质量发展三年行动计划》,提出打造“醉美缙云山”“温泉之城”“百馆

之城”“民宿之城”等名片。

近期,北碚区文旅委还发布了一批投资机会清单,释放24个项目、超120亿元的文旅合作机会。“北碚文旅产业有实力,我们也有底气走出去,与民营资本共享发展。”北碚区文旅公司党委书记、董事长寇彬弦说,他们已与众多民营企业携手,共同参与金刚碑、偏岩古镇等地景点的项目打造,致力于形成具有北碚辨识度的文旅标志性成果。

未来,北碚区将以嘉陵江流域为主轴,提质中共中央西南局历史陈列馆、卢作孚纪念馆等具有北碚文化辨识度的代表性场馆,持续打造“百馆之城”;在缙云山一带,布局文旅康养综合体项目;推进江东四镇秦水农文旅特色项目,打造城乡融合农文旅示范带。